

Stigende interesse for danskproducerede æg blandt forbrugerne

Hvor vigtigt er det for dig og din husstand, at de æg, I køber, er danskproducerede æg?



En undersøgelse foretaget af Norstat for Landbrug & Fødevarer viser, at størstedelen af de danske forbrugere prioriterer danskproducerede æg, når de handler. Denne tendens er især udbredt blandt ældre aldersgrupper, som lægger stor vægt på oprindelsen af æggene, mens yngre forbrugere er mindre opmærksomme på dette kriterium.

Flere forbrugere lægger vægt på, om de æg, de køber, er produceret i Danmark. Hele 56 pct. af forbrugerne tjekker "altid" eller "ofte" oprindelsen for at sikre sig, at æggene stammer fra danske producenter. 10 pct. af forbrugerne anser dansk oprindelse som deres primære valgkriterium. Dermed viser tallene også samlet set, at mange prioriterer danskproducerede æg, når de træffer deres beslutning i supermarkedet.

Der er markante aldersforskelle i forbrugernes opmærksomhed på oprindelsen af æggene. Blandt forbrugere over 60 år er det 55 pct., der "altid" ser efter, om æggene er produceret i Danmark, mens det blandt de 18-29-årige er 16 pct. Når forbrugerne bliver spurgt om, hvor vigtigt det er, at æggene er danske, svarer 63 pct., at det enten er "vigtigt" eller "meget vigtigt". Igen er der store forskelle på aldersgrupperne. Hele 42 pct. af de 60-70-årige finder det "meget vigtigt", mens kun 14 pct. af de yngste forbrugere deler samme holdning.

Du kan læse hele artiklen og blive klogere på danskernes holdning til æg [her](#).

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).