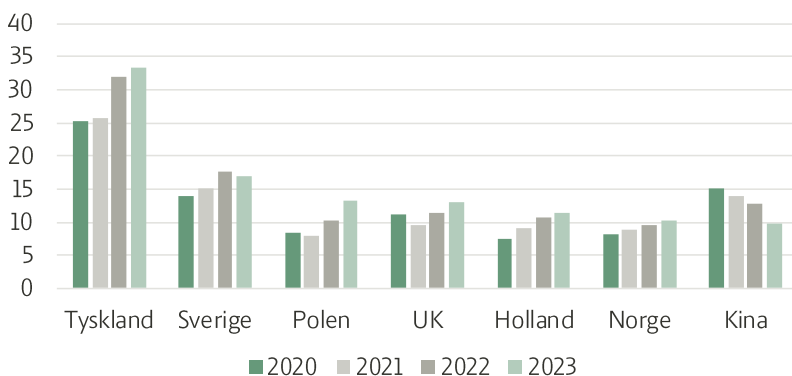


Tyskland, Sverige og Polen er fødevareklyngens største eksportmarkeder

Fødevareklyngens syv største eksportmarkeder

Eksport i mia. kr.



Kilde: L&F pba. tal fra Danmarks Statistik

Fødevareklyngen eksporterede i 2023 for 199,3 mia. kr. til over 200 forskellige lande. De tre største markeder er Tyskland, Sverige og Polen.

Fødevareklyngen eksporterer et bredt udsnit af fødevarer (fx mejeriprodukter og sukker), biobaserede produkter (fx foder og frø) og varer indenfor agro-teknologi (fx maskiner til jordbrug og emballage) til mere end 200 forskellige lande.

Tyskland er fødevareklyngens største eksportmarked med en eksportværdi på 33,4 mia. kr. (17 pct. af klyngens samlede eksport). Dernæst følger Sverige og Polen med en eksportværdi på henholdsvis 16,9 mia. kr. og 13,2 mia. kr. Generelt er nærmarkederne vigtige, og otte ud af ti af de største eksportmarkeder er europæiske.

Fra 2019 til 2022 var Kina et af fødevareklyngens tre største eksportmarkeder. Eksporten til Kina toppede i 2020, hvor den var 15,2 mia. I 2022 var klyngens eksport til landet faldet til 12,9 mia. kr., og i 2023 faldt eksporten yderligere til 9,9 mia. kr. Det har nu henvist Kina til en syvendeplads over fødevareklyngens største markeder.

Se flere aktuelle udviklinger og grafiske præsentationer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).

L&F Markedsperspektiv