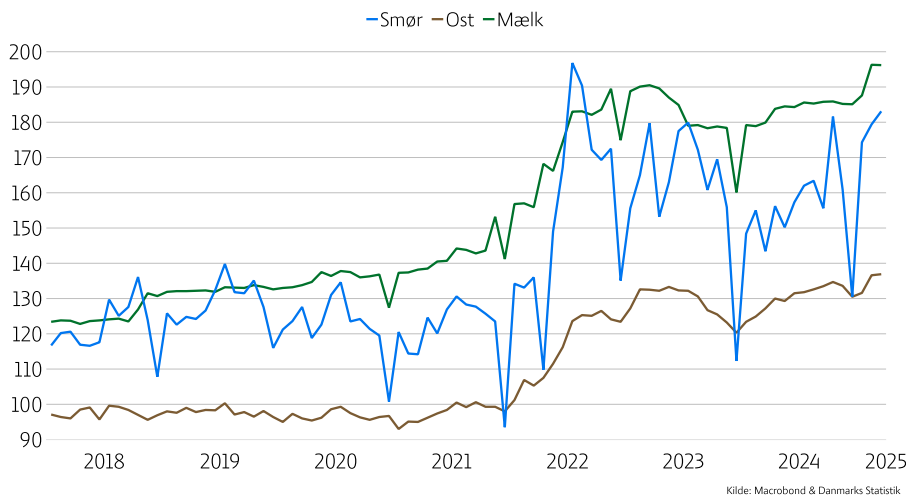


Stabile, men fortsat høje, fødevarepriser i marts

Forbrugerprisindeks for mejeriprodukter

Indeks 2015 = 100



I marts 2025 steg forbrugerprisindekset med 1,5 pct. ift. marts 2024. Forbrugerpriserne steg dermed lidt mindre end i februar, hvor inflationen var på 2 pct. Faldet i inflationen på månedsbasis skyldes især lavere priser på elektricitet. Forbrugerprisindekset for fødevarer ligger fortsat på et højt niveau, og fødevarepriserne lå samlet set 4,6 pct. højere i marts 2025 sammenlignet med sidste år. Den månedlige prisudvikling har dog de seneste måneder været mindre kraftig, og fra februar til marts lå priserne stabilt og steg blot 0,1 pct.

Udviklingen på månedsbasis i de samlede fødevarepriser er fra årsskiftet aftaget lidt i styrke. Dette skyldes bl.a., at mejerivarerne, der ellers har været en af hovedårsagerne til de hidtidige prisstigninger, er steget mindre kraftigt de seneste måneder. Eksempelvis steg prisen på mælk med 4,6 pct. fra januar til februar, men fra februar til marts er den faldet med 0,1 pct. Priserne for smør og ost følger samme mønster, da de fra februar til marts steg med hhv. 2,1 pct. og 0,2 pct., hvilket er mindre end i februar.

Smør er dog et af de produkter, der særligt har været ramt af prisstigninger og fortsat ligger på et højt niveau. Sammenlignet med marts 2024 lå priserne på smør i marts 2025 hele 27,7 pct. højere. Det samme gælder for ost og mælk, der sammenlignet med marts 2024 er steget med hhv. 7,6 pct. og 9,1 pct.

Overordnet har prisen på mejerivarer været særligt påvirket af, at udbuddet og produktionen ikke har kunnet følge med den høje efterspørgsel på trods af højere priser.

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).