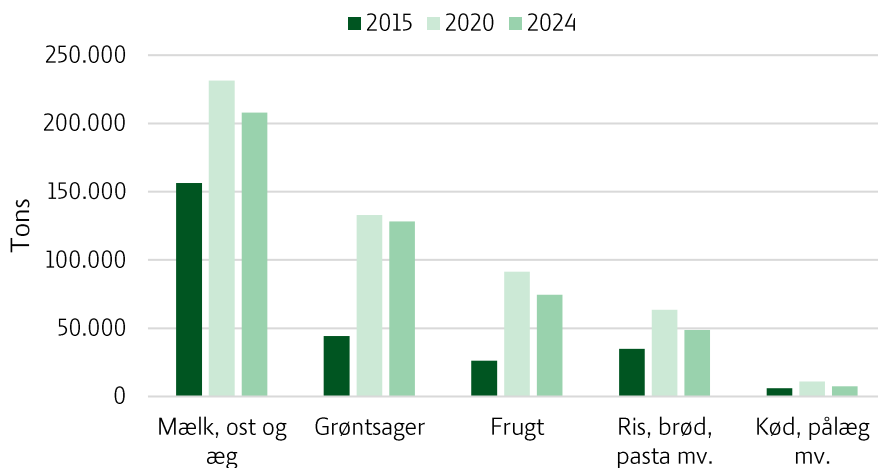


Salget af økologiske varer er steget på ti år men har haft det svært siden 2020

Økologisk omsætning i detailhandlen for udvalgte varegrupper



Kilde: Danmarks Statistik

Den samlede økologiske detailomsætning målt i tons er steget 80 pct. fra 2015 til 2024. De seneste år er de omsatte mængder dog faldet og er siden 2020 reduceret med 11,1 pct. Målt i værdi er omsætningen af økologiske varer mere end fordoblet fra 2015 til 2024 – fra 7,5 mia. kr. til 16 mia. kr. Mejerivarer, æg og grøntsager er særligt populære økologiske varegrupper.

Siden 2020 er mængden af solgte økologiske varer gået tilbage

I perioden fra 2015 til 2020 gik det økologiske salg målt i tons årligt frem. På de fem år steg salget til det dobbelte – fra 296.346 tons til 600.293 tons, hvor salgsvolumen nåede et foreløbigt højdepunkt. I de efterfølgende fire år, fra 2020 til 2024, er de solgte mængder gået tilbage og endte i 2024 på 533.554 tons. Det svarer til et fald på 11,1 pct. i perioden.

Tilbagegangen i de solgte mængder ses på tværs af alle fødevarekategorier. Det er alene drikkevarer som juice, saft og vin, der er steget fra 2020 til 2024.

Grøntsager og mejerivarer er mest populære

Mælk, ost og æg er samlet set den varegruppe, hvor den økologiske omsætning er størst. I 2024 blev der omsat for 4,2 mia. kr., og omsætningen har ligget stabilt over en længere årrække. Grøntsager er den kategori, der er vokset mest de seneste 10 år. Fra 2015 til 2024 er den økologiske omsætning af grøntsager mere end tredoblet – fra 1,2 mia. kr. til 4,2 mia. kr.

Mejeri, æg og grøntsager samlet udgør dermed omtrent halvdelen af detailomsætningen af økologi på 16 mia. kr.

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).