



FAMILIELANDBRUGET ANNO 2022

FLS konkurrencefordele:

- større politisk goodwill
- sund økonomi
- at FLS vision svinger med store dele af befolkningens ønsker for landbruget
- fokus på smådriftsfordele, der sikre omstillingsparathed
- natur-ambassadører

FLS vision/ambition:

- at skabe mulighed for at eje og drive en (mindre) bedrift
- at rammerne er til stede for et attraktivt liv på landet også som deltidslandmand
- at skabe stolthed over erhvervet
- at være til stede i hele landet og favne flere
- at bæredygtig og lokal produktion er mulig
- at der drives landbrug i pagt med naturen
- at tage socialt ansvar for lokalsamfundet

FLS mission:

Familielandbrugssektionens formål er at sikre, at familielandbrugenes særlige erhvervspolitiske, faglige, sociale og kulturelle interesser bliver varetaget i organisationen Landbrug & Fødevarer.

(§1 i vedtægterne)

Prioriteringer	Fokus	Hvordan måles det?
Drive aktiv politik	At der arbejdes bredere i FLS	Flere lokale initiativer og aktiviteter
Sikre FLS for fremtiden	Løbende udvikling – både politik og organisation	Ind i årsplan
Afdække (nye) medlemmernes behov	Debat og dialog Aktiviteter	Øget/stabil medlemstal
Skabe alliancer	Langvarige relationer	Møder og kontakter
Synlighed	Kommunikationsplan	Overvågning
Repræsentere FLS	Folkevalgte udvikles	Kompetenceudvikling tilbydes. At FLS besætter poster

FLS medlemmernes værdi:

- Indflydelse
- Tilfredshed
- Stolthed
- Bedre rammevilkår
- Livskvalitet
- Bæredygtighed

FLS værdier:

- at påvirke andre – både beslutningstager og medlemmer via dialog
- opdyrke og omfavne forskellighed
- respekt for landbrugets kulturelle og historiske betydning. Selvejet og andelstanken skal bestå.
- at ville fællesskabet i L&F

FLS strategiske mål:

- omfordelingsstøtte/capping, bruttoarealmodel
- regelforenklning for små bedrifter
- naturpleje skal være lønsomt og mere enkelt
- fremme jordfordeling
- bedre vilkår for generationsskifte og finansiering
- Gøre verdensmål til hverdagsmål
- Registrering af jordkøb
- Fremme muligheder for afvanding og markvanding
- Rimelige vilkår på §3-arealer