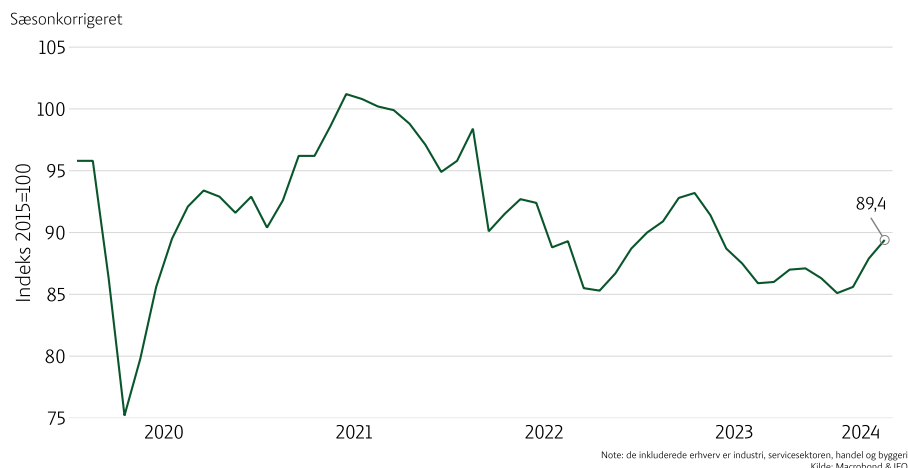


# Stemningen i den tyske økonomi fortsætter med at blive bedre

## IFO-indekseret erhvervsclima i Tyskland



De tyske Ifo-tal har været stigende siden januar, hvor Ifo-indekset steg til 89,4 point i april 2024 – en stigning på 1,5 point sammenlignet med marts. Indekset er nu på sit højeste niveau siden maj 2023.

Tyskland er fødevarerklængens største eksportmarked med en eksportværdi på 33,4 mia. kr. (17 pct. af klængens samlede eksport). De tyske Ifo-tal er en temperaturmåler på den tyske økonomi. Her spørges 9.000 tyske virksomhedsledere (på tværs af fremstillingsindustrien, servicesektoren, handels erhvervene og byggeribranchen) til deres vurdering af det aktuelle forretningsmiljø, samt hvad deres forventninger er til fremtiden. Ifo-tal opnåede et lavpunkt i januar 2024, hvor indekset lå på 85,1. Siden da er indekset steget tre måneder i træk og er nu på indeks 89,4.

Årsagen til stigningen skyldes både, at de tyske virksomheder ser lysere på fremtiden, samt at der er en mere favorabel aktuel situation. Særligt mærkbar er fremgangen i servicesektoren hjulpet på vej af en reallønsfremgang hos forbrugerne grundet faldende inflation. Byggebranchen, fremstillingsindustrien og handlen har også mindre pessimistiske udsigter. Virksomhederne har tilpasset sig til de højere styringsrenter, og faldende energiomkostninger bidrager yderligere til et potentiale for økonomisk vækst. Imidlertid har tyske industrivirksomheder endnu ikke fulde ordreboøger, hvilket begrænser udsigterne til øget produktion, og der er stadig en vis pessimisme omkring den nuværende situation.

Se flere aktuelle udviklinger og grafiske præsentationer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).

L&F Markedsperspektiv