



# Økologifremstød i Tyskland

## Mød tyske foodserviceaktører i Berlin, Brandenburg & Thüringen

Dette er en oplagt mulighed for dig og din virksomhed, hvis du ønsker at vide mere om foodservice- og conveniencebranchen i Tyskland, samt hvis du vil udvikle salget til det tyske marked & foodservice. Få kontakten til relevante aktører og dialogen om, hvordan din virksomhed skal tilpasse dit/dine produkt(er) til det tyske marked.

Med en målsætning om at nå en økologisk andel på 20% i offentlig bespisning i 2025 og en øget opmærksomhed på økologi og bæredygtighed i gastronomien i Tyskland, er kontakt til nye partnere med innovative løsninger højt på dagsordenen, når foodserviceindkøbere, efter to nedlukningsprægede år nu igen, er på udkig efter nye varer!

Landbrug & Fødevarer inviterer på et fremstød i det tyske **d. 21. – 23. september 2022**, hvor din virksomhed får muligheden for at pitche produkter overfor relevante grossister og overfor slutbrugere, der køber ind ved den pågældende grossist.

Pris: **6400 DKK ekskl. Moms**

*Hertil kan der være udgifter til smagsprøver, varetransport, rejse/ophold, etc.*

### Ved at deltage får din virksomhed:

- Forretningspræsentation af de tyske foodserviceaktører, og oplæg om mulighederne for danske økologiske fødevarer i den tyske foodservicebranche.
- Pitch af dit produkt(er) overfor de tyske aktører.
- 1:1 forberedelsesmoduler med markedskonsulent fra Landbrug & Fødevarer.
- Opstilling og tryk af one-pager på tysk.
- Mødeforplejning under forberedelsesmoduler og matchmaking møderne.
- Transport mellem matchmaking møderne.



Eksportfremstødet er støttet af  
Fonden for **økologisk landbrug**

# Program

**D. 8. september 2022**

**Kl. 13.00 – 16.00**

Oplæg om økologi i den tyske foodservicebranche.

Finder sted virtuelt/fysisk.

**D. 9. september 2022**

Forud for møderne bliver de tyske foodserviceaktører præsenteret for din virksomhed.

Dette er i form af en one-pager på tysk, hvor du bedes indsende billeder og tekst om din virksomhed og de produkter, du ønsker at fremhæve til selve matchmaking møderne.

Landbrug & Fødevarer sørger for at få opstillet one-pageren og oversat tekst til tysk.

Maks 1.500 anslag.

**D. 13. – 14. september 2022**

Individuelle forberedelsesmøder med markedsrådgiver fra Landbrug & Fødevarer finder sted virtuelt/fysisk.

Tidsprogram følger

**D. 21. – 23. september 2022**

## **Brandenburg**

Onsdag d. 21. september\*

• Ankomst i løbet af dagen  
Schönhagener Mühle 10, 16928  
Pritzwalk - Hotel Schönhagener  
Mühle

• Aftensmad og møde med Bio  
Hotel Schönhagener Mühle

## **Berlin**

Torsdag d. 22. september\*

• Terra Naturkost  
• Hotel Guldsmeden  
• BioCompany  
• Aftensmad på Stiftsgut Wilhelmsglücksbrunn

## **Thüringen**

Fredag d. 23. september\*

• Møde med Stiftsgut  
Wilhelmsglücksbrunn  
• Naturkost Erfurt i Erfurt  
• Transport til Berlin

\*De præcise dagsprogrammer følger, og programmet er med forbehold for ændringer.

### **Vil du vide mere – kontakt:**

Nanna Tietgen Vedel Eriksen, Markedsrådgiver, Landbrug & Fødevarer, T: 2052 3092, E: [ntve@lf.dk](mailto:ntve@lf.dk)

**Tilmelding** Nanna Tietgen Vedel Eriksen, [ntve@lf.dk](mailto:ntve@lf.dk) senest **d. 24. august 2022.**



Eksportfremstødet er støttet af  
Fonden for **økologisk landbrug**



BIO HOTELS har arbejdet konsekvent med økologi siden 2001, og er i konstant udvikling.

BIO HOTELS er en række certificerede hoteller, og er i dag den mest bæredygtige hotelforening på markedet. Hotellerne tilbyder ultimative bæredygtige oplevelser i den for hotelbranchen: certificeret økologisk kvalitet og maksimal gennemsigtighed i hele Europa.



**Terra Naturkost Handels KG**

Terra Naturkost er en øko-grossist, der, med et sortiment på 15.000 produkter, er vokset fra at være lokal pioner til regional markedsfører inden for økologiske fødevarer. Hos Terra Naturkost sætter man økologi og bæredygtighed øverst på dagsordenen. De leverer bl.a. til økologiske supermarkeder og gastronomi i den østlige del af Tyskland fra den nordlige ø Rügen og ned til Sachsen. 350 medarbejdere er hver dag klar til at yde den bedste service til kunderne hos Terra Naturkost.



**BIO COMPANY SE**

I 1999 åbnede den første BIO COMPANY forretning i Berlin, siden er familien vokset og tæller i dag 63 filialer i Berlin, Brandenburg, Dresden og Hamborg, der alle er certificeret for deres bæredygtighed. De enkelte supermarkeder byder på et sortiment på 8.000-10.000 produkter ligesom i et hvilket som helst andet supermarked, men hos BIO COMPANY er alle produkter 100 pct. økologiske og ikke genmodificerede.



**Lulu Guldsmeden**

Lulu Guldsmeden er en del af den danske gruppe af samme navn. Lulu er et 4-stjernet miljøvenligt hotel i Berlin. Hotellets design er en kombination af moderne design, nordisk minimalisme med et touch fra Bali.

Hotellets faciliteter består bl.a. af en grøn gårdhave og en økologisk restaurant og bar.



**Naturkost Erfurt**

Leverandør af økologisk fuldsortiment til helsekostbutikker, gårdbutikker, leveringstjenester og gastronomi i Sachsen, Sachsen-Anhalt og Thüringen. Naturkost Erfurt har sammen med deres partnere fokus på at udvikle spændende regionale, nationale og internationale produktsortimenter. Der lægges særlig vægt på gennemsigtige oprindelsessteder, som er udtryk for deres høje standarder for fair og bæredygtig handel og produktionsforhold



**Stiftsgut Wilhelmsglücksbrunn**

Biohotel Stiftsgut Wilhelmsglücksbrunn har en økologisk restaurant og Café Saline, og er et certificeret økologisk hotel. De har 20 hotelværelser, syv ferielejligheder, tre festsale og 90 siddepladser i hver af deres indendørs og udendørsrestauranter. Hotellets hovedfokus er på konferencer, retræter, familiefester og udflugts catering. Biorestauranten og Café Saline blev i 2015 for første gang optaget i Slow Food e.V.'s gourmetguide.



Eksportfremstødet er støttet af  
Fonden for **økologisk landbrug**

# Tilmelding

Fremstødet er støttet af Fonden for Økologisk Landbrug.  
Deltagende virksomheder er underlagt de minimis støttereferne.

**Virksomhedsnavn**

**Adresse**

**Postnr. og by**

**Kontaktperson og titel**

**Telefon**

**CVR**

**E-mail**

**Produktkategori**

**Eksporterfaring  
Uddyb nedenunder**

JA

NEJ

Prisen er baseret på 12 virksomheders deltagelse på ekskursionen.  
Vi forbeholder os retten til at tilbyde en ændret pris, hvis antal virksomhedsdeltagelse ændres.

**Jeg er indforstået med, at tilmelding er bindende: (Ja/Nej)**

**Jeg har læst og accepteret Landbrug & Fødevarers betingelser: (Ja/Nej)  
(læs næste side)**

**Dato:**  
(DD/MM/YY)

**Underskrift:**  
(Brug Adobe Reader eller skriv i hånden)

Tilmelding udføres digitalt/manuelt og sendes til  
Nanna Tietgen Vedel Eriksen på [ntve@lf.dk](mailto:ntve@lf.dk) senest den 24. august 2022

For yderligere information eller spørgsmål kontakt:

**Nanna Tietgen Vedel Eriksen**  
Markedskonsulent, Landbrug & Fødevarer  
[ntve@lf.dk](mailto:ntve@lf.dk)  
+45 20 52 30 92



Eksportfremstødet er støttet af  
Fonden for økologisk landbrug

# Terms of Participation, July 2019 Danish Agriculture & Food Council

## 1. Basis of the agreement/contract

The contractual basis for participation in a collective export promotion event under the auspices of DAFC is comprised of:  
1) a binding registration form filled in and signed by a duly authorised representative of the company, and  
2) these present general conditions for participation.

## 2. Conditions for participation

The extent and conditions of participation, as well as the services to be provided by DAFC, are laid out in the presentation material sent, which includes a description of the practical implementation of the export promotion event. By signing the binding registration form, participating companies give their approval of the presentation material sent and of the prices, conditions and provisions described therein.

DAFC is under obligation to supply the services described in the presentation material. The participating companies are obligated to comply with the conditions for planning and implementing the export promotion event described in the material, including meeting the deadlines given for sending in material etc. to DAFC.

DAFC's handling of services is conditional on not being delayed or prevented by force majeure, including but not limited to war, lockout, strikes, civil commotion, natural disasters or other circumstances beyond the control of DAFC. If an export promotion event is cancelled on one or more of the above grounds, the companies registered are under an obligation to pay their share of costs already defrayed during preparation, insofar as these costs cannot be covered by co-financing via export promotion funds.

## 3. Financial conditions

By returning the binding registration form, the company commits itself to pay the cost indicated for participating in the export promotion event. DAFC's cost calculations (see material sent) are based on a minimum number of participants. Should this minimum number of participants not register, DAFC reserves the right to cancel the event or send out revised material containing new prices, which will form the basis for the possible implementation of the promotion with a reduced number of participants. DAFC reserves the right to adjust the prices given to follow changes in exchange rates, in the event of increases in rental for the premises, and in the event of higher prices due to common decisions about changing and expanding the event relative to the original material sent out.

## 4. Invoicing

Unless otherwise agreed, invoices will be issued as follows:  
1) 100% on account with binding registration,  
2) final invoice when the event is over and after all costs, such as any extra services agreed upon, are included.

If DAFC's terms of payment are not met, DAFC reserves the right to consider the agreement repudiated under section 6. If the invoices issued are not paid by the deadlines set, DAFC is entitled to add interest to the amounts due at the prevailing rate for overdraft facilities as of the expiration of the deadline for payment.

## 5. Co-financing

In the event that co-financing can be expected via general export promotion funds, the representation material sent will indicate that co-financing will be applied for by DAFC. Participating companies are obligated to provide the necessary documentation and other information relevant to co-financing of the export promotion event.

## 6. Cancelling the agreement

Registering for an export promotion event is binding once the registration form has been filled in and sent to DAFC. Thus, DAFC has a claim on the price agreed regardless of whether the company subsequently cancels or reduces its participation. In cases of co-financed promotion, the company's registration is conditional on whether co-financing is granted. If a company, for any reason, cancels its participation, the company must pay the full participation fee, including any subsidy, if the subsidizing partner decides to withdraw its subsidy to the company's participation as a consequence of the company's cancellation.

## 7. Transport and insurance

Unless otherwise agreed with DAFC, participating companies are charged with buying their necessary insurance for their employees and goods, exhibition and information materials, covering damage incurred in transit or while the event is being held.

## 8. Venue

In the event of any dispute or controversy between the parties regarding the interpretation or construction of the conditions for participation or an alleged breach of contract by either party to this Agreement, such dispute or controversy shall be settled by arbitration.



Eksportfremstødet er støttet af  
Fonden for økologisk landbrug