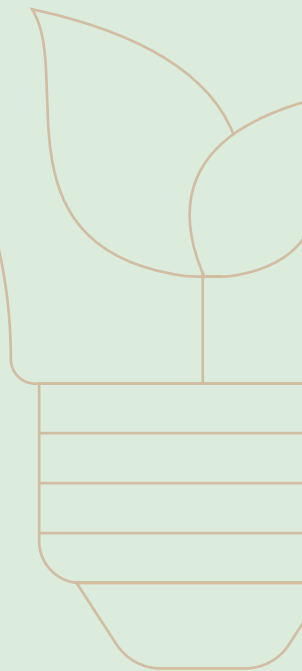


Strategi 2025

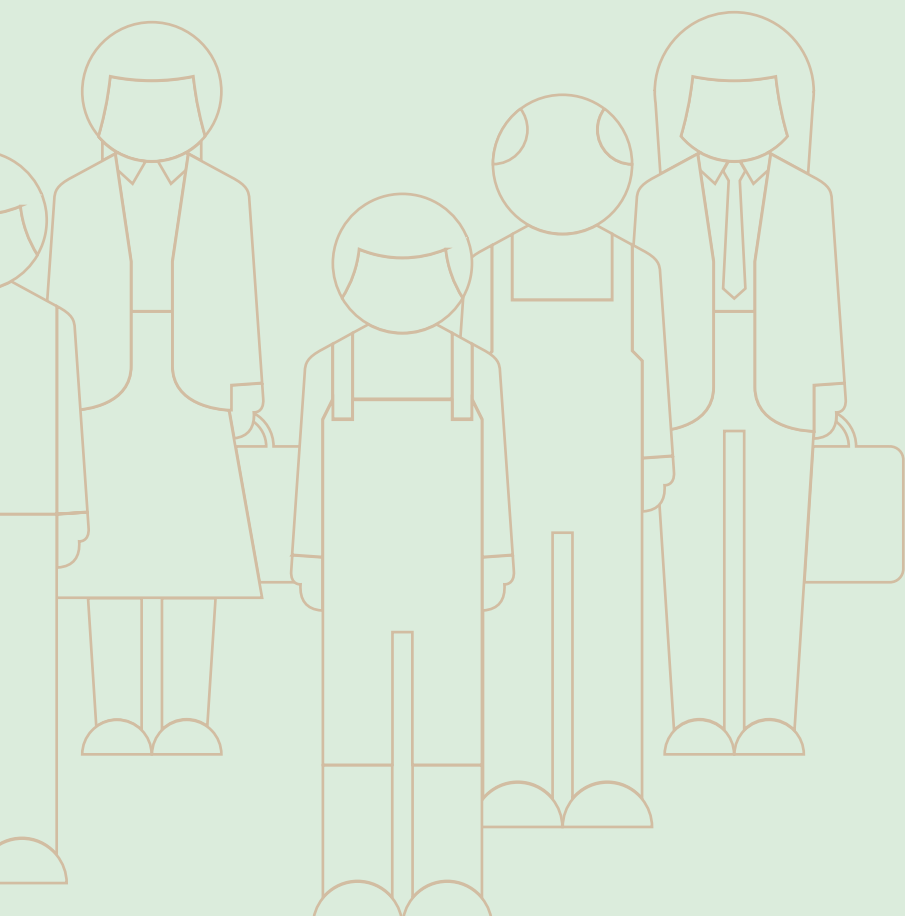
# Fremtiden er grøn

Planter er motoren og omdrejningspunktet  
for landbrugets og samfundets grønne omstilling



Landbrug & Fødevarer  
Sektor for Planter

L&F Planter er et branchefællesskab og den sektor i Landbrug & Fødevarer, der arbejder med politisk interessevaretagelse relevant for planteproducenter, leverandører, virksomheder og medlemmer af L&F, som alle beskæftiger sig med planter og den plantebaserede dagsorden.



Danmark er et af de mest produktive landbrugsområder i verden, hvor forholdet mellem høstudbytter og balanceret brug af udsæd, gødning og plantebeskyttelsesmidler betyder, at der kan produceres afgrøder med meget lavt miljø- og klimaftryk. Ved siden af denne højt specialiserede fødevarerproduktion ligger naturarealer, som ligesom de dyrkede marker har behov for en korrekt indsats med størst mulig effekt for miljø og biodiversitet. Landmænd lever af, lever med og lever i naturen hver dag, og derfor er arbejdet med både marker og naturarealer en vigtig opgave. Dette deltagelse landbruget som store arealforvaltere og fagspecialister aktivt i.

Det danske landbrug er i konstant forandring. Der er øget fokus på vores aftryk og muligheder på de store dagsordner. Det gælder fx klima, natur, biodiversitet, miljø, sundhed, fødevarer sikkerhed og arealanvendelse. Planterne er løsningen på helt centrale udfordringer for både landbruget og for det omliggende samfund.

L&F Planter vil understøtte de faglige områder, der viderebringer, udvikler og sikrer innovationen samt en bæredygtig planteproduktion i Danmark på tværs af produktionsgrene. Bæredygtighed forstået sådan, at det også i fremtiden skal være muligt at drive en konkurrencedygtig planteproduktion i samspil med vores omgivelser.

L&F Planter vil understøtte og videreudvikle samarbejdet i hele værdikæden. Lige fra input til planteproduktionen, over selve arbejdet med planterne på marken og til planteprodukterne rammer enten forbrugernes tallerken eller den animalske sektor som foder. Samtidig vil L&F Planter arbejde med områder som innovation, forskning og udvikling samt planteforædling, nye genomiske teknikker samt planter til nye materialer, biomasse, energi samt hele den grønne omstilling af landbruget og samfundet.



# Styrken er værdikæden

Vores styrke er samarbejdet i hele planteproduktionens værdikæde.

- Vi bidrager med viden, innovation, forædling, profilering og afsætningsmuligheder til dansk planteproduktion og danske planteprodukter til nationale og globale markeder.



*Planteproduktionen er fundamentet  
for den samlede landbrugsproduktion*



## Vores vision

En konkurrence- og bæredygtig plante- og fødevarereproduktion, der er baseret på anvendelse af nyeste viden, forskning, forædling og teknologier - der samtidig skal bidrage positivt til erhvervets omdømme og legitimitet.

Vi favner hele spektret af planteproducenter fra produktion af foder, fødevarer, biomasse og planteprodukter med fokus på samspillet mellem planteproducenter, arealanvendelse, klima, natur og miljø.

Planteproduktionen er fundamentet for den samlede landbrugsproduktion.

## Vores mission

- at sikre de bedste rammer og vilkår for dansk planteproduktion, bidrage til erhvervets legitimitet i samfundet og forsyning af kvalitetsplanteprodukter til den globale efterspørgsel.
- at omsætte innovation, forskning og viden til en fortsat udvikling og økonomisk vækst i hele værdikæden under hensyn til klima, miljø, biodiversitet og natur samt indgå som løsning i den grønne omstilling både nationalt og globalt.

# Vores kerneværdier



- Proaktivitet
- Fagpolitisk fokus
- Høj faglighed
- Troværdighed
- Ambitiøse

## Overordnede strategiske mål

- at skabe en fælles platform for planteproducenter/virksomheder/medlemmer der omfavner:

- politiske områder, som påvirker planteproducenter/virksomheder/medlemmer virke indenfor de forskellige fag- og produktionsgrene samt søge en balance og synergi imellem økologi, konventionelt og andre produktionsformer/tilgange.
- faglige områder, som kan understøtte, udvikle og sikre en bæredygtig planteproduktion i Danmark med forskning, innovation og udvikling af plantesektoren som omdrejningspunkt.
- en samarbejdende værdikæde fra planteproducenternes leverandører over planteproducenterne og frem til aftagerleddet, der arbejder for et fælles mål om at arbejde for en bæredygtig planteproduktion i Danmark.
- en agil og handlingsorienteret bestyrelse, der arbejder proaktivt for planteproducenter, virksomheder og planteproduktion i Danmark.
- en opsamling af data fra leverandører, virksomheder og plante-producenter, som understøtter planteproducenternes og virksomhedernes årlige ESG-rapportering til deres aftagere og finansielle samarbejdspartnere.

# Pejlemærker

De strategiske pejlemærker skal ses i sammenhæng med Landbrug & Fødevarers samlede strategi, de øvrige branchefællesskaber og sektorer samt organisationens politiske og faglige arbejde.



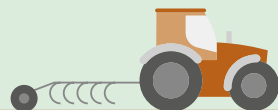
## 1. Stærk samfundskontrakt

L&F Planter vil fortælle om og arbejde med styrkepositionerne fra planterne i hele værdikæden, både i den generelle kommunikation og i den politiske interessevaretagelse.



## 2. Bæredygtig udvikling

L&F Planter vil udvikle planteproduktionen i en mere bæredygtig retning, understøtte vores planteproducenter og samtidig skal denne bæredygtige udvikling i hele værdikæden dokumenteres.



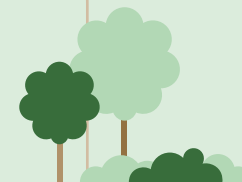
## 3. Fremtidens planteprodukter og værdikæder

Fremtidens planteprodukter og nye plantebaserede værdikæder kan supplere dele af den eksisterende landbrugsproduktion og være en afgørende faktor i en grøn omstilling.



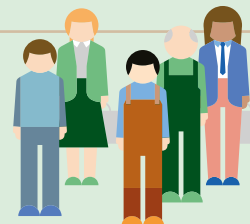
## 4. Teknologi og digitalisering

L&F Planter skal fastholde og udbygge positionen som ledende i digitalisering og anvendelse af ny teknologi. Det skal skabe værdi for planteproducenter, virksomhederne og hele værdikæden samt bidrage til at løse de udfordringer, erhvervet står overfor.



## 5. Arealanvendelse

Der er konkurrence om arealet. L&F Planter vil bidrage med faglige og multifunktionelle løsninger, der leverer på samfundsdagsordenen og fremtidssikrer en stærk planteproduktion i Danmark.



## 6. Robust ledelse og økonomi

Vi skal sikre en robust og konkurrencedygtig planteproduktion i hele værdikæden med fokus på styrket ledelse og økonomistyring.



## 7. Plantebeskyttelse og ny dyrkningspraksis

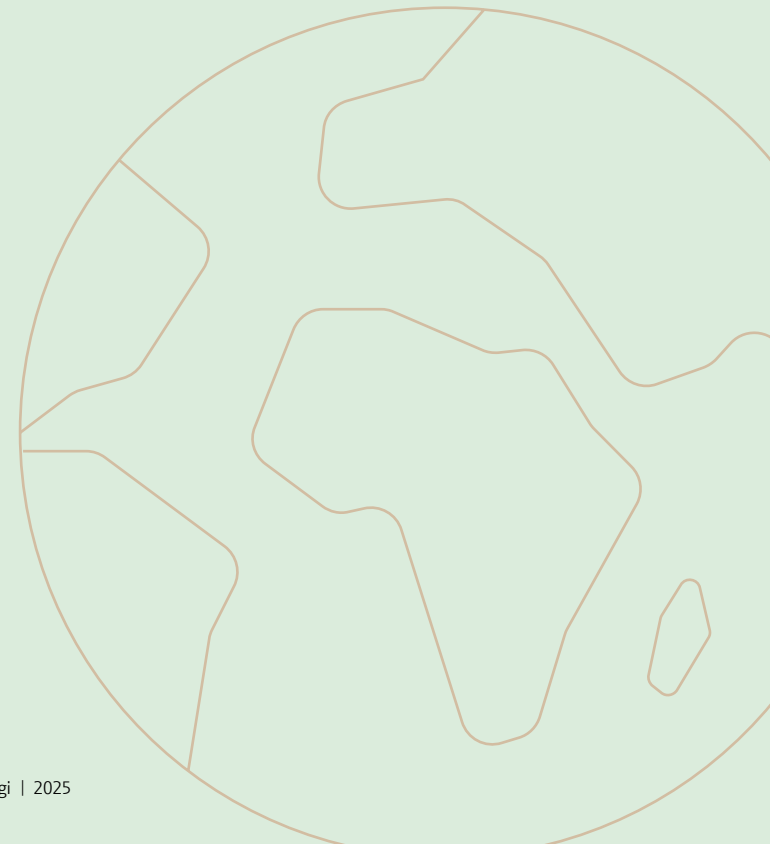
L&F Planter vil understøtte en udvikling af en endnu bedre plantesektor. Det kræver fokus på planteforædlingen, ny dyrkningspraksis og sorter der er mindre afhængige af plantebeskyttelse.



# 1. Stærk samfundskontrakt

L&F Planter vil arbejde for at synliggøre de styrkepositioner, der er i den danske planteproduktion og værdikæde, i virksomhederne og de sunde sikre planteprodukter vi leverer. Vi vil fortælle om fødevarer og foder af højeste kvalitet, samt hvordan biomassen og planternes omsætning af rest- og spildprodukter i planteproduktionen kan gavne den grønne omstilling i samfundet både nationalt og globalt.

Produktionen af planter på markerne lægger beslag på en stor del af det åbne land, og vi vil tage ansvar for, at vilkår og rammerne for produktionen er til gavn for landmænd, virksomheder såvel som samfundet. Produktionen har et aftryk på natur, biodiversitet, klima og miljø, og vi vil arbejde for at skabe en sameksistens, hvor produktionen og samfundets interesser på områderne bliver tilgodeset.





## Strategiske indsatser

1. Planter er motoren i landbrugets og samfundets grønne omstilling. Danskerne skal kende til de egenskaber, planterne har på markerne, hvor de optager CO<sub>2</sub>, der enten kan blive til mad, foder, energi, biofibre eller varig lagring af klimagasser.
  - a. Vi skal identificere og fortælle de gode historier for at skabe stolthed hos danskerne og for medlemmerne.
2. Vi vil i partnerskaber udvikle
  - a. Sunde og smagfulde plantebaserede fødevarer.
  - b. En foderproduktion, der kan højne fodereffektiviteten og levere på den bæredygtige dagsorden.
  - c. Biomasse til det biobaserede samfund.
  - d. Vise forbrugeren, hvordan produktionen og forarbejdningen af planterne foregår.
3. Vi vil understøtte og igangsætte innovation, forskning og udvikling af løsninger, der forener en produktion med natur, biodiversitet, klima og miljø.
  - a. Vi vil komme med input til strategien i de forskellige produktionsafgiftsfonde og andre relevante fonde.
4. Det skal være en forretning for både planteproducenter og virksomhederne at levere på samfundets ønsker til arealanvendelsen, så landskabet kan levere på de ønsker, som samfundet har.
  - a. Vi vil finde løsninger, som fører til god økonomi i naturpleje, vådområder og andre kollektive virkemidler m.m.

## Strategiske mål

1. Vi skal finde og påvirke de vigtigste politiske sagsområder i Landbrug & Fødevarer og understøtte med historier om planterne, der skaber politisk opbakning og stolthed i medlemskredsen.
2. Indgå partnerskaber omkring nye produkter og produktudvikling.
3. På baggrund af denne strategi defineres klare ønsker og målsætninger til udvikling, forskning og innovation indenfor planteområdet.
4. Bruge og udvikle vores ønsker til udvikling og innovation i fortællinger til både den interne og eksterne kommunikation.
  - a. Søge og maksimere indflydelsen på de institutioner og fonde, som kan være med til at drive forskning, udvikling og innovation på området nationalt og internationalt indenfor planter – gennem samarbejde med fx KU, AU, andre universiteter, SEGES Innovation og virksomheder samt andre aktører fx omkring forædling i værdikæden.
5. Skabe værdi og effekt i planteproducenternes indsats for natur, biodiversitet, miljø og klima.
  - a. Via den samlede indsats fra L&F søge indflydelse på national- og EU-regulering samt støtteordninger.
  - b. Facilitere at planteproducenters bæredygtighedsindsatser honoreres af afsætningsledet.





## 2. Bæredygtig udvikling

L&F Planter vil arbejde for en bæredygtig udvikling til gavn for miljø, klima, natur og biodiversitet. Det gælder især på 3 områder:

- Vandmiljøområdet - hvor udvaskningen af næringsstoffer er reduceret siden 1990 - her arbejder vi målrettet på nye faglige løsninger.
- Klimaet - hvor vi står overfor store krav til reduktion af landbrugets klimaaftryk. Samtidig er klimaet under forandring, og ekstremt vejr med enten for meget eller for lidt vand udfordrer planteproduktionen.
- Naturen og biodiversiteten – er udfordret. Udfordringen skal løses gennem en målrettet indsats på nuværende og fremtidige naturarealer.

Landbruget mødes med krav til, at produktionen af fødevarer på disse og en række andre områder udvikler sig i en stadig mere bæredygtig retning. Den bæredygtige udvikling skal dokumenteres overfor omverdenen og vores aftagere på flere forskellige måder f.eks. i form af ESG, LCA analyser, virksomheds- og produktaftryk.

Som sektor kan vi på forskellig vis bidrage til at løse udfordringerne, og den udfordring tager vi på os.

## Strategiske indsatser, vandmiljø

Udvaskningen af næringsstoffer fra markdriften har været og er fortsat et indsatsområde, som L&F Planter vil arbejde fokuseret med. Tilstanden i de danske vandløb, fjorde og farvande er fortsat til diskussion i den offentlige debat og L&F Planter vil arbejde for at udbrede kendskabet til planteproduktionens tiltag for at mindske udvaskningen, sætte fokus på andre relevante presfaktorer og samtidig arbejde for en fortsat reduktion af næringstoffer fra markdriften til vandmiljøet.

1. Vi vil bidrage til, at udvaskningen fra markdrift reduceres hvor der er behov. Det vil vi blandt andet gøre gennem en outputbaseret tilgang, hvor man som planteproducent får et langt stærkere fokus på, hvad der udledes fra det enkelte areal.
2. Vi vil fagligt arbejde for at synliggøre overfor planteproducenten, hvor og hvornår risikoen for tab er størst og arbejde for, at dyrkningsmetoder fortsat optimeres og fagligt identificere hvilke arealer, der mest effektivt kan bidrage til at reducere udvaskningen.
3. Herudover er der brug for, at planteproducenterne motiveres til handling gennem incitamenter - det skal være attraktivt at bidrage til et godt vandmiljø.

## Strategiske mål, vandmiljø

1. Skabe viden lokalt om hvad der skal til for at sikre et rent vandmiljø i et opland – kan fx ske gennem kystvandråd.
2. Finde nye/yderligere virkemidler der bidrager til at reducere tabet til vandmiljøet.
3. Skabe positiv motivation for at bruge kollektive virkemidler, som kommer hele landbruget til gode.
4. Udbrede brug af præcisionslandbrug og mere miljøvenlige dyrkningsmetoder.
5. Optimere udnyttelsen af handelsgødning og husdyrgødning fx forbedre kvælstofudnyttelsen via planteforædling og brug af biostimulanter.
6. Implementere en overgang til outputbaseret regulering.
7. Øge robustheden i dyrkningssystemerne – herunder klimatilpasning, som sikrer at der ikke opstår store tab i klimatisk svære år.
8. Tab af næringsstoffer skal reduceres ved effektiv recirkulering og udnyttelse af klima- og miljøpotentialer i en moderne biogassektor, herunder separation af afgasset biomasse, pyrolyse og ny teknologi.

## Strategiske indsatser, klima

Der stilles store krav til landbrugets klimaindsats, men især i planteproduktionen er der også store muligheder for at bidrage med løsninger til klimaudfordringerne. Der investeres i disse år store summer i at få udviklet og godkendt klimavirkemidler, der kan bidrage til løsningen, og der er en række virkemidler, der hurtigt bør bringes i spil:

1. Klimaoptimeret gødningshåndtering og nitrifikationshæmmere ved at sikre forsøgsræssigt grundlag for godkendelse af differentierede emissionsfaktorer på udbringningsteknik og nitrifikationshæmmere inden 2028.
2. Kulstoflagring ved hjælp af Biokul lavet på gyllefibre eller halmbiogas – hvor hovedparten af husdyrgødningen bør forgasses.
3. Afgrøder til energiformål, kulstofudnyttelse samt lagring af kulstof.
4. Introduktion af "Grøn gødning" produceret på vedvarende energi.
5. Præcisionslandbrug – optimeret anvendelse af gødning og kemi.
6. Forædling af nye sorter der kan møde fremtidens klima.
7. Metoder – fx afvanding, dræning og vanding - til at skabe robusthed i planteproduktionen i forhold til klimaændringer.
8. Videreudvikling af nye dyrkningsmetoder – herunder fx fokus på de metoder og principper der er placeret i regenerativt landbrug, økologi, CA, konventionel drift etc.

## Strategiske mål, klima

1. Udtage og vådgøre flest mulige lavbundsarealer med størst mulig effekt – og med fokus på at arealer kan anvendes til at opfylde flere formål.
2. Hurtigere godkendelse af nye virkemidler og emissionsfaktorer.
3. Finde og udbrede en forretningsmodel hvor fx biokul kan blive et aktiv for planteproducenten.
4. Oplysning og motivation til at klimaoptimere dyrkningen.
5. Gevinsten ved nuværende og nye klimavirkemidler skal komme planteproducenterne til gode.



## Strategiske indsatser, natur og biodiversitet

Landmænd ejer en væsentlig del af Danmarks arealer og også en væsentlig del af de naturområder, der findes. Ønsket om mere biodiversitet og natur er en vigtig dagsorden, og L&F Planter vil arbejde på at højne og forbedre biodiversitet samt frembringe den faglige viden, der skal være med til at skelne de hensigtsmæssige og uhensigtsmæssige løsninger fra hinanden.

1. Vi vil bidrage til at forbedre biodiversiteten på de eksisterende naturarealer. For at kunne bidrage til en forbedret natur og biodiversitet har vi brug for at kende naturværdien af forskellige elementer på bedriften.
2. Der er generelt brug for at vide, hvad vi kan gøre for at fremme naturen og biodiversiteten, og ny natur bør placeres, hvor det giver størst naturmæssig værdi og effekt.

## Strategiske mål, natur og biodiversitet

1. Alle landmænd skal have let tilgængelig viden om, hvordan de kan forbedre naturtilstanden på de arealer, der er bedst egnede til natur.
2. Det skal være en motivation til at bidrage til en forbedret natur og biodiversitet og man må ikke som planteproducent opleve, at man kan blive dårligere stillet ved at gøre en indsats.
3. Planteproducenten skal også økonomisk have gavn af at forbedre natur og biodiversitet på bedriften. Det kan fx ske ved at aftager-virksomhederne honorerer landmænd, der gør en indsats for naturen via en merværdi for produkterne, de aftager.
4. Der skal laves systemer til en enkel og let dokumentation af indsatser på natur/biodiversitetsområdet.

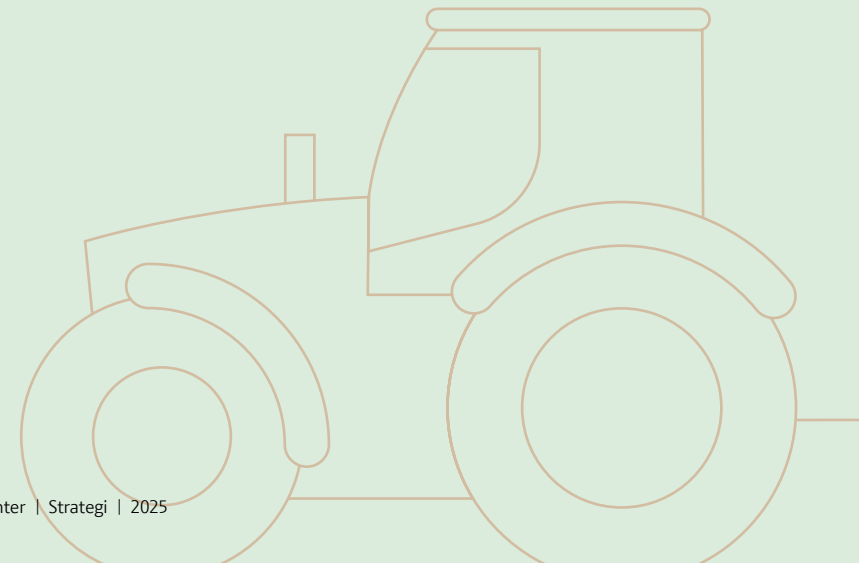


### 3. Fremtidens planteprodukter og værdikæder

Planterne kommer til at spille en fremtrædende og afgørende rolle i fremtiden. Det gælder både den plantebaserede dagsorden, hvor fremtidens kost indeholder flere planteproteiner og ingredienser, men også i forhold til landbrugets og samfundets grønne omstilling med planter og kulstof til materialer, biomasse og energi.

Fremtidens planteprodukter og nye plantebaserede værdikæder kan erstatte og supplere dele af den eksisterende landbrugsproduktion i en grøn omstilling. Der arbejdes med:

1. Flere plantebaserede fødevarer og ingredienser
2. Proteinafgrøder
3. Specialiserede sorter til højere og forbedret foderudnyttelse
4. Øget værditilvækst per hektar
5. Biomasse



## Strategiske indsatser

1. Understøtte at der findes og opstartes nye plantebaserede produkter, forsyningskæder og markeder, i samarbejde med vores medlemsvirksomheder eller andre.
2. Optimeret brug af planteproduktionens sidestrømme til fx ingredienser, foder, materialer, byggeri og energi.

## Strategiske mål

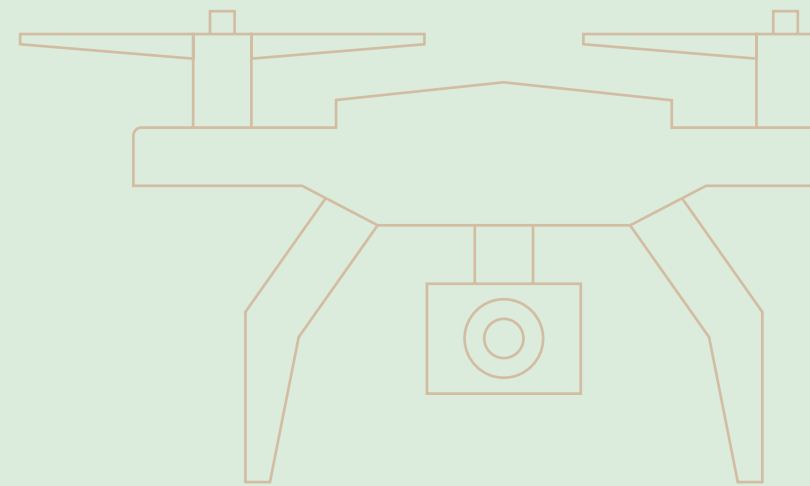
1. Understøtte plantebaserede produkter og markeder.
2. Optimeret brug af planteproduktionens sidestrømme, så planteproducenten får en større indtjening per arealenhed samt et lavere klima- og miljøaftryk per kilo biomasse.
3. Udforske nye værdikæder, der inviterer indenfor til fælles mål (Ex klimamål). Efterspørge og invitere til projekter og kommercielle løsninger for afgrøder med relativt større biomasseindhold.
4. Sikre råvaregrundlaget for vores medlemsvirksomheder.





## 4. Teknologi og digitalisering

Dansk landbrug er allerede meget digitalt. Vi skal fastholde og udbygge positionen som ledende i digitalisering og udnyttelse af ny teknologi, med det formål at skabe værdi for planteproducenten og hjælpe med at løse de udfordringer, erhvervet står overfor. Derfor skal nye muligheder og samarbejder afsøges.



## Strategiske indsatser

1. Værdiskabende brug af data og registreringer til at sikre sporbarhed, kædesammenhæng og rapportering af bæredygtig udvikling og ESG-indsatser.
2. Produktionsdata skal bringes i spil, så de kan skabe værdi i værdikæden og ikke mindst hos planteproducenten. For at fremme dette skal det gøres let og smidigt at udveksle data, og planteproducenten skal have fuld kontrol over egne data.
3. Anvendelsen af præcisionsjordbrug skal udbredes yderligere.
4. Det er nødvendigt at få taget nye forædlingsteknikker i brug hurtigt - der skal lægges pres på, bl.a. ved sammen med industri og planteforædlere at søge samarbejder i EU.
5. Automatisering i form af selvkørende maskiner og robotter skal udvikles/tilpasses til landbruget.
6. Anvendelse af grønne drivmidler skal fremmes.

## Strategiske mål

1. Afdække og samarbejde med globale aktører med relevant teknologi, der kan bruges i Danmark.
2. Landmænd skal have et setup, der kan levere data om fx sporbarhed, ESG og klimaaftryk mm.
3. Udvikle løsninger der gør det attraktivt for landmanden at implementere præcisionsjordbrug.





## 5. Arealanvendelse

Der er konkurrence om brugen af landarealer til forskellige formål, herunder landbrug, skovbrug, naturbevaring, rekreation, byudvikling, infrastruktur og energiproduktion.

Det er ikke et nyt fænomen, og arealerne der anvendes til landbrugsproduktion, er faldet fra 2,8 mio. hektar i 1983 til 2,6 mio. hektar i 2023 svarende til ca. 59 pct. af Danmarks areal i dag. Den udvikling vil fortsætte i de kommende år - spørgsmålet er med hvilken styrke?



## Strategiske indsatser

1. Sektorens overordnede mål er, at der stadig skal være plads til en stor og konkurrencedygtig planteproduktion i Danmark, så vi stadig kan bidrage til at brødføde verden.
2. For at sikre plads til landbrugsproduktionen er det vigtigt, at der i størst mulig udstrækning tænkes multifunktionelt, når forskellige udfordringer skal løses.
3. Vi skal finde muligheder for, at så mange som muligt af de miljø-, klima- og naturmæssige udfordringer kan løses udenfor dyrkningsfladen.
4. Arbejde for at etablering af ny skov, natur og vådområder sker på gode vilkår for planteproducenten – vi vil være mere proaktive.
5. Arbejde for attraktive aftaler om den produktionsjord hvor arealanvendelsen skal ændres.

## Strategiske mål

1. Vi skal sikre en robust landbrugsproduktion i Danmark, som understøtter afsætning af planteprodukter.
2. Vi vil initiere lokale løsninger og processer, der kan identificere, hvor landmanden kan have en robust landbrugsproduktion og på hvilke arealer, der kan findes en alternativ arealanvendelse.
3. Vi vil gå ind i debatten og arbejde for at synliggøre, hvor der kan løses flere udfordringer på en gang.



## 6. Robust ledelse og økonomi

En robust ledelse og en robust økonomi er vigtige forudsætninger for bæredygtig finansiering og bæredygtig udvikling af landbrugsvirksomheden, hvilket helt overordnet betyder, at der er behov for at arbejde for en økonomisk bæredygtig planteproduktion i Danmark. Afdækning af de vigtigste indsatsområder til at sikre en robust ledelse, økonomisk bundlinje og økonomisk afkast for planteproducenterne er en "must win battle".

Opgaven er at synliggøre, hvordan planteproducenterne kan styrke ledelse i forhold til både virksomhedsledelse, lederskab og medarbejderledelse, samt hvordan en robust ledelse via innovation, optimering og ny teknologi kan understøtte såvel styrket økonomisk afkast som forbedret konkurrenceevne.

Der er behov for at afdække, hvordan planteproducenten via en multifunktionel tilgang kan gøre skov, natur, biodiversitet, og miljø til en bæredygtig forretning.



## Strategiske indsatser

1. Fokus på at virksomhedsledelse – lederskab, medarbejderledelse, arbejdsmiljø og "work life balance" - skaber udvikling i planteproduktionen. Afdække hvad de bedste planteproducenter gør, målt på ledelse og økonomi og fx sammen med DLBR videregive til planteproducenterne.
2. Styrke planteproducenternes netværk og samarbejde i værdikæden.
3. Arbejde for klima, miljø og biodiversitet som forretningsmodel - beskrive og formidle muligheder for indtjening og forretning på hvert af områderne.
4. Søge inspiration fra de dygtigste planteproducenter fx fra ad-hoc grupper for at drøfte og synliggøre, hvad de gør og arbejder med på virksomhedsledelse, økonomi mm og dermed skaber mere robuste virksomheder. Arbejde for at denne viden skal bringes i spil fx sammen med DLBR.
5. Bidrage med viden til optimering af udbytte, input og output, maskinomkostning pr. ha., indsatser, cirkularitet af kul-og næringsstoffer og nye forretningsmodeller.

## Strategiske mål

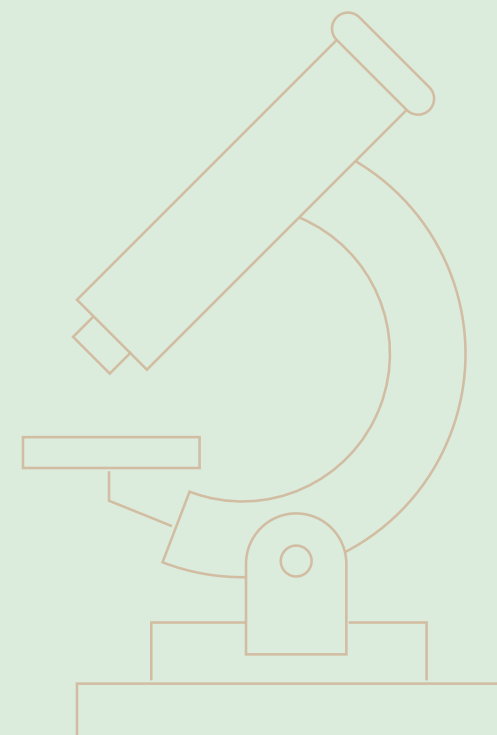
1. Afdække, undersøge og komme med anbefalinger på hvordan planteproducentens robusthed på ledelse og økonomi kan måles, opgøres og sammenlignes evt. i samarbejde med DLBR.





## 7. Plantebeskyttelse og ny dyrkningspraksis

Den fremtidige plantebeskyttelse er under pres. Antallet af plantebeskyttelsesmidler falder som følge af forbud og resistens hos ukrudt, svampe og skadedyr. Derfor skal der findes løsninger, som gør erhvervet robust og mindre afhængig af klassiske kemiske planteværnsmidler. Fødevarereproduktionen er reelt sårbar overfor forbud eller resistens mod enkelte pesticider, som ikke kan erstattes.



## Strategiske indsatser

1. Der skal findes nye løsninger til ukrudtsbekæmpelse i bredsåede afgrøder – både mekaniske, sprøjtetekniske (ukrudtsgenkendelse) og andet.
2. Der skal udvikles nye strategier til at modvirke resistensdannelse over for de tilbageværende midler.
3. Der skal udvikles strategier for, hvordan vi kan udnytte sorterens resistensegenskaber bedre, når antallet af svampemidler falder – f.eks. i kartofler.
4. Vi skal undersøge og udnytte mulighederne for brug af biologiske midler.
5. Mulighederne i regenerativt landbrug skal undersøges.
6. Alternativer til insekticider skal udvikles og undersøges.

## Strategiske mål

1. Vi skal sikre adgang til plantebeskyttelsesmidler, indtil vi har alternativer.
2. NGT-teknologier skal godkendes – der skal presses på politisk i Danmark og EU.