



De sydkoreanske forbrugere er optaget af klima og miljøproblematikker, men der ses ingen tegn på faldende kødforbrug

8. november 2022



De sydkoreanske forbrugere er optaget af klima og miljøproblematikker, men der ses ingen tegn på faldende kødforbrug

Mange af fødevareklyngens produkter eksporteres til lande både i og uden for Europa. Landbrug & Fødevarer sætter derfor løbende fokus på madkultur, holdninger og adfærd blandt forbrugere i andre lande end Danmark for derigennem at hjælpe fødevareproducenter med at tilrettelægge produktudvikling og markedsføring.

I denne analyse er turen kommet til et fokus på sydkoreanske forbrugere, hvor Kantar og Wilke på vegne af Landbrug & Fødevarer har gennemført en befolkningsundersøgelse i 2022.

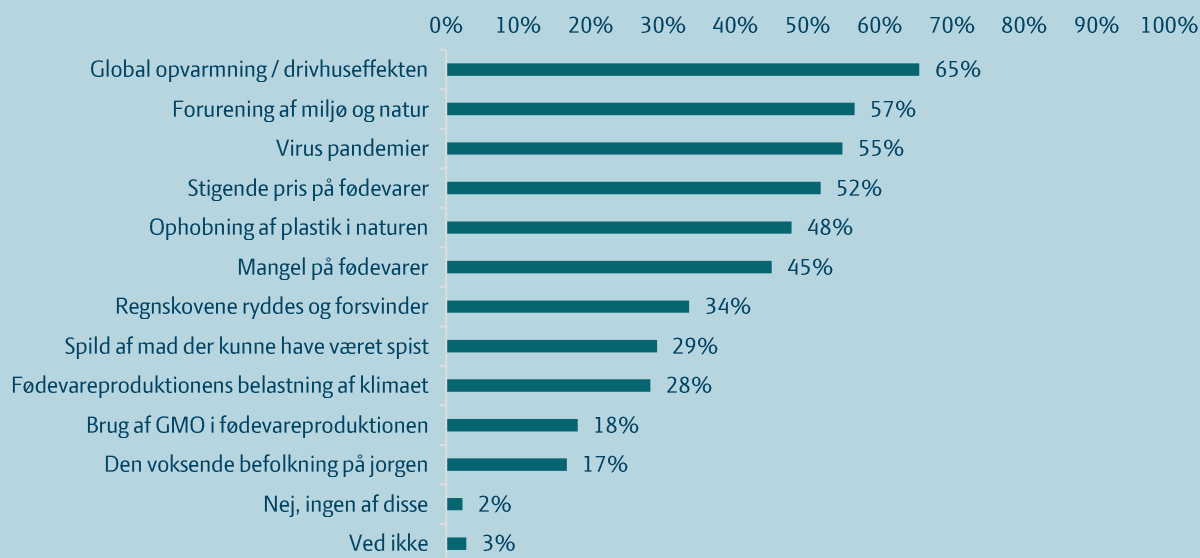
De vigtigste indsigter er:

- Den globale opvarmning/drivhuseffekt er den største bekymring for de sydkoreanske forbrugere efterfulgt først af forurening af miljø og natur og dernæst af viruspandemier. Ældre forbrugere bekymrer sig generelt mere end de yngre.
- Der ses også en stigende interesse for at spise klimavenligt. 2 ud af 3 sydkoreanere angiver, at de er blevet mere interesserede i at spise klimavenligt. Og for en nogenlunde tilsvarende andel gælder, at de i nogen eller høj grad tænker over fødevarernes klimaaftryk og bæredygtighed, når de køber ind. Igen er det i højere grad de ældre end de yngre forbrugere, som tænker og angiver at agere klimavenligt.
- Blandt de sydkoreanske forbrugere nyder grisekød langt den største popularitet efterfulgt af fisk/skaldyr.
- I løbet af de to sidste år har de fleste sydkoreanere fastholdt deres kødforbrug, men der er en lidt større andel, som angiver at have øget deres kødforbrug i forhold til den andel, som har sænket deres kødforbrug. Det er især de yngre forbrugere, som har øget deres kødforbrug, og de ældre som har sænket det.
- Sammenlignet med en række udvalgte markeder/regioner vurderer sydkoreanerne deres egne fødevarer som de bedste på de fleste kriterier. Med hensyn til værdi for pengene vurderes de amerikanske fødevarer dog bedst. Danmark har de mest miljøvenlige fødevarer og er de næstbedste efter Sydkorea med hensyn til høj kvalitet, fødevarer sikkerhed og bæredygtig.

De sydkoreanske forbrugere har fokus på klima og miljø

Når man spørger ind til forskellige samfundsmæssige udfordringer, er det den globale opvarmning/drivhuseffekt som flest sydkoreanere nævner. Dernæst følger forurening af natur og miljø. På en tredjeplads figurerer virus pandemier. Landbrug og Fødevarer har gennemført lignende undersøgelser på flere andre markeder, således at det er muligt at sammenligne resultaterne. I forhold til de øvrige undersøgte markeder bekymrer virus pandemier en del mere i Sydkorea end på de fleste andre markeder.

Figur 1: Nogle vil mene, at verden kan stå overfor nedenstående udfordringer de næste 10-15 år. Er der nogle af disse, som du selv er bekymret over?



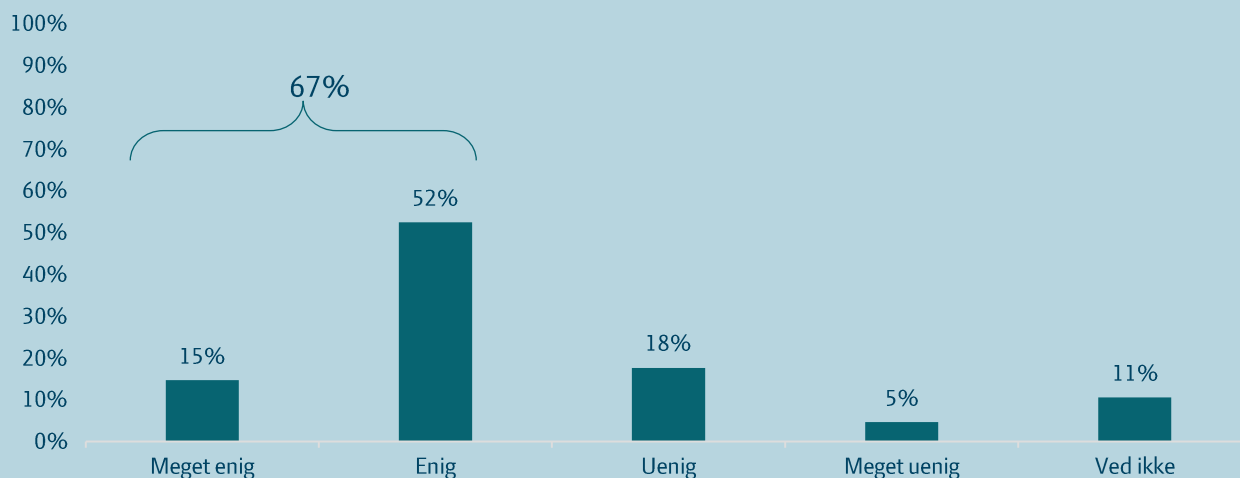
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047). Mulighed for flere svar.

Ældre forbrugere bekymrer sig generelt mere end de yngre. Eksempelvis bekymrer forurening af miljø og natur, 74 pct. af de 55-70-årige mod 45 pct. af de 18-24-årige.

I takt med at klimabevidstheden fylder hos sydkoreanerne, er flere begyndt at være mere interesserede i klimavenlig mad. To tredjedele af sydkoreanerne, er enige eller meget enige i, at de er blevet mere interesserede i at spise klimavenligt. Dette er med til at indikere, at de sydkoreanske forbrugere også fremadrettet har tænkt sig at fokusere mere på klimavenlig mad og gøre en positiv forskel gennem deres forbrug. I forhold til øvrige undersøgte markeder ligger den sydkoreanske interesse for at spise mere klimavenligt i den høje ende og markant højere end f.eks. i USA, hvor 53 pct. er meget enige/enige.

Forbrugere som spiser mindre kød, begrundes det oftest med, at kød er for dyrt og sekundært med forskellige årsager relateret til sundhed.

Figur 2: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg bliver mere og mere interesseret i at spise klimavenligt?

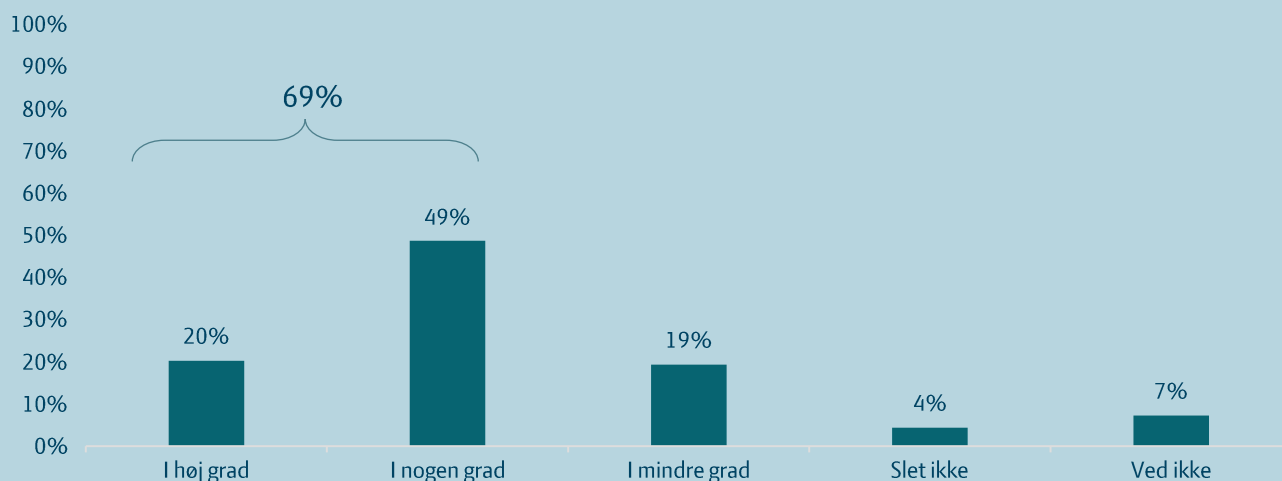


Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047)

Igen er det de ældre forbrugere, som udtrykker størst interesse for klimaproblematikken. Det er således 85 pct. af de 55-70-årige, som er meget enige/enige i, at de er blevet mere interesseret i at spise klimavenligt i forhold til 60 pct. af de 18-24-årige.

Tilsvarende angiver næsten 7 ud af 10 sydkoreanske forbrugere, at de i nogen eller i høj grad tænker over fødevarernes klimaaftryk og bæredygtighed, når de køber ind. Også her er der mange sydkoreanere, som tænker over klima og bæredygtighed i forhold til de fleste andre undersøgte markeder og igen markant flere end f.eks. i USA, hvor andelen er på 45 pct.

Figur 3: I hvor høj grad tænker du over klima og bæredygtighed, når du køber mad og drikke?



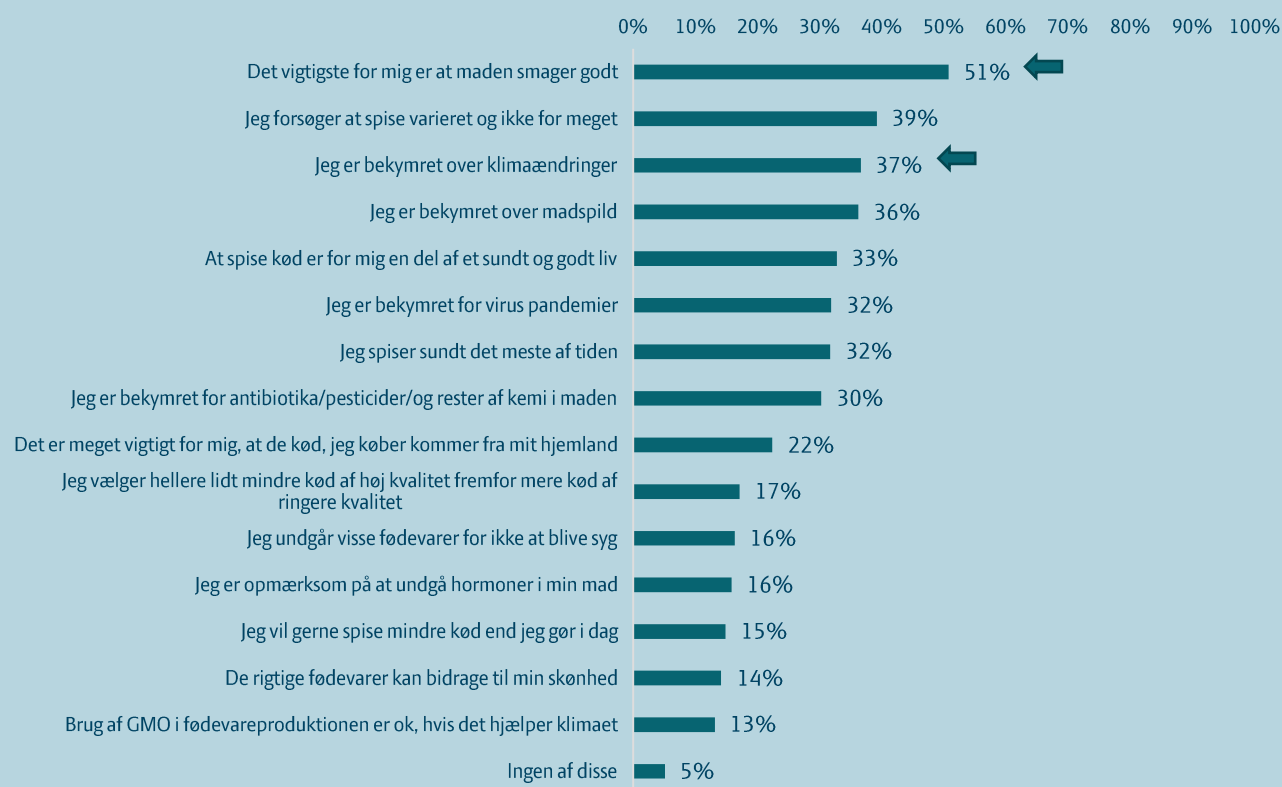
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047)

Igen er det de ældre, som tænker mest over klima og bæredygtighed, når de køber ind. Det er således 85 pct. af de 55-70-årige som gør dette i høj eller nogen grad i forhold til 62 pct. af de 18-24-årige.

I forhold til, at maden skal smage godt, kommer bekymringer for klimaet dog i anden række

I analysen blev også spurgt ind til enighed i en række forskelligartede holdninger. Det som flest og over halvdelen af sydkoreanere er enige i er, at det er vigtigt at maden smager godt. Dernæst følger et udsagn relateret til egen sundhed om, at de forsøger at spise varieret og ikke for meget og først derefter, at de er bekymrede for klimaændringer. En sammenligning med tilsvarende analyser på andre undersøgte markeder viser, at sydkoreanernes prioriteringer ligner amerikanernes, især med hensyn til at sætte god smag i første række, mens klima og sundhed spiller en større rolle i Sverige og Italien.

Figur 4: Hvilke af disse beskriver dig eller er du enig i? Vælg gerne alle de udsagn, du ønsker.



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047). Mulighed for flere svar.

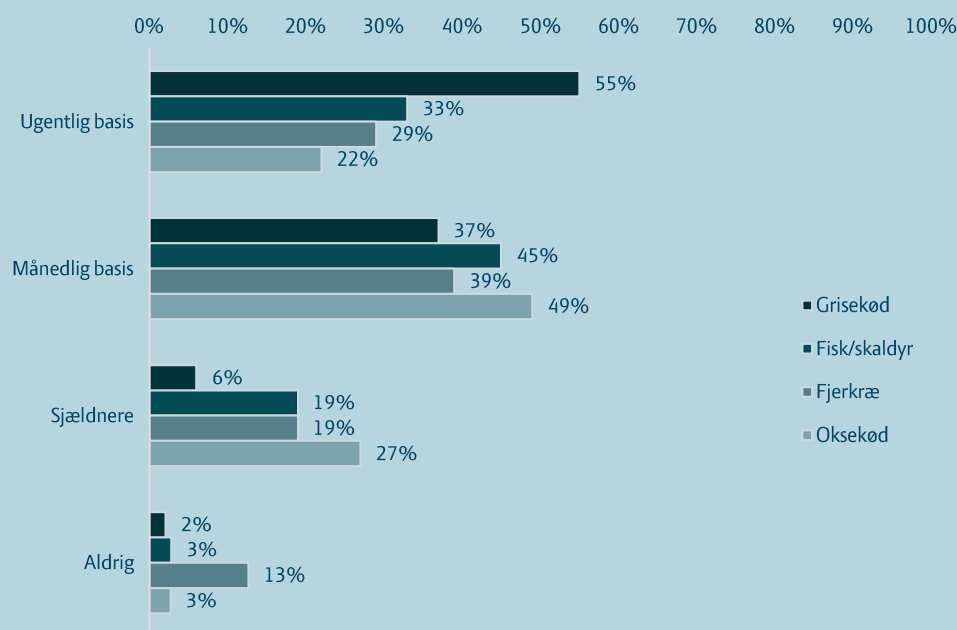
Ser man nærmere på svarfordelingen, så er det generelt de ældre forbrugere, som er mest enige i udsagnene. De største forskelle mellem aldersgrupper ses på udsagnene vedrørende bekymring for klimaændringer, for antibiotika/pesticid- og kemirester i maden, for fødevarespild samt virus pandemier. Der er således 27 pct. af de 18-24-årige, som nævner bekymring for klimaændringer i forhold til 52 pct. af de 55-70-årige.

Ingen tegn på faldende kødforbrug i Sydkorea, hvor især grisekød er populært

Ligesom i Danmark er der godt $\frac{3}{4}$ af forbrugerne i Sydkorea, som ikke har nogen madrestriktioner. Andelen af vegetarianer/veganere er på samme lave niveau som i Danmark (5 pct. i Sydkorea og 3 pct. i Danmark), mens der er færre flexitarere i Sydkorea end i Danmark (kun 2 pct. flexitarere mod 7 pct. i Danmark).

Blandt de sydkoreanske forbrugere nyder grisekød den største popularitet, efterfulgt af fisk/skaldyr. Over halvdelen af forbrugerne spiser grisekød en eller flere gange ugentligt. Dernæst følger fisk/skaldyr, som en tredjedel spiser minimum én gang ugentligt. 29 pct. spiser fjerkræ og 22 pct. spiser oksekød mindst en gang ugentligt.

Figur 5: Hvor ofte spiser du/i disse typer kød?

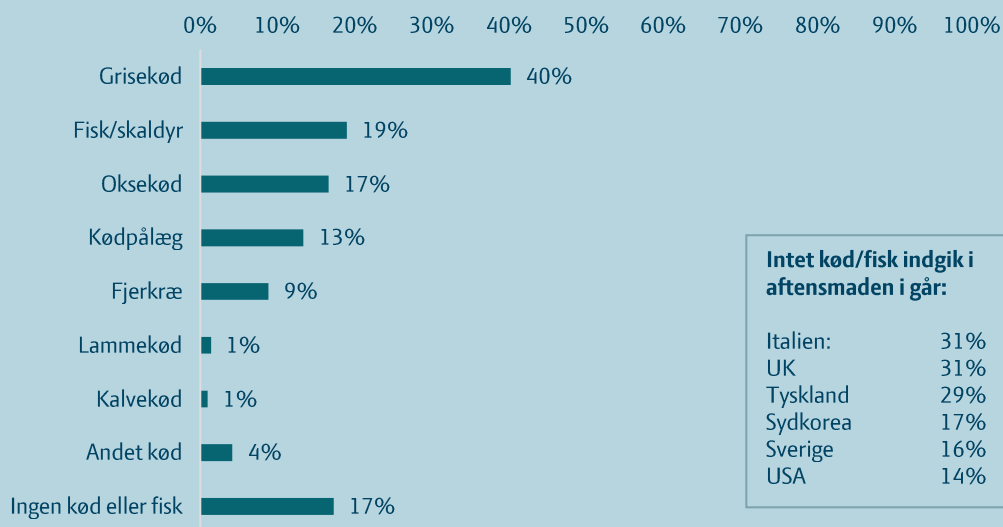


Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047). Andele for kalvekød og lam/får er ikke inkluderet i grafen.

For alle fire kødtyper gælder, at de sydkoreanske forbrugere oftest vælger at spise disse for deres gode smag. Men derfra differentierer typerne sig. Grise- og oksekød er nemt at få fat i, mens både grisekød, oksekød og fjerkræ er noget, som alle kan lide. Grisekød og fjerkræ giver den bedste værdi for pengene og er nemt at tilberede. Fisk/skaldyr skiller sig ud ved i højere grad end andre kødtyper at blive valgt på grund af sundhed, mens oksekød anses for at være høj kvalitet og for passende til særlige lejligheder.

Også når man spørger til, hvilken kødtype der indgik i gårsdagens aftensmad, er det tydeligt, at grisekød er meget populært i Sydkorea, hvor 4 ud af 10 forbrugere spiste grisekød, mens 19 pct. til sammenligning spiste fisk/skaldyr og 17 pct. spiste oksekød.

Figur 6: Hvilken type kød, fisk/fjerkræ, kødpålæg indgik i aftensmaden i går?

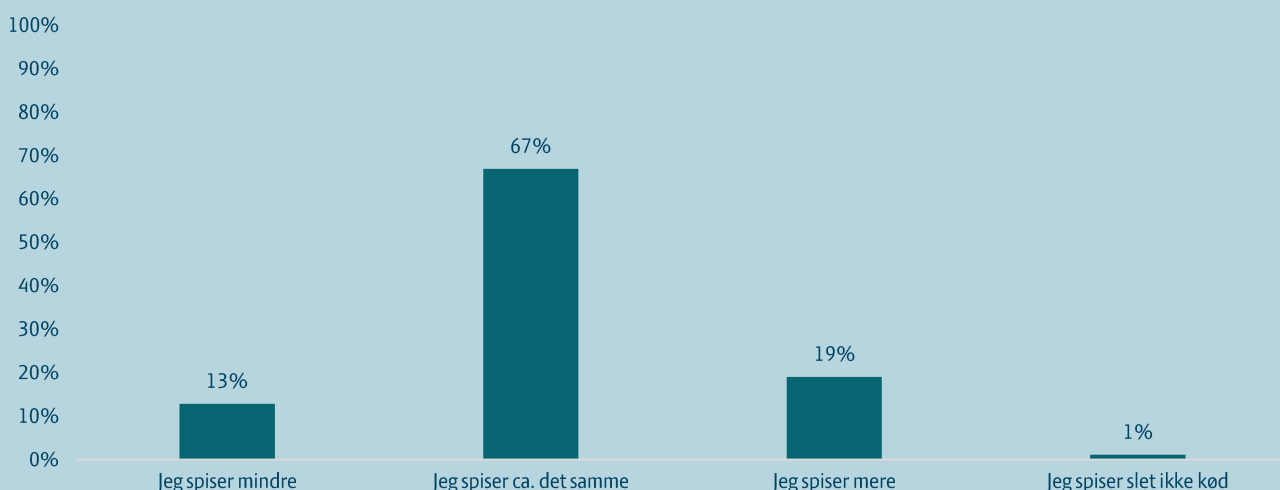


Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=1785: Spiste aftensmad i går). Mulighed for flere svar.

I Sydkorea er det 17% af forbrugerne, som angiver ikke at have spist kød eller fisk til aftensmad i går. Ved en sammenligning med øvrige undersøgte markeder fremgår det, at Sydkorea sammen med USA og Sverige er de lande, hvor færrest spiste aftensmad uden kød eller fisk. Hvorimod aftensmad uden kød/fisk oftere forekommer i Italien, Tyskland og UK.

De fleste sydkoreanere har uændret kødforbrug i forhold til for to år siden. 19 pct. har øget deres kødforbrug, mens 13 pct. har sænket det. Det er især de yngre forbrugere, som angiver at spise mere kød end for to år siden. 25 pct. af de 18-34-årige angiver således at spise mere kød sammenlignet med 15 pct. af de 55-70-årige

Figur 7: Vil du sige, at du spiser mere eller mindre kød i dag end for 2 år siden?



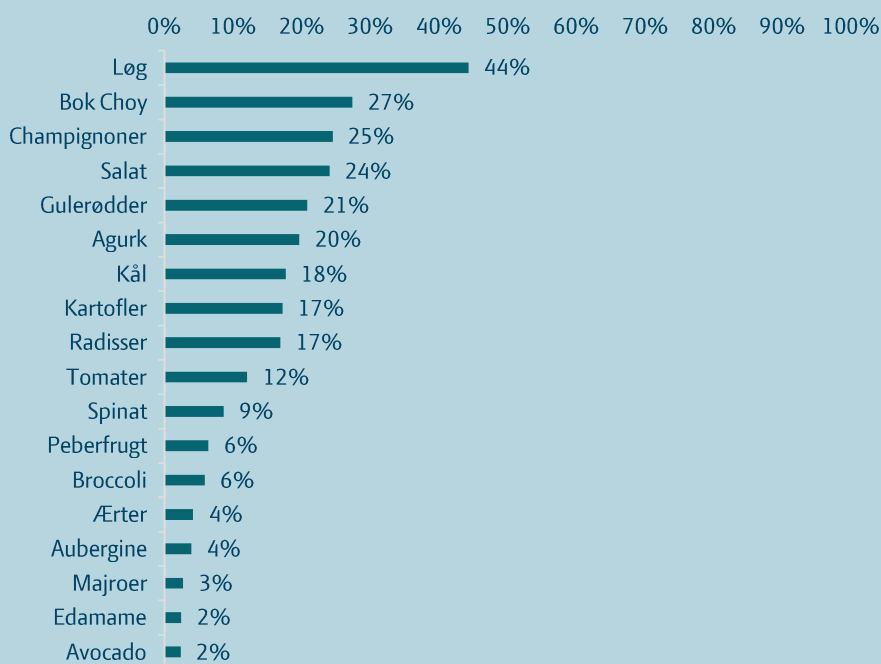
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047)

Grøntsager spiller en vigtig rolle i Sydkoreanernes måltider

Samlet set er der 43 pct. som angiver, at kød, og grøntsager er lige vigtige i planlægning af aftensmaden, mens 31 pct. giver hovedrollen til kød/fjerkræ/fisk. 17 pct. tænker først på pasta, ris eller kartofler, og 9 pct. tænker først på det grønne i måltidet og planlægger resten baseret på dette.

Den oftest spiste grøntsag til aftensmad i Sydkorea er løg, efterfulgt af bok choi, champignoner og salat. I gennemsnit spiser sydkoreanerne 3,1 forskellige grøntsager til deres aftensmad, hvilket er mange forskellige i forhold til de fleste andre undersøgte markeder. I USA spises f.eks. kun 1,7 forskellige grøntsager og i UK, Sverige og Japan 2,5 forskellige grøntsager.

Figur 8: Hvilke af følgende grøntsager spiste du til din aftensmad i går?



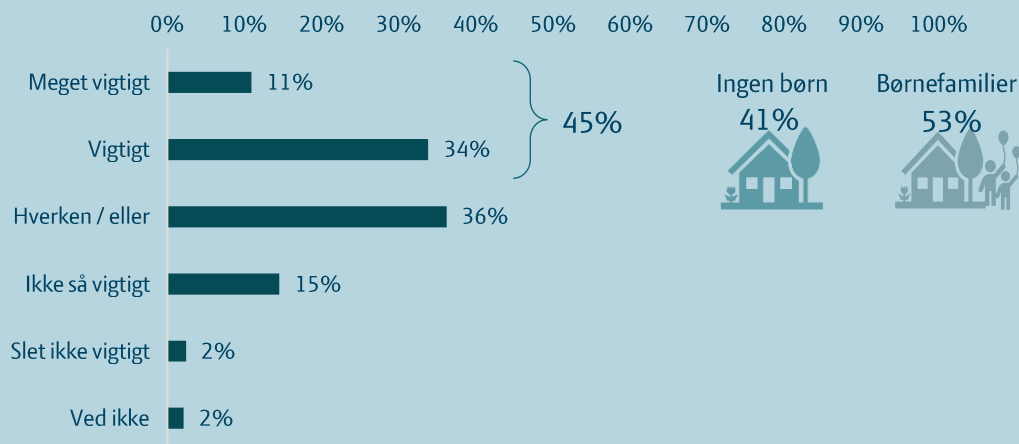
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=1785: Spiste aftensmad i går). I denne grafik vises kun grøntsager, som blev spist af min. 2% af forbrugerne. Mulighed for flere svar.

De ældre sydkoreanere spiser i gennemsnit flere forskellige grøntsager end de yngre. I aldersgruppen 18-24 år spises således 2,9 forskellige grøntsager mod 3,5 blandt de 55-70-årige. De fleste sydkoreanske forbrugere angiver at have et uændret forbrug af grøntsager i forhold til for 2 år siden. En ud af fire har dog øget deres forbrug, mens kun 7 pct. angiver at spise færre grøntsager.

Sydkoreanerne er interesserede i økologiske fødevarer

Næsten hver anden sydkoreaner finder det vigtigt eller meget vigtigt, at deres fødevarer er økologisk produceret. Interessen for økologiske fødevarer i Sydkorea er dermed på samme niveau som i Sverige og USA.

Figur 9: Hvor vigtigt er det for dig, at dine fødevarer er økologisk produceret?



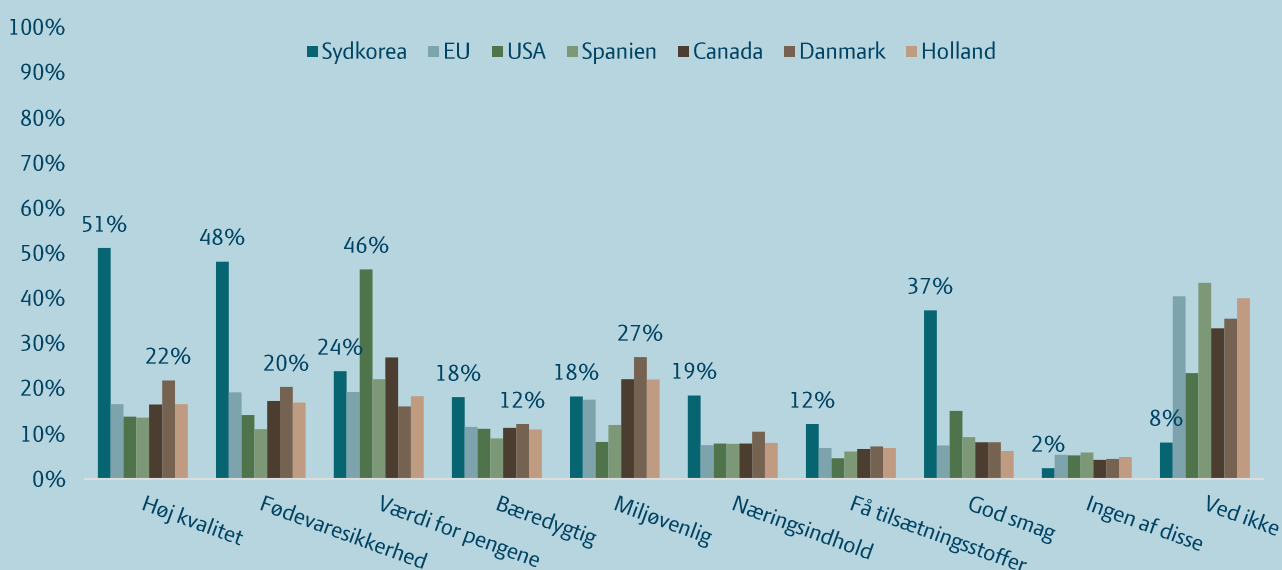
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047)

Interessen for økologisk mad er større blandt børnefamilier end blandt familier uden børn, mens interessen er nogenlunde ens på tværs af aldersgrupper.

Danske fødevarer opfattes af sydkoreanerne som de mest miljøvenlige

Spørger man de sydkoreanske forbrugere om, hvad der kendetegner fødevarer produceret i Sydkorea og andre udvalgte lande og regioner, så er svaret for ca. halvdelen af forbrugerne, at sydkoreanske fødevarer er lig med høj kvalitet og fødevarer sikkerhed. Også på smagen er de Sydkoreanske fødevarer væsentlig bedre end fødevarer fra andre lande / regioner. Med hensyn til værdi for pengene er de amerikanske fødevarer de bedste. Danmark har de mest miljøvenlige fødevarer og er de næstbedste efter Sydkorea med hensyn til høj kvalitet, fødevarer sikkerhed og bæredygtighed.

Figur 10: Hvad kendetegner madvarer produceret i hver af følgende områder eller lande?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2047). Mulighed for flere svar.

Generelt er der mange sydkoreanske forbrugere, der ikke ved, hvordan fødevarer fra andre lande end Sydkorea kendetegnes. Det gælder eksempelvis for over en tredjedel af de sydkoreanske forbrugere, når de skal beskrive danske fødevarer. Der kan således med fordel arbejdes på at øge synligheden og bygge videre på miljøvenligheden samt opfattelsen af kvalitet og fødevaresikkerhed af danske fødevarer på det sydkoreanske marked.

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet på Kantars paneler med projektledelse af Wilke for Landbrug & Fødevarer i maj måned 2022. I undersøgelsen deltog 2.047 repræsentativt udvalgte sydkoreanere i alderen 18-70 år med internetadgang. Interview med aldersgruppen 66-70 år er dog gennemført som best effort.

Analysen er udarbejdet af afdelingen Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik ved Landbrug & Fødevarer. Billedet på forsiden er fra colourbox.dk, hvor Landbrug & Fødevarer har licens.