

26. maj 2020

# Fremtidens protein skal være velkendt

Per Vesterbæk  
Nina Preus  
Cecilia Logo-Koefoed

peve@lf.dk 3339 4677  
npre@lf.dk 3339 4674  
celk@lf.dk 3339 4376

## Forbrugerne vil spise mere protein

Protein er en vigtig del af menneskers krop, kost og generelle sundhed. Og i takt med en stigende verdensbefolkning og en større andel verdensborgere, er der behov for at fokusere på, hvordan en stigende efterspørgsel efter protein kan imødekommes. I denne analyse stiller Landbrug & Fødevarer derfor skarpt på fremtidens proteinkilder, for blandt andet at afklare, hvilke af de fremtidige proteinkilder, de danske forbrugere allerede har smagt og hvilke af dem, de ikke har smagt, som de kunne forestille sig at ville smage.

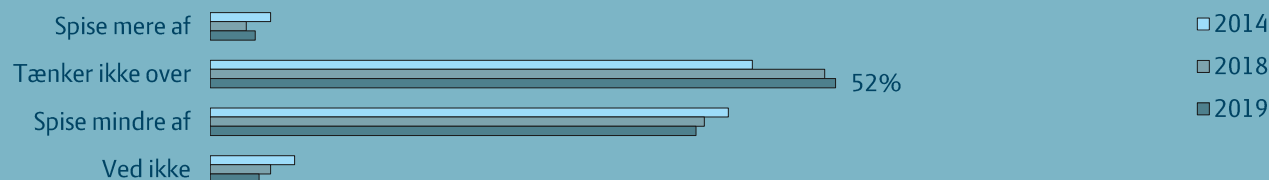
Sammenlignet med andre livsvigtige næringsstoffer er protein det næringsstof, som flest forbrugere gør sig umage for at spise mere af.

*Figur 1: Spørgsmål: Prøv at tænke over, hvordan du spiser for det meste. For hvert af nedenstående næringsstoffer beder vi dig fortælle, om det er noget, du gør dig umage for at spise mere eller mindre af?*

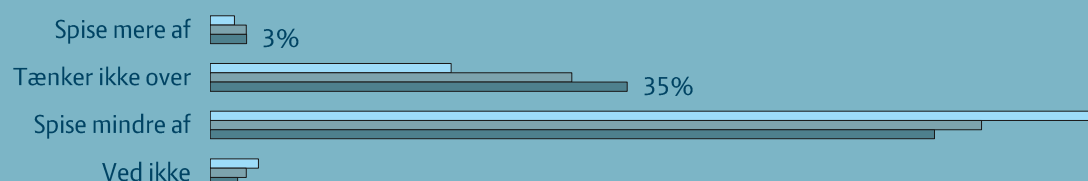
### Protein



### Kulhydrat



### Fedt



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar

Selvom der er et lille fald fra tidligere års undersøgelser, så er det fortsat det fokusområde, hvor forbrugerne ønsker at spise mere. De yngste forbrugere er den aldersgruppe, som har større fokus på at spise mere protein. Konkret er der tale om 39 pct. af de unge i alderen 18-29 år, mens det hos de 60-70-årige er ca. hver fjerde. Også kønnene imellem er der forskelle. Det er således i højere grad kvinder end mænd, der erklærer sig enige i udsagnet om at spise mere protein og særligt de yngre kvinder har fokus på et øget proteinindtag.

## Særligt protein fra planteriget er i høj kurs

Spørger vi danskerne, hvilke næringsstoffer de gør sig umage for at spise mere eller mindre af, er det især protein fra planteriget, som skiller sig ud. Her ønsker 30 pct. at spise mere, mens kun 4 pct. ønsker at spise mindre. Modsat ønsker kun 14 pct. af forbrugerne at spise mere protein fra dyreriget.

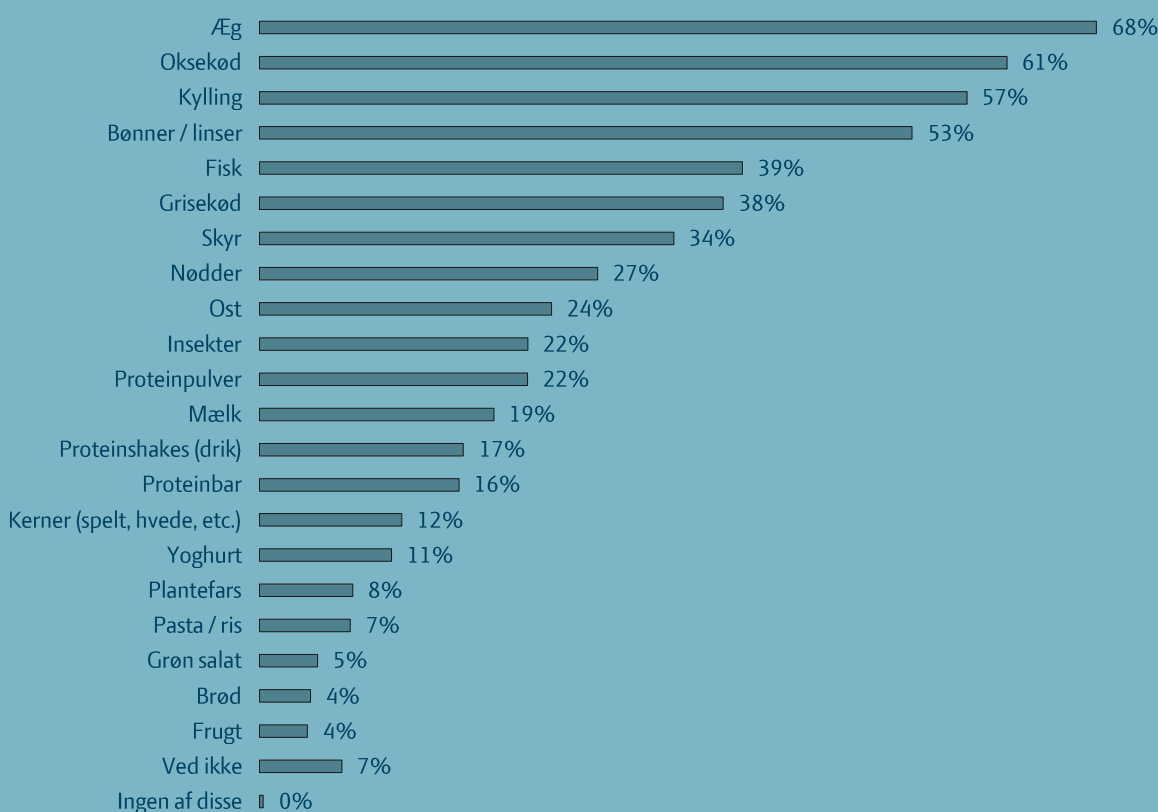
# 30%

... ønsker at spise mere protein fra planteriget

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar.

Men selvom protein fra planteriget er den proteinkilde, som er i højest kurs, så topper animalske kilder listen over bedste kilder til protein. Her er det æg, som indtager førstepladsen som den bedste kilde til protein.

Figur 2: Spørgsmål: Hvilke af nedenstående fødevarer mener du, er de bedste kilder til protein?

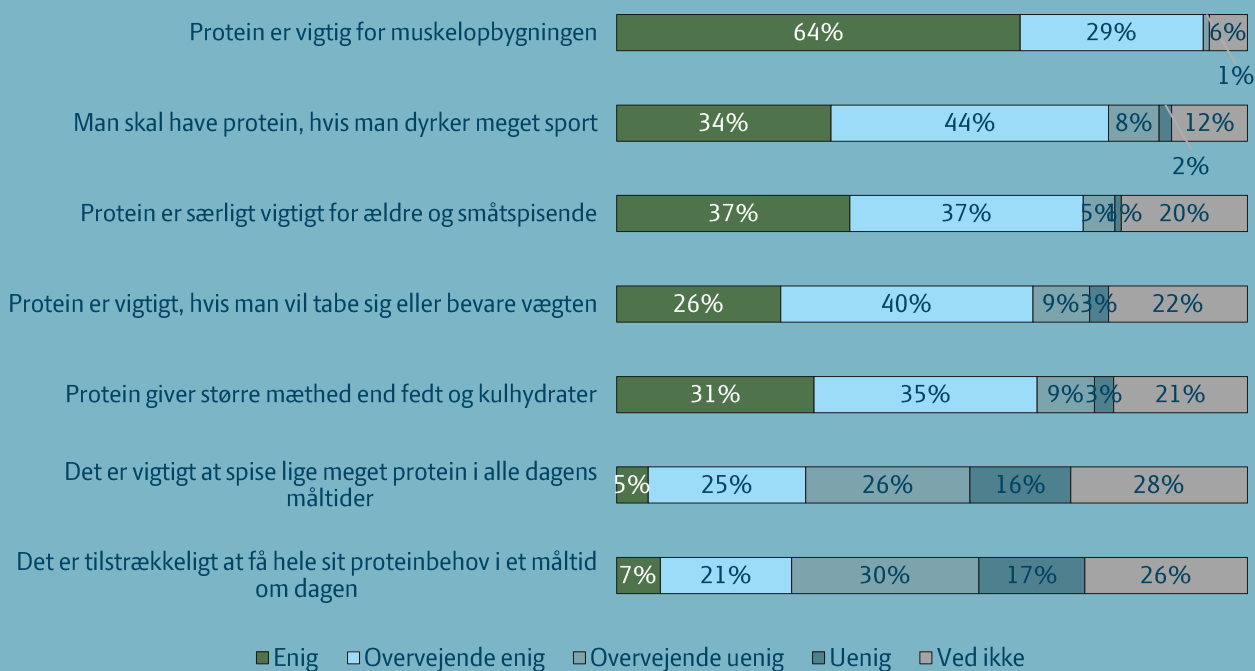


Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar

Ser vi nærmere på svarfordelingen, er der markante forskelle aldersgrupperne imellem. Blandt de yngre forbrugere anser flere æg, kylling og bønner/linser, som de bedste kilder til protein. Omvendt anses ost og mælk af de ældre, som gode proteinkilder.

Der er dog bred enighed om, at protein er vigtigt i forbindelse med muskelopbygning samt, hvis man dyrker meget sport. Protein er ifølge forbrugerne også særlig vigtigt for ældre og småtspisende.

Figur 3: Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om protein og sundhed?



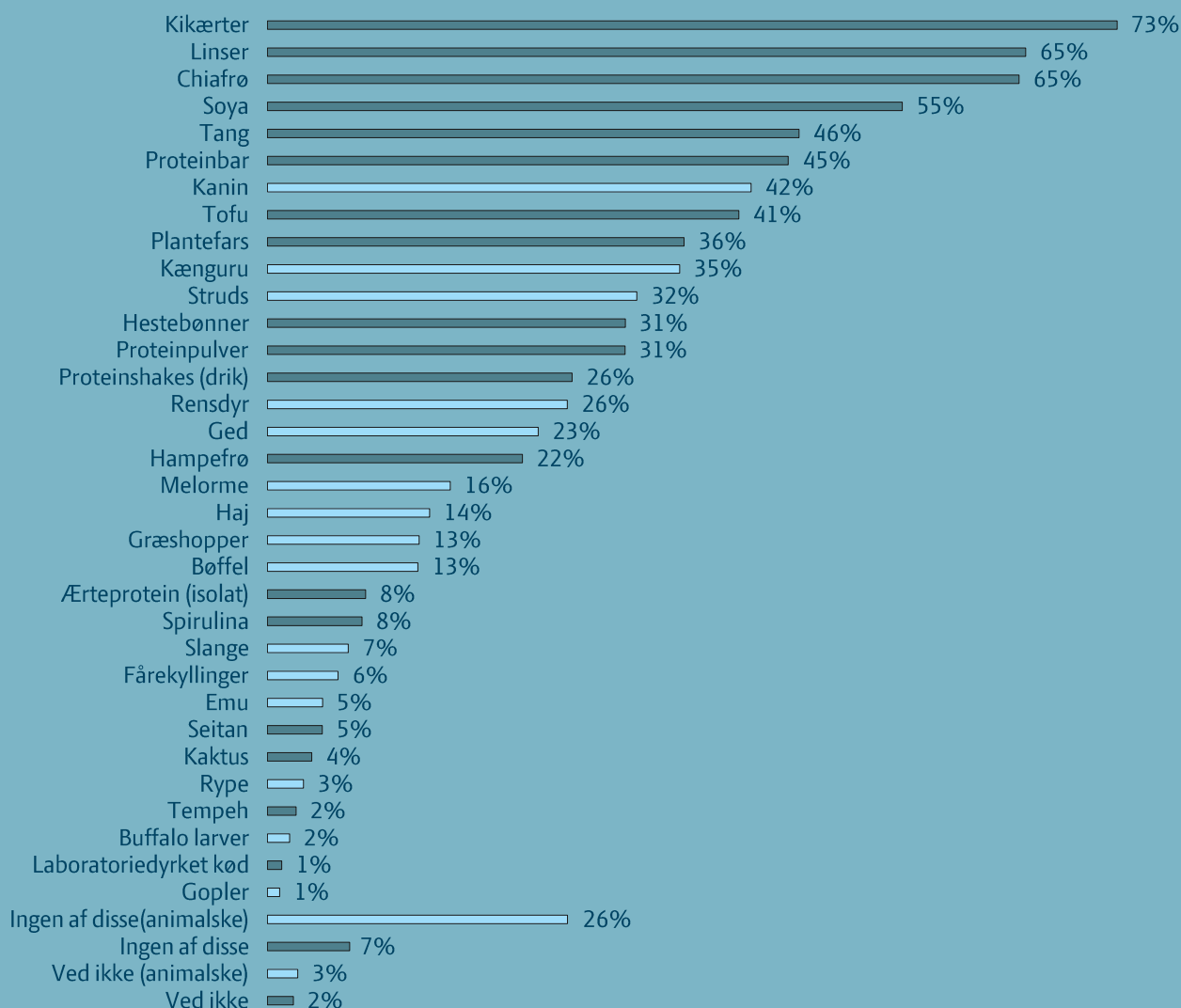
Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar

Når det kommer til fordelingen af protein i måltider, er det for over en fjerdedel af danskerne en gråzone. 28 pct. ved ikke, om det er vigtigt at spise lige meget protein i alle dagens måltider, og 26 pct. ved ikke, om det er tilstrækkeligt at få hele sit proteinbehov i et måltid om dagen.

## Forbrugerne har i højere grad smagt de vegetabiliske proteiner

Af de udvalgte proteinkilder i undersøgelsen er det i høj grad de vegetabiliske, som forbrugerne har smagt, hvor top-6 af de mest smagte proteinkilder kommer fra planteriget. Det er især kikærter, som er udbredt blandt forbrugerne, da 3 ud af 4 har smagt denne proteinkilde.

Figur 4: Spørgsmål: Hvilke af disse animalske/vegetabiliske kilder til protein har du smagt?



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar

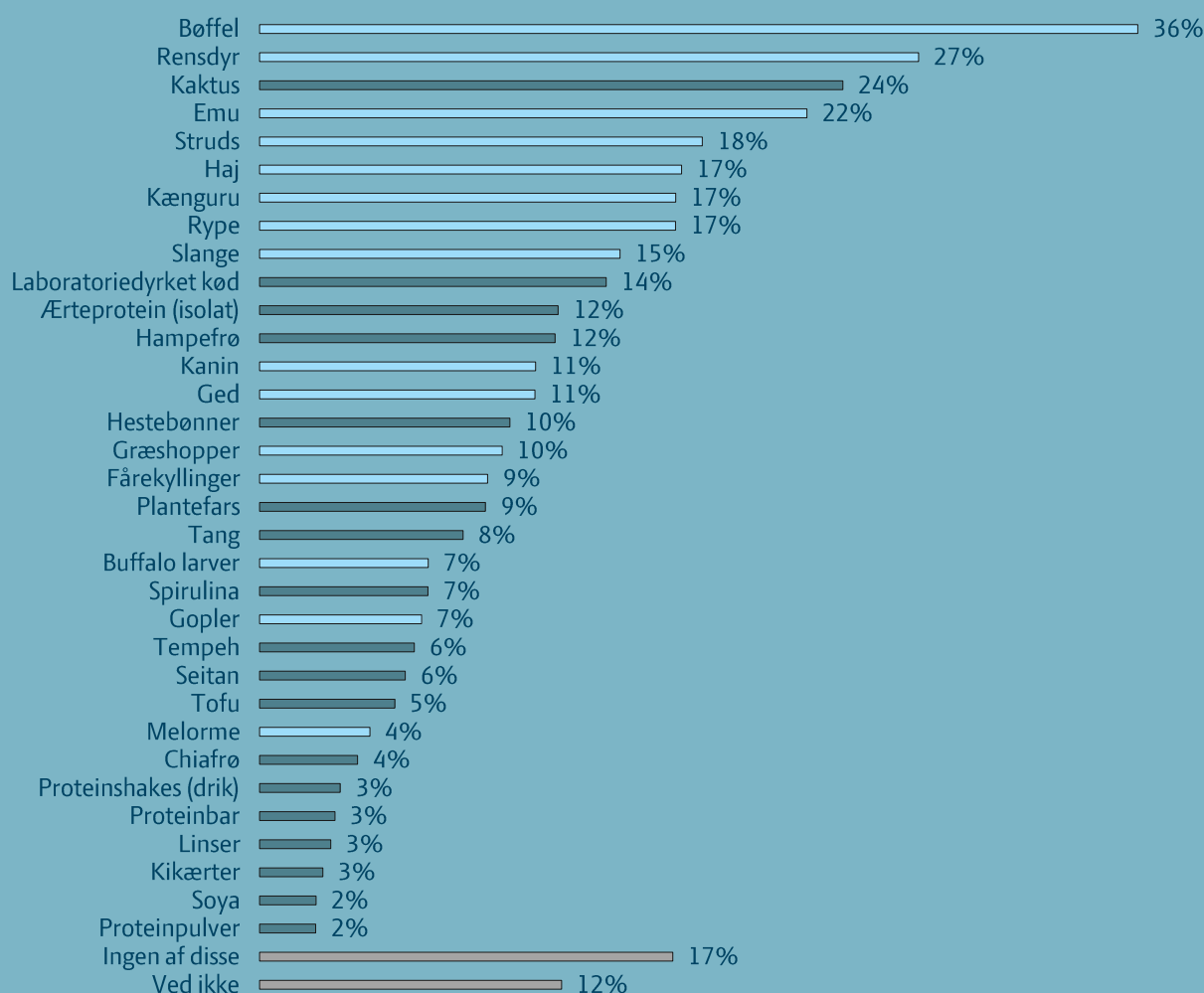
Den mest smagte proteinkilde fra dyreriget er kanin, som 4 ud af 10 forbrugere har smagt, efterfulgt af kænguru, som 35 pct. har smagt. Hver fjerde har dog ikke smagt nogle af de nævnte animalske proteinkilder.

Ser vi nærmere på svarfordelingen mellem mænd og kvinder er det typisk mænd, som har smagt flere animalske kilder end kvinder. Konkret har mænd i gennemsnit smagt 3 forskellige animalske kilder til protein, mens kvinder kun i gennemsnit har smagt lidt mere end 2. Omvendt har kvinderne typisk smagt flere proteiner fra planteriget. Her har mænd i gennemsnit smagt godt 5 mens kvinder har smagt ca. 6 i gennemsnit af de vegetabiliske proteinkilder.

## Forbrugerne vil i højere grad gerne smage de animalske proteiner

Når det kommer til hvilke specifikke kilder til protein, som forbrugerne kunne tænke sig at smage, er det i langt højere grad de animalske kilder, der nævnes. Dette på trods af, at forbrugerne har tilkendegivet, at de generelt gerne vil spise mere af de vegetabiliske proteinkilder.

Figur 5: Spørgsmål: Hvilke af disse kunne du godt tænke dig at smage? (svarmuligheder: kun de kilder til protein, som respondenterne ikke har smagt?)



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, base n=1.536. Mulighed for flere svar. Til spørgsmålet er der kun vist de proteinkilder, som respondenterne ikke allerede har smagt.

Det er primært de animalske proteinkilder, som danskerne vil prøve. Undtagelsen er kaktus, som en fjerdedel af forbrugerne ønsker at smage. Mange af de andre vegetabiliske proteinkilder kan siges at være nicheproteinkilder.

Ser vi nærmere på svarfordelingen er der forskelle mellem kønnene. Kvinder nævner i højere grad, at de gerne vil smage de vegetabiliske proteiner. En femtedel af kvinderne ønsker kun at smage vegetabiliske kilder, mens det kun gør sig gældende for 7 pct. mænd. Modsat tegner billedet sig, når det omhandler de animalske proteinkilder. Her er der lang færre kvinder end mænd, der nævner, at de kun ønsker at smage animalske kilder.

Også blandt aldersgrupperne er der forskelle. Blandt de, der udelukkende ønsker at smage animalske kilder udgør de ældste forbrugere i alderen 60-70 år den største gruppe. Omvendt er der flere unge i alderen 18-29 år, som udelukkende ønsker at smage de vegetabiliske proteinkilder.

Også blandt antallet af proteinkilder, som forbrugerne ønsker at ville smage, er der store forskelle. Forbrugere over 60 år ønsker næsten at smage halvt så mange proteinkilder, som forbrugere i alderen 30-39 år. I

gennemsnit ønsker de 30-39-årige at smage 4,7 nye proteinkilder, mens de 60-70-årige kun ønsker at smage 2,5 proteinkilder i gennemsnit.

## Fremtidens proteinkilder skal helst komme fra noget, vi kender i forvejen

Protein er fortsat et næringsstof som danskerne ønsker at spise mere af, og det er især protein fra planteriget, som tiltaler forbrugerne. Men når vi spørger danskerne, hvilke kilder til protein, som de anser som værende de bedste, så er det i høj grad protein fra dyreriget, som nævnes. Af de oplyste fremtidige proteinkilder, er det især de vegetabiliske, som forbrugerne har smagt, og omvendt i højere grad de animalske, som de ønsker at smage. Overordnet set er det de velkendte proteinkilder, som danskerne ønsker at smage. Det kan skyldes, at disse former for proteinkilder er naturlige, forbrugerne ved, hvad det er, og de kan passe bedre ind i den etablerede madkultur. Fremadrettet vil der antageligt være mere fokus på de mere 'alternative' proteinkilder, men anvendeligheden og smagen af dem bliver central for at forbrugerne kan integrere dem i deres kost.

## Om undersøgelsen

Analysen er baseret på data indsamlet af Epinion for Landbrug & Fødevarer i december måned 2019. I undersøgelsen deltog 1.536 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18-70 år. Analysen er udarbejdet af afdelingen Markedsanalyse, Forbrugerøkonomi & Statistik ved Landbrug & Fødevarer.