

Markedsanalyse om køb og brug af æg:

Danskerne har pris og dyrevelfærd i tankerne, når de vælger æg

Januar 2024

9. januar 2024

Danskerne har pris og dyrevelfærd i tankerne, når de vælger æg

Landbrug & Fødevarer sætter i denne analyse fokus på danskernes køb og brug af æg. Analysen er baseret på en befolkningsundersøgelse gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november 2023.

De vigtigste indsigter er:

- Danskerne kigger primært efter pris og dyrevelfærd, når de køber æg. Når man kun har mulighed for at vælge ét kriterie på listen, er det 32 pct., der mener, at prisen har størst betydning for valget af æg. For 21 pct. er det dyrevelfærd, der er det vigtigste, mens økologi er det vigtigste for 15 pct. af danskerne.
- 32 pct. køber typisk økologiske æg, mens 29 pct. plejer at lægge skrabeæg i kurven. Hver femte dansker svarer, at det er forskelligt, hvilken type æg, de plejer at købe.
- 11 pct. har danskproduceret på førstepladsen over dét, de kigger efter, når de køber æg. En del flere tænker dog over dette i indkøbssituationen. 65 pct. af danskerne finder det vigtigt eller meget vigtigt, at de æg, de køber, er danske, og 57 pct. kigger ofte eller altid efter, om æggene er danskproducerede, når de handler æg.
- I gennemsnit spiser danskerne 4 æg om ugen. Når forbrugerne spiser æg til morgenmad og brunch, er det typisk i weekenden. Æg spises til frokost både på hverdage og i weekenden og spises oftere til aftensmad på hverdage end i weekenden. De mest populære retter med æg er spejlæg, blødkogt, hårdkogt, røræg, omelet samt æg sammen med rugbrød.
- Ud fra et sundhedsmæssigt perspektiv mener danskerne, at det i gennemsnit er passende at spise 5,7 æg om ugen. Her ser vi derfor et potentiale for at øge forbruget af æg blandt danskerne.
- Æg forbindes ofte med sundhed, hvilket i danskernes øjne især skyldes et højt proteinindhold, og at æg giver en god mæthedsfornemmelse. Hver femte forbinder dog æg med forhøjet kolesterol. Det er særligt kvinder, der forbinder æg med sundhed.
- Ni ud af ti danskere er helt eller overvejende enige i, at æg er alsidige og en god kilde til protein. 88 pct. er enige i, at æg er nemme og hurtige at tilberede.
- 73 pct. er også enige i, at æg er en god måde at blive mæt på ved kødfrie dage, mens 48 pct. er enige i, at æg kan erstatte kødet i måltider. Samtidig er 44 pct. helt eller overvejende enige i, at æg er en fødevarer med lavt klimaaftryk. Dog svarer 46 pct. af danskerne, 'ved ikke' til dette spørgsmål, hvilket kan tyde på, at danskerne mangler information om ægs klimaaftryk.

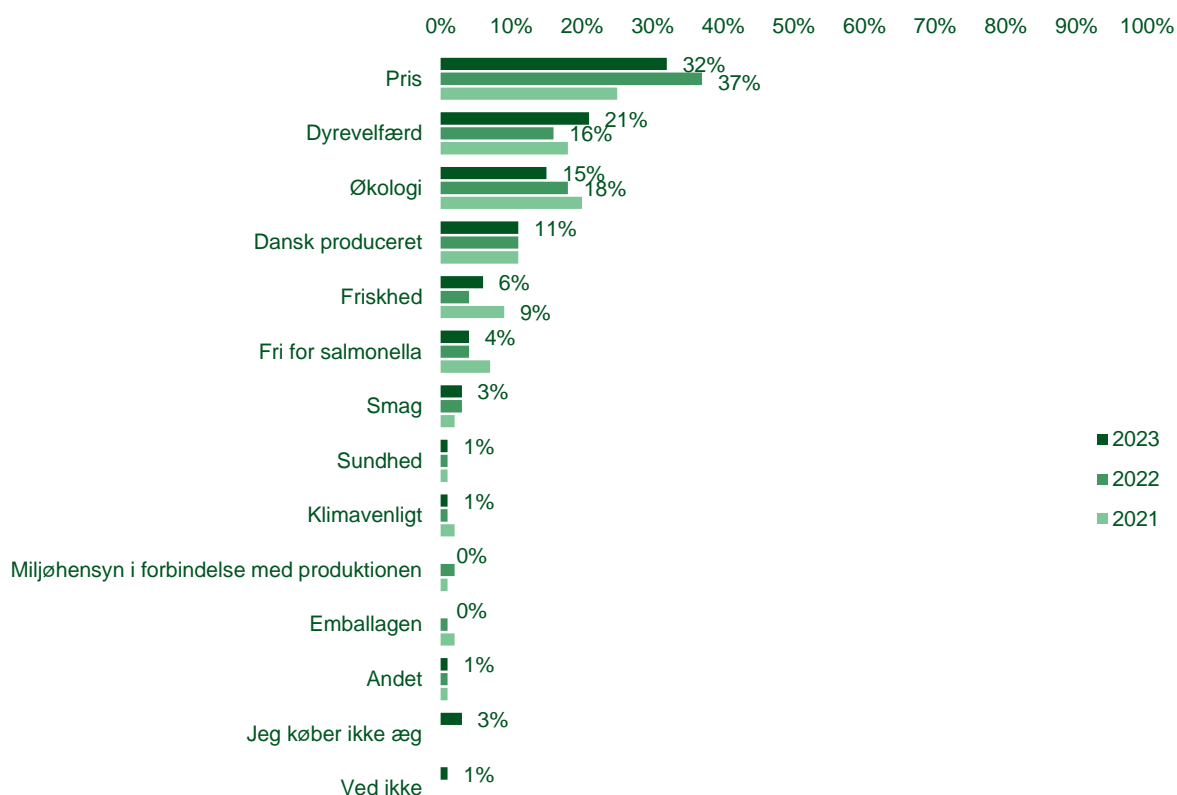
Pris, dyrevelfærd eller økologi er det, som flest prioriterer, når de køber æg

Landbrug & Fødevarer har igen i år for Danske Æg undersøgt danskernes holdning til og brug af æg. Når man kun må vælge én ting på listen over dét, der kan have betydning ved køb af æg, kommer 'pris' ind på en klar førsteplads. 32 pct. har nemlig valgt dette kriterie, som værende dét, der ligger dem mest på sinde, når de køber æg. Det gælder især yngre danskere mellem 18-29 år, hvor knap halvdelen mener, det er det vigtigste kriterie.

Det er dog færre end i november 2022, hvor det var hele 37 pct., der havde prisen på deres absolutte topplacering. At pris i både 2022 og 2023 ligger på førstepladsen, kan formentlig ses i lyset af de stigende priser på energi og fødevarer gennem 2022 og 2023. Forskellige undersøgelser peger på, at en del forbrugere pga. de højere priser de seneste år har været nødt til at tænke mere over deres forbrug, hvad der er nødvendigt for dem at købe, og hvad der kan undværes helt eller skæres ned på. I dette lys er det ikke overraskende, at netop 'pris' kan være den allervigtigste faktor i valget mellem forskellige typer æg i november 2023, og det er her positivt, at færre nu prioriterer det højest sammenlignet med samme måling året før.

For 21 pct. af danskerne er dyrevelfærd det vigtigste kriterie, når de køber æg, mens det for 15 pct. er økologi. I forhold til året før har dyrevelfærd og økologi byttet plads. Således er der nu flere, der har dyrevelfærd som deres vigtigste kriterie, mens færre har økologi. 'Dansk produceret' indtager en fjerdeplads med 11 pct., og dette ligger stabilt i forhold til tidligere undersøgelser.

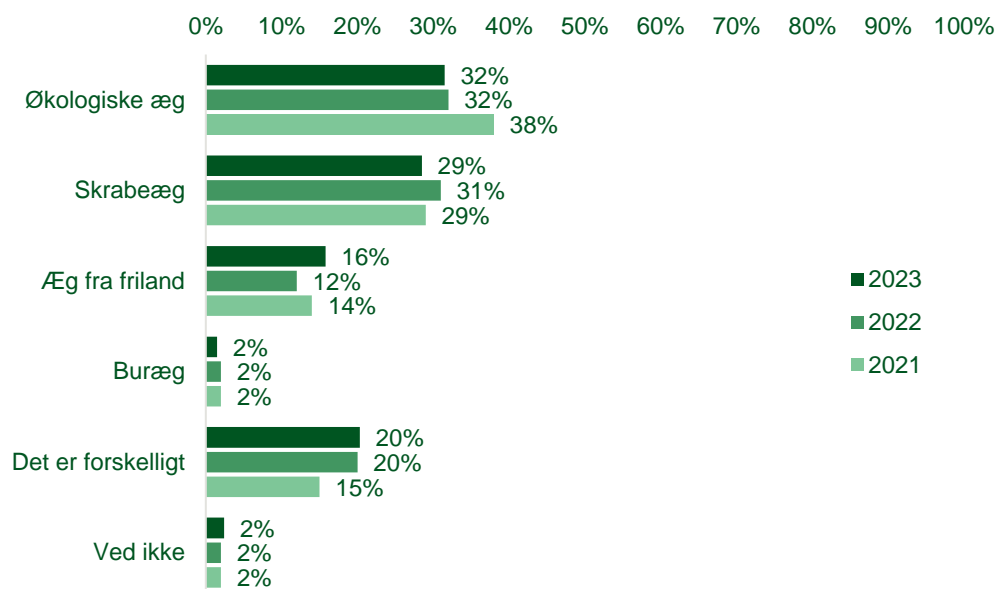
Figur 1: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber æg?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1515, november 2022 n=1034, og november 2021 n=1019. NB: Ved dette spørgsmål er det kun muligt at vælge ét svar. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder og region.

Mens 15 pct. har økologi som deres vigtigste kriterium, når de køber æg, er det dog flere, som typisk køber deres æg i en økologisk udgave. Økologiske æg ligger nemlig på førstepladsen med 32 pct., der typisk køber dette, mens skrabeæg med 29 pct. er på andenpladsen. Hver femte svarer 'det er forskelligt' til spørgsmålet om, hvilke typer æg i æggebakke, man typisk køber. I forhold til året før ligger det stabilt uden nævneværdig udvikling.

Figur 2: Når du køber æg (i æggebakke), hvilken type æg køber du da typisk?



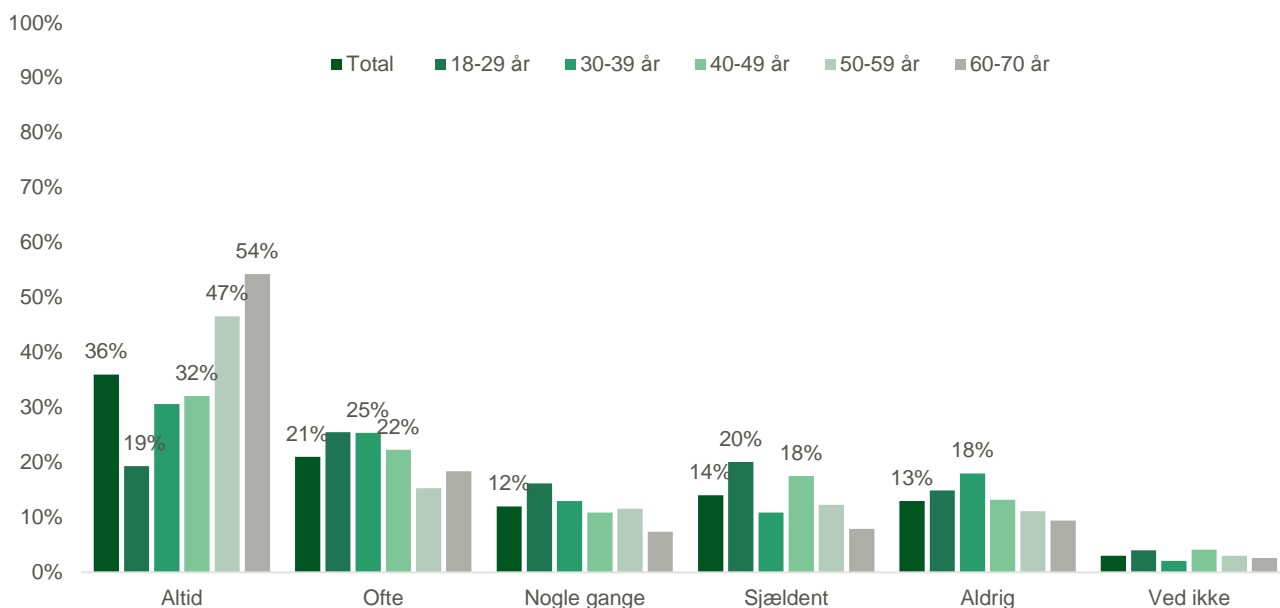
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1465, november 2022 n=999 og november 2021 n=999 (Køber æg). Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Ser vi nærmere på forskellige aldersgrupperinger, ser vi, at det især er de yngste deltagere mellem 18-29 år, der køber skrabeæg. 35 pct. i denne aldersgruppe køber typisk skrabeæg. Samtidig køber flere mænd end kvinder skrabeæg. Økologiske æg er mest populære blandt danskere mellem 35-50 år. Her er det 37 pct., der typisk køber deres æg økologiske, mens det samme gælder 27 pct. blandt 18-29-årige.

Størstedelen af danskerne finder det vigtigt, at æggene er produceret i Danmark

Selvom det kun er 11 pct. af danskerne, som prioriterer danskproduceret som det vigtigste, når de køber æg, så er det stadig et vigtigt købskriterie for mange forbrugere. Blandt danskere, der køber æg, er det 57 pct., der 'altid' eller 'ofte' kigger efter, om æggene er produceret i Danmark, mens det kun er 27 pct., der 'sjældent' eller 'aldrig' kigger efter dette. Der er store forskelle mellem yngre og ældre danskere på, hvorvidt de kigger efter, om æg er danskproducerede. For danskere over 60 år er det hele 54 pct., der 'altid' ser efter dette, mens det til sammenligning er blot 19 pct. blandt danskere mellem 18-29 år.

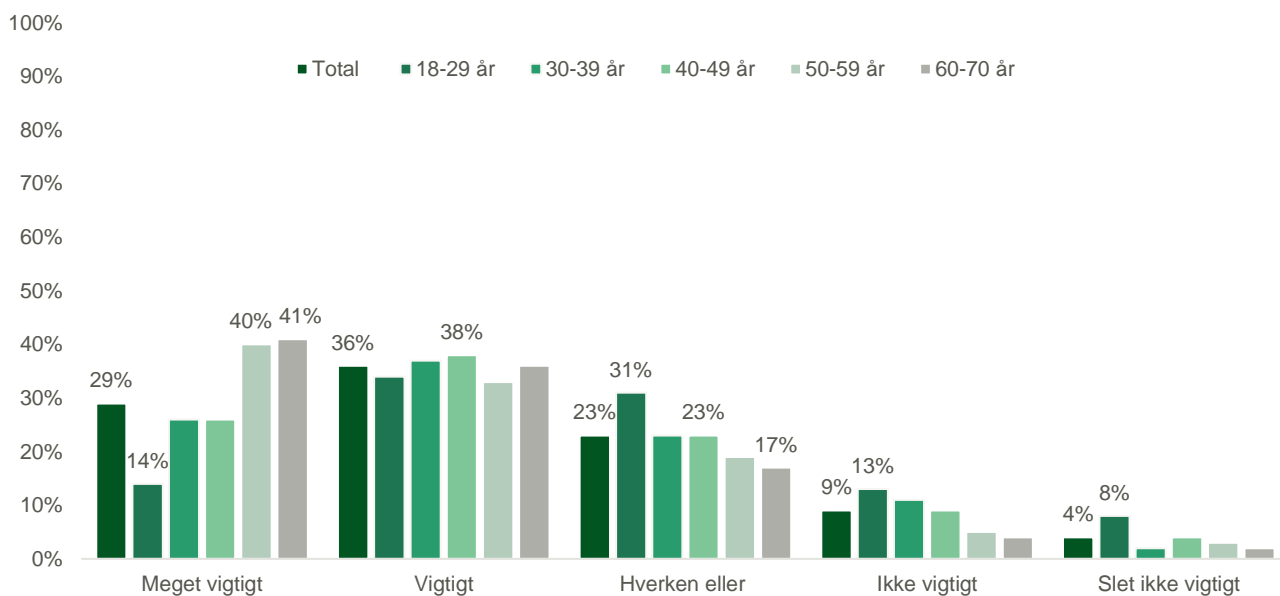
Figur 3: Hvor ofte kigger du efter, om de æg, du køber, er danske?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1465 (køber æg), heraf 18-29 år n=337, 30-39 år n=274, 40-49 år n=267, 50-59 år n=309 og 60-70 år n=277. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Tilsvarende tendens ses, når danskerne bliver spurgt om vigtigheden af, at æggene er produceret i Danmark. Det er 65 pct., der mener, at det er enten 'vigtigt' eller 'meget vigtigt'. Men også dette gennemsnit dækker over en forskel mellem yngre og ældre deltagere. Vi ser her tydeligt, at jo ældre man er, jo oftere er det 'meget vigtigt', at æg er danskproducerede. Det går fra 14 pct. blandt 18-29-årige, der finder dette meget vigtigt, til hele 41 pct. blandt danskere ml. 60-70 år.

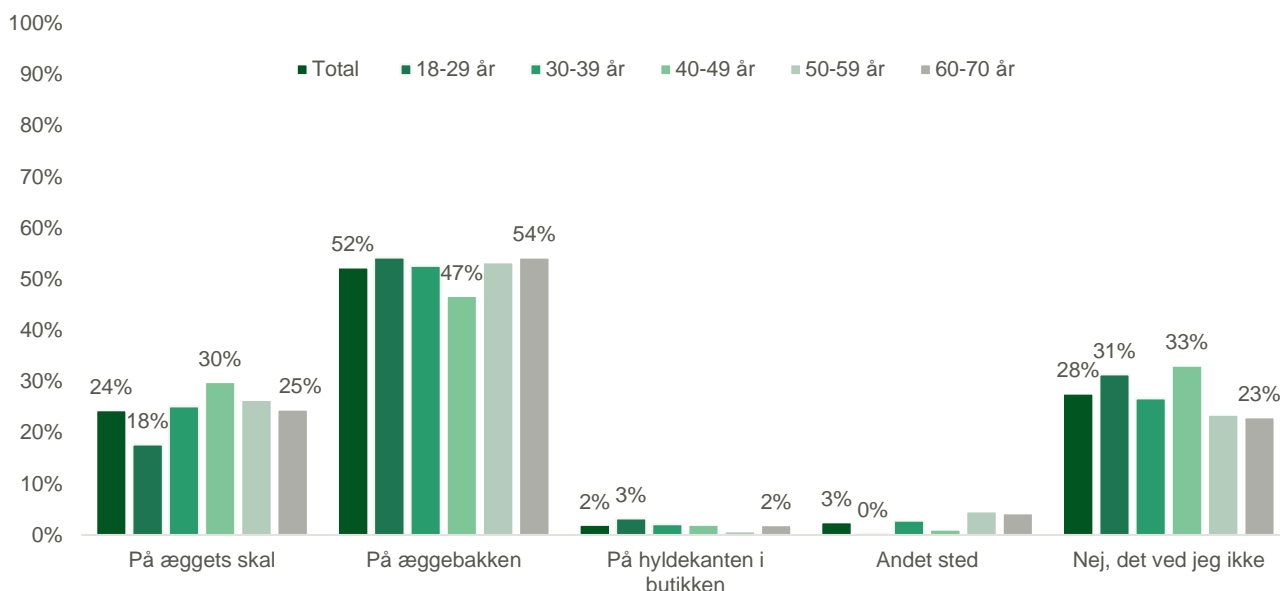
Figur 4: Hvor vigtigt er det for dig og din husstand, at de æg, I køber, er danskproducerede æg?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1465 (køber æg), heraf 18-29 år n=337, 30-39 år n=274, 40-49 år n=267, 50-59 år n=309 og 60-70 år n=277. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Når forbrugerne ser efter, om æggene er danske, er det typisk på æggebakken eller på æggets skal. Dog er det bemærkelsesværdigt, at 28 pct. af forbrugere, der køber æg, ikke ved, hvor de kan se, om ægget er produceret i Danmark. Det tyder på et uforløst potentiale, når det nu er et vigtigt kriterie for mange. Det er oftere de 18-29-årige og de 40-49-årige, der ikke ved, hvordan man kan se, om æggene er dansk produceret.

Figur 5: Ved du, hvor man med sikkerhed kan se, om ægget er dansk produceret?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1465 (køber æg), heraf 18-29 år n=337, 30-39 år n=274, 40-49 år n=267, 50-59 år n=309 og 60-70 år n=277. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

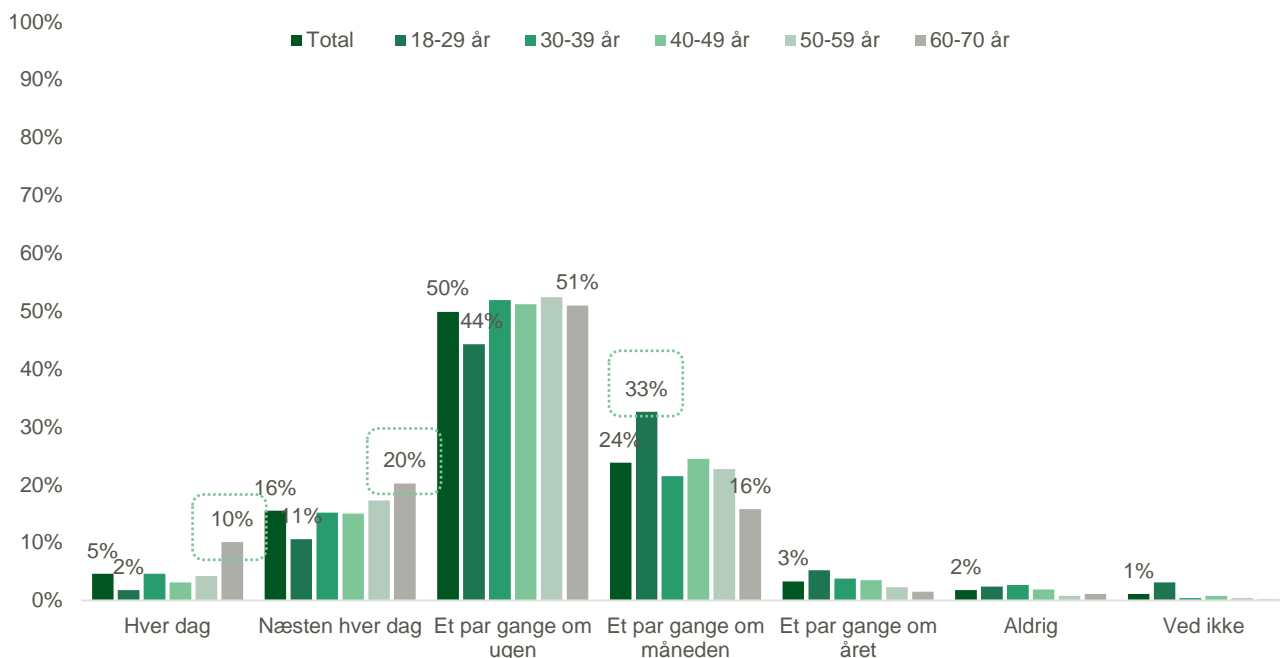
Der er dog store forskelle på, hvor mange æg danskerne køber. Blandt danskere, der køber æg, har 22 pct. købt 10 æg inden for de seneste to uger, mens 13 pct. har købt 20 æg. 13 pct. har købt ingen eller næsten ingen æg, mens 12 pct. har købt mere end 24 æg inden for de seneste 14 dage.

Danskerne spiser i gennemsnit 4 æg om ugen

Danskerne er blevet spurgt ind til, hvor mange æg de mener, at de spiser om ugen. 35 pct. spiser nul til to æg om ugen, mens 42 pct. af danskerne svarer, at de spiser tre til fem æg ugentligt, og den resterende del, 23 pct., spiser mindst seks æg om ugen. I gennemsnit spiser danskerne 4,0 æg om ugen.

De fleste danskere spiser æg et par gange om ugen. Hver femte spiser æg hver dag eller næsten hver dag. Omvendt spiser 24 pct. kun æg et par gange om måneden. Også her ses der forskelle mellem aldersgrupperne. Blandt de 60-70-årige er der markant flere, som spiser æg hver dag eller næsten hver dag, sammenlignet med de yngre grupper. Omvendt er der markant flere mellem 18-29 år, som svarer, at de kun spiser æg et par gange om måneden.

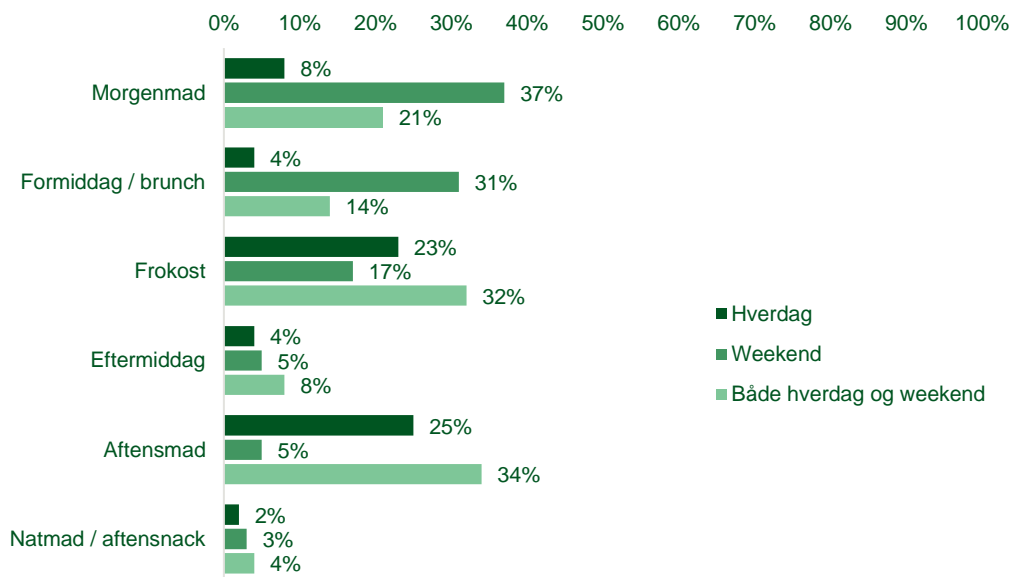
Figur 6: Hvor ofte spiser du æg?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1515, heraf 18-29 år n=354, 30-39 år n=285, 40-49 år n=279, 50-59 år n=311 og 60-70 år n=286. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Når forbrugerne spiser æg til morgenmad og brunch er det typisk i weekenden, mens æg til morgenmad ikke er nær så udbredt i hverdagen. Æg spises til frokost både på hverdage og i weekenden, mens det typisk er på hverdage eller både hverdag og i weekenden, at forbrugerne spiser æg til aftensmad.

Figur 7: Prøv at tænke tilbage på de seneste 10 æg du har spist. Hvornår spiste du dem?

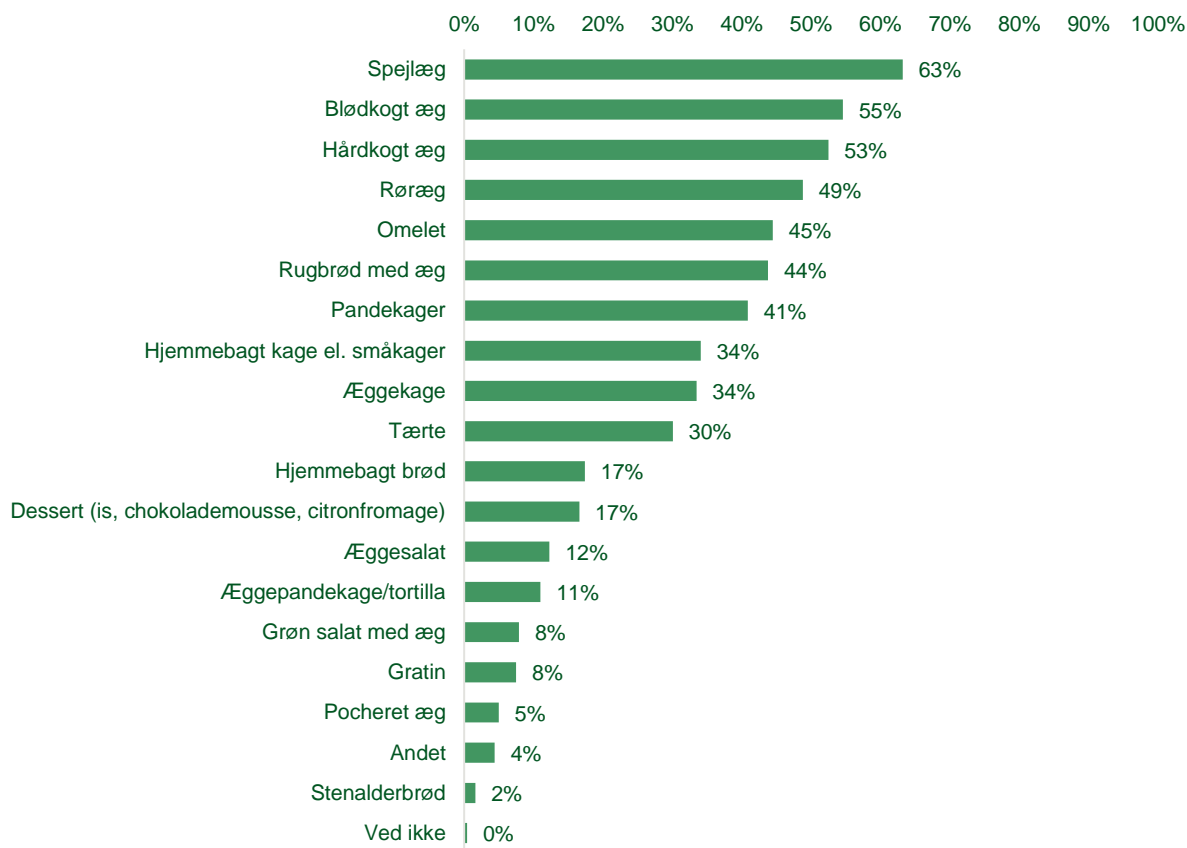


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1488 (spiser æg). Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region. Det var desuden muligt at svare "Spiste ikke æg på dette tidspunkt", så det samlet set summer til 100% for hvert tidspunkt.

De klassiske retter med æg hitter

Når danskerne spiser æg, bruger de dem oftest på traditionel vis. De mest populære retter med æg er spejlæg, blødkogt, hårdkogt, røræg, omelet samt æg på rugbrød.

Figur 8: På hvilken måde bruges æg typisk hjemme hos dig/er?



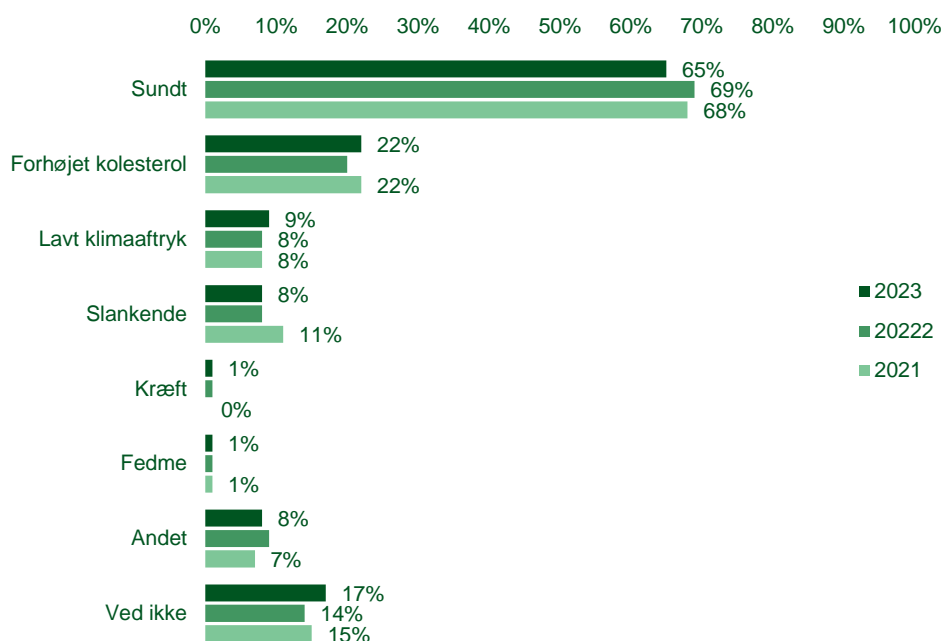
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1488 (spiser æg). Mulighed for flere svar. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Vi ser forskelle på hvilke retter med æg, forskellige forbrugergrupper typisk spiser. Børnefamilierne spiser oftere pandekager (59 pct.), røræg (55 pct.), rugbrød med æg (50 pct.), og hjemmebagt kage (43 pct.) og hjemmebagt brød (21 pct.) end danskere uden børn i husstanden. Yngre forbrugere mellem 18-29 år spiser markant oftere røræg (63 pct.), og sammenlignet med de andre aldersgrupper spiser de sjældnere retter som spejlæg, blødkogt- og hårdkogt æg, æggekage og gratin. Disse retter spises omvendt især af forbrugere mellem 50-70 år.

De fleste forbrugere forbinder æg med sundhed, da æg er en god kilde til protein

Størstedelen af danskerne forbinder æg med sundhed, nærmere bestemt 65 pct., mens 22 pct. associerer æg med forhøjet kolesterol. Derudover knytter danskerne også i mindre grad ordene slankende og lavt klimaaftryk til æg. I forhold til året før, er der dog et lille fald i andelen, der svarer, at de forbinder æg med sundhed. Omvendt er der lidt flere, der svarer 'ved ikke'. Dette understreger vigtigheden af fortsat at kommunikere om ægs sundhed.

Figur 9: Hvilke af følgende udsagn knytter du sammen med æg?



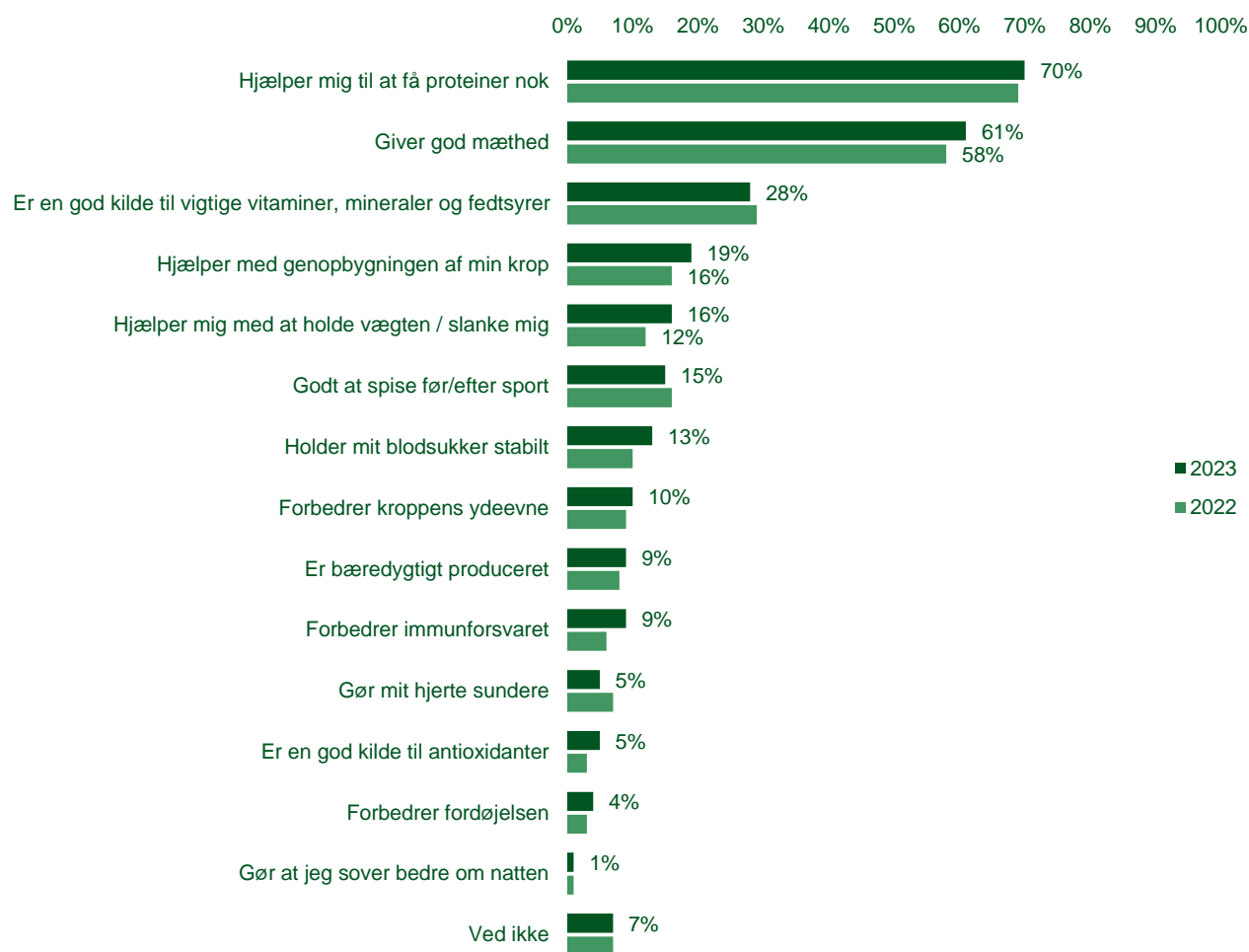
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1515. Mulighed for flere svar. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Det er særligt kvinder, der forbinder æg med sundhed, mens lidt flere mænd end kvinder opfatter æg som noget, der har lavt klimaaftryk. Derimod ses der ingen forskel på mænd og kvinder i forhold til, om man knytter æg til myten om forhøjet kolesterol. Her ser vi til gengæld, at det især er danskere over 30 år, der antager dette om æg. I disse aldersgrupper er det hver fjerde, der forbinder æg med forhøjet kolesterol, mens det for danskere ml. 18-29 år gælder blot 11 pct.

Vi har samtidig spurgt danskerne om, i hvilken grad de opfatter æg som sunde. Her svarer 61 pct., at de anser æg for at være sunde i høj eller meget høj grad, mens 34 pct. opfatter æg som sunde i nogen grad. Kun 3 pct. anser æg for at være sunde i mindre grad eller slet ikke.

Blandt de danskere, der opfatter æg som sunde i høj eller meget høj grad, er det især æggens indhold af protein, som nævnes som årsag af 70 pct., efterfulgt af 61 pct., der mener, at æg giver god mæthed. 28 pct. mener æg er sunde, da det er en god kilde til vigtige vitaminer, mineraler og fedtsyrer. I forhold til året før er der lidt flere, der i år peger på, at æg er sunde, fordi de giver god mæthed og hjælper med genopbygningen af kroppen. Udover dette ses ingen væsentlige forskelle mellem undersøgelseerne november 2022 og 2023 i forhold til, hvorfor man opfatter æg som sunde i høj eller meget høj grad.

Figur 10: Kan du uddybe, hvad der i dine øjne gør, at æg er sunde?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=924 og 2022, n=660 (Mener at æg er sunde i høj eller meget høj grad). Mulighed for flere svar.

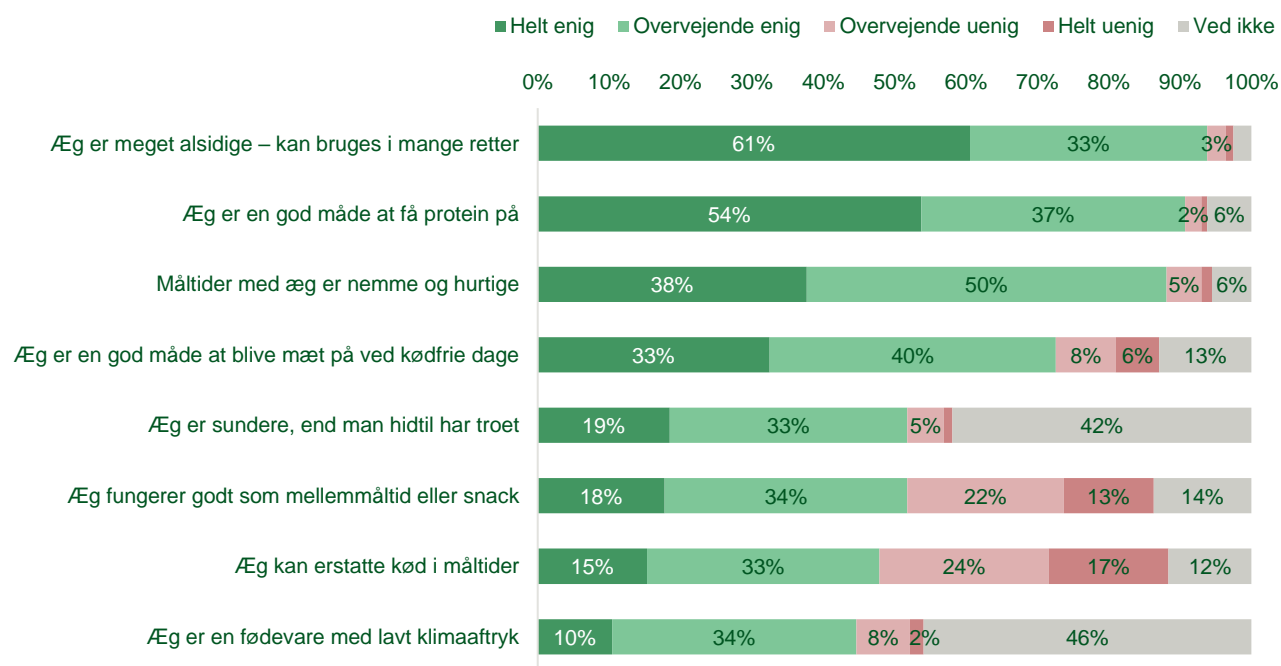
De 37 pct. af danskerne, der mener, at æg kun er sunde i nogen eller mindre grad, begrundes især dette med, at æg giver forhøjet kolesterol i blodet. Halvdelen inden for denne gruppe peger på netop dette som begrundelse, og det er særligt danskere over 50 år, der trækker gennemsnittet op her. Lidt flere end hver fjerde inden for gruppen begrundes det med, at æg kan indeholde salmonella, mens hver tiende nævner, at æg indeholder meget fedt. Hver fjerde inden for denne gruppe svarer dog 'ved ikke' til spørgsmålet og kan således ikke på stående fod pege på, hvorfor de mener, at æg kun er sunde i nogen eller mindre grad.

Forbrugerne er samtidig blevet spurgt ind til, hvor mange æg de mener, det vil være passende at spise om ugen ud fra en sundheds- eller ernæringsmæssig tilgang. Her svarer danskerne i gennemsnit at 5,7 æg om ugen ville være passende. Dette er en del højere end de 4 æg, som danskerne spiser i gennemsnit, hvilket kan indikere et uforløst potentiale.

Æg anses som alsidige, en god kilde til protein og nemme og hurtige at tilberede

Tidligere undersøgelser om brugen af og holdninger til æg, som Norstat har gennemført på vegne af Landbrug & Fødevarer, har skildret en opfattelse af æg som værende alsidige, en god måde at få protein på og nemme og hurtige måltider. Disse opfattelser dominerer fortsat blandt danskerne, idet ni ud af ti eller flere er enige eller overvejende enige i disse udsagn. 73 pct. af danskerne er overvejende eller helt enige i, at æg er en god måde at blive mæt på ved kødfrie dage, mens 52 pct. mener, at æg fungerer godt som mellemmåltid eller snack.

Figur 13: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om æg?



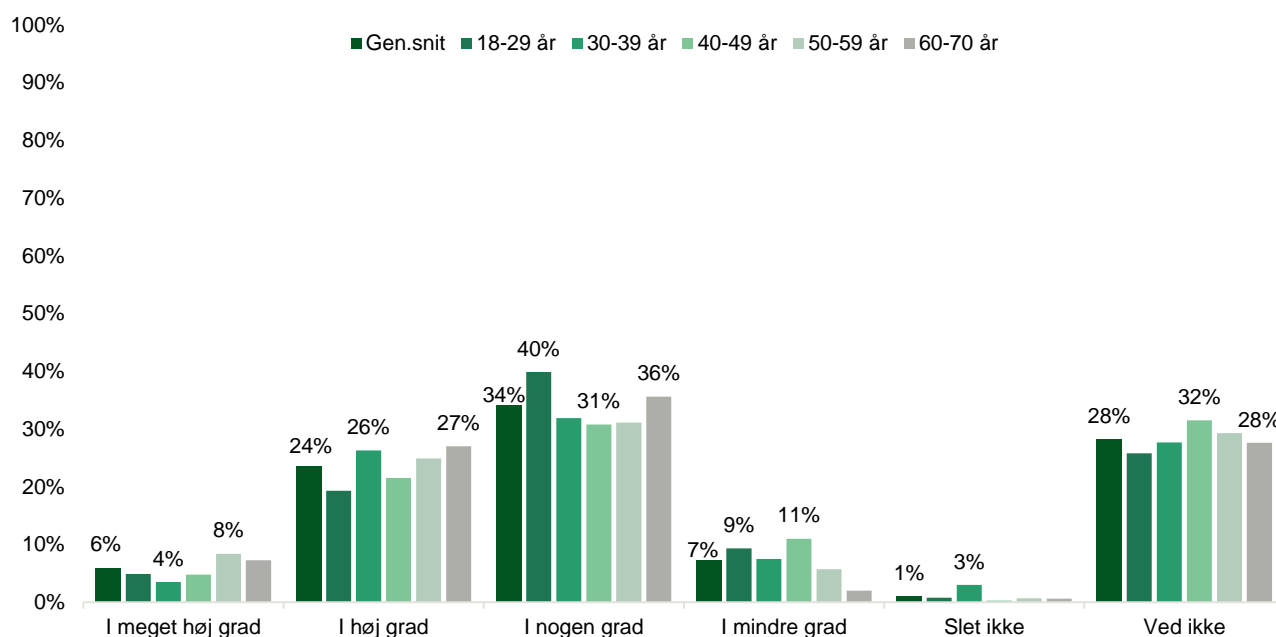
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1515. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse.

Mange danskere vil gerne spise mere klimavenligt, og i den forbindelse kan æg være en klimavenlig kilde til animalsk protein, da der udledes mindre CO2 pr. kilo æg, der produceres end ved okse-, grise- og kyllingekød, samt fisk, skaldyr og ost.¹ 73 pct. blandt de adspurgte danskere er også enige i, at æg er en god måde at blive mæt på ved kødfrie dage, mens 48 pct. er enige i, at æg kan erstatte kødet i måltider. Samtidig er 44 pct. helt eller overvejende enige i, at æg er en fødevarer med lavt klimaaftryk. Dog svarer 46 pct. af danskerne 'ved ikke' til spørgsmålet.

Direkte adspurgt er det dog 30 pct., der mener, at æg er klimavenlige i høj eller meget høj grad, mens 34 pct. mener, at æg er klimavenlige i nogen grad, og 28 pct. svarer 'ved ikke'. Særligt de yngste deltagere svarer, at æg er klimavenlige 'i nogen grad', mens de 30-39-årige omvendt oftere end andre svarer "i høj grad". At det dog er flere end hver fjerde dansker, der svarer 'ved ikke' til spørgsmålet, indikerer dog, at danskerne mangler information om ægs klimaaftryk.

¹ Læs mere i artiklen "Æggets klimaaftryk er lavt", fra Åbent Landbrug, Landbrug & Fødevarer: www.aabentlandbrug.dk

Figur 14: I hvilken grad opfatter du æg som klimavenlige?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2023 n=1515, heraf 18-29 år n=354, 30-39 år n=285, 40-49 år n=279, 50-59 år n=311 og 60-70 år n=286. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Om analysen

Landbrug & Fødevarer gennemfører hvert år i november måned en befolkningsundersøgelse om danskernes holdninger til æg. Undersøgelsen gennemføres for Danske Æg og er finansieret af Fjerkræafgiftsfonden.

Årets undersøgelse er gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november måned 2023. I undersøgelsen deltog 1515 danskere i alderen 18-70 år, hvoraf 1465 af deltagerne køber æg. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder og region. Undervejs i analysen medtages fund fra tidligere undersøgelser, ligeledes gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i 2021 og 2022 for Danske Æg og finansieret af Fjerkræafgiftsfonden. Disse undersøgelser er også blandt danskere ml. 18-70 år, nationalt repræsentative på køn, alder og region.

I undersøgelsen refereres til artiklen "Æggets klimaaftryk er lavt", fra Åbent Landbrug, Landbrug & Fødevarer: [Æggets klimaaftryk er lavt \(aabentlandbrug.dk\)](https://aabentlandbrug.dk)

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Klaus Nielsen