

STRATEGI Landbrug & Fødevarer Økologi 2024-2026

MÆRKES



Landbrug & Fødevarer



Koncernstrategi Landbrug & Fødevarer

DANMARK SOM FOREGANGSLAND

L&F er på forkant og arbejder for en verdensledende og bæredygtig fødevarer- og bioklynge.

Med Danmark som foregangsland udvikler vi banebrydende løsninger med stærke landbrug og virksomheder som omdrejningspunkt.

Vi danner rammen om et erhverv med grundfæstede værdier og et udsyn, hvor vi sikrer sunde fødevarer og gode liv for mennesker og dyr.



VISION

Vi skal være spydspids inden for udvikling af bæredygtig, økologisk produktion og afsætning.

MISSION

Vi udvikler økologien som del af en bæredygtig fremtid og skaber gode forretningsmuligheder for vores medlemmer og samarbejdspartnere.

Spydspids i udvikling af bæredygtig økologisk produktion og afsætning

Verden står over for store udfordringer, når det drejer sig om klima, biodiversitet, jordens frugtbarhed og global fødevareforsyning. Herhjemme er der mål om 70 pct. klimareduktion og fordobling af økologien frem til 2030. I EU's Green Deal er der som led i Jord til bord- og biodiversitetsstrategien et mål om 25 pct. økologisk landbrugsareal.

Kort sagt skal der fart på den grønne omstilling, og her er økologien et vigtigt virkemiddel. Som det fremgår af landbrugsaftalen, vil en fordobling af det økologiske areal bidrage til det samlede landbrugs målsætning om en klima- og miljømæssig bæredygtig landbrugs- og gartneriproduktion.

I Landbrug & Fødevarer Økologi lægger vi vægt på, at der leveres på dette bidrag – at økologien tager ansvar for et godt vandmiljø, forbedret biodiversitet og lavere klimaaftryk, samtidig med at vi sørger for god velfærd hos vores dyr. Det kræver, at vi skaber gode betingelser for økologiske landmænd og virksomheder, og at vi styrker afsætning og faglig udvikling i den økologiske sektor.

Med afsæt i økologien som unik, dansk styrkeposition skal vi være spydspids i udviklingen af bæredygtig økologisk produktion. Visionen er udfoldet i strategien for Økologisektoren, der sætter retningen for L&F's økologiarbejde i perioden 2024-2026.

God læselyst!

Branchefællesskab Økologi
i Landbrug & Fødevarer

ØKOLOGI
EN DEL AF EN
BÆREDYGTIG
FREM TID



FOTO: HENRIK BJERREGRAV



FOTO: HENRIK BJERREGRAV

Branchefælleskabet for Økologi i Landbrug & Fødevarer har defineret en række strategiske fokusområder for de næste tre år.

Økologi som virkemiddel i den grønne omstilling

I de kommende år står landbruget og fødevarerektoren over for en ambitiøs, grøn omstilling. Miljø- og klimapåvirkningen skal nedbringes markant, vi skal beskytte drikkevandet bedre, have mere natur og stoppe tilbagegangen i biodiversitet. Her spiller økologien en central rolle, fordi den er baseret på en helhedsorienteret tilgang til bæredygtighed, hvor vi udvikler vores produktion i et naturligt samspil med levende biologiske systemer. Vi vil arbejde for et fødevarerystem med mindre kemi, der leverer et lavere klima- og miljøaftryk, og hvor natur og biodiversitet styrkes.

Klimainsats i økologien

Vi vil arbejde for at videreudvikle et ressourceeffektivt økologisk fødevarerystem, hvor vi leverer resultater i forhold til de nationale målsætninger og i forhold til et marked, hvor der efterspørges klimarigtige produkter. Vi vil arbejde for, at de økologiske landmænd har adgang til den viden og de værktøjer, der er nødvendige for at kunne levere på målene, og vi vil gøre det muligt at dokumentere indsatsen for klima på tværs af bedriften. Vi vil arbejde for at afprøve virkemidler som for eksempel lavere metanudledning fra køer på græs og brug af naturlige nitrifikationshæmmere.

360 graders natur og biodiversitet

Vi vil bidrage til, at biodiversitet gøres målbart, og at der udvikles dyrknings- og husdyrproduktionssystemer, som understøtter biodiversiteten i dyrkningsjorden og på de dyrkede flader såvel som i de omgivende arealer. Vi vil afprøve nye dyrkningssystemer, der kan bidrage til opbygning af robuste populationer af bestøvere og andre nytteinsekter via funktionel biodiversitet. Vi vil også sætte fokus på, hvordan den økologiske landmand kan omsætte kravet om 4 pct. ikke-produktive arealer til mest mulig natur på sin ejendom.

Rent drikkevand og et sundt miljø

Vi har noget af verdens bedste vand, og det skal vi trygt kunne drikke. Derfor skal vi passe godt på de arealer, som vores drikkevand dannes under. Det kan vi blandt andet gøre med øget økologisk dyrkning, hvor der ikke bruges kunstige pesticider. Vi skal tage ansvar for, at der ikke udledes flere næringsstoffer, end naturen kan tåle. Her kan økologien også spille en rolle, hvis vi sikrer en skånsom økologisk dyrkningsform, hvor vi anvender mindre kvælstof og holder styr på vores næringsstoffer.



FOTO: HENRIK BJERREGRAV

Strategiske mål

- ✓ Vi vil styrke ressourceeffektiviteten ved at løfte de økologiske markudbytter med 5 procent på samme input
- ✓ Vi vil understøtte udviklingen af flere dokumenterede klimavirkemidler til den økologiske produktion
- ✓ Vi vil arbejde for, at ESGreenTool Climate bliver et relevant og anvendt værktøj for den økologiske landmand
- ✓ Vi vil styrke fortællingen om de græssende dyrs betydning for biodiversitet
- ✓ Vi vil understøtte udviklingen af Field Ecospace – en ny model til vurdering af landbrugets naturhensyn
- ✓ Vi vil arbejde for at sikre naturtiltag på alle økologiske bedrifter
- ✓ Vi vil arbejde for, at økologisk landbrug bliver en attraktiv produktionsform i følsomme områder.



FOTO: JESPER TRUELSEN

Vi vil
bidrage til,
at biodiversitet
gøres målbart

Tættere på den økologiske forbruger

Danmark er det land i verden, hvor forbrugerne køber mest økologi. Med samfundets mål om at fordoble det økologiske areal, forbrug og eksport frem til 2030 skal vi dog have endnu flere med på den økologiske rejse – både herhjemme og i udlandet. Vi skal blive endnu bedre til at vise og fortælle alt det, man får med i købet, når man vælger de økologiske varer og de økologiske måltider. Og så skal vi gøre økologien nærværende, synlig og levende i de lokale samfund. Det handler om mennesker, dyr og en sund klode, hvor vi tænker grønt og handler grønt.



FOTO: HENRIK BJERREGRAV

Styrke fortællingen om den økologiske merværdi

I et marked hvor mange forbrugere er blevet meget prisbevidste, er der i høj grad brug for at styrke fortællingen om, hvad økologien har at byde på. Sammen med de økologiske virksomheder og landmænd skal vi arbejde for at få synliggjort økologiens mange bidrag til klima, miljø, natur, sundhed og dyrevelfærd, så det giver en større værdi i markedet. Vi skal også synliggøre økologiens principper.

Økologiens værdi i detailhandlen

Familier med børn har gennem mange år har været et vigtigt kundesegment for de økologiske producenter, da de ofte køber mange ø-mærkede produkter. De seneste år har børnefamilierne dog købt lidt mindre økologi. Vi vil arbejde for at synliggøre økologiens kvaliteter, smag og muligheder for forbrugerne, og dermed understøtte økologiens værdi og mersalg i de danske detailkæder. Danskerne vil gerne være med på denne rejse. Ser de 1-3 år frem, forventer de at købe mere økologi – det gælder også hos de unge, som er fremtidens økologiske forbrugere.

Mere økologisk bevidsthed i foodservicesektoren

Danskerne indtager flere og flere måltider uden for hjemmet – i kantiner, re-

stauranter og på farten. Derfor kommer den økologiske bevidsthed i højere grad til at spille en rolle i foodservicesektoren. Kokkene er eksperter i gastronomi og smag, men fagfolkernes kundskab og kompetencer skal udvikles, så økologien bliver en naturlig del af kokkenes bæredygtige køkken.

Vi vil integrere gastronomi, smag og økologiske råvarer og engagere os i at fremme overgangen til økologi i de professionelle, offentlige og private køkkener.

Dansk økologi i udlandet

Der er stor interesse for dansk økologi og gastronomi ude i verden. Dette potentiale skal vi udnytte til gavn for de økologiske virksomheder og landmænd og for Danmark som grøn eksportnation. Vi vil bidrage til vækst i økologisk eksport, og iværksætte fremstød og brandingaktiviteter, der bringer danske økologiske produkter ud i verden. Sammen med myndighederne vil vi arbejde for at fjerne handelshindringer og opnå en smidig samhandel med økologiske varer på tværs af landegrænser – ikke mindst uden for EU.

Økologiske, plantebaserede produkter

Vi vil understøtte udviklingen af nye økologiske, plantebaserede produkter samt iværksætte udviklingsaktiviteter målrettet dyrkningen af økologiske afgrøder til humant konsum. Og så skal vi blive endnu bedre til at udnytte potentialet i dyrkning af økologiske grøntsager og frugter – et område, hvor Danmark i dag importerer store mængder fra udlandet. Og så skal vi slå et slag for den danske økologiske kartoffel.

Danskerne
forventer at købe
mere økologi i de
kommende år



FOTO: LANDBRUG & FØDEVARER

Strategiske mål

- ✓ Vi vil drive events og kommunikationsindsatser, der styrker forbrugernes kendskab til de indsatser, økologien leverer
- ✓ Vi vil fastholde og udbygge verdens højeste økologiske forbrugsandel både i detail- og foodservice
- ✓ Vi vil iscenesætte økologien som et arbejdsværktøj til bæredygtige menuer i professionelle køkkener
- ✓ Vi vil sætte fokus på gastronomi, råvarer og direkte salg som katalysator for lokal økologisk vækst
- ✓ Vi vil arbejde for, at Danmark bliver nettoeksportør af økologiske fødevarer
- ✓ Vi vil gennemføre mindst tre eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse på nær- og fjerntmarked hvert år
- ✓ Vi vil iværksætte indsatser, der skal lette markedsadgangen for dansk økologi i lande uden for EU
- ✓ Vi vil understøtte indsatser, der kan øge volumen af danske økologiske gartneriafgrøder og kartofler
- ✓ Vi vil styrke udviklingsindsatsen inden for plantebaserede fødevarer og dyrkning af økologisk korn og protein til human konsum.



FOTO: ANETTE MARIA SYSKA



FOTO: COLOURBOX

Økologiske husdyr med høj velfærd

Dyr er sansende væsener, som har krav på et godt liv. Det handler ikke kun om et liv fri for lidelse og smerte, men også om et liv, hvor vi anerkender, at dyr også kan føle glæde og livskvalitet. I de økologiske regler er der krav om, at dyrene skal ud i det fri, der skal være ekstra plads i staldene og adgang til grovfoder samt ekstra samværstid for forældredyr og afkom. På den måde skaber vi rammerne for, at dyrene tilbydes et værdigt liv. Det skal vi blive endnu bedre til at fortælle forbrugerne. Samtidig skal vi arbejde for, at der iværksættes indsatser, der kan bidrage til endnu mere sundhed og velfærd i den økologiske husdyrproduktion.

Formidling om økologi og dyrevelfærd

Økologien er i sin helt egen liga, når det drejer sig om at tilbyde landbrugsdyr livsmuligheder, som er i overensstemmelse med deres fysiologi, naturlige adfærd og trivsel. Økologiske landmænd og virksomheder skal sammen arbejde for at få synliggjort de særlige tiltag, der iværksættes for de økologiske husdyr, så det giver en større værdi i markedet.


Robuste, økologiske dyr via avl

For at opnå robuste dyr, som er tilpasset de økologiske forhold med krav om

naturlig fodring og adgang til udendørsforhold, vil vi sætte øget fokus på udvikling af økologiske avlslinjer i husdyrproduktion og akvakultur. Vi vil også understøtte afprøvning af alternative afstamminger og racer. Dyr, der er avlet til at udnytte de økologiske betingelser optimalt, vil give større overlevelse, mindre stress, højere velfærd og bedre resourcendnyttelse.

Sundhed og trivsel

Vi vil arbejde for at styrke overlevelsesgraden i de økologiske systemer. Samtidig vil vi arbejde for en sund økologisk husdyrproduktion, hvor målret-



Vi skaber rammerne for, at dyrene tilbydes et mere naturligt liv – og vi skal synliggøre vores tiltag

tet sygdomsforebyggelse og udvikling af alternative behandlingsmetoder bidrager til udfasning og reduktion af veterinære lægemidler. Det drejer sig om brug af ormemidler i den økologiske produktion samt brug af antibiotika i den økologiske mælkeproduktion og i økologisk akvakultur.

Foder, der passer til dyrenes behov

I forhold til fodring af de økologiske husdyr vil vi sætte fokus på at forbedre foderets fordøjelighed og næringsstofsammensætning, så det passer bedre til dyrenes fysiologiske behov. Det giver samtidig en positiv effekt i form af lavere udledning af metan og overskydende næringsstoffer.

Det naturlige dyreliv

Vi vil fremme staldsystemer, hvor dyrene kan udøve naturlig adfærd. Det kan dreje sig om at forbedre stalde og udearealer, så der ikke forekommer stressrelateret adfærd som for eksempel halebid. Det kan også være fremme af systemer, hvor drøvtyggere i højere grad ernæres af græsfoder. Eller systemer, hvor ko og kalv er sammen i længere tid. Vi vil også arbejde for færre fysiologiske indgreb i økologien. Det kan være ved at fremme avl mod pollede køer for at udfase behovet for afhorning på de økologiske malkekvægsbedrifter. I den økologiske griseproduktion vil arbejde for at fjerne behovet for fysisk kastration af smågrise.

Strategiske mål

- ✓ Vi vil drive events og kommunikationsindsatser, der styrker forbrugernes kendskab til dyrevelfærdstiltag i økologien
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologiske avlslinjer og afprøvning af alternative afstamminger og racer
- ✓ Vi vil bidrage til formidlingsindsatser og udviklingsarbejde rettet mod at øge overlevelsesheden hos de økologiske husdyr
- ✓ Vi vil iværksætte initiativer, der bidrager til at reducere brug af antibiotika i den økologiske kvægproduktion med 30 pct.
- ✓ Vi vil bidrage til udviklingsaktiviteter, der reducerer behovet for veterinære ormemidler i økologisk produktion
- ✓ Vi vil understøtte indsatsen rettet mod at optimere fordøjelighed og næringsstofsammensætning i foderet til økologiske husdyr.
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologiske opstaldningssystemer med fokus på mere naturlig adfærd
- ✓ Vi vil arbejde for, at der på tværs af racer anvendes mindst 75 pct. genetisk materiale fra pollede tyre inden udgangen af 2026
- ✓ Vi vil arbejde for, at immunokastration bliver muligt i den økologiske griseproduktion.



Robusthed og balance i økologien



FOTO: HENRIK BJERREGRAV

I en verden der i stigende grad er præget af udsving i klima og økonomi, er det helt afgørende, at vi har et robust fødevarer-system. Derfor skal vi i økologien styrke kredsløbstankegangen og fastholde fokus på en sund og frugtbar jord, hvor vi bygger på levende biologiske processer og minimerer afhængigheden af input udefra. Vi skal også styrke økologiens økonomiske robusthed ved at fremelske alsidige produktionsformer, hvor vi i samarbejde – landmænd og virksomheder – skaber mere diversitet og derved minimerer risiko.

Den økologiske kredsløbstanke

Den økologiske kredsløbstanke handler om at producere på naturens præmisser og recirkulere ressourcerne. Derfor skal vi fremme et dyrkningssystem, hvor der anvendes flere kvælstoffikserende afgrøder og anvendes flere recirkulerede og afgassede næringsstoffer. Vi skal tage nye skridt på vejen til et klimaneutralt og fossilfrit økologisk landbrug, som er selvforsynende med energi og foder. Samtidig skal vi understøtte etablering af flere biogasanlæg, som modtager organisk affald fra samfundet og som omsætter det til grøn energi og gødning til økologer.



FOTO: JESPER TRUENSEN

En livlig og frugtbar økologisk jord


Vi vil arbejde for at styrke jordens frugtbarhed på de økologiske gårde og udbrede viden om husdyrenes positive bidrag hertil. Vi vil opnå ny viden om skånsom og regenerativ økologisk markdrift med mindst mulig jordbearbejdning. Vi vil inspirere til, at jordanalyser bliver et flittigt brugt redskab for alle økologiske landmænd. Vi vil også understøtte udbredelsen af moderne teknik og lette maskiner i marken, så vi bevarer en porøs jord fuld af liv.

En levevej i balance

Med et politisk mål om fordobling af økologien er der banet vej for en ambitiøs udvikling. Men for dem, der hver dag flytter økologien videre i praksis, skal det også være en holdbar levevej. Flere skal være økonomisk polstret til et marked med store udsving fra år til år. For nogle kan optimering inden for eksisterende driftsgrene være løsningen. For andre kan større diversitet i produktionen, direkte salg, egen forarbejdning og oplevelseslandbrug være vejen til en bedre balance. For både landmænd og økologikonsulenter er det dog vigtigt, at statens administration forbedres, så arbejdsglæden bevares, og økologien udvikler sig.

Økologiens troværdighed

Den høje forbrugertillid, som økologien har opnået herhjemme, skyldes i høj grad et stærkt statsligt økologimærke. Bag mærket står et kontrolsystem, hvor alle landbrug og virksomheder bliver kontrolleret hvert år. Alle kontrolresultater offentliggøres, og det giver stor gennemsigtighed og troværdighed, at vi kan fremvise kontroller med så få fejl som overhovedet muligt. Kontrolsystemet skal være troværdigt og motiverende, og forekomsten af fejl skal være så lav som mulig.



Flere skal være
økonomisk polstret
til et marked med
store udsving fra
år til år

Strategiske mål

- ✓ Vi vil arbejde for, at det bliver muligt at bruge flere recirkulerede næringsstoffer i økologien
- ✓ Vi vil øge den nationale selvforsyning med protein og foderkorn i den økologiske husdyrproduktion
- ✓ Vi vil understøtte udviklingsaktiviteter målrettet fossilfrit økologisk landbrug baseret på sol, vind og biogas
- ✓ Vi vil formidle viden om godt økologisk landmandskab og understøtte brugen af jordanalyser
- ✓ Vi vil arbejde for flere økologiske funktioner i digitale værktøjer og fremme robotdrevne løsninger i økologisk markdrift
- ✓ Vi vil styrke de økologiske landmænds fokus på økonomiske nøgletal som afkastnings- og soliditetsgrad
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af rådgivning og beslutningsstøtteværktøjer til den alsidige økologiske bedrift
- ✓ Vi vil drive indsatser, der bidrager til, at tilskudssystem og økologiregulering fungerer bedre
- ✓ Vi vil arbejde for at styrke samarbejdet mellem landmænd og virksomheder i hele den økologiske værdikæde
- ✓ Vi vil drive indsatser, der bidrager til et fald i antallet af anmærkninger i økologikontrollerne inden udgangen af 2026.

FOTO: HENRIK BJERREGRAV

Fremtidens økologer

Vi står i en tid, hvor en del økologer er klar til generationsskifte. Der er brug for at tiltrække unge friske kræfter, der kan tage fremtidens økologiske stafet op. Samtidig kalder tiden på løsninger, som afspejler nye forbrugsmønstre såvel som nye måder at anskue moderne landbrugsproduktion på. Også i den økologiske produktion er der et fornyet behov for at forske, udvikle og eksperimentere med nye afgrødetyper og produktionssystemer, der ikke er udbredte i dag, men som har potentiale til at levere på den grønne omstilling og samtidig tage socialt ansvar.

Generationskifte

Vi vil formidle viden om økologi til fremtidens landmænd og understøtte udvikling af bæredygtige generationsskifter, så nye kræfter kan komme til. Vi vil gøre det nemt for alle økologiske landmænd at danne netværk og få adgang til viden og forskning, så udvikling og innovation fortsat kan spire og udspringe fra landbruget. Vi vil arbejde for at skabe gode arbejdspladser i økologien, som kan bidrage til nytænkning og udvikling. Det gælder i hele kæden fra jord til bord og hos dem, der arbejder med at frembringe og formidle viden til det økologiske erhverv.

Økologi på uddannelserne

På landbrugs- og fødevareruddannelser vil vi inspirere til en sammenhængende økologisk tankegang på tværs af mark og stald og hele vejen fra jord til bord. Med aktiviteter som Greb til Gaffel, Årets Øko-elev og Netværk for Unge Økologer vil vi motivere unge til en fremtid i et grønt landbrugs- og fødevarerhverv. Vi vil arbejde sammen med landbrugsskolerne om implementering af specialet økologi og facilitere økologifaglige netværk for undervisere.

Vi vil motivere
unge til en fremtid
i et grønt landbrugs-
og fødevarerhverv



Liv på landet og grøn omsorg

Økologiske landbrug og økologiske fødevarer har en stor rolle at spille i forhold til at bidrage til vækst, arbejdspladser og fællesskaber i landdistrikterne. Økologien har også et potentiale i forhold til at løfte et socialt ansvar, hvor naturens og husdyrs positive effekter bruges som redskab til at give nyt mod og nye muligheder til sårbare unge eller personer på kanten af arbejdsmarkedet.

Fremtidens økologiske sorter

Vi vil arbejde for rammer for sortsudvikling og planteforædling, der kan støtte udviklingen af den økologiske produktion, både i form af traditionel forædling og nye teknikker. Vi vil sikre adgang til robuste planter med høj sygdomsresistens, bedre næringsstofudnyttelse og øget udbytte.

I EU's økologiforordning er der fastsat mål om at der på sigt skal anvendes

100 pct. økologisk frø og udsæd. Det vil vi understøtte ved at arbejde for et velfungerende system til håndtering og kvalificering af velegnet økologisk frø og udsæd. Vi vil også sætte mål for de nye skridt, der skal tages på vejen mod øget anvendelse.

Skovlandbrug og regenerativt landbrug

Fremtidens økologiske landbrug skal udvikles mod et øget bidrag til biodiversitet og landskabskvalitet samt klimasikring og kulstofbinding. Vi vil bidrage til udvikling af skovlandbrug og andre alternative dyrkningssystemer, hvor træer og markafgrøder dyrkes i integrerede systemer, så driften gøres flerdimensionel, og mulighederne i både dybden og højden udforskes. Vi vil også understøtte anvendelse af regenerative dyrkningsmetoder i en økologisk kontekst.

Strategiske mål

- ✓ Sammen med DLBR's økologirådgivere vil vi skabe attraktive arbejdspladser og gode rammer for generationsskifte i økologien
- ✓ Sammen med Innovationscenter for Økologisk Landbrug vil vi bidrage til at bringe nytænkende økologisk viden ud til et bredt erhverv
- ✓ Sammen med ICROFS vil vi sikre en ambitiøs forskningsindsats inden for økologien
- ✓ Vi vil skabe netværk for unge og drive en netværksgruppe for økologiundervisere på landbrugsuddannelsen
- ✓ Vi vil understøtte økologien som katalysator for lokal vækst og grøn omsorg
- ✓ Vi vil arbejde for sortsudvikling og planteforædling, der sikrer robuste planter til den økologiske produktion
- ✓ Vi vil arbejde for, at der anvendes 100 procent økologisk frø og udsæd i udvalgte økologiske hovedafgrøder af korn, græs og bælgfrø samt øget andel af økologiske frø i grøntsagsproduktionen
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologisk skovlandbrug og anvendelse af regenerative metoder i økologien.



Det vil vi arbejde for i perioden 2024-26

FOKUS

Økologi som virkemiddel i den grønne omstilling

Strategiske mål

- ✓ Vi vil styrke ressourceeffektiviteten ved at løfte de økologiske markudbytter med 5 procent på samme input
- ✓ Vi vil understøtte udviklingen af flere dokumenterede klimavirkemidler til den økologiske produktion
- ✓ Vi vil arbejde for, at ESGreenTool Climate bliver et relevant og anvendt værktøj for den økologiske landmand
- ✓ Vi vil styrke fortællingen om de græssende dyrs betydning for biodiversitet
- ✓ Vi vil understøtte udviklingen af Field Ecospace – en ny model til vurdering af landbrugets naturhensyn
- ✓ Vi vil arbejde for at sikre naturtiltag på alle økologiske bedrifter
- ✓ Vi vil arbejde for, at økologisk landbrug bliver en attraktiv produktionsform i følsomme områder.

Tættere på den økologiske forbruger

Strategiske mål

- ✓ Vi vil drive events og kommunikationsindsatser, der styrker forbrugernes kendskab til de indsatser, økologien leverer
- ✓ Vi vil fastholde og udbygge verdens højeste økologiske forbrugsandel både i detail- og foodservice
- ✓ Vi vil iscenesætte økologien som et arbejdsværktøj til bæredygtige menuer i professionelle køkkener
- ✓ Vi vil sætte fokus på gastronomi, råvarer og direkte salg som katalysator for lokal økologisk vækst
- ✓ Vi vil arbejde for, at Danmark bliver nettoeksportør af økologiske fødevarer
- ✓ Vi vil gennemføre mindst tre eksportfremstød med virksomhedsdeltagelse på nær- og fjermarked hvert år
- ✓ Vi vil iværksætte indsatser, der skal lette markedsadgangen for dansk økologi i lande uden for EU
- ✓ Vi vil understøtte indsatser, der kan øge volumen af danske økologiske gartneri-afgrøder og kartofler
- ✓ Vi vil styrke udviklingsindsatsen inden for plantebaserede fødevarer og dyrkning af økologisk korn og protein til human konsum.

Strategiske mål

- ✓ Vi vil drive events og kommunikationsindsatser, der styrker forbrugernes kendskab til dyrevelfærdstiltag i økologien
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologiske avlslinjer og afprøvning af alternative afstamninger og racer
- ✓ Vi vil bidrage til formidlingsindsatser og udviklingsarbejde rettet mod at øge overlevelsesgraden hos de økologiske husdyr
- ✓ Vi vil iværksætte initiativer, der bidrager til at reducere brug af antibiotika i den økologiske kvægproduktion med 30 pct.
- ✓ Vi vil bidrage til udviklingsaktiviteter, der reducerer behovet for veterinære ormemedler i økologisk ægproduktion
- ✓ Vi vil understøtte indsatser rettet mod at optimere fordøjelighed og næringsstofsammensætning i foderet til økologiske husdyr
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologiske opstaldningssystemer med fokus på mere naturlig adfærd
- ✓ Vi vil arbejde for, at der på tværs af racer anvendes mindst 75 pct. af anvendt genetisk materiale fra pollede tyre inden udgangen af 2026
- ✓ Vi vil arbejde for, at immunokastration bliver muligt i den økologiske griseproduktion.

Strategiske mål

- ✓ Vi vil arbejde for, at det bliver muligt at bruge flere recirkulerede næringsstoffer i økologien
- ✓ Vi vil øge den nationale selvforsyning med protein og foderkorn i den økologiske husdyrproduktion
- ✓ Vi vil understøtte udviklingsaktiviteter målrettet fossilfrit økologisk landbrug baseret på sol, vind og biogas
- ✓ Vi vil formidle viden om godt økologisk landmandskab og understøtte brugen af jordanalyser
- ✓ Vi vil arbejde for flere økologiske funktioner i digitale værktøjer og fremme robotdrevne løsninger i økologisk markdrift
- ✓ Vi vil styrke de økologiske landmænds fokus på økonomiske nøgletal som afkastnings- og soliditetsgrad
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af rådgivning og beslutningsstøtteværktøjer til den alsidige økologiske bedrift
- ✓ Vi vil drive indsatser, der bidrager til, at tilskudssystem og økologiregulering fungerer bedre
- ✓ Vi vil arbejde for at styrke samarbejdet mellem landmænd og virksomheder i hele den økologiske værdikæde
- ✓ Vi vil drive indsatser, der bidrager til et fald i antallet af anmærkninger i økologikontrollerne inden udgangen af 2026.

Strategiske mål

- ✓ Sammen med DLBR's økologirådgivere vil vi skabe attraktive arbejdspladser og gode rammer for generationsskifte i økologien
- ✓ Sammen med Innovationscenter for Økologisk Landbrug vil vi bidrage til at bringe nytænkende økologisk viden ud til et bredt erhverv
- ✓ Sammen med ICROFS vil vi sikre en ambitiøs forskningsindsats inden for økologien
- ✓ Vi vil skabe netværk for unge og drive en netværksgruppe for økologiuundervisere på landbrugsuddannelsen
- ✓ Vi vil understøtte økologien som katalysator for lokal vækst og grøn omsorg
- ✓ Vi vil arbejde for sortsudvikling og plantereforædling, der sikrer robuste planter til den økologiske produktion
- ✓ Vi vil arbejde for, at der anvendes 100 pct. økologisk frø og udsæd i udvalgte økologiske hovedafgrøder af korn, græs og bælgssæd samt øget andel af økologiske frø i grøntsagsproduktionen
- ✓ Vi vil understøtte udvikling af økologisk skovlandbrug og afprøvning af regenerative metoder i økologien.

ØKOLOGIENS PRINCIPPER

Sundhedsprincippet

Økologisk jordbrug bør opretholde og forbedre jordens, planternes, dyrenes, menneskenes og planetens sundhed som en udelelig enhed.

Retfærdighedsprincippet

Økologisk jordbrug bør bygge på forhold, der sikrer retfærdighed med hensyn til det fælles miljø og livsmuligheder.

Kredsløbsprincippet

Økologisk jordbrug bør bygge på levende økologiske systemer og kredsløb, samarbejde med dem, efterligne dem og hjælpe med at bevare dem.

Forsigtighedsprincippet

Økologisk jordbrug bør drives på en forsigtig og ansvarlig måde for at beskytte nuværende og fremtidige generationers sundhed og trivsel og tage vare på miljøet.

Kilde: IFOAM

FORMÅL IFØLGE

EU'S ØKOLOGIFORORDNING

Økologisk produktion er et samlet system for landbrugsdrift og fødevarerproduktion, der kombinerer bedste praksis på miljø- og klimaoområdet, en høj grad af biodiversitet, bevarelse af naturressourcer og anvendelse af høje dyrevelfærdsstandarder og høje produktionsstandarder i overensstemmelse med stadig flere forbrugeres efterspørgsel efter produkter, der produceres ved anvendelse af naturlige stoffer og processer. Økologisk produktion spiller således en dobbelt rolle i samfundet, hvor den på den ene side forsyner et specifikt marked, der imødekommer forbrugernes efterspørgsel efter økologiske produkter, og på den anden side leverer offentligt tilgængelige goder, der bidrager til beskyttelsen af miljøet og dyrs velfærd samt landdistriktudvikling.

Kilde: EU-Kommissionen



Landbrug & Fødevarer
Sektor for Økologi

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Sektor for Økologi
Axelborg, Axeltorv 3
DK 1609 København V

+45 3339 4000
info@lf.dk
lf.dk

