



Grillmiddagen er god smag, fællesskab, afslappethed og gode øjeblikke

7. december 2023

Grillmiddagen er god smag, fællesskab, afslappethed og gode øjeblikke

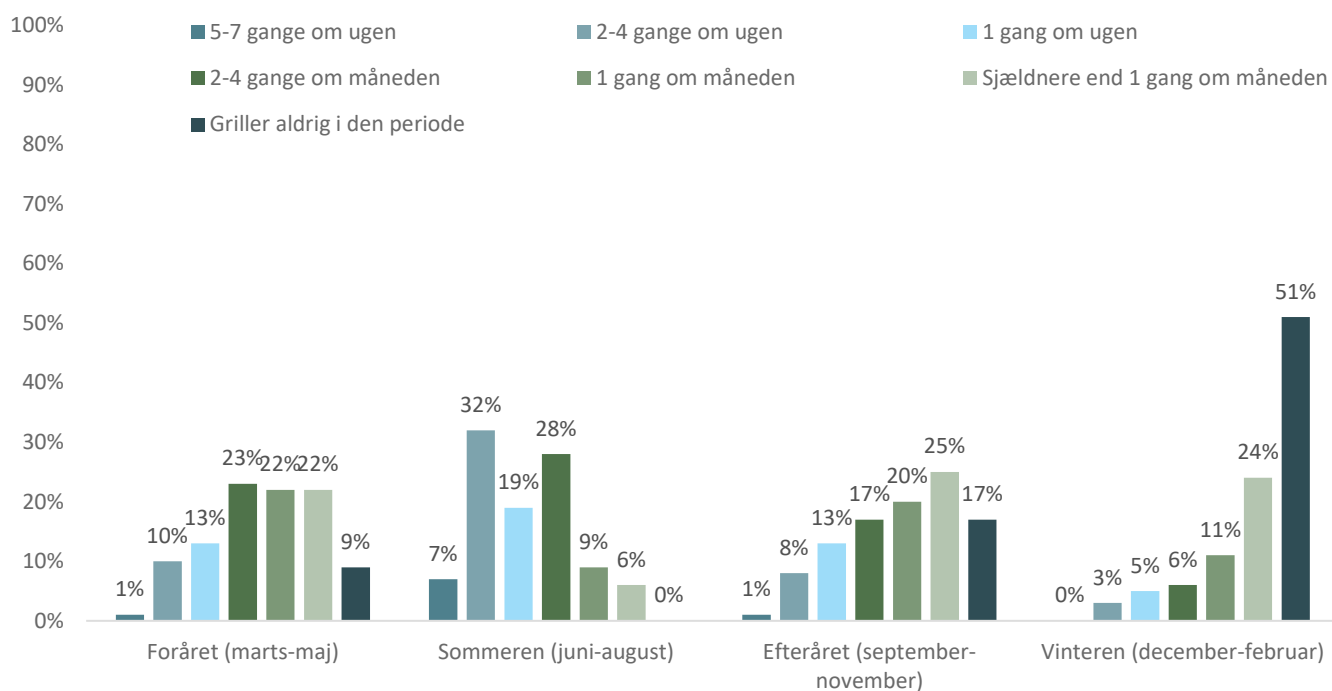
Danske forbrugere er glade for at grille. Indenfor det seneste år har 72 pct. af os lavet mad på grillen. Landbrug & Fødevarer har i august 2023 spurgt danskernes ind til, hvem der griller, hvornår der grilles, hvad der grilles og hvordan en typisk grillmiddag i de danske hjem er opbygget og tager sig ud. De vigtigste indsigter er:

- Det er primært om sommeren at der grilles, men grillen bliver brugt henover hele året. Mange typer af grill anvendes, men gasgrillen er den mest brugte grillform, og har oplevet en stigning i popularitet siden 2021.
- Grill sker typisk derhjemme sammen med familien, men er også nogle gange hos venner og i sommerhus. En typisk grillmiddag er lig med god smag og duft, fællesskab, afslappethed og gode øjeblikke. Grillmiddagen bliver associeret som noget særligt og emmer af nærvær og hygge.
- Hos en del grill-forbrugere, især de yngre, spises der mere kød, når der grilles, og der bliver også i højere grad spist flere forskellige slags kød, end der ellers ville. Grill kan dermed være en mulighed for at fastholde eller øge volumen hos nogle forbrugere. Pølser, kyllingebryst, brød, hakkebøf og burger er det, der bliver grillet mest.
- Grillmiddagsindkøbene foretages oftest i Rema 1000 og Netto. Dog rangerer Bilka, Føtex, Meny og specialslagteren højest, når forbrugerne bedømmer butikkerne med det bedste udvalg til grillmiddagen. Dette antyder, at udvalget af grillprodukter ikke nødvendigvis er afgørende for valget af butikskæde.

Grillsæsonen er mere end bare om sommeren

Sommeren markerer højdepunktet for grillsæsonen, ifølge en nylig undersøgelse udført af Norstat på vegne af Landbrug & Fødevarer. Undersøgelsen viser, at 72 pct. af danskere i aldersgruppen 18-80 år har grillet i løbet af det seneste år. En anelse flere mænd end kvinder, som griller, men ellers ligner danskere, der griller, den gennemsnitlige dansker. Vigtigt at bemærke er, at denne analyse repræsenterer de danskere, der har grillet i løbet af det seneste år, når der refereres til "forbrugere" og "danskerne."

Figur 1: Hvor ofte griller du/din husstand typisk i løbet af...?

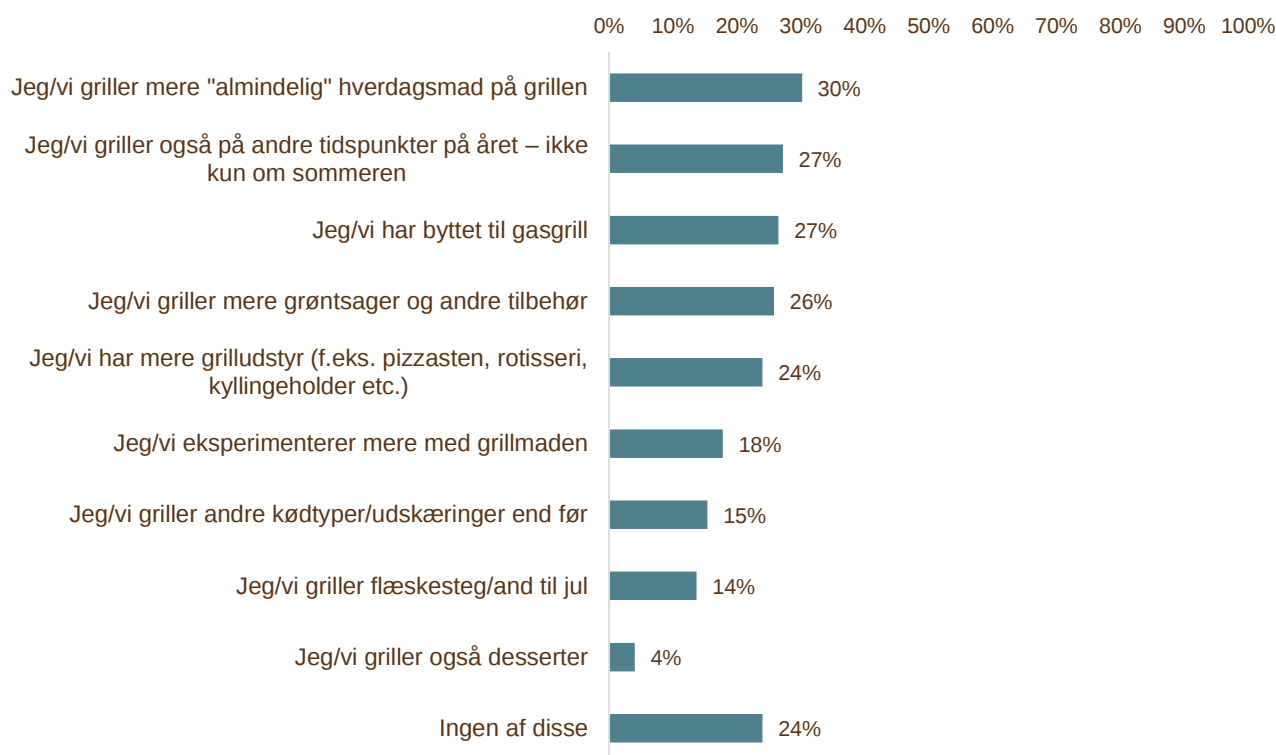


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Danskerne er glade for at grille hele året rundt, men det er om sommeren, at grillen bliver brugt oftest. Her griller 7 pct. 5-7 gange om ugen, hvilket kun tæller 1 pct. af de adspurgte i hhv. forårs- og efterårssæsonen, mens der i vinteren ikke er nogen, der griller så ofte. I sommersæsonen griller en tredjedel af forbrugerne også mindst 2-4 gange om ugen, og samlet set er grillen tændt mindst én gang om ugen for over halvdelen af de grillende forbrugere.

I både foråret og efteråret bliver der også grillet en del. Knap hver 4. griller mindst én gang om ugen, mens 7 ud af 10 griller mindst én gang om måneden i løbet af foråret. I efteråret gælder det, at knap 6 ud af 10 griller mindst én gang om måneden, mens hver 5. griller minimum én gang i løbet af ugen. I løbet af vinteren grilles ikke helt så hyppigt. Samlet set angiver 8 pct. at grille mindst én gang om ugen, mens 4 ud af 10 angiver, at de griller mindst én gang om måneden. Dog undlader hver anden helt at grille i vinterperioden.

Figur 2: Hvilke af nedenstående udsagn passer på dig/din husstand, når det handler om, hvordan du/I griller for tiden i forhold til nogle år tilbage?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018, Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

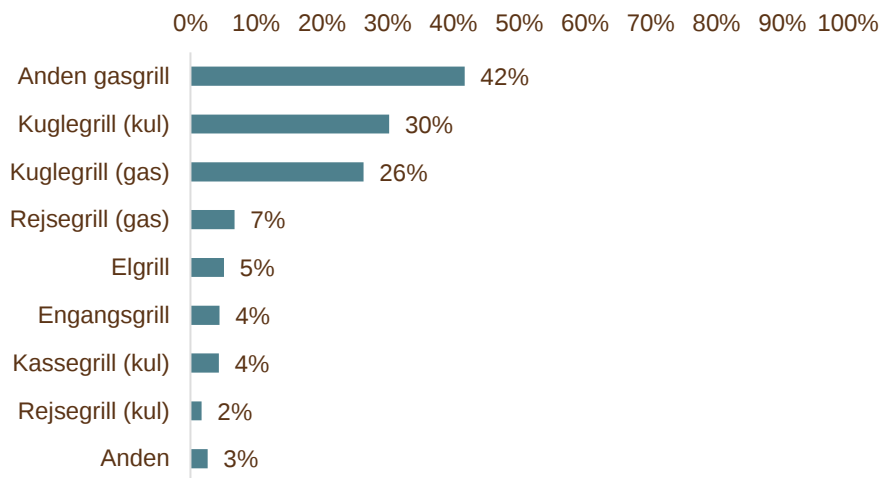
Ifølge de grillende forbrugere er der i dag mere "almindelig" hverdagsmad på grillen i forhold til for nogle år tilbage. Dette ses især hos de 35-64-årige og er ligeledes mere almindeligt i Jylland. Derudover anser 27 pct. af forbrugerne ikke længere grillen som noget, der alene tilhører sommeren, men kan sagtens finde på at grille på andre tidspunkter i løbet af året i forhold til nogle år tilbage. 14 pct. griller f.eks. flæskesteg eller and til jul.

27 pct. af dem der griller har skiftet deres grill ud med en gasgrill, hvilket forekommer hyppigere blandt forbrugere over 50 år sammenlignet med de 18-49-årige. Derudover har næsten hver fjerde investeret i yderligere grilludstyr, såsom pizzasten, rotisseri, kyllingeholder mm., sammenlignet med tidligere år.

Gasgrillen dominerer blandt danskerne

At over hver fjerde grillende forbruger har skiftet deres grill til en gasgrill afspejler sig også i, at det er den mest anvendte grilltype. Undersøgelsen viser, at 42 pct. har "anden gasgrill" som deres mest typiske valg, når de griller. Derefter kommer kuglegrill med kul, som nævnes af næsten hver tredje, mens lidt over hver fjerde foretrækker en kuglegrill, der bruger gas.

Figur 3: Hvilke typer af grill anvender du/I typisk, når du/I griller?

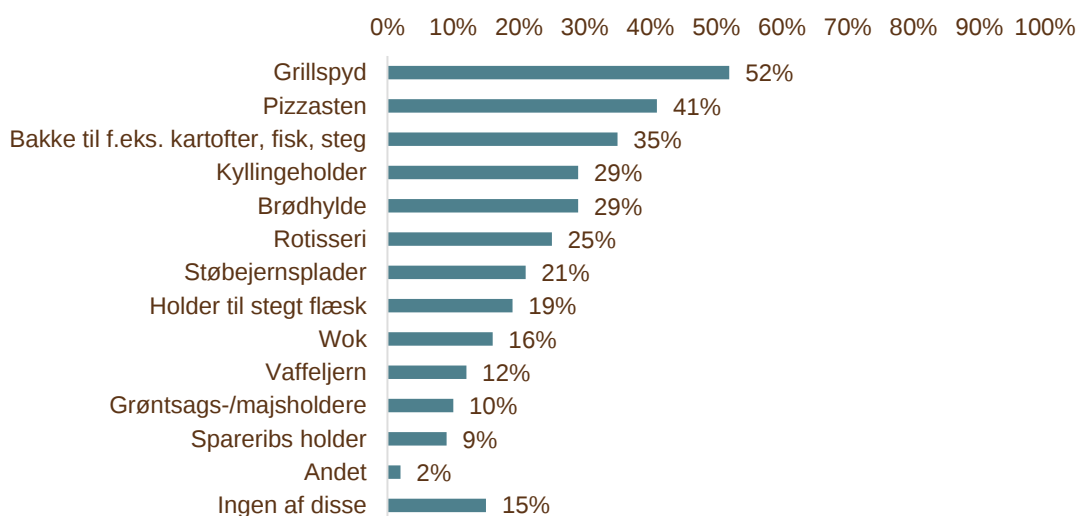


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Hvis vi ser nærmere på svarene, viser det sig, at den yngste aldersgruppe skiller sig markant fra de øvrige aldersgrupper. Blandt personer i alderen 18-34 år er det kuglegrill med gas, der er mest populær, idet 41 pct. af dem foretrækker denne grilltype. For de ældre aldersgrupper er "anden gasgrill" den mest almindelige, da 47 pct. af dem svarer, at de typisk bruger denne grilltype. Blandt personer i alderen 18-34 år er der også et signifikant højere forbrug af engangsgrill. 9 pct. af denne aldersgruppe anvender typisk engangsgrill til at grille. I aldersgruppen 35-49 år er det 4 pct., som typisk bruger engangsgrill, mens det for personer i aldersgruppen 50-80 år kun er 1 pct.

Når vi undersøger, hvilke slags grilludstyr målgruppen ejer, angiver lidt over halvdelen, at de har grillspyd til rådighed. Samtidig ejer 41 pct. pizzasten, og lidt over en tredjedel har bakker til tilberedning af kartofler, fisk og steg.

Figur 4: Hvilke af nedenstående grilludstyr har du/I i husstanden?



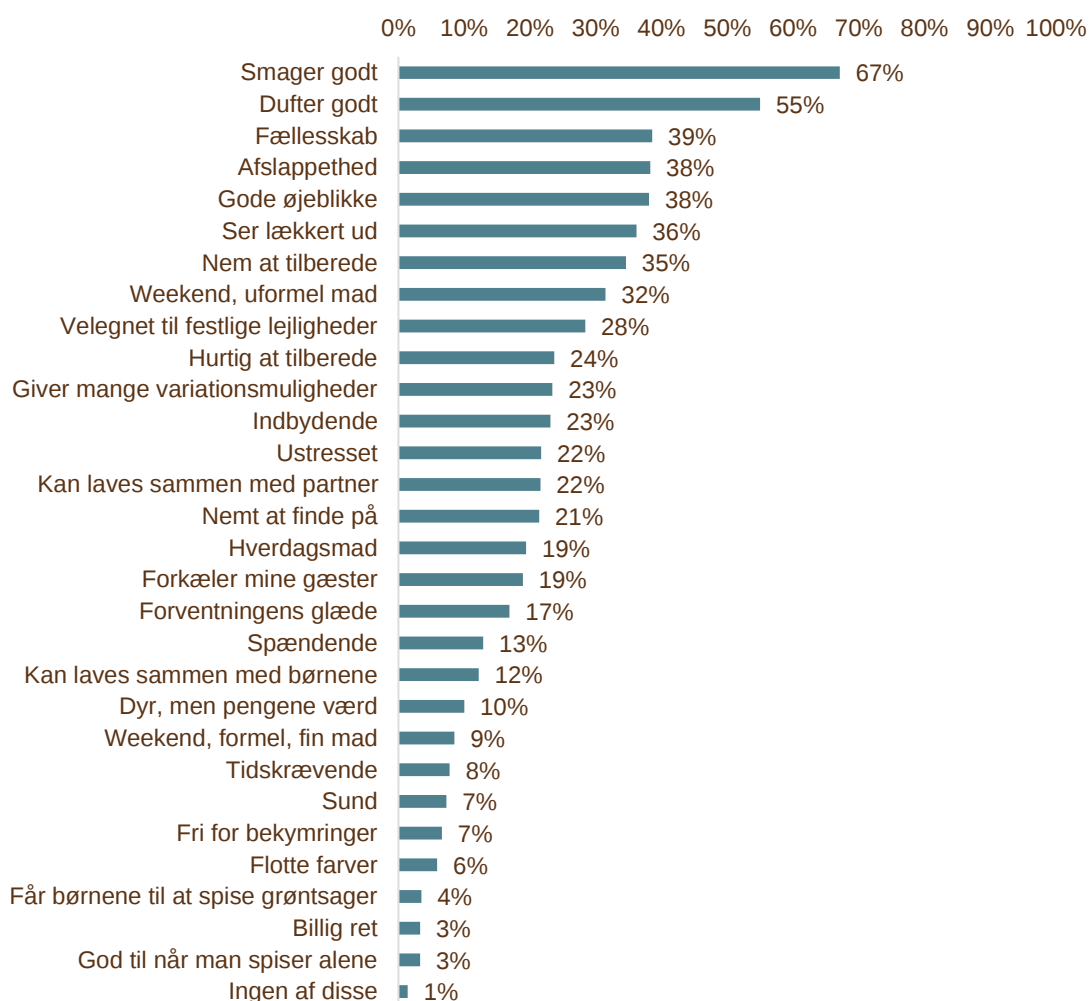
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar

Forbrugerne i aldersgruppen 50-80 år har det største udvalg af forskellige typer grilludstyr i deres husstand med et gennemsnit på 3,3 forskellige varianter af grilludstyr. Til sammenligning har de 18-34-årige i gennemsnit 2,8 varianter af grilludstyr, mens der for de 35-49-årige tælles 2,9 varianter. Blandt de forskellige typer af grilludstyr ses også en signifikant forskel mellem aldersgrupperne. Generelt ejer flere midaldrende og ældre forbrugere grilludstyr såsom kyllingeholder, rotisseri, brødhylde og holder til stegt flæsk. I modsætning kan man hos de 18-25-årige oftere finde vaffeljern og bakker til f.eks. kartofler, fisk og steg.

Grillmiddagen er ikke bare god smag, men også nærvær og hygge

Spørger man, hvilke udsagn der bedst beskriver en typisk grillmiddag, forbinder 2 ud af 3 af de adspurgte det at grille med en forbedret smagsoplevelse, mens 55 pct. også beskriver grillmiddagen ved, at den dufter godt. Men grillmiddagen handler ikke kun om maden i sig selv. For 39 pct. af de adspurgte er den forbundet med "fællesskab", og ligeledes er 38 pct. af deltagerne af den opfattelse, at grillmiddagen bringer "gode øjeblikke" og "afslappethed". Grillmiddagen associeres med nærvær og hygge.

Figur 5: Hvilke af disse udsagn beskriver bedst en typisk grillmiddag?

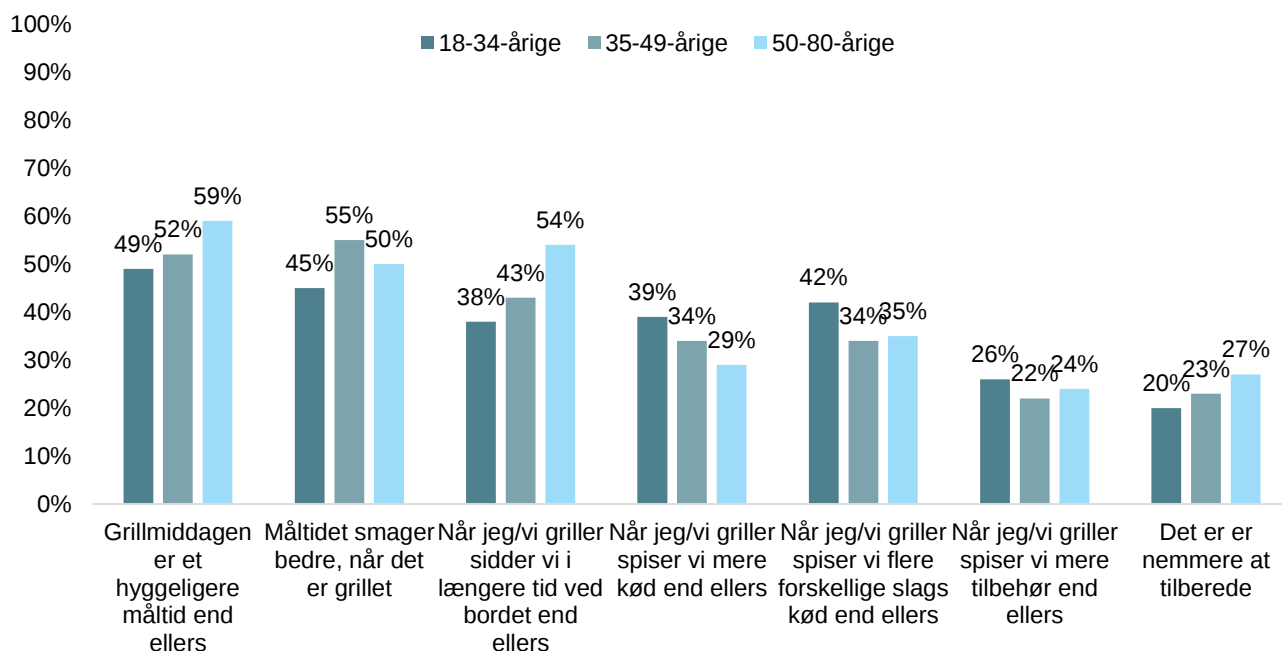


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

Ser vi nærmere på svarkategorierne, så er der signifikante forskelle mellem kønnene og aldersgrupperne. Kvinder i undersøgelsen fremhæver i højere grad begreber som "fællesskab," "indbydende," "nemt at finde på," og "hverdagsmad" som passende beskrivelser, mens mænd fokuserer mere på "fri for bekymringer" og "weekend, formel, fin mad". De 18-35-årige skiller sig ud ved at betragte grillmiddagen som "dyr, men pengene værd", men også "gode øjeblikke" og "ser lækker ud", mens de 36-80-årige lægger mere vægt på "afslappethed" og "ustresset".

At grillmiddagen associeres med hygge, ses også helt konkret ved, at hele 54 pct. af de adspurgte mener, at grillmiddagen er et hyggeligere måltid end ellers. Dette kan relateres til forbrugernes følelse af fællesskab, afslapning og positive øjeblikke under grillmiddagen. Desuden viser undersøgelsen, at ca. halvdelen synes, at måltidet smager bedre, når det grilles. 37 pct. inkluderer også flere forskellige kødtyper, når der grilles, og hver tredje spiser mere kød under grillmiddagen, end de normalt ville have gjort.

Figur 6: Hvilke af disse udsagn er du enig i når du tænker på grillmiddagen?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018, 18-34-årige n=307, 35-49-årige n=288, 50-80-årige n=424. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

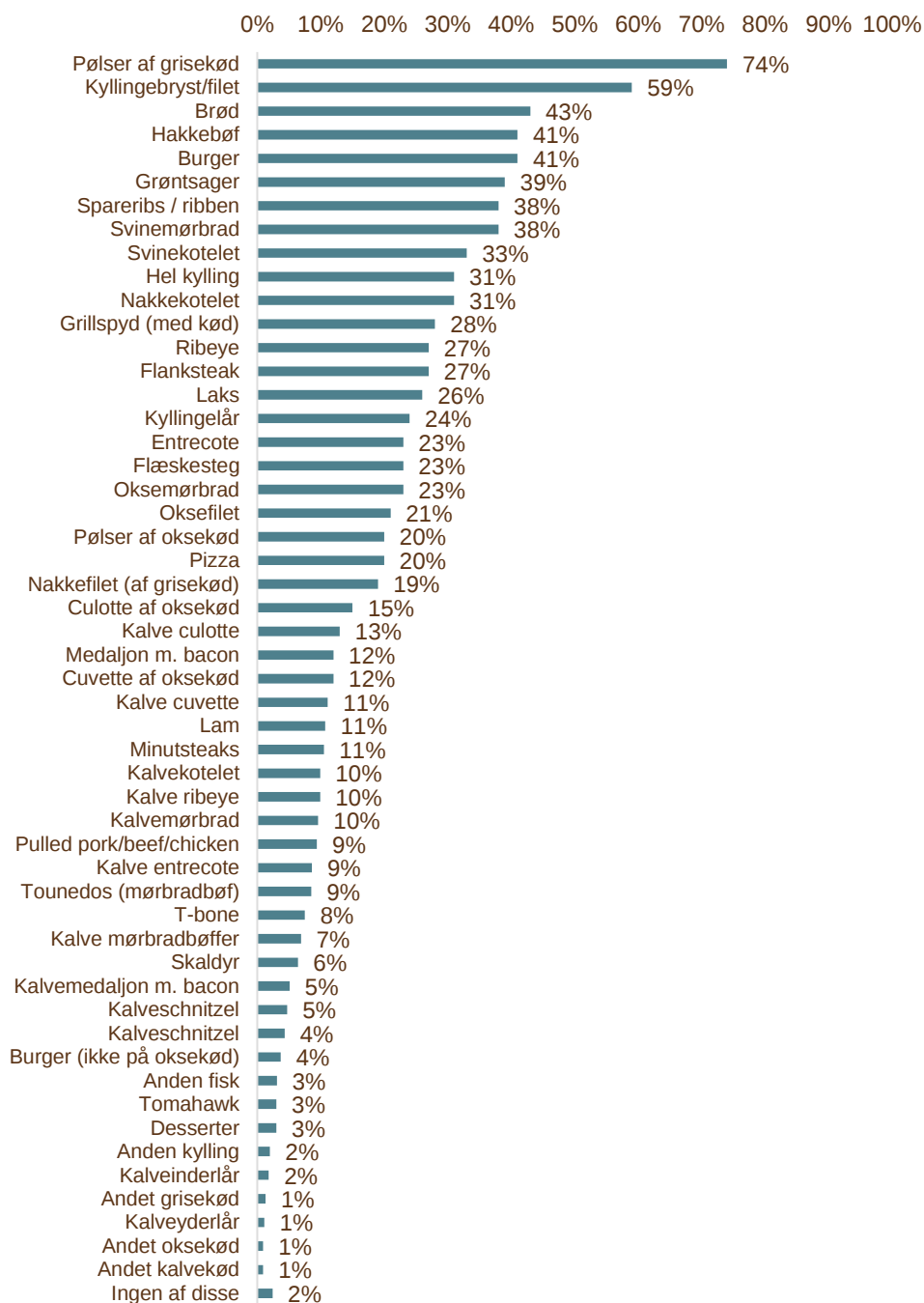
Når det kommer til associationerne med at grille, er der markante forskelle mellem yngre og ældre forbrugere. De yngre forbrugere har tendens til at indtage mere kød og servere en bredere variation af kødtyper, når de griller. De ældre forbrugere angiver, at de tilbringer længere tid ved bordet, når de griller, sammenlignet med andre måltider, og anser også oftere grillmiddagen som hyggeligere end andre måltider, sammenlignet med de yngre forbrugere.

På grillen ligger der typisk pølser og/eller kyllingebryst

Den fødevarer, som flest forbrugere har grillet inden for de seneste 12 måneder, er pølser af grisekød. Knap 3 ud af 4 har grillet pølser af grisekød, mens over halvdelen har grillet kyllingebryst/filet. 43

pct. har grillet brød, efterfulgt af hakkebøf, svinemørbrad og spareribs/ribben. 39 pct. har grillet grøntsager inden for de seneste 12 måneder. Sammenligner vi med samme undersøgelse i 2021 er de ti mest grillede fødevarer sammenlignelig med 2021. Pølser, kyllingebryst, brød og hakkebøf er stadig de mest populære. Svinemørbrad har lidt mindre tilslutning i 2023, mens burger og hel kylling omvendt er noget, som flere nu angiver at have grillet i løbet af de seneste 12 måneder sammenlignet med 2021.

Figur 7: Hvilke af nedenstående har du/l grillet inden for de seneste 12 måneder?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Spørgsmålet er stillet sammen med alle typer af kød/udskæringer, hvorfor forbrugerne på én og samme gang skulle vurdere oksekød overfor grisekød, kalvekød og kylling.

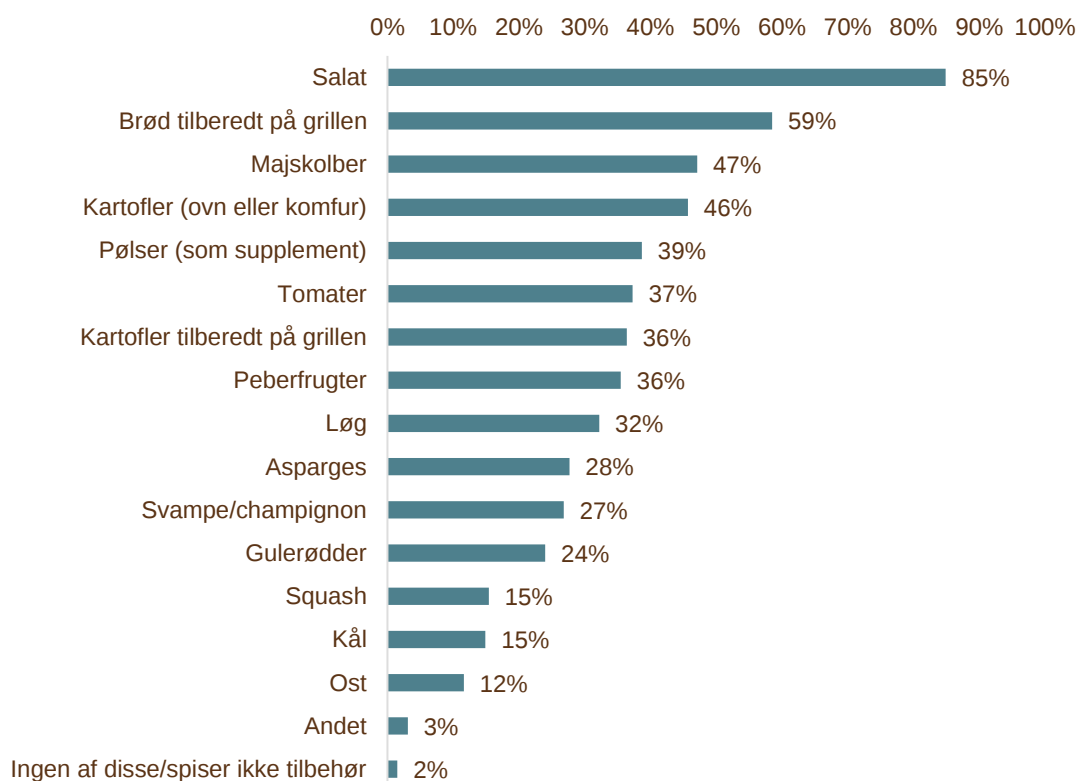
Adspurgte til hvilke af de ovenstående kødtyper, som forbrugerne vil mene er mest hverdagsmad og weekendmad, associeres pølser af grisekød, kyllingebryst/filet, hakkebøf og burger primært med hverdagsmad. Spareribs, som er en af de mere populære spise, er til gengæld oftere anset som weekendmad. Dette gælder også ribeye, oksemørbrad og entrecote, som bliver anset som mad, der passer bedst til weekenden.

Ser vi på tværs af køn og aldersgrupper, fremgår det, at mændene typisk griller flere forskellige typer af kød, og de griller også oftere end kvinderne entrécote, ribeyes, koteletter osv. Modsat griller kvinderne signifikant oftere brød og grøntsager sammenlignet med mænd.

Personer over 50 år griller flere forskellige typer af kød sammenlignet med dem under 50 år. På den anden side foretrækker de 18-50-årige betydeligt oftere at grille burgere, og her er det især børnefamilierne, der oftere spiser burgere, sammenlignet med familier uden børn. Forbrugerne under 50 år spiser også oftere pulled pork/beef/chicken.

Når det kommer til tilbehør til kødet, så spiser forbrugerne oftest salat. Hele 85 pct. spiser det til grillmiddagen. Knap 6 ud af 10 spiser brød tilberedt på grillen, og 47 pct. af forbrugerne spiser majs-kolber. I gennemsnit spiser alle aldersgrupperne omkring 5-6 forskellige slags tilbehør til grillmiddagen. Der ses dog forskelle mellem nogle af aldersgrupperne. Mens de unge 18-34-årige oftere spiser brød tilberedt på grillen til grillmiddagen, har de 35-80-årige oftere end de unge salater på bordet.

Figur 8: Hvilket tilbehør spiser du/I typisk til kødet, når du/I griller?

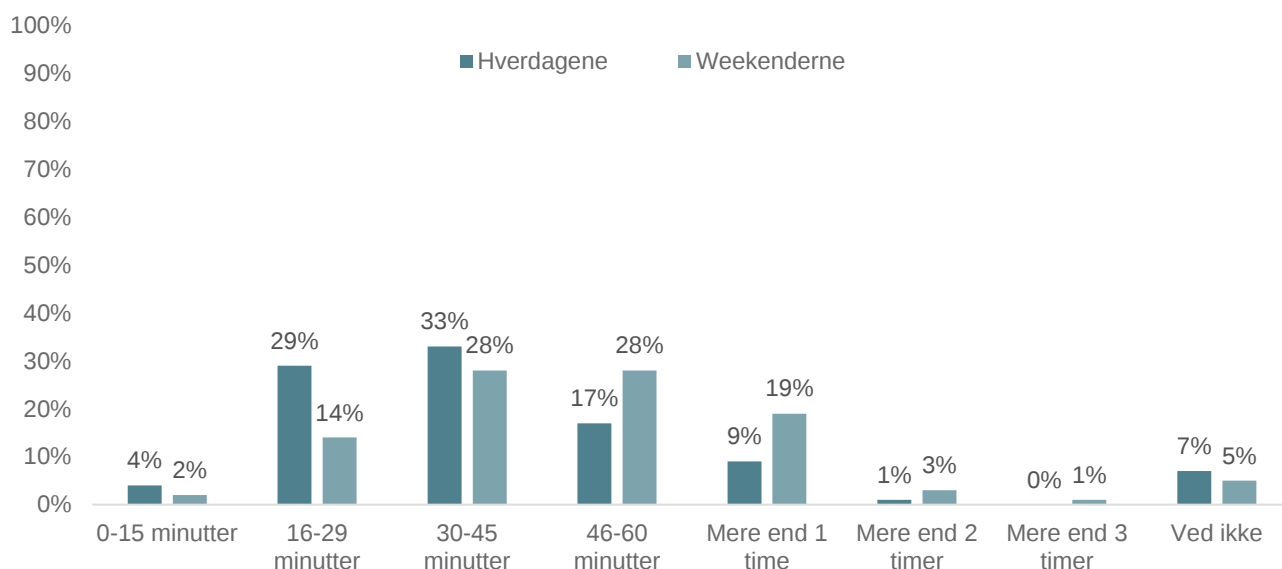


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

Grill kan både være en hverdags- og weekend-begivenhed

De grillende forbrugere bruger oftere længere tid på at forberede deres grillmåltider i weekenden sammenlignet med hverdage. I hverdagene tilbereder 33 pct. deres grillmåltider på under 30 minutter, mens dette kun gælder for 16 pct. i weekenden. På den anden side bruger 51 pct. af forbrugerne over 45 minutter på at lave mad i weekenden, mens det kun er 27 pct. i hverdagene.

Figur 9: Hvor lang tid vil du vurdere, det typisk tager for dig/er at tilberede en grillmiddag i...?

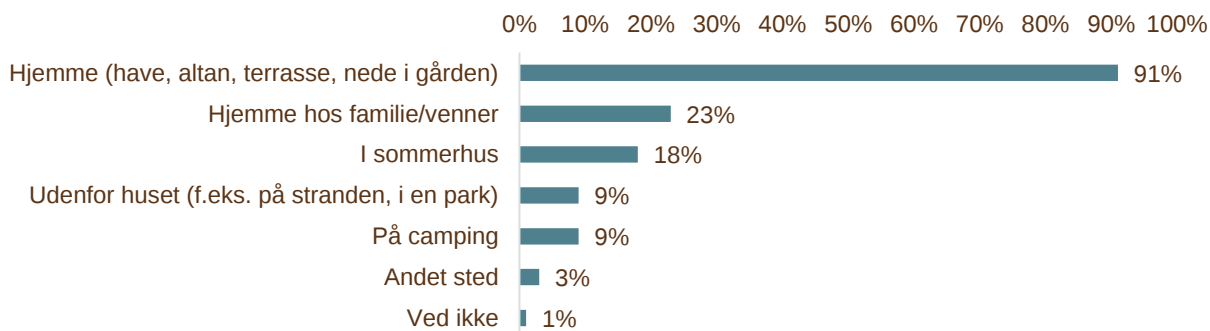


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Målt på tiden brugt på at grille i hverdage og weekender ligner forbrugerne generelt set hinanden uafhængigt af køn og alder. Der er dog oftere mændene, som bruger over 1 time på at tilberede grillmiddagene både i hverdage og weekend.

At grille er primært noget som sker derhjemme. Hele 91 pct. griller oftest i haven, på altanen etc., mens knap hver fjerde typisk griller hos familie eller venner. Lidt under hver femte benytter lejligheden til at grille, når de er i sommerhus.

Figur 10: Hvor griller du/I typisk?



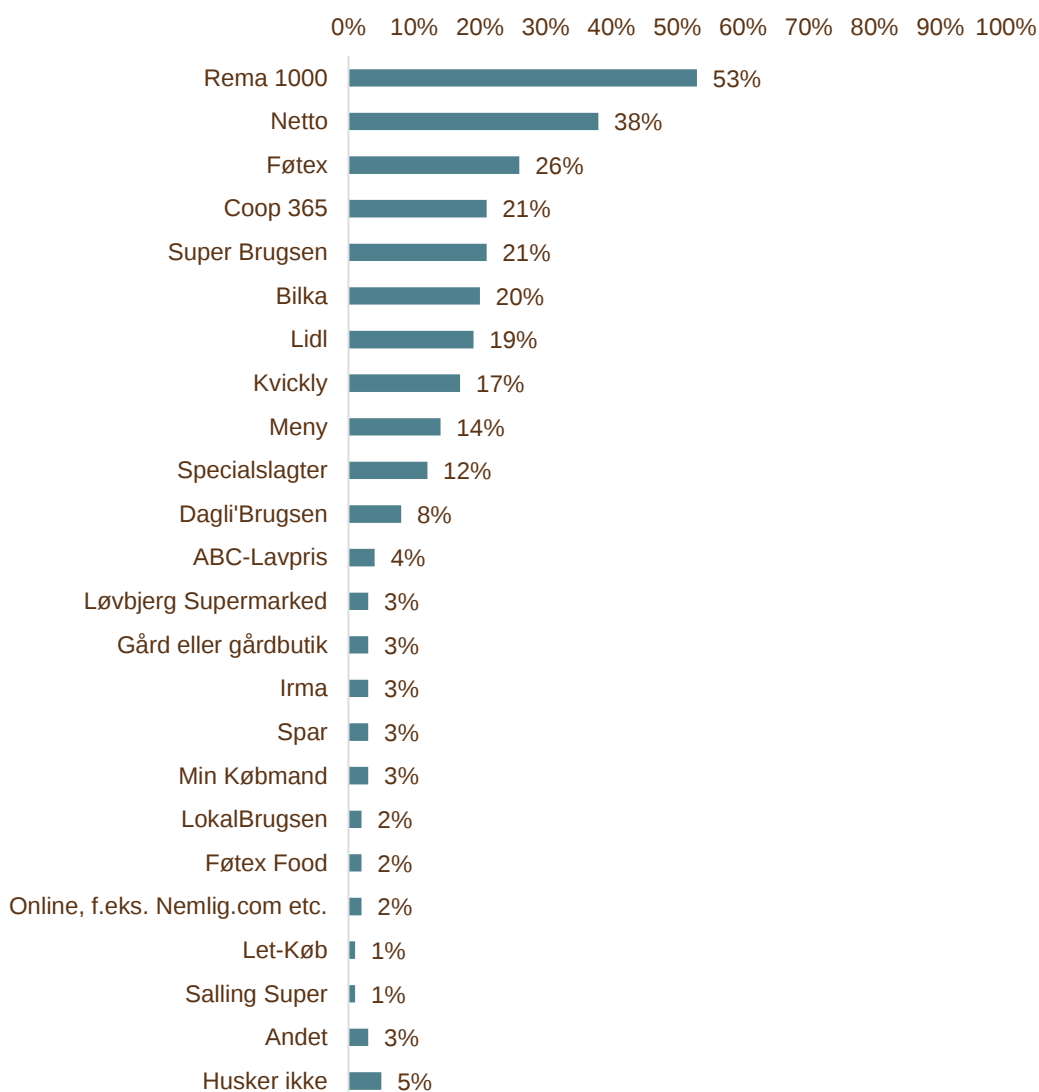
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Uanset aldersgruppen er det tydeligt, at flertallet griller mest derhjemme. Dog viser data, at de unge er markant mere tilbøjelige til at grille hos familie eller venner, samt udenfor huset som f.eks. på stranden eller i en park. Familien udgør det centrale omdrejningspunkt, når der arrangeres grillmiddage, og det mest almindelige scenarie er, at nyde grillmaden i selskab med familien. Dog sker det lejlighedsvis også at invitere gæster til at deltage. Dette er især grillforbrugere, der er ældre end 34 år.

Indkøbsvaner og opskriftidéer

Når folk handler til grillmiddag, er det mest almindeligt at besøge butikker som Rema 1000, Netto, Føtex, Coop 365 og SuperBrugsen.

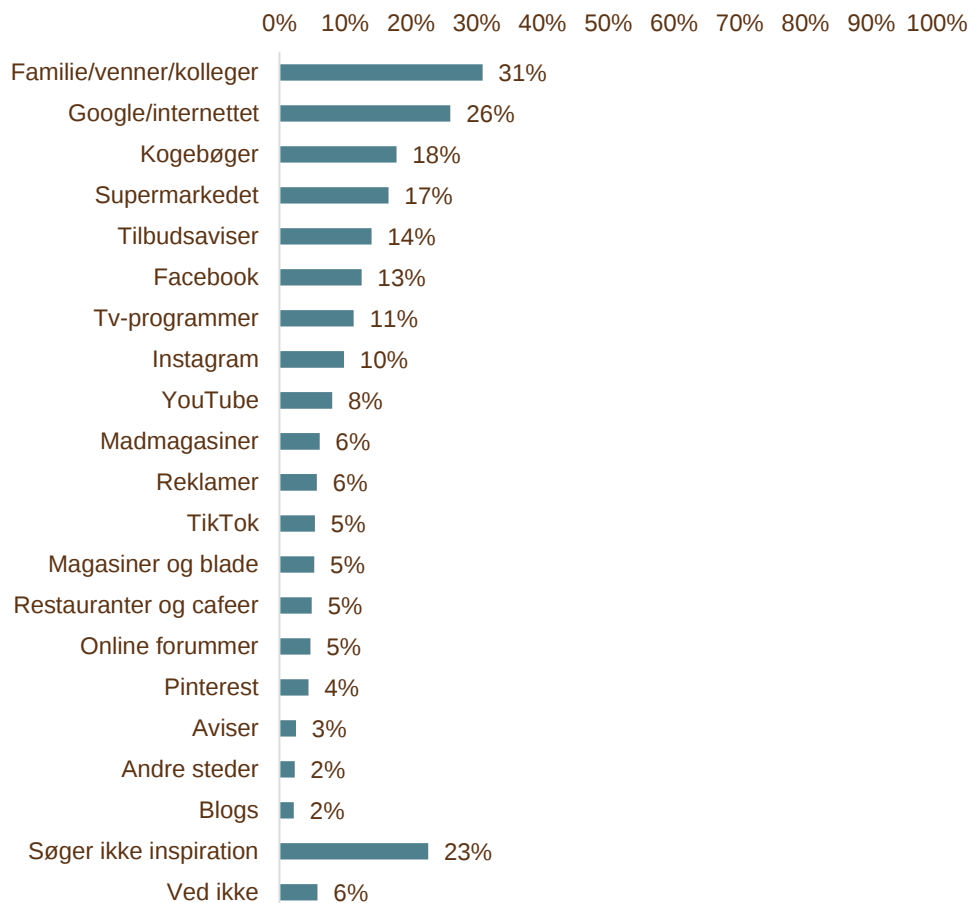
Figur 11: Hvor køber du/I typisk ind, når der skal grilles?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Dog, når forbrugerne vurderer, hvilke butikker der tilbyder det bedste udvalg til grillmiddagen, finder man Bilka, Føtex, Meny, Specialslagteren og Rema 1000 i toppen. Dette tyder på, at det optimale grilludvalg ikke nødvendigvis er den afgørende faktor, der styrer folks valg af supermarkeds-kæde.

Figur 12: Hvor får du primært din viden og inspiration, når det kommer til grillretter?

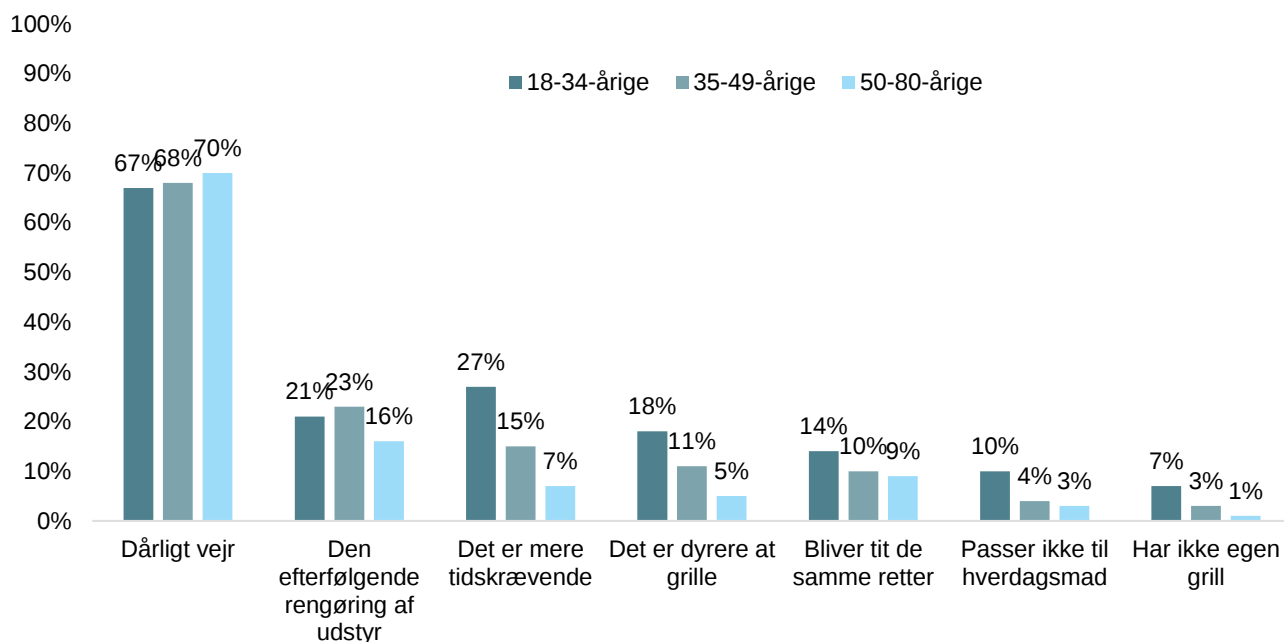


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Dårligt vejr er den primære stopper for at tænde grillen

Det der kan stoppe grillmiddagen, er i høj grad dårligt vejr. Mere end to ud af tre undlader at grille, når vejret er dårligt, hvilket er en hindring uanset aldersgruppe. Herefter følger den efterfølgende opgave med at gøre grillen ren (20 pct.), at det er mere tidskrævende at grille (15 pct.) samt at det er dyrere at grille (11pct.) og ofte bliver de samme retter (11pct.).

Figur 13: Hvad kan afholde dig/din husstand fra at grille? (Udvalgte kategorier)



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, August 2023 n=1018. 18-34-årige n=307, 35-49-årige n=288, 50-80-årige n=424. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

Når vi ser nærmere på de forskellige aldersgrupper, bliver det tydeligt, at der er betydelige forskelle. De yngre, 18-34 årige undlader oftere at grille, fordi de opfatter grillmiddagen som mere tidskrævende, dyrere og mindre passende som hverdagsmad. Derudover er den efterfølgende rengøring en væsentlig faktor, der afholder folk fra at grille, og her er det især de 35-49-årige, der kan finde det besværligt.

Om analysen

Analysen baserer sig på en befolkningsundersøgelse gennemført i august 2023 af Norstat på vegne af Landbrug & Fødevarer. I undersøgelsen deltog 1415 i alderen 18-80 år, hvoraf 1018 respondenter (72 pct.) havde angivet at have grillet i løbet af de seneste 12 måneder. De resterende 397 respondenter (28 pct.) har således ikke grillet, og har ikke deltaget i undersøgelsen. Undersøgelsen er således national repræsentativ for danskere, der har grillet indenfor det seneste år.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Rachel Claire