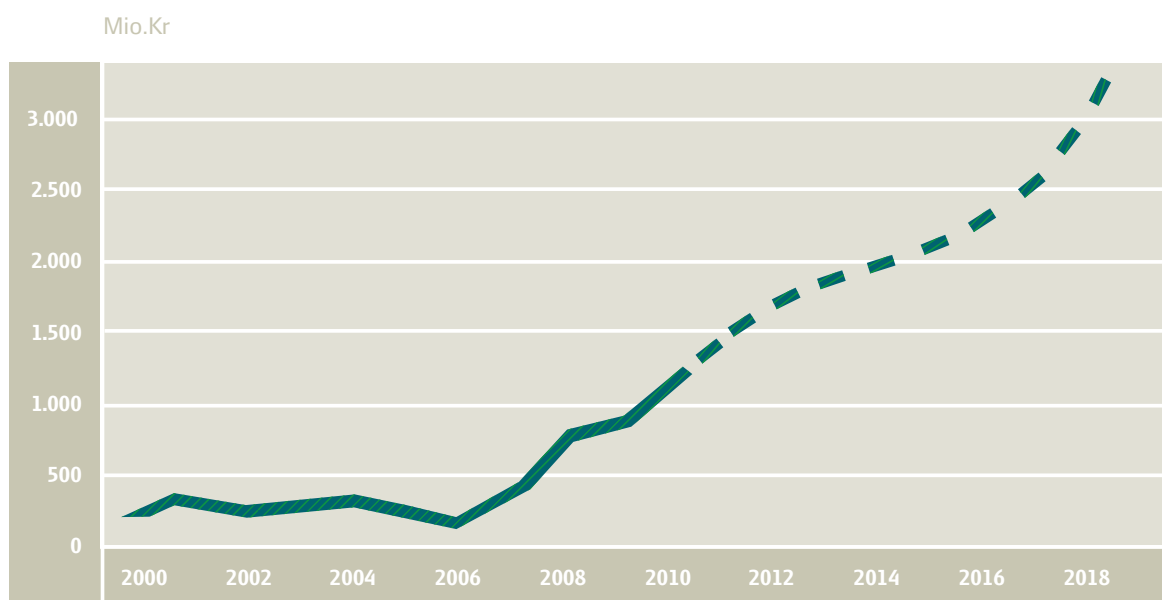


STYRK DANSKE EKSPORT- MULIGHEDER OG BEVAR DANSKE PRODUKTIONSJOB

Verden bliver rigere og mere fredelig igennem mere handel. Øget eksport er et af de mest effektive instrumenter til at øge den danske vækst og dermed få flere mennesker i arbejde. Målsætningen er at få eksportvirksomheder til at eksportere mere, og virksomheder, der ikke eksporterer, til at gøre det. Industrierarbejdspladser og videntunge arbejdspladser kan ikke skilles ad. Tal fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd viser, at hvis Danmark ikke formår at bevare industrierarbejdspladserne, mister vi på sigt også de videntunge udviklingsarbejdspladser. Derfor skal der skabes de bedste rammer for, at danske virksomheder bevarer og øger markedsandele på både traditionelle markeder og de attraktive højvækstmarkeder i verden.

Den danske landbrugs- og fødevarersektor er en væsentlig bidragsyder til dansk eksport. Ifølge tal fra Danmarks Statistik udgjorde landbrugs- og fødevarer i 2010 således 21 pct. af den samlede danske vareeksport. Succesen skyldes blandt andet, at danskproducerede fødevarer er kendte for et ensartet højt niveau af kvalitet og fødevarerisikkerhed, som sikrer en merpris på produkterne. Det spor skal sektoren fastholde og videreudvikle. For eksportpotentialet er til endnu mere, som nedenstående graf illustrerer. Det er en fremskrivning af udviklingen i eksporten af dansk svinekød til Kina, hvis landet fortsætter den efterspørgselsvækst, vi har set. Det betyder, at Danmark i 2019 vil kunne øge eksporten af svinekød til Kina med 1-1,5 mia. kroner.

Scenario for udvikling i dansk eksport af svinekød og specialprodukter til Kina/Hongkong



Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af OECD

Danmark skal udnytte sit store eksportpotentiale ved at fokusere dansk eksportpolitik på fire grundpiller:

Oktober 2011

1: Globale handelspolitiske færdighedsregler

Fælles, internationale handelsregler er et værn mod urimelige handelsforvridende tiltag og vigtige for at forebygge fremtidige fødevarerkrise. Eksempelvis er prisstigningerne på kornprodukter i 2010-11 nært forbundet med de eksportrestriktioner, Rusland og Ukraine indførte efter at begge lande blev ramt af alvorlig tørke. For at sikre fælles rammebetingelser for samhandelen med tredjelande er det derfor afgørende, at de nuværende handelsforhandlinger i WTO afsluttes.

I manglen på fremdrift i WTO-forhandlingerne bør Danmark og EU forfølge frihandelsaftaler med lande og regioner, hvor EU har offensive interesser med fokus på BRIC-landene, Japan, Vietnam og Sydafrika. Den nyligt indgåede frihandelsaftale mellem EU og Sydkorea er modellen, som bør følges fremadrettet.

2: Nedbryd handelsbarrierer

Danske virksomheder oplever løbende udfordringer på eksisterende og nye eksportmarkeder i form af komplicerede bureaukratiske regler og forskellige former for handelstekniske hindringer som kvoter, godkendelse af certifikater og told. På overordnet niveau skal der arbejdes intensivt med handelsbarrierer i internationale fora som WTO, G20, EU, CODEX Alimentarius og World Organization for Animal Health.

Eksportrådets repræsentationer på svære, men lovende markeder, som f.eks. det russiske, kinesiske og indiske, bør med flere ressourcer oprette nye stillinger til eksperter, der har særligt kendskab til fødevarersektoren og det pågældende lands sprog, markedsforhold og administration.

I Danmark bør der fokuseres på øget markedsindsats i et offentligt-privat samarbejde: I tæt samspil med faglige myndigheder i Danmark, eksempelvis Fødevarestyrelsen, organisationer og virksomheder kan danske repræsentationer i udlandet med lokalkendskab bidrage med værdifulde eksportløsninger.

3: Eksportfremme

Danske virksomheders mulighed for at afsætte varer på de globale markeder skal løbende styrkes. Kollektiv eksportfremme, hvor staten går sammen med en gruppe af virksomheder om eksportfremstød, er en god investering. Analyser viser, at offentlige midler til eksportfremstød kommer flerfoldigt retur. Ifølge Eksportrådets seneste effektmåling fra 2010 har fælles eksportfremstød en eksporteffekt på ca. 2.6 mia. årligt, hvilket svarer til en gennemsnitlig mereeksport på 1,9 mio. kr. per deltagervirksomhed.

4: Aktiv varetægelse af danske eksportinteresser i EU

Selvom EU's landbrugspolitik de sidste 20 år er blevet mere og mere liberaliseret, eksisterer der fortsat en række markedsstøtteordninger og muligheder for at søge om EU-støtte til salgsfremmende foranstaltninger (promotion). Som følge af en beslutning i Folketinget fra 2003 fører den danske regering en unødvendig passiv politisk linje, når markeds- og promotionsordninger er på dagsordenen i Bruxelles. Det betyder bl.a., at Danmark stemmer nej til promotionsansøgninger fra andre EU-lande og afstår fra at stemme, når Danmark selv ansøger om samme midler. Denne linje stiller Danmark i et dårligt politisk lys i de andre lande, og sætter os unødigt uden for indflydelse i relaterede sager. Danmark bør aktivt arbejde for at få del i de fælles europæiske midler inden for salgsfremmeforanstaltninger. Derudover skal Danmark optimere sine interesser, når markedsregulerende tiltag sættes på dagsordenen i EU, så danske virksomheder har samme vilkår som de europæiske konkurrenter.

VI FORESLÅR DERFOR

Flere frihandelsaftaler. Fælles rammebetingelser for samhandel med tredjelande sikres bedst gennem WTO, hvorfor de nuværende forhandlinger i Doha-runden bør afsluttes snarest. I manglen på fremdrift i WTO-forhandlingerne, bør Danmark og EU forfølge bilaterale handelsaftaler med strategisk vigtige lande og regioner så som BRIK-landene samt Japan, Vietnam og Sydafrika.

Styrket indsats fra Eksportrådets repræsentation. Eksportrådets repræsentationer på udvalgte komplicerede markeder, hvor der vurderes et stort vækstpotentiale, bør i endnu højere grad have ressourcer til at bidrage til at løse virksomhedernes problemer med lokalt bureaukrati, told-administration, godkendelse af dokumenter, etc. Lokale handelsmedarbejderes primære fokus bør være bistand til virksomheder og markedsudvikling.

Kollektiv eksportfremme fordobles. Der er fortsat brug for et ekstra løft for at bringe dansk erhvervsliv fri af den økonomiske og finansielle krise. Samtidig viser beregninger, at midler til kollektiv eksportfremme er en god investering for Danmark. Derfor bør niveauet for midler til kollektiv eksportfremme hæves til ca. 50 millioner kr.

Mere aktiv varetagelse af danske eksportinteresser i EU. Den danske politiske linje inden for EU's markeds- og salgsfremmeordninger bør ændres, så Danmark aktivt arbejder for at få del i de fælles europæiske midler og dermed varetage danske markedsinteresser mest optimalt.

fødevarerforbundet

C.F. Richs Vej 103
2000 Frederiksberg

Tlf: 38 18 72 72
Fax 38 18 72 00

E-mail nnf@nnf.dk
www.nnf.dk

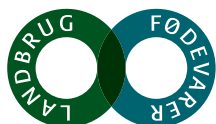


FAGLIGT FÆLLES FORBUND

Kampmannsgade 4
1790 København V

Tlf: 70 300 300
Fax: 70 300 301

E-mail: 3f@3f.dk
www.3f.dk



Landbrug & Fødevarer
Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk