



Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel, Marked & Geopolitik

Kære læser

Ny strategi i Cypern skal forbedre vilkårene og skabe mere vækst i landbruget

Cypern har lanceret en ny strategi for landbrugssektoren, der fokuserer på bæredygtig udvikling, innovation og økonomisk robusthed. Landbrugsminister Maria Panayiotou præsenterede strategien ved en pressekonference og understregede, at den fungerer som en køreplan for fremtidens cypriotiske landbrug.

Strategien, som har et budget på €109,3 millioner og dækker perioden 2024-2028, blev godkendt af ministerrådet den 2. oktober 2024. Målet er at etablere en ny model for den primære sektor med fokus på bæredygtig produktion, økonomisk støtte og adgang til ny teknologi. Strategien sigter på at øge landbrugets bidrag til Cyperns BNP, der i øjeblikket er 1,8%, samt fremme sektoren på både det nationale og internationale marked.

De 11 nøgleinitiativer i strategien omfatter styrkelse af det professionelle landbrug, vandforvaltning for at bekæmpe tørke og indførelse af smart-farming teknologier. Den vil også støtte brugen af uudnyttede landbrugsarealer og fremme samarbejde blandt producenter. Finansieringen kommer fra EU's fælles landbrugspolitik (CAP) og nationale midler, og Cyperns Økonomiske Forskningscenter vil evaluere strategiens effekt på økonomien.

Amerikanske landmænd forbereder sig på mulige udfordringer med eksport til Kina under Trump-administrationen

Amerikanske producenter forbereder sig på en potentiel genopblusning af handelskonflikten med Kina under den nyvalgte præsident Donald Trump, dette kan påvirke eksporten af landbrugsvarer. Landmænd der allerede blev hårdt ramt af handelskrigen i 2018, frygter at nye amerikanske toldsatser kan udløse kinesiske gengældelser, hvilket vil skade eksporten af bl.a. oksekød.

Kina er fortsat det største marked for amerikanske landbrugsprodukter, men kinesiske import er faldet. Sidste år faldt den amerikanske landbrugseksport til Kina med 24 % til 29,1 milliarder dollars, og yderligere fald forventes i år. Det er vigtigt at diversificere eksportmarkederne for at mindske risikoen for afbrydelser i handlen mellem USA og Kina. Trump har foreslået en told på 60 % på kinesiske varer, hvilket sandsynligvis vil udløse omfattende kinesiske gengældelser, hvor landbrugseksporten forventes at blive et hovedmål igen.

Med venlig hilsen

Nanna Louise Stensvig
Chefkonsulent – Handel, Marked & Geopolitik
nlss@lf.dk / Mobil: +45 2130 0984