



De italienske forbrugere er optaget af klima og miljøproblematikker og relativt langt fremme, når det kommer til plantebaseret mad

9. november 2022



De italienske forbrugere er optaget af klima og miljøproblematikker og relativt langt fremme, når det kommer til plantebaseret mad

Mange af fødevareklyngens produkter eksporteres til lande både i og uden for Europa. Landbrug & Fødevarer sætter derfor løbende fokus på madkultur, holdninger og adfærd blandt forbrugere i andre lande end Danmark for derigennem at hjælpe fødevareproducenter med at tilrettelægge produktudvikling og markedsføring.

I denne analyse rettes blikket mod italienske forbrugere, hvor Kantar og Wilke på vegne Landbrug & Fødevarer har gennemført en befolkningsundersøgelse i 2022.

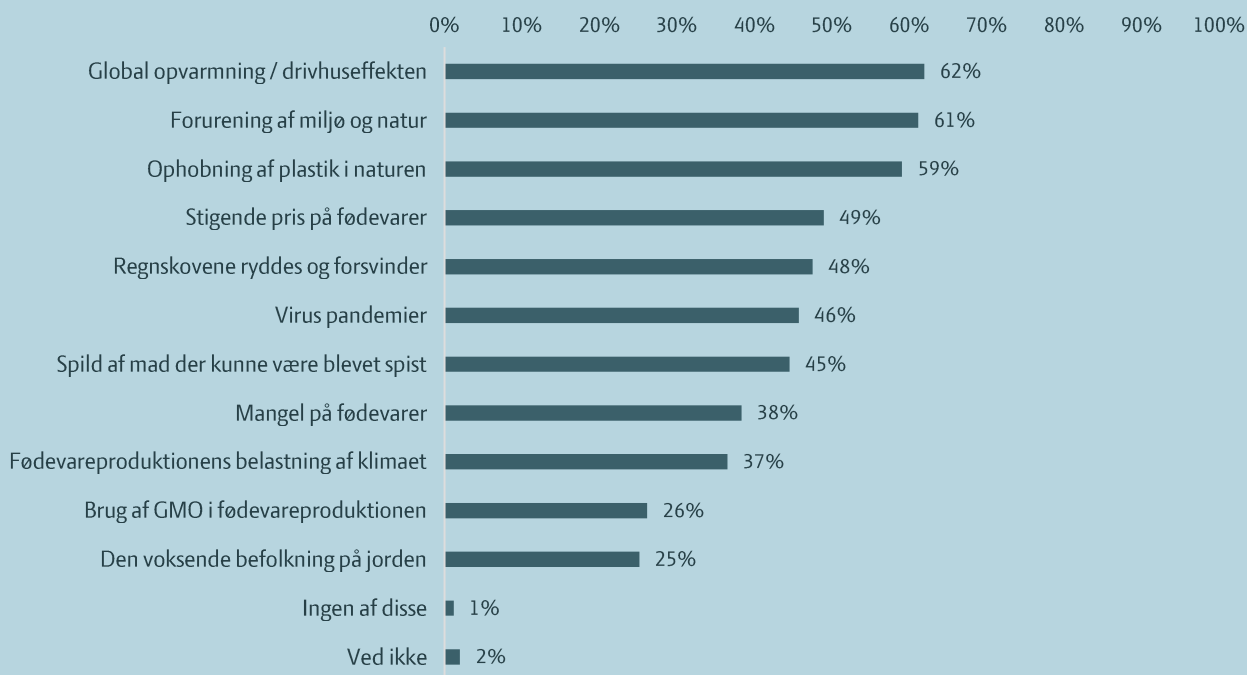
De vigtigste indsigter:

- Klima og miljø problematikker fylder meget hos de Italienske forbrugere. Blandt en række forskelligartede udfordringer er top3 den globale opvarmning, forurening af miljø og natur samt ophobning af plastik i naturen. Og først derefter nævnes stigende fødevarepriser.
- I takt med, at klimabekymringen fylder hos italienerne, er der også mange, som er interesserede i at spise klimavenligt og tænker over klima og bæredygtighed, når de køber mad og drikkevarer. 4 ud af 5 italienere er blevet mere interesserede i at spise klimavenligt og 3 ud af 4 tænker i høj eller nogen grad over klima og bæredygtighed, når de køber mad og drikke.
- Fjerkræ er den kødtype som italienerne oftest spiser. Fisk og skaldyr spises langt oftere i Italien end på mange andre markeder og kommer ind på en andenplads.
- Italienerne har stort fokus på det grønne i kosten og derudover spiller pasta, ris og kartofler også en betydende rolle. Der ses endvidere en voksende interesse for plantebaseret kost. Næsten hver tredje italienske forbruger angiver, at de spiser mindre kød end for to år siden og 31 pct. af italienerne fik ikke kød eller fisk i gårsdagens aftensmad.

De Italienske forbrugere har fokus på klima og miljø

Klima og miljø problematikker fylder meget hos de Italienske forbrugere. Blandt en række forskelligartede udfordringer er top3 den globale opvarmning, forurening af miljø og natur samt ophobning af plastik i naturen. Og først derefter nævnes stigende fødevarepriser. Dette er en anderledes prioritering end i USA, hvor en lignende undersøgelse er gennemført på samme tidspunkt. Amerikanerne ser således de stigende fødevarepriser som den største udfordring.

Figur 1: Nogle vil mene, at verden kan stå overfor nedenstående udfordringer de næste 10-15 år. Er der nogle af disse, som du selv er bekymret over?

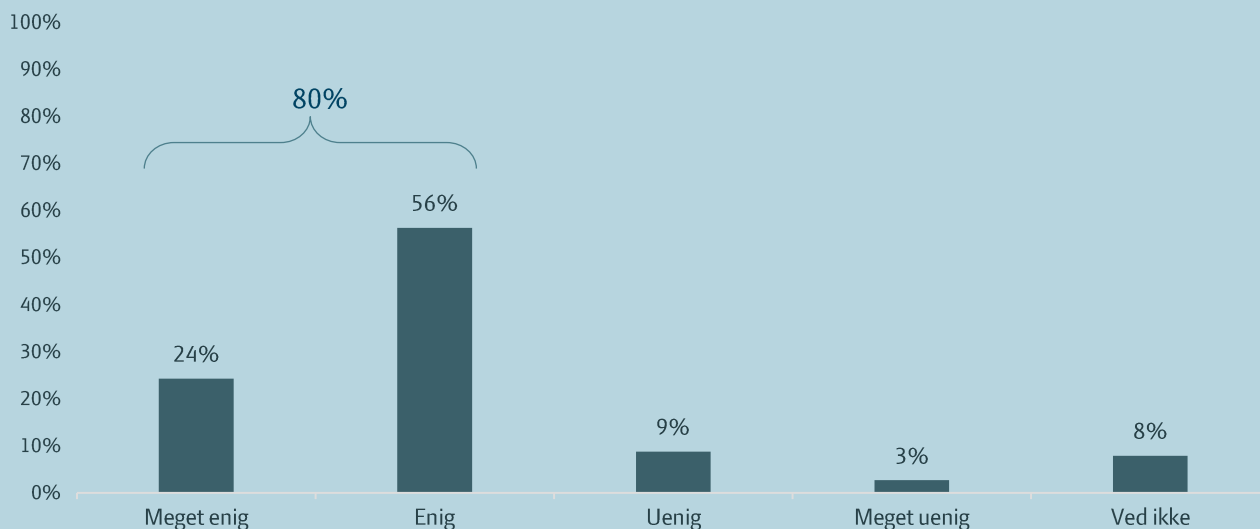


Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

En sammenligning af aldersgrupper viser, at de 25-34-årige er mindre bekymrede end de ældre forbrugere. Især bekymringen for forurening af miljø og natur fylder langt mere hos de ældre, hvor 70 pct. af de 55-70-årige udtrykker bekymring i forhold til 55 pct. af de 25-34-årige.

I takt med, at klimabekymringen fylder hos italienerne, er der også mange, som er interesserede i at spise klimavenligt. 4 ud af 5 italienerne, er enige eller meget enige i, at de er blevet mere interesserede i at spise klimavenligt. Dette viser en stor interesse blandt italienerne for fremadrettet at gøre en forskel via deres forbrug.

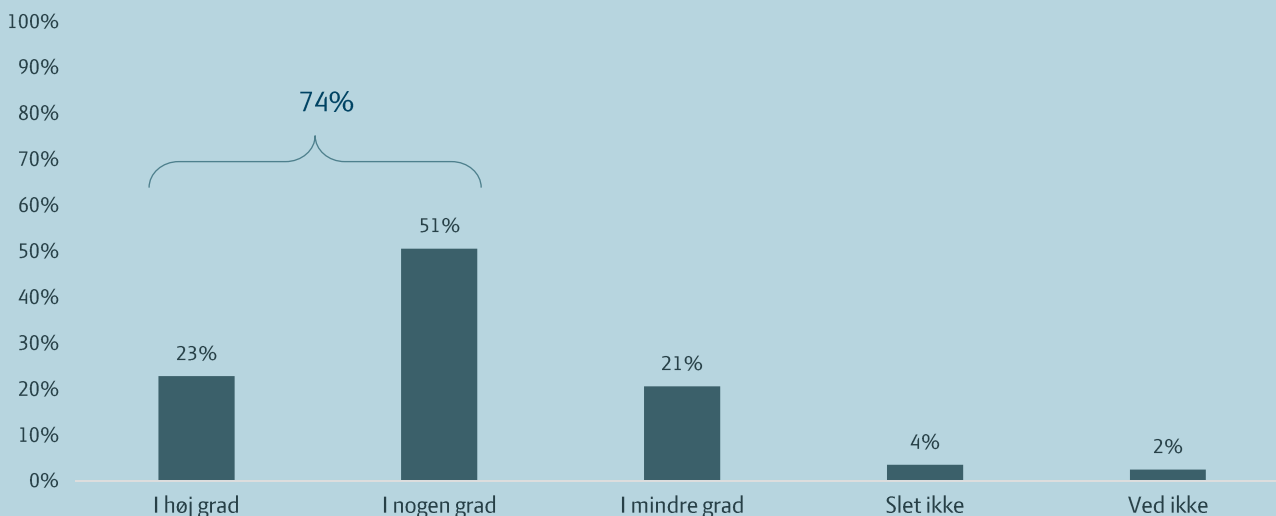
Figur 2: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg bliver mere og mere interesseret i at spise klimavenligt?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

Tilsvarende angiver 74 pct. af de italienske forbrugere, at de i nogen eller i høj grad tænker over klima og bæredygtighed, når de køber ind.

Figur 3: I hvor høj grad tænker du over klima og bæredygtighed, når du køber mad og drikke?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

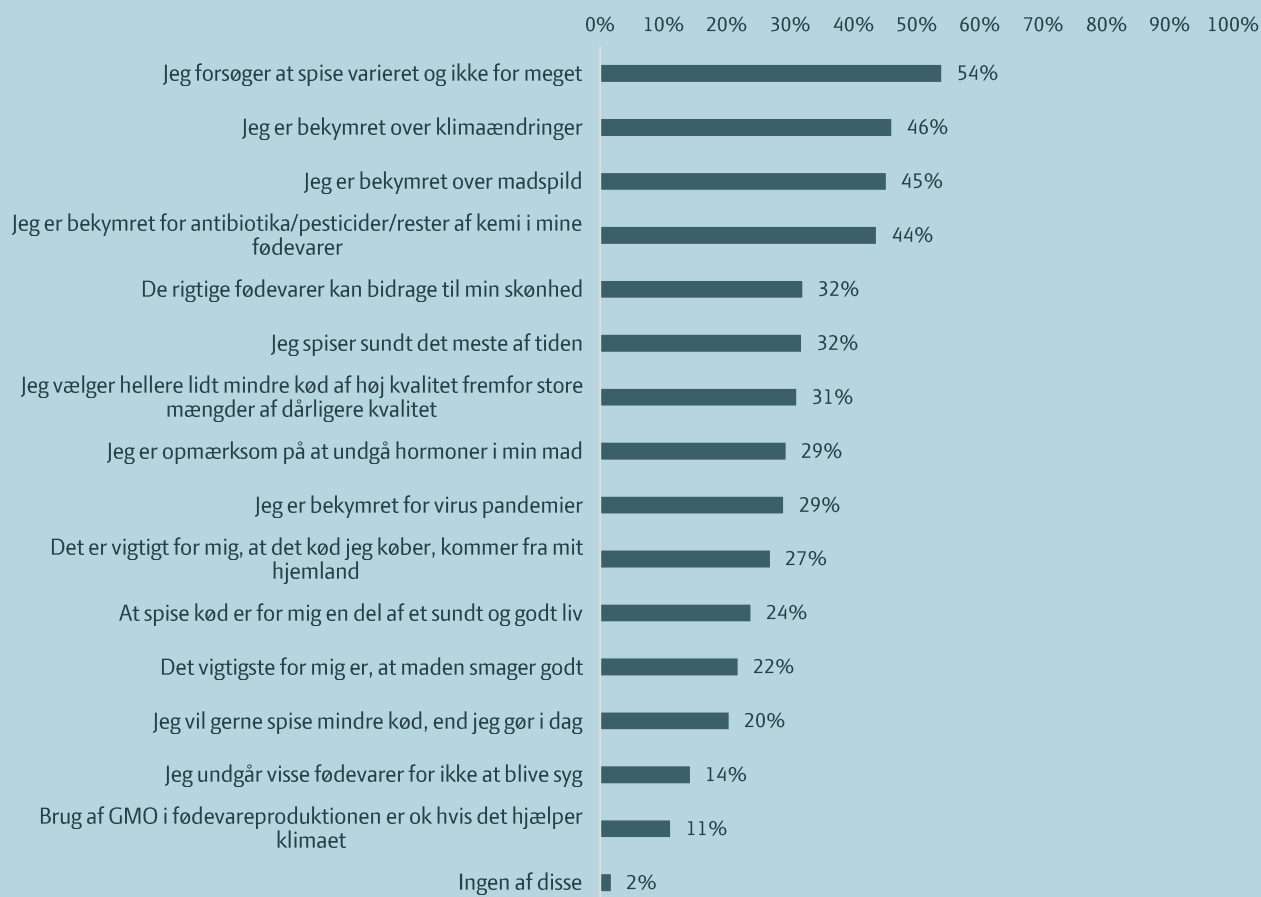
Både den stigende interesse for at spise klimavenligt og opmærksomheden på klimaproblematikken i indkøbssituationen er bredt forankret på tværs af køn og regioner i Italien. Opmærksomheden på klima og bæredygtighed ved køb af mad og drikke er dog lidt højere blandt de ældre forbrugere.

Varieret og mådeholdent madindtag optager de italienske forbrugere

I analysen blev der også spurgt ind til enighed i en række forskellige artede holdninger. Det som flest italienere er enige i er, at de forsøger at spise varieret og ikke for meget. Dernæst følger bekymring over klimaændringer, madspild og antibiotika/pesticider/rester af kemi i maden.

En sammenligning til en tilsvarende analyse i England, Sverige og USA viser, at italienernes prioriteringer ligger tættest op ad svenskerne, som også har sundhed og klima i toppen. Italienerne adskiller sig fra alle de øvrige markeder ved, at relativt få (22 pct.) tilslutter sig, at det vigtigste er, at maden smager godt. Til sammenligning er god smag i top5 på de 3 øvrige markeder og det vigtigste i USA.

Figur 4: Hvilke af disse beskriver dig eller er du enig i? Vælg gerne alle de udsagn, du ønsker.



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

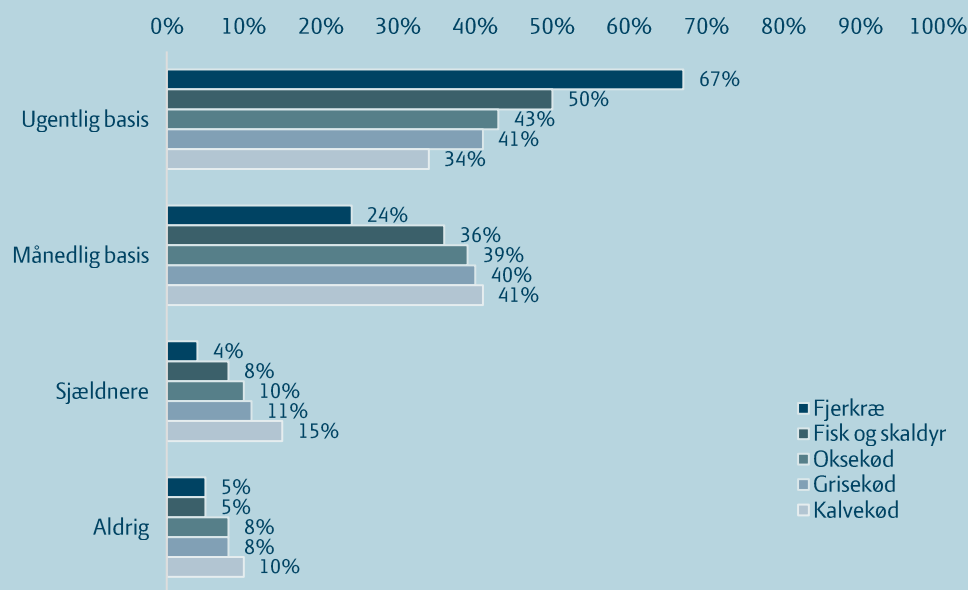
Ser man nærmere på svarfordeling i aldersgrupper, så er de ældre generationer især mere enige i de sundhedsrelaterede udsagn, som at spise varieret/ikke for meget, bekymringer for antibiotika/pesticider og hormoner i maden og desuden vil de ældre hellere spise lidt men godt kød ligesom de foretrækker kød fra Italien. Udsagnet 'jeg forsøger at spise varieret og ikke for meget' opnår f.eks. en tilslutning på 64 pct. blandt de 55-70-årige sammenlignet med 51 pct. blandt de 18-24-årige. På den anden side er de unge mere enige i, at de rigtige fødevarer kan bidrage til min skønhed, og at det er ok at bruge GMO i fødevarerproduktionen, hvis det hjælper klimaet. Sidstnævnte er 18 pct. blandt de 18-24-årige enige i sammenlignet med 5 pct. blandt de 55-70-årige.

Italienerne angiver at spise mindre kød end for to år siden

Blandt de italienske forbrugere nyder fjerkræ den største popularitet. 2/3 af forbrugerne spiser fjerkræ en eller flere gange ugentligt. Dernæst følger fisk /skaldyr, som halvdelen spiser ugentligt. Oksekød og grisekød er næsten lige populært og spises af godt 4 ud 10 på ugentlig basis.

Mens fjerkræ primært vælges fordi det er fedtfattigt og nemt at tilberede, har disse parametre lavere prioritet, når det kommer til oksekød, grisekød og fisk/skaldyr. Fjerkræ værdsættes generelt af flere forskellige grunde, men god smag, som er topprioritet for de andre kødtyper, er kun nr. 5 for fjerkræ. Oksekød og grisekød vælges på grund af god smag og fordi alle kan lide det, mens fisk/skaldyr primært vælges fordi det er sundt og sekundært på grund af god smag.

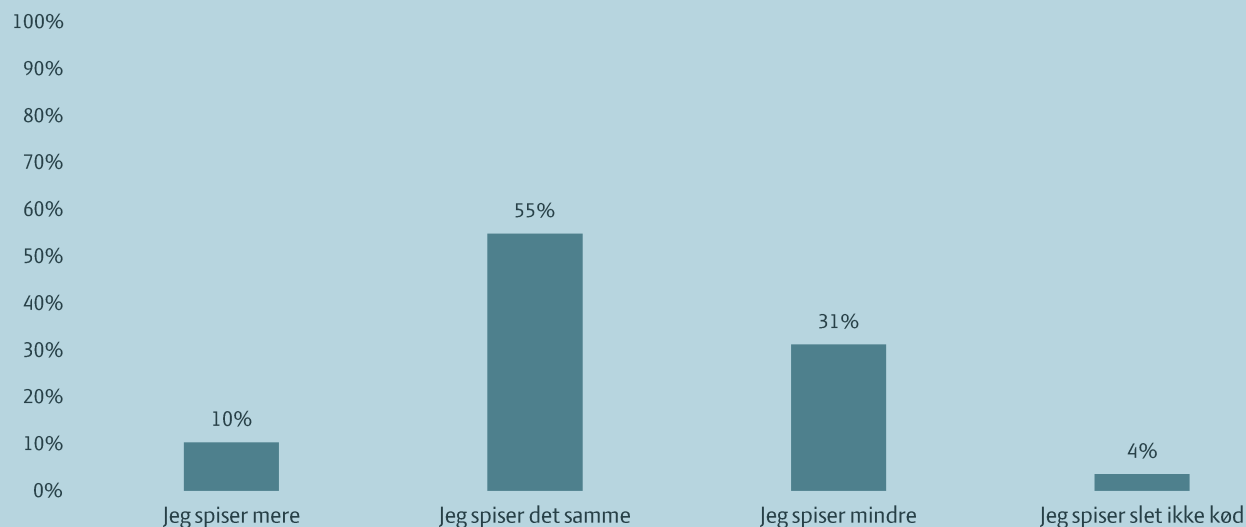
Figur 5: Hvor ofte spiser du/I disse typer kød?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014).

Godt halvdelen af italienerne siger, at de spiser samme mængde kød som for to år siden. Men der er også næsten en tredjedel, som siger, at de spiser mindre og kun 1 ud af 10 angiver at spise mere. Blandt de forbrugere der spiser mindre kød, er det primært relateret til egen sundhed og sekundært fordi det er mere bæredygtigt og bedre for dyrene.

Figur 6: Vil du sige, at du spiser mere eller mindre kød i dag end for 2 år siden?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

Kigger man på fordelingen i aldersgrupper, er det især de yngre forbrugere, som spiser mere kød og de ældre, som spiser mindre. Det er således 18 pct. af de 18-24-årige, som angiver at spise mere kød, sammenlignet med 6 pct. af de 55-70-årige og 25 pct. af de 18-24-årige, som spiser mindre kød sammenlignet med 41 pct. af de 55-70-årige.

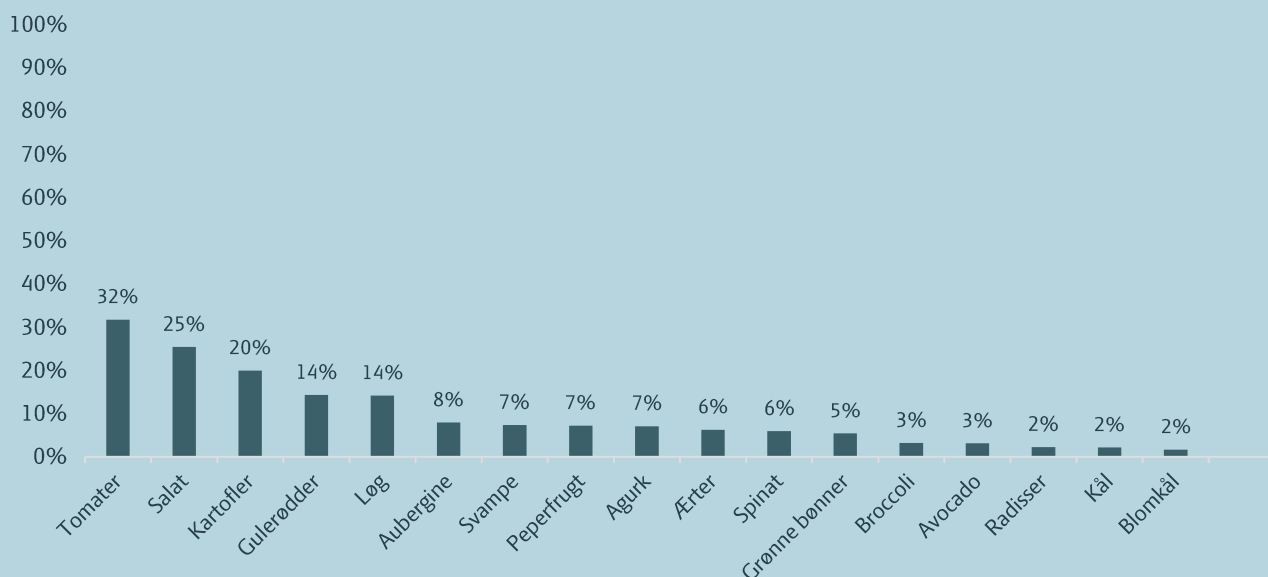
Grønsager spiller en vigtig rolle i italienernes måltider

Samlet set er der 40 pct. som angiver, at kød og grøntsager spiller samme rolle i aftenmaden. 23. pct. siger, at kød, kylling eller fisk spiller den største rolle i planlægningen af aftenmåltidet. 20 pct. tænker først på pasta, ris eller kartofler, og 17 pct. tænker først på det grønne i måltidet og planlægger resten baseret på dette.

Det er især de ældre forbrugere, som angiver, at det grønne er vigtigst i aftenmaden, mens de yngre i højere grad lader pasta, ris og kartofler spille hovedrollen. Det grønne er således vigtigst for 21 pct. af de 45-70-årige sammenlignet med 12 pct. af de 18-24-årige. Mens pasta, ris og kartofler er vigtigst for 29 pct. af de 18-24-årige sammenlignet med 16 pct. af de 45-70-årige forbrugere.

De oftest spiste grøntsager blandt italienske forbrugere er tomater og salat. I gennemsnit spiser Italienerne 2,1 forskellige grøntsager til deres aftenmad, hvilket er færre end i Sverige, Japan og England, hvor der i gennemsnit spises 2,5 forskellige grøntsager til aftenmaden, men mere end i USA hvor der i gennemsnit spises 1,7 forskellige grøntsager.

Figur 7: Hvilke af følgende grøntsager spiste du til din aftensmad i går?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=1887). I denne grafik vises kun de grøntsager, som blev spist af min. 2% af forbrugerne.

Stor og voksende interesse i Italien for mad med mange grøntsager og planter

Italienerne har allerede stort fokus på det grønne i kosten og derudover spiller pasta, ris og kartofler også en betydende rolle. Når 17 pct af italienerne således først tænker på det grønne ved planlægning af aftensmaden, så illustrerer dette et større fokus på det grønne end på mange andre markeder, som f.eks. Sverige hvor det samme tal er 12 pct., 9 pct. i England, og 7 pct. i Danmark.

Andelen af vegetarer/veganere er på 8 pct. i Italien og dermed på samme niveau som på mange andre europæiske markeder, men højere end i Danmark hvor det kun er 3 pct. som er vegetar/veganer. Italienerne angiver endvidere i stort omfang at lide af fødevarerallergier. En tredjedel af italienerne har en eller anden form for fødevarerallergi, hvoraf laktose intolerance er den mest udbredte.

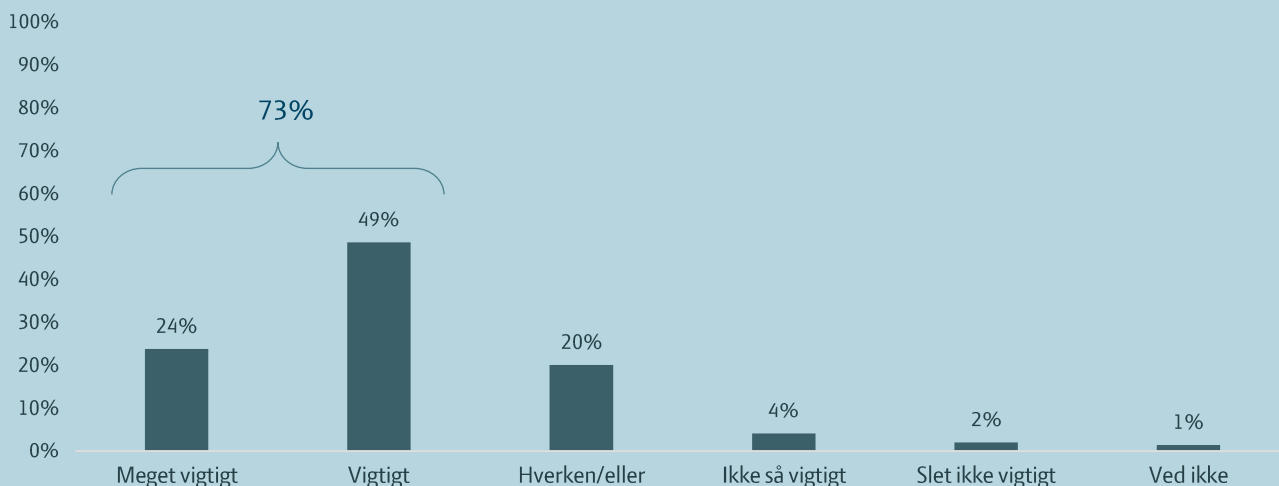
Når man spørger italienerne, hvilken kødtype de spiste til aftensmad i går, svarer næsten hver tredje forbruger (31 pct.), at de ikke spiste kød til aftensmaden. Dermed hører Italien til blandt de undersøgte markeder, hvor der er flest forbrugere, som ikke spiste kød/fisk til gårsdagens aftensmad. Tyskland ligger på samme høje niveau med 29 pct. som ikke spiste kød/fisk. Der er en tæt sammenhæng mellem alder og sandsynligheden for, at italienerne spiste kød til gårsdagens aftensmad. Jo ældre jo større sandsynlighed for, at der ikke blev spist kød. Det var således 26 pct. af de 18-24-årige, som ikke spiste kød mod 46 pct. af de 65-70-årige.

Italien er blandt de markeder, som giver mest udtryk for at spise flere grøntsager (i mængde, ikke i typer) med 43 pct. af italienerne, som siger de spiser flere grøntsager end for to år siden, sammenlignet med ca. en tredjedel af forbrugerne i Sverige, England og Tyskland. Det er især de unge, som angiver at spise flere grøntsager (52 pct. af de 18-24-årige i forhold til 38% af de 50-70-årige, som angiver at spise flere grøntsager).

Både økologi og dyrevelfærd har høj prioritet hos italienske forbrugere

Næsten tre fjerdedele af forbrugerne i Italien angiver, at det er vigtigt eller meget vigtigt for dem at fødevarerne er produceret økologisk. Populariteten for økologi er dermed helt i top i forhold til andre markeder.

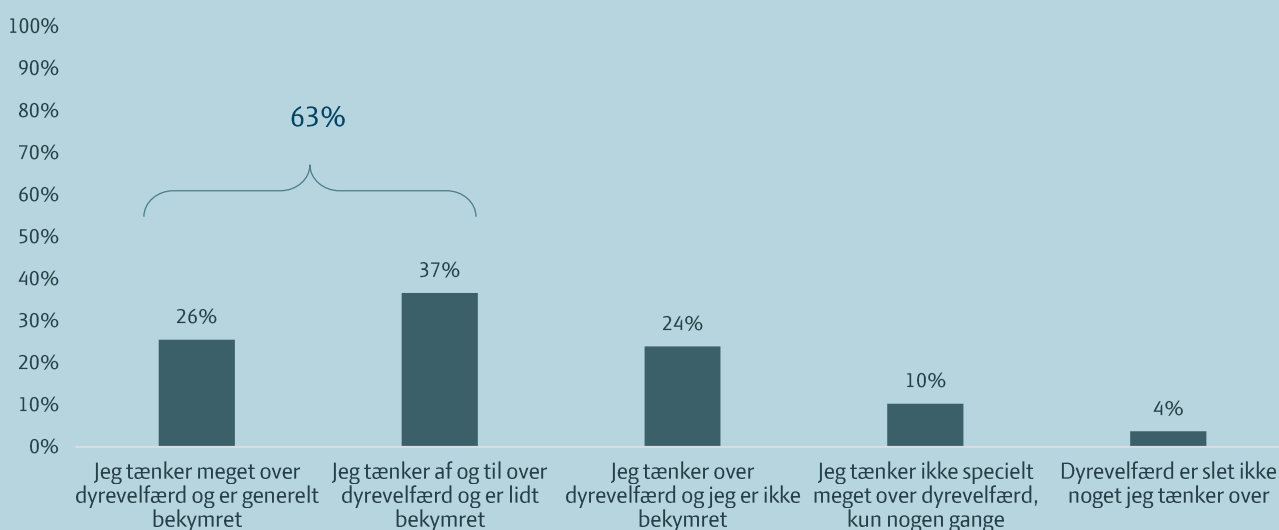
Figur 8: Hvor vigtigt er det for dig, at dine fødevarer er økologisk produceret?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

Dyrevelfærd er ligeledes noget, der optager italienske forbrugere. Hver fjerde italienske forbruger siger, at de tænker meget over dyrevelfærd og er generelt bekymrede. 37 pct. siger de tænker over det af og til, og er lidt bekymrede, mens en fjerdedel tænker over det, men ikke er bekymrede. Kun hver tiende italiener tænker aldrig over dyrevelfærd.

Figur 9: Nedenstående udsagn kan beskrive forskellige holdninger til dyrevelfærd. Hvilket af nedenstående udsagn beskriver bedst din indstilling til dyrevelfærd?



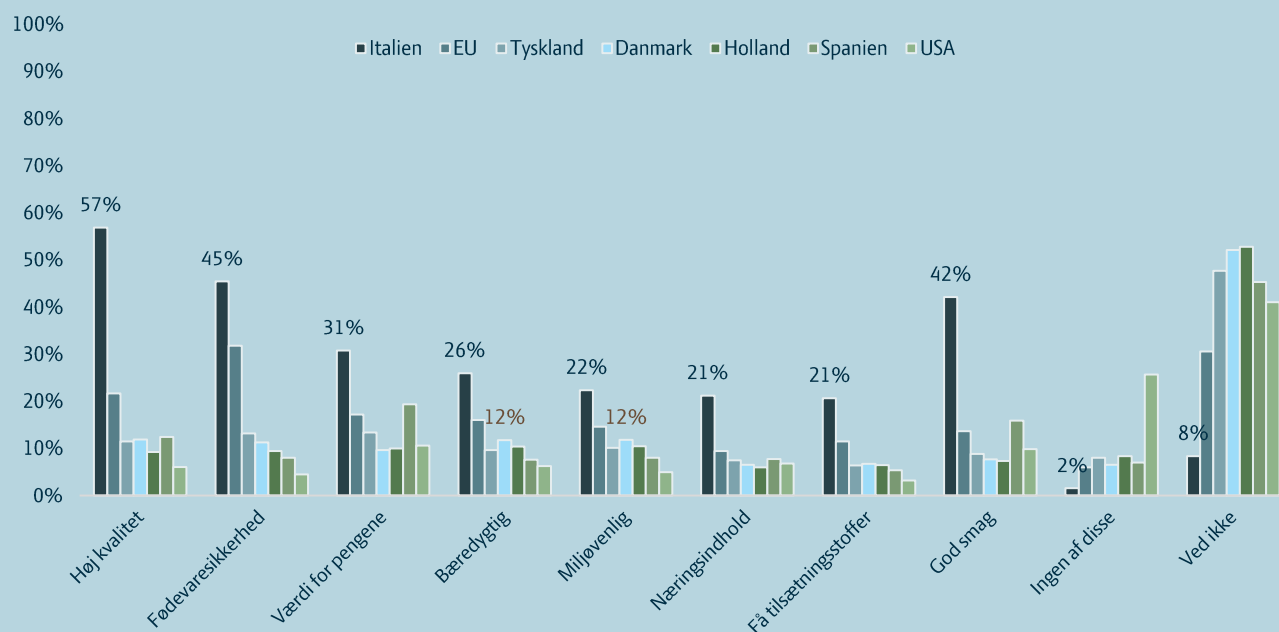
Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

De ældre generationer bekymrer sig mere om dyrevelfærd end de unge. 36 pct. af de 55-70-årige tænker meget over dyrevelfærd og er generelt bekymrede, mens dette kun gør sig gældende for 18 pct. af de 18-24-årige. Graden af interesse for dyrevelfærd er lidt lavere for mejeriprodukter end i kødproduktionen (oksekød, grisekød, kalvekød og fjerkræ).

Italienske fødevarer er klare favoritter

Spørger man de italienske forbrugere om, hvad der kendetegner fødevarer produceret i Italien og sammenligner med forskellige andre lande og regioner, så er svaret, at italienske fødevarer især er af høj kvalitet, har høj fødevarer sikkerhed og har god smag. Også i de resterende kategorier, vurderer italienerne hjemlandets fødevarer som bedst. Blandt sammenligningslande/regioner er det EU, som kommer bedst ud. Alle andre lande/regioner end hjemlandet og navnlig Tyskland, Danmark, Holland, Spanien og USA, er kendetegnede ved høje 'ved ikke' andele, hvilket dækker over et lavt kendskab til andre landes fødevarer. Danske fødevarer klarer sig en anelse bedre end fødevarer fra Holland, USA, Spanien og Tyskland på bæredygtig og miljøvenlig.

Figur 10: Hvad kendetegner madvarer produceret i hver af følgende områder eller lande?



Kilde: Kantar & Wilke for Landbrug & Fødevarer 2022 (n=2014)

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet på Kantars paneler med projektledelse af Wilke for Landbrug & Fødevarer i maj måned 2022. I undersøgelsen deltog 2.014 repræsentativt udvalgte italienere i alderen 18-70 år. Analysen er udarbejdet af afdelingen Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik ved Landbrug & Fødevarer.

Billedet på forsiden er fra www.pexels.com, fotograf: Márton Novák