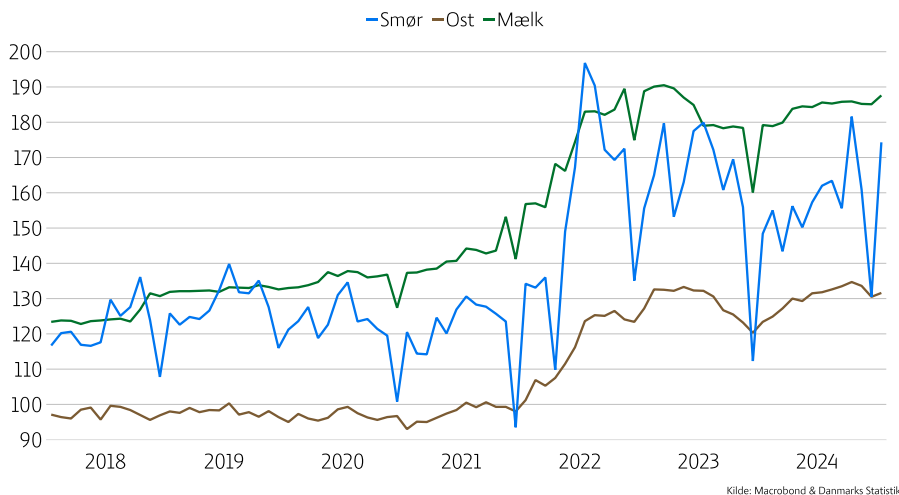


# Fødevarepriserne steg igen i januar efter det vanlige december-fald

## Forbrugerprisindeks for mejeriprodukter

Indeks 2015 = 100



I årets første måned steg forbrugerprisindekset for fødevarer til indeks 127,4 fra indeks 125,3 i december 2024. Dette svarer på månedsbasis til en stigning på 1,7 pct. Sammenlignes fødevarepriserne i januar med året før (januar 2024), så ligger de 4,2 pct. højere. De højere priser på årsbasis skyldes et bredt udvalg af varegrupper, men især mejeriprodukter (som smør og ost), kartofler og chokolade er steget markant i pris i løbet af 2024.

At fødevarepriserne stiger er snart ikke længere nogen nyhed i mediebilledet. De har ligget på et markant højere niveau, end hvad der har været den hidtidige normal, siden 2022. Usikkerhed i forsyningskæderne og vejrmæssige udfordringer, der har forringet høsten af afgrøder i hele verden, er blot nogle af de faktorer, der har haft indflydelse på fødevarepriserne. Og også i januar måned steg priserne, hvilket dog ikke er unormalt efter december måned, hvor tillokkende juletilbud i detailhandlen kunne ses ved prisfald i flere varekategorier.

Specielt udmærker smør sig. Smør, der indgår som ingrediens i et bredt udsnit af julebagværk, faldt fra oktober til december 2024 med hele 28,1 pct. i pris. Omvendt steg prisen igen i januar med 33,6 pct. i forhold til december. Smørprisen har over en længere periode ligget på et højt niveau, da høje afregningspriser på mælk påvirker smørprisen. De højere mælkepriser skyldes, at udbuddet fortsat halter efter den høje efterspørgsel.

Udover mejerivarer er chokoladepriserne også steget markant i løbet af det seneste år – hele 20,6 pct. fra januar 2024 til januar 2025. Dette skyldes bl.a. udsigterne til et begrænset udbud af kakaobønner som følge af dårlig høst. Chokoladeprisen begyndte at stige markant fra midten af 2024.

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).