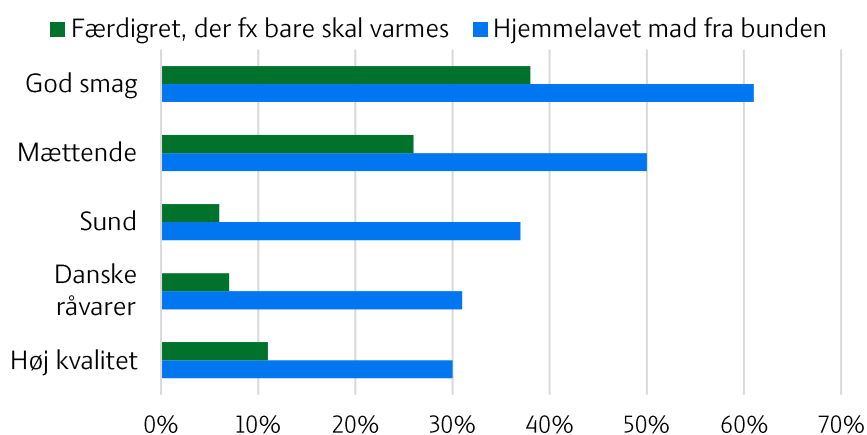


Danskerne øger forbruget af convenience-løsninger for at tidsoptimere

Ud fra spørgsmålet: Hvordan vil du beskrive din aftensmad i går? Der kan vælges flere svar.



Anm.: Spørgsmålet er stillet som opfølgning på et spørgsmål tidligere i analysen.

Kilde: Voxmeter for L&F

Forbruget af convenience-løsninger er steget markant de seneste år – både målt i værdi og volumen. I en måling svarer 45 pct. af danskerne, at gårsdagens aftensmåltid indeholdt en eller flere convenience-løsninger. Det spænder fra overvejende hjemmelavet mad med enkelte færdiglavede komponenter som pizzadej eller sovs til færdigretter, der blot skal varmes.

Fra 2019 til 2025 er forbruget af færdigretter steget med 21 pct. Væksten i forbruget er især drevet af færdigretter med kød, som er vokset med 26 pct., mens kødfrie færdigretter siden 2019 er steget med 11 pct.

Børnefamilier bruger oftere convenience i aftensmaden

Blandt husstande med hjemmeboende børn er forbruget af convenience-løsninger højere end gennemsnittet. Her indeholdt 49 pct. af gårsdagens aftensmåltider en eller flere convenience-løsninger. Børnefamilierne angiver i højere grad end husstande uden børn, at de vælger nemme løsninger for at frigøre tid til praktiske gøremål, til afslapning eller til at kunne hygge sig mere sammen som familie.

Convenience vælges for nemhed – ikke for smag

Kun 6 pct. af forbrugerne svarer, at de vælger convenience-løsninger, fordi de smager bedre end hjemmelavet mad. Når danskerne skal karakterisere gårsdagens aftensmåltid, beskriver dem, der har spist hjemmelavet mad fra bunden, i markant højere grad måltidet som velsmagende, mættende, sundt, af høj kvalitet og baseret på danske råvarer sammenlignet med dem, der har spist en færdigret.

Du kan læse hele analysen om udviklingen i brugen af convenience-løsninger [her](#).

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).