

Økologisk eksportfremstød til Italien Oktober 2021

Mød indkøbere fra italienske detailkæder og få synlighed gennem anerkendt italiensk medie-plattform på eksportfremstød i Rom og Milano!



Et tætpakket eksportfremstød, som spiller på flere tråde

- 3-4 indkøbermøder med førende kæder på økologiområdet
- Dansk fælles økologisk præsentation på **Tutto Food**-messen i Milano d. 22. - 23. oktober 2021, som en del af et større nordisk setup (med mulighed for at benytte setuppet til og med den 26. oktober)
- Synlighed for jeres virksomhed og produkter i **Gambero Rossos** (Italiens mest anerkendte gastro-plattform) kendte og højt profilerede rammer. Herunder bl.a. presseaktivitet i den danske ambassadørs residens i Rom den 20. oktober 2021

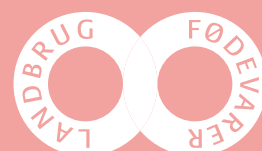
Dato: Den 20. - 23. oktober 2021

Pris: 10.000 DKK excl. moms

(prisen er inkl. hotelophold i Milano og lokaltransport under fremstødet)

Deadline: 16. Juli 2021

Ønsker I at udforske mulighederne i et voksende italiensk økologisk marked, så tag med på eksportfremstødet, hvor et tætpakket program giver dig direkte kontakt til italienske kæder og markedsindsigt.



Landbrug & Fødevarer inviterer til målrettet fremstød

Det italienske økologiske marked vækstede i 2020 med godt 100 mio. euro og er i fortsat positiv udvikling. Økologisalget er over de sidste ti år steget med mere end 100 % og knap 400 % i detail med positiv vækst hvert år. Selvom den totale økologiske markedsandel stadig er langt under den danske, så er den i Italien på knap ti år mere end fordoblet til 3,6% af det totale marked. Særligt antallet af økologiske produkter under private label er eksploderet de sidste fem år.

På trods af at økonomien i Italien har været udfordret i 2020 grundet COVID-19 er økologisalget steget stødt. Italienerne vælger at bruge flere penge på økologi, som de ser som værende bedre for den personlige sundhed, og det er en unik mulighed og tidspunkt for danske økologiske fødevareeksportører at drage fordel af.

Fremstødets opbygning

Landbrug & Fødevarer gennemfører fremstødet for økologiske virksomheder målrettet italienske detailkæder i forbindelse med fødevaremessen **Tutto Food** i Milano, hvor branchen i forvejen er samlet. Her vil eksponering af jer og jeres produkter kombineret med fastlagte indkøbermøder med 3-4 aktører fra detailhandlen være i fokus.

Som supplement til den målrettede detailindsats, arrangeres yderligere synlighed omkring danske fødevarer og danske økologiske producenter i samarbejde med **Gambero Rosso** i Rom, hvor I som deltager får mulighed for at profilere jeres virksomhed og produkter i Gambero Rossos anerkendte rammer. Denne del vil være i Rom og fungere som supplement til indsatsen i og omkring Tutto Food. Fremstødet sker i tæt samarbejde med Trade Council Rom og VisitDenmark.

Tutto Food (seneste udgave)

- Italiens største professionelle fødevaremesse
- 3.079 brands fra 43 lande er repræsenteret
- 82.551 besøgende fra 143 lande
- 1.739 journalsister
- +1.500 indkøbere fra hele verden

Gambero Rosso

- Italiensk pendant til Michelin
- Multimedie format. Bøger, magasiner, broadcasting mm.
- 55.000 månedelige trykte opslag
- Mere 300.000 månedlige besøgte på hjemmesiden

Landbrug & Fødevarer tilbyder på fremstødet:

- Indkøbermøder den 21. + 22. oktober i Milano-området
- Plads på den fælles danske økologiske præsentation den 22. - 26. oktober inkl. målrettede indkøbermøder (vi er til stede på Tutto Food i den økologiske danske præsentation den 22. + 23., hvor alle deltagere vil være repræsenteret på ét fælles areal med mulighed for begrænset produktudstilling. Det danske økologiske fællesareal vil være en del af et større nordisk setup. I er meget velkomne til at være fysisk til stede på setuppet helt frem til den 26.)
- Presseaktivitet den 20. oktober i den danske ambassadørs residens med presse og indkøbere fra Centralitalien
- Synlighed gennem Gambero Rossos højtprofilerede platform Fokus på dansk økologi igennem Nordic Talks - et samarbejde mellem de nordiske lande målrettet den italienske fødevarebranche
- Hotelophold i Milano samt lokaltransport fra Rom til Milano

Tilmelding

Fremstødet er støttet af Fonden for Økologisk Landbrug.
Deltagende virksomheder er underlagt de minimis støttereglerne.

Virksomhedsnavn

Adresse

Postnr. og by

Kontaktperson og titel

Telefon

CVR

E-mail

Produktkategori

Økologi autorisationsnummer

Jeg er indforstået med, at tilmelding er bindende: (Ja/Nej)

Jeg har læst og accepteret Landbrug & Fødevarers betingelser: (Ja/Nej)
(læs næste side)

Dato:
(DD/MM/YY)

Underskrift:
(Brug Adobe Reader eller skriv i hånden)

Tilmelding udføres digitalt/manuelt og sendes til
Mads Klinge på mbkl@lf.dk senest den 16. Juli 2021

For yderligere information eller spørgsmål kontakt:

Mads Brøndum Klinge

Markedskonsulent, Landbrug & Fødevarer

mbkl@lf.dk

+45 27 85 53 99

Terms of Participation, July 2019

Danish Agriculture & Food Council

1. Basis of the agreement/contract

The contractual basis for participation in a collective export promotion event under the auspices of DAFC is comprised of:

- 1) a binding registration form filled in and signed by a duly authorised representative of the company, and
- 2) these present general conditions for participation.

2. Conditions for participation

The extent and conditions of participation, as well as the services to be provided by DAFC, are laid out in the presentation material sent, which includes a description of the practical implementation of the export promotion event. By signing the binding registration form, participating companies give their approval of the presentation material sent and of the prices, conditions and provisions described therein.

DAFC is under obligation to supply the services described in the presentation material. The participating companies are obligated to comply with the conditions for planning and implementing the export promotion event described in the material, including meeting the deadlines given for sending in material etc. to DAFC.

DAFC's handling of services is conditional on not being delayed or prevented by force majeure, including but not limited to war, lockout, strikes, civil commotion, natural disasters or other circumstances beyond the control of DAFC. If an export promotion event is cancelled on one or more of the above grounds, the companies registered are under an obligation to pay their share of costs already defrayed during preparation, insofar as these costs cannot be covered by co-financing via export promotion funds.

3. Financial conditions

By returning the binding registration form, the company commits itself to pay the cost indicated for participating in the export promotion event. DAFC's cost calculations (see material sent) are based on a minimum number of participants. Should this minimum number of participants not register, DAFC reserves the right to cancel the event or send out revised material containing new prices, which will form the basis for the possible implementation of the promotion with a reduced number of participants. DAFC reserves the right to adjust the prices given to follow changes in exchange rates, in the event of increases in rental for the premises, and in the event of higher prices due to common decisions about changing and expanding the event relative to the original material sent out.

4. Invoicing

Unless otherwise agreed, invoices will be issued as follows:

- 1) 100% on account with binding registration,
- 2) final invoice when the event is over and after all costs, such as any extra services agreed upon, are included.

If DAFC's terms of payment are not met, DAFC reserves the right to consider the agreement repudiated under section 6. If the invoices issued are not paid by the deadlines set, DAFC is entitled to add interest to the amounts due at the prevailing rate for overdraft facilities as of the expiration of the deadline for payment.

5. Co-financing

In the event that co-financing can be expected via general export promotion funds, the representation material sent will indicate that co-financing will be applied for by DAFC. Participating companies are obligated to provide the necessary documentation and other information relevant to co-financing of the export promotion event.

6. Cancelling the agreement

Registering for an export promotion event is binding once the registration form has been filled in and sent to DAFC. Thus, DAFC has a claim on the price agreed regardless of whether the company subsequently cancels or reduces its participation. In cases of co-financed promotion, the company's registration is conditional on whether co-financing is granted. If a company, for any reason, cancels its participation, the company must pay the full participation fee, including any subsidy, if the subsidizing partner decides to withdraw its subsidy to the company's participation as a consequence of the company's cancellation.

7. Transport and insurance

Unless otherwise agreed with DAFC, participating companies are charged with buying their necessary insurance for their employees and goods, exhibition and information materials, covering damage incurred in transit or while the event is being held.

8. Venue

In the event of any dispute or controversy between the parties regarding the interpretation or construction of the conditions for participation or an alleged breach of contract by either party to this Agreement, such dispute or controversy shall be settled by arbitration.

