

Endnu et stærkt eksportår for fødevareklyngen i 2025

Louise Julie Bille, seniorkonsulent

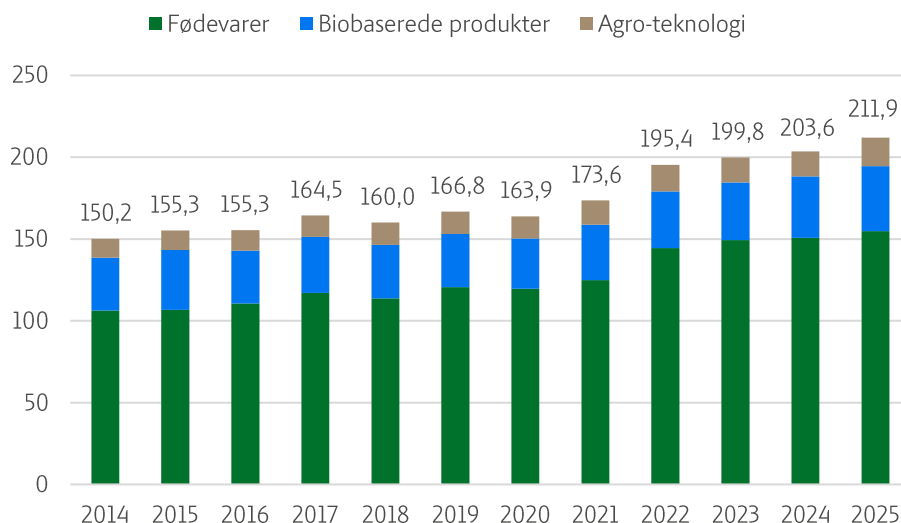
Fødevareklyngens eksport endte i 2025 på 211,9 mia. kr. Det er en stigning på 4,1 pct. sammenlignet med 2024 og skyldes fremgang i eksporten af både agro-teknologi, biobaserede produkter og fødevarer. For fødevarerne har prisstigningerne igen i år været markante. På trods af amerikanske toldforhøjelser og en svagere dollar har eksporten til USA været stabil i 2025. Eksporten til vores nabolande er gået frem.

Fødevareklyngens eksport endte på 211,9 mia. kr. i 2025. Sammenlignet med 2024 er der tale om en stigning på 8,3 mia. kr. – svarende til 4,1 pct.

Fødevareklyngen eksporterer et bredt udvalg af varer inden for fødevarer, biobaserede produkter og agro-teknologi, og alle tre kategorier bidrog til eksportfremgangen i 2025. Fremgangen er i høj grad drevet af prisstigninger – særligt inden for fødevarekategorierne – ligesom det var gældende i 2024.

Figur 1
Fremgang i fødevareklyngens eksport for fjerde år i træk

Årlig eksport, mia. kr.



Kilde: L&F pba. tal fra Danmarks Statistik

Fødevareeksporten fortsætter med at stige

Fødevarerne er med en andel på 73 pct. den kategori, der fylder mest, når man ser på fødevareklyngens eksport samlet. Fødevareeksporten endte i 2025 på 154,9 mia. kr., og er steget 4,2 mia. kr. – svarende til 2,8 pct. – sammenlignet med 2024.

De stigende fødevarepriser afspejles i høj grad i de stigende eksportværdier. Det gælder især for mejeriprodukter, æg og oksekød. Desuden ses også en markant fremgang i eksporten af olie og fedtstoffer – ligeledes drevet af stigende priser.

Eksport af grisekød (inkl. levende smågrise), mejeriprodukter samt fisk og skaldyr er de tre største fødevarekategorier målt på eksportværdi og udgør samlet 63 pct. af fødevareklyngens eksport af fødevarer.

Tabel 1
Fødevareklyngens eksport i mia. kr.

Kategori	2024	2025	Vækst i pct.
Fødevarer	150,7	154,9	2,8
Biobaserede produkter	37,6	39,6	5,3
Agro-teknologi	15,3	17,4	13,7
Total	203,6	211,9	4,1

Kilde: L&F pba. tal fra Danmarks Statistik

Eksporten af grisekød faldt i 2025

Priserne på smågrise og grisekød er faldet i løbet af 2025. Det har ført til tilbagegang i eksporten (målt på værdi) af grisekød samlet. Herudover har kinesisk pålagt told på grisekød haft negativ effekt på særligt biprodukterne. I 2024 blev der eksporteret for 38,9 mia. kr., mens værdien i 2025 endte på 36,9 mia. kr. Det svarer til et fald på 5 pct.

De største aftagere af grisekød og levende smågrise fra fødevareklyngen er markederne Polen, Tyskland og UK.

Højere priser på mejeriprodukter drev eksporten frem

Ligesom for grisekød har priserne også påvirket eksporten af mejeriprodukter. For mejeriprodukterne er det dog med omvendt fortegn. Priserne har ligget på et fortsat højt niveau, og det har drevet eksportværdien op i 2025, mens den samlede eksporterede mængde har været nogenlunde på niveau med 2024.

Mælkeindvejningen herhjemme har siden 2020 ligget relativt stabilt – dog med en marginal stigning i 2025 – og dermed har det på årsbasis været stort set den samme mængde mælk, der har skullet dække stigende efterspørgsel. Eksporten endte i 2025 på 31,8 mia. kr., hvilket er en stigning på 11,9 pct. sammenlignet med 2024.

De største markeder for fødevareklyngens mejerivarer er Tyskland, UK, Holland og Sverige.

Stigende eksport af æg, fjerkræ- og oksekød

For andre animalske produkter som æg, fjerkræ og oksekød er eksporten i 2025 steget markant. Prisen på æg og oksekød er steget og afspejles i eksportværdien, mens de eksporterede mængder er gået lidt tilbage. Eksporten af æg og oksekød er steget med hhv. 15,1 og 26,0 pct. (opgjort i værdi). På æggemarkedet er det specielt til Tyskland, at eksporten er vokset de seneste år – værdi og mængde er steget mere end 40 pct fra 2024 til 2025. Omvendt er der et markant fald i eksporten til Sverige (målt i tons), der grundet tidligere udbrud af fugleinfluenza har måttet importere store mængder æg i perioder.

Eksporten af fjerkrækød har ikke i samme grad været påvirket af prisstigninger. I 2025 er eksporten steget med 15,6 pct. (fra 3,5 mia. kr. i 2024 til 4,1 mia. kr. i 2025), og denne fremgang drives hovedsageligt af stigende eksport målt i mængder. I særlig grad er det det tyske, svenske og hollandske marked, der har øget deres andel.

Fremgang i eksporten af biobaserede produkter

Eksporten af biobaserede produkter er steget med 5,3 pct. i 2025 og endte på 39,6

mia. kr. De tre største kategorier – enzymer, foder og frø – bidrog alle positivt til eksportfremgangen, men specielt enzymerne skilte sig ud med en kraftig stigning. Fra 2024 til 2025 er eksporten af enzymer gået fra 11,2 mia. kr. til 14,7 mia. kr.

Det er i særlig grad det norske, tyske og hollandske marked, at fødevareklyngen eksporterer biobaserede produkter til.

Fremgang i det europæiske salg af maskiner øger eksporten af agro-teknologi

Efter et 2024, der var præget af stilstand i eksporten i agroindustrien, var der i 2025 markant fremgang. Den samlede eksport af agro-teknologi endte på 17,4 mia. kr., hvilket er en stigning på 13,7 pct. sammenlignet med 2024.

Indenfor agro-teknologi er det især eksporten af landbrugsmaskiner og maskiner til fødevarefremstilling, der er gået frem – fra en eksport på 12,6 mia. kr. i 2024 til 14,2 mia. kr. i 2025. Det er især vores nabolande, der er de største markeder for maskiner – og desuden her den største vækst har været, men også det amerikanske marked aftager de danske produkter.

Stærk eksportvækst til nordiske lande

Eksporten til vores nabolande Sverige og Norge er vokset markant i 2025. Sverige er efter Tyskland fødevareklyngens vigtigste eksportmarked, mens Norge er det 6. største marked. Både Sverige og Norge har oplevet fremgang i forbruget i 2025, og dette har smittet af på den danske eksport.

Eksporten til Sverige er i 2025 steget med 10,6 pct. og skyldes fremgang på tværs af fødevareklyngens produkter, men især fødevarerne (herunder specielt mejerivarer) er vigtige. På top-3 over det største varekategorier, der eksporteres til vores Sverige, er mejerivarer, olie og fedtstoffer samt fjerkrækød.

For Norge er det en kombination af fødevarer, foder og landbrugsmaskiner, der har fået eksporten til at stige med 11,0 pct. Til nordmændene er olie og fedtstoffer (ikke spiselige), foder samt fisk og skaldyr de tre mest eksporterede produktgrupper.

Foruden Sverige og Norge har det også været stor fremgang i eksporten til Holland – en stigning på 18,1 pct. sammenlignet med 2024. Det gør Holland til fødevareklyngens 5. største marked. Det er i særlig grad eksporten af enzymer og mejerivarer, der er gået frem i 2025. Mejerivarer, fisk og skaldyr samt enzymer er de tre mest eksporterede produktgrupper til Holland.

Selvom eksporten til Tyskland i 2025 har ligget stabilt ift. 2024 er det fortsat fødevareklyngens største marked. I 2025 endte eksporten dertil på 32,4 mia. kr., som er en fremgang på 0,8 pct. Udviklingen er især påvirket af fald i eksporten af smågrise, hvor prisen har været nedadgående over året. Omvendt har der været en stigende eksport af mejerivarer – drevet af højere priser, der har styrket eksporten. Grisekød (inkl. levende smågrise), mejerivarer samt fisk og skaldyr er de tre største varekategorier, som fødevareklyngen eksporterer til Tyskland. Den tyske økonomi er fortsat præget af afdæmpet økonomisk vækst, fald i beskæftigelsen og negative forventninger til økonomien, hvilket har påvirket den danske eksport til Tyskland negativt.

I en nylig undersøgelse blandt L&F's medlemmer er der i 2026 høje forventninger til eksporten til europæiske lande. Især til nærmakederne forventes der øget eksport – og herunder specielt højere eksport til Tyskland, Sverige, Norge og Finland.

Tabel 2
Udviklingen i eksporten på top-10 markeder

Eksporten opdelt på lande i mia. kr.

	2024	2025	Vækst i pct.
Tyskland	32,2	32,4	0,8
Sverige	17,1	19,0	10,6
Polen	13,7	14,0	2,5
UK	13,6	13,4	-1,7
Holland	11,1	13,1	18,1
Norge	11,6	12,9	11,0
Kina	9,2	9,5	3,5
USA	8,3	8,4	0,8
Italien	7,9	7,8	-1,0
Frankrig	7,4	7,6	3,0
Øvrige lande	71,5	73,8	3,2

Kilde: L&F pba. tal fra Danmarks Statistik

Eksporten til USA på niveau med 2024

Handelsrelationen mellem USA og størstedelen af verdens lande har været under massivt pres gennem 2025. I august 2025 indgik EU og USA en aftale om niveauet og omfanget af de øgede toldsatser på europæiske varer. Handelsrestriktioner og toldsatser forventes alt andet lige at dæmpe eksporten. Det har dog ikke været tilfældet for den danske fødevareklyngens eksport til USA i 2025.

I 2025 endte eksporten på 8,4 mia. kr. Det er samme niveau som i 2024, hvor den lød på 8,3 mia. kr. Samlet set har udviklingen altså været stabil fra 2024 til 2025 på trods af de højere toldsatser.

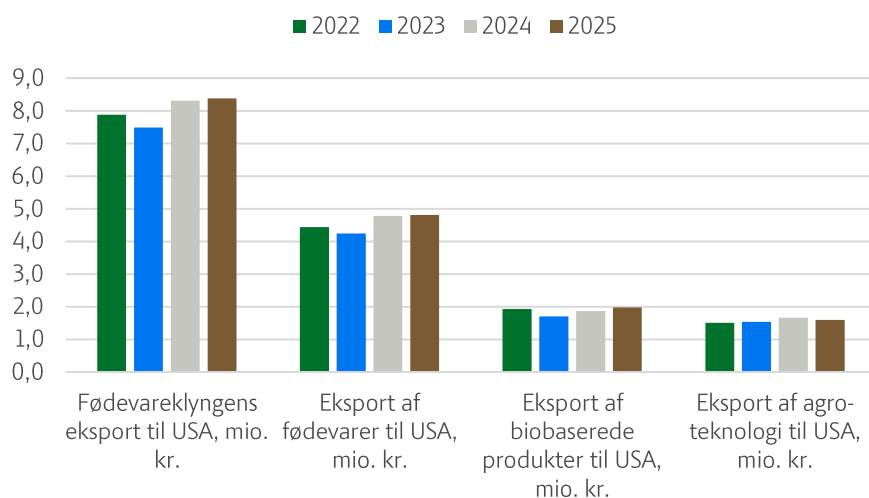
Af eksporttallene fremgår heller ikke en tydelig "forvrænget" eksport på månedsbasis – altså en form for hamstringseffekt i begyndelsen af året for at undgå højere told og senere i efteråret et markant fald. Derimod har udviklingen på månedsbasis omtrent lignet tidligere år.

I 2024 oplevede fødevareklyngen en kraftig vækst i eksporten af enzymer til USA. Denne vækst er fortsat ind i 2025, hvor enzymeksporten steg 18 pct. Dette har været medvirkende til at opretbeholde niveauet for eksporten, da eksporten af fødevarer har været konstant, og eksporten af agro-teknologi er faldet.

Selvom fødevareeksporten samlet har været konstant, er der sket en omfordeling blandt de største produktkategorier. Eksporten af mejerivarer er gået markant frem, mens fisk og skaldyr samt grisekød er faldet. Faldet i eksporten af agro-teknologi kommer hovedsageligt fra tilbagegang i eksporten af maskiner til næringsmiddelindustrien.

USA er fødevareklyngens 8. største marked.

Figur 2
Fødevareklyngens eksport til USA i mia. kr.



Kilde: L&F pba. tal fra Danmarks Statistik

Foruden told er effekten af den svækkede dollarkurs svær at adskille i relation til eksporten. Dollarkursen er i løbet af 2025 faldet 11 pct. fra kurs 7,14 til 6,35¹, hvilket forringer den danske (og europæiske) konkurrenceevne relativt til USA.

Jf. den tidligere nævnte undersøgelse blandt L&F's medlemmer fremgår det heller ikke, at virksomhederne er særligt sårbare over for den amerikanske told. 10 pct. af virksomhederne forventer, at deres eksport dertil falder i 2026, men samtidig har det for mange været muligt at omdirigere eksporten til andre markeder.

Hvilke produkter indgår i opgørelsen af fødevareklyngens eksport?

Den danske udenrigshandel med varer er opgjort på cirka 9.300 forskellige varekoder. Landbrug & Fødevarer har ud fra disse varekoder defineret fødevareklyngens eksport, som består af tre grupperinger:

Fødevarer: Alle varer, der direkte eller indirekte er egnet som menneskeføde. Fødevarer dækker både madvarer og drikkevarer samt varer, der ikke umiddelbart kan spises, før der sker en forarbejdning heraf, fx korn og levende smågrise.

Biobaserede produkter: Vegetabiliske og animalske produkter, der ikke er egnet som menneskeføde, fx enzymer og frø.

Agro-teknologi: Varer, der anvendes i direkte tilknytning til fødevareklyngens produktion. Agro-teknologi inkluderer maskiner til jordbrugsproduktion samt til forarbejdning af produkter herfra i nærings- og nydelsesmiddelindustrien.

¹ Kurs er pr. d. 30/12 2025