



Aftensmad med kylling beskrives oftere som sund og frisk

April 2025

Aftensmad med kylling beskrives oftere som sund og frisk

Med støtte fra Fjerkræafgiftsfonden sætter Landbrug & Fødevarer i denne analyse fokus på forbrugerne af kylling. I 2024 var det 20 pct. blandt danskerne, der fik kylling til aftensmad dagen før. Hvordan beskriver de deres aftensmad med kylling? Analysen er baseret på repræsentative undersøgelser af danskernes aftensmad i 2024.

De vigtigste indsigter er:

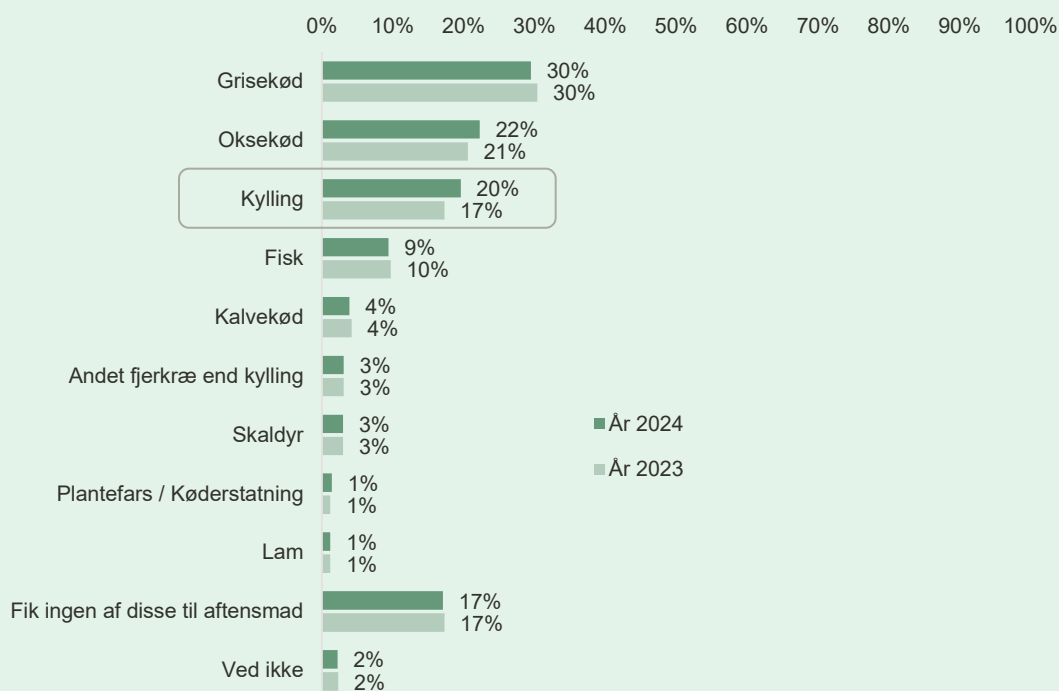
- Flere har fået kylling til aftensmad i 2024 end året før. Dagen før fik 20 pct. kylling til aftensmad, hvor det i 2023 var 17 pct.
- Top-5 begrundelser for at vælge kylling til aftensmaden er, at det er 'velegnet til aftensmad', 'sundt', 'hurtigt og nemt', 'anvendeligt i mange retter' samt med 'lavt fedtindhold'. Aftensmad med kylling beskrives markant oftere end andre aftensmåltider med ordene sund og frisk.
- 57 pct. af danskerne spiser kylling min. hver uge. Disse forbrugere - "kyllingeforbrugere" - er oftere ml. 40-49 år, oftere i en husstand med 3 eller flere personer, og (derfor nok ikke så overraskende) typisk en husstand med hjemmeboende børn.
- Samlet set, har kylling cementeret sin position som en af danskernes foretrukne kødtyper til aftensmad, især på grund af sundhed, alsidighed og hurtig tilberedning. Den stigende popularitet på middagsbordet understreger kyllingens rolle som en praktisk og velsmagende løsning i en travl hverdag.

Flere har fået kylling til aftensmad i 2024 sammenlignet med året før

Denne analyse kigger nærmere på, hvad der kendetegner forbrugere, der spiser kylling minimum hver uge, samt hvordan aftensmaden med kylling beskrives. Fire gange har Voxmeter, på vegne af Landbrug & Fødevarer, hen over to uger spurgt et repræsentativt udsnit af danskere mellem 18-80 år, hvad de fik at spise dagen før. I alt har 4.000 danskere deltaget i månederne februar 2024, maj 2024, august 2024 samt november 2024, hvoraf 95 pct. af disse fik aftensmad dagen før.

Ser vi nærmere på, hvad danskerne så spiser til aftensmad, er der kød eller fisk med i måltiderne hos knap otte ud af ti. Grisekød, oksekød og kylling er de tre mest populære kødtyper i danskernes aftensmad. Dagen før fik 30 pct. blandt forbrugerne grisekød til aftensmad, mens 22 pct. fik oksekød og 20 pct. fik kylling. På fjerdepladsen finder vi fisk, som blev spist af hver tiende dagen før. Længere nede på listen findes lam, som blev spist af 1 pct. blandt dem, der fik aftensmad. Sammenligner vi med året før, ser vi, at kylling er gået frem med hele 3 procentpoint i forhold til 2023, mens de andre kødtyper ligger mere stabilt med mindre udsving.

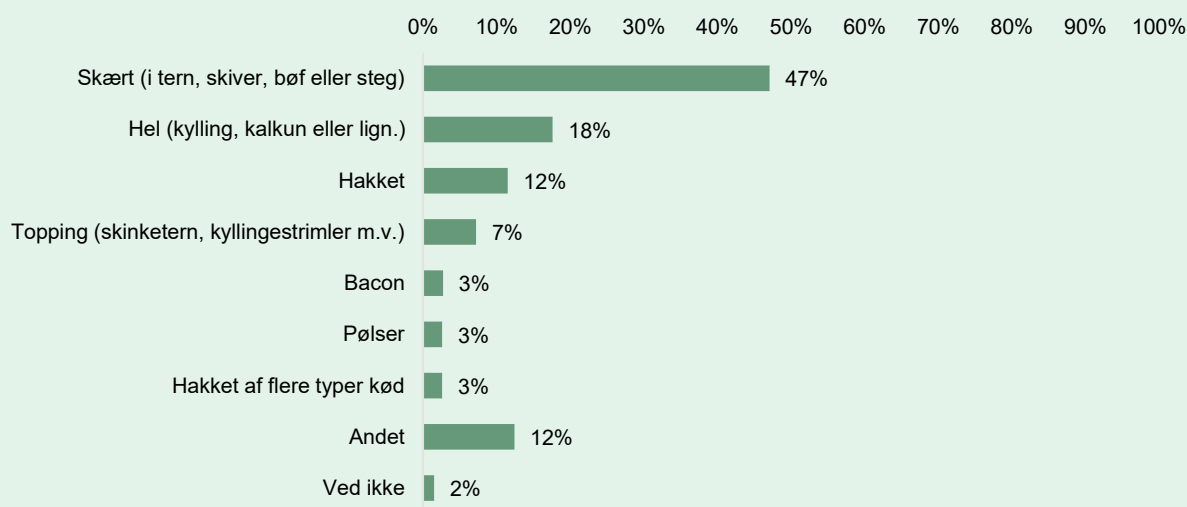
Figur 1: Indgik noget af nedenstående i den aftensmad i går?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer februar, maj, august samt november 2023 og 2024, blandt dem som spiste aftensmad 2023 n=3.776 og 2024 n=3.790. Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge.

Blandt de forbrugere, der fik kylling til aftensmad, var det for knap halvdelen af måltiderne skært kød i form af filet og kyllingestykker, mens 18 pct. af måltiderne var en hel kylling og 12 pct. var med hakket kylling.

Figur 2: Da du spiste kylling, var det da...

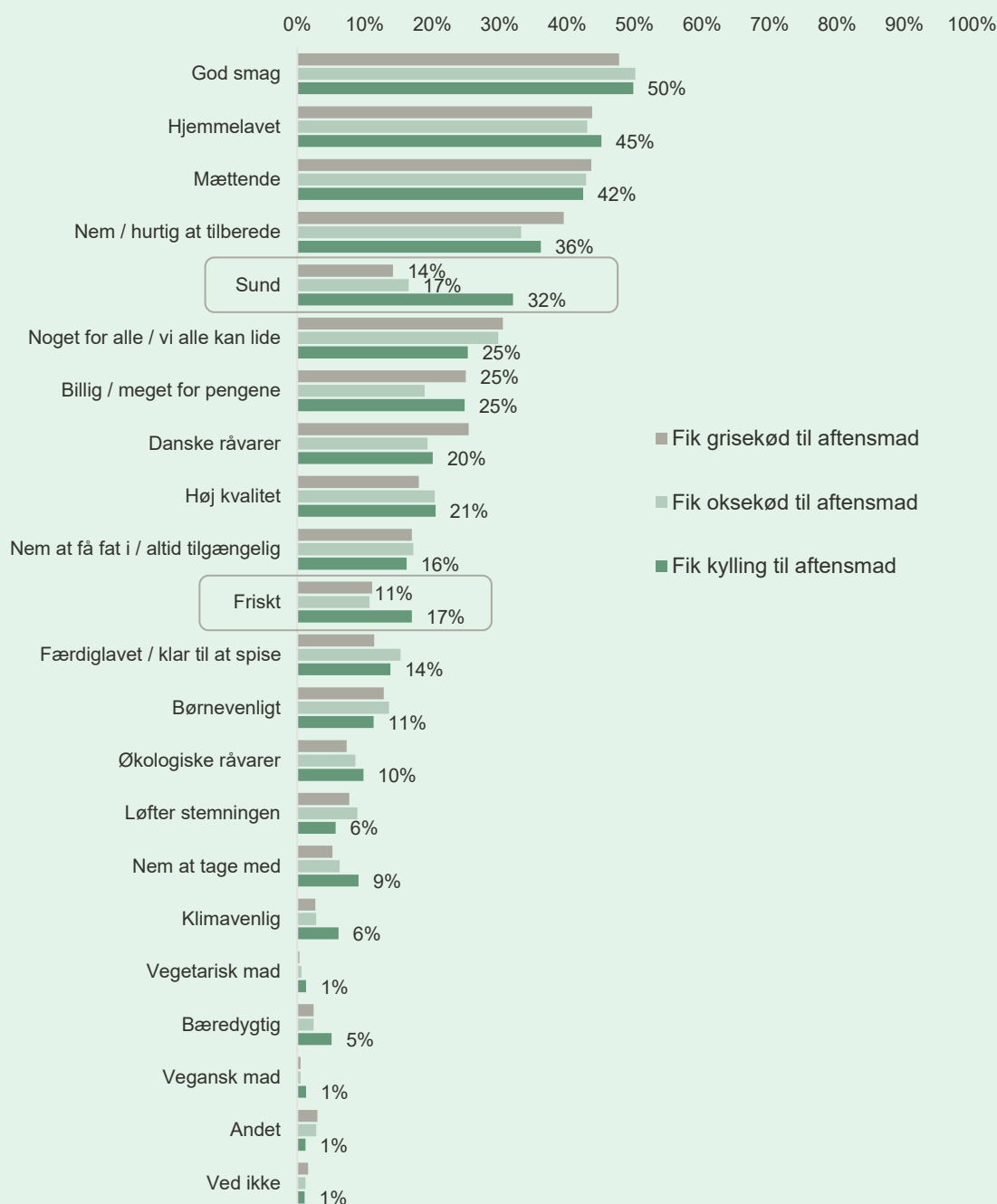


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer februar, maj, august samt november 2024, blandt dem som fik kylling til aftensmad i går n=742. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge.

Aftensmad med kylling beskrives oftere som 'sund' og 'friskt'

Når danskerne anvender en af de tre mest populære kødtyper til aftensmaden – grisekød, oksekød, og kylling - beskrives aftensmaden for dem alle primært som værende med god smag, hjemmelavet, mættende og nem/hurtig at tilberede. Kigger vi nærmere på aftensmad med kylling, ser vi dog en væsentlig forskel, idet dette måltid oftere beskrives som sundt og friskt.

Figur 3. Hvordan vil du beskrive din aftensmad i går? Svar vist for aftensmad med gris, okse og kylling:

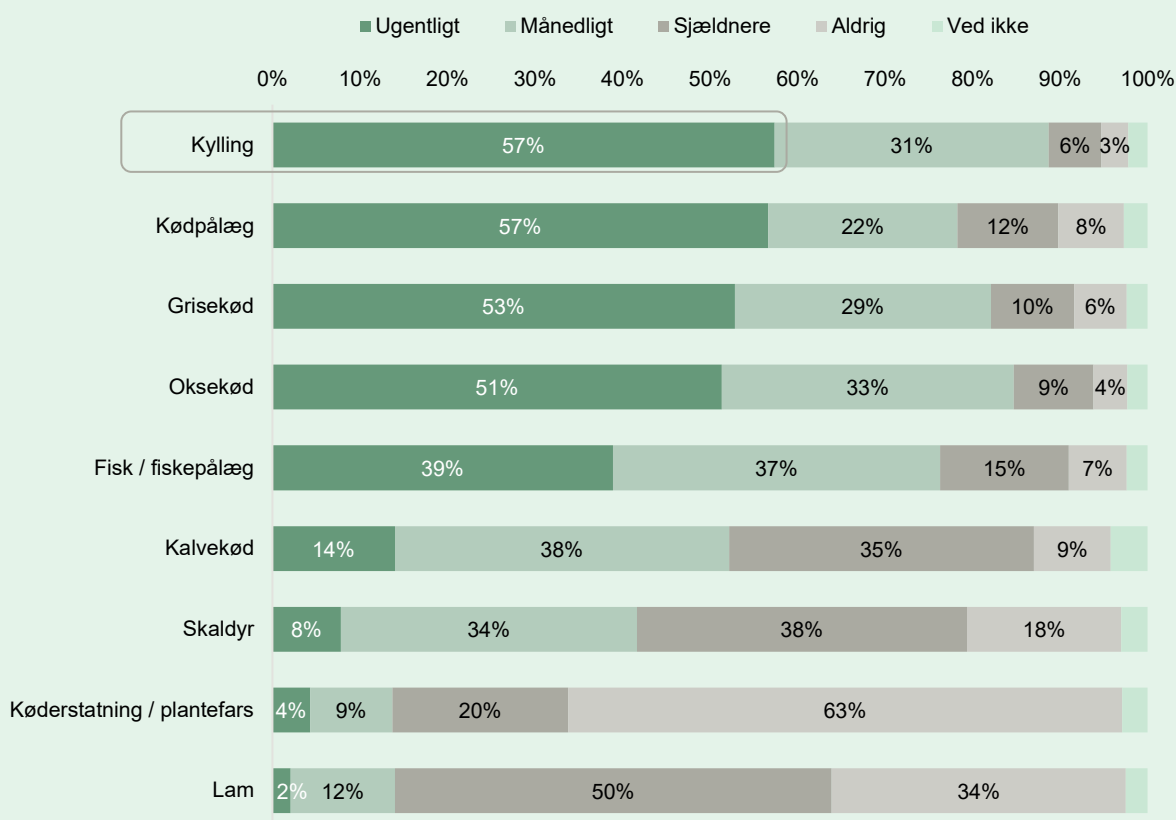


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer februar, maj, august samt november 2024, n=3.790 (fik aftensmad dagen før), heraf n=845 (spiste oksekød dagen før), n=1.119 (spiste grisekød dagen før) og n=742 (spiste kylling dagen før). Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

Kylling er én af de kødtyper, der spises oftest. Hele 57 pct. spiser kylling ugentligt

Når danskerne skal vurdere, hvor ofte de spiser bestemte former for kød eller plantefars, er kylling den kødtype, som flest spiser på ugentlig basis. 57 pct. spiser det min. én gang om ugen, mens 31 pct. spiser det min. hver måned. Blot 9 pct. svarer, at de sjældnere eller aldrig spiser kylling, hvilket er den laveste andel sammenlignet med alle andre typer kød og plantefars.

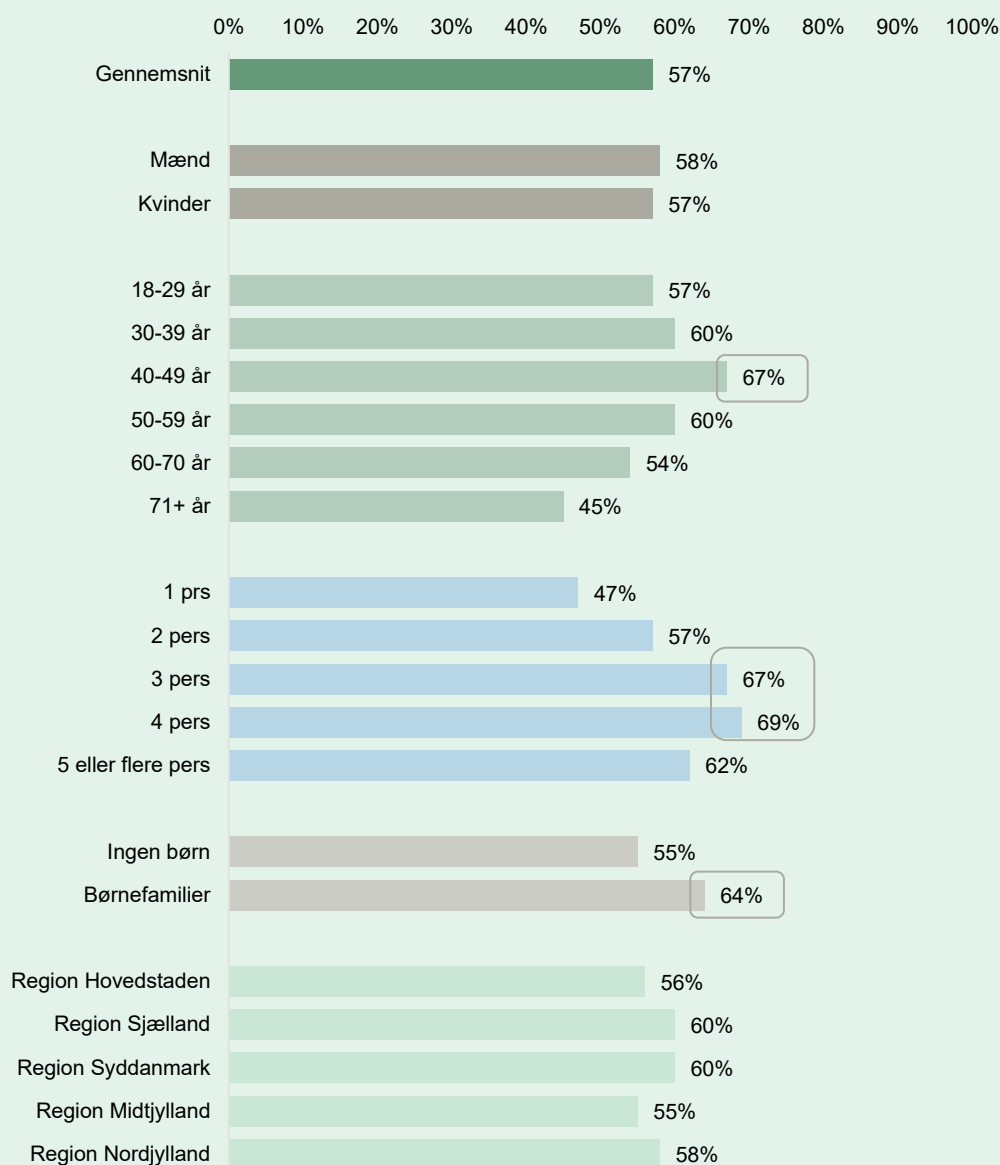
Figur 4: Hvor ofte spiser du følgende?



Voxmeter for Landbrug & Fødevarer februar, maj, august samt november 2024, n=4.000. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

Når vi ser nærmere på de 57 pct. af danskerne, der spiser kylling mindst én gang om ugen, fremgår det, at denne gruppe - "kyllingeforbrugerne" - er ligeligt fordelt mellem mænd og kvinder. Til gengæld er de typisk mellem 40 og 49 år, bor oftere i husstande med tre eller flere personer og - derfor ikke overraskende - ofte i hjem med børn. Derudover viser analysen, at kyllingeforbrugere findes i hele landet, da ingen regioner skiller sig markant ud.

Figur 5: Hvem spiser kylling min. hver uge



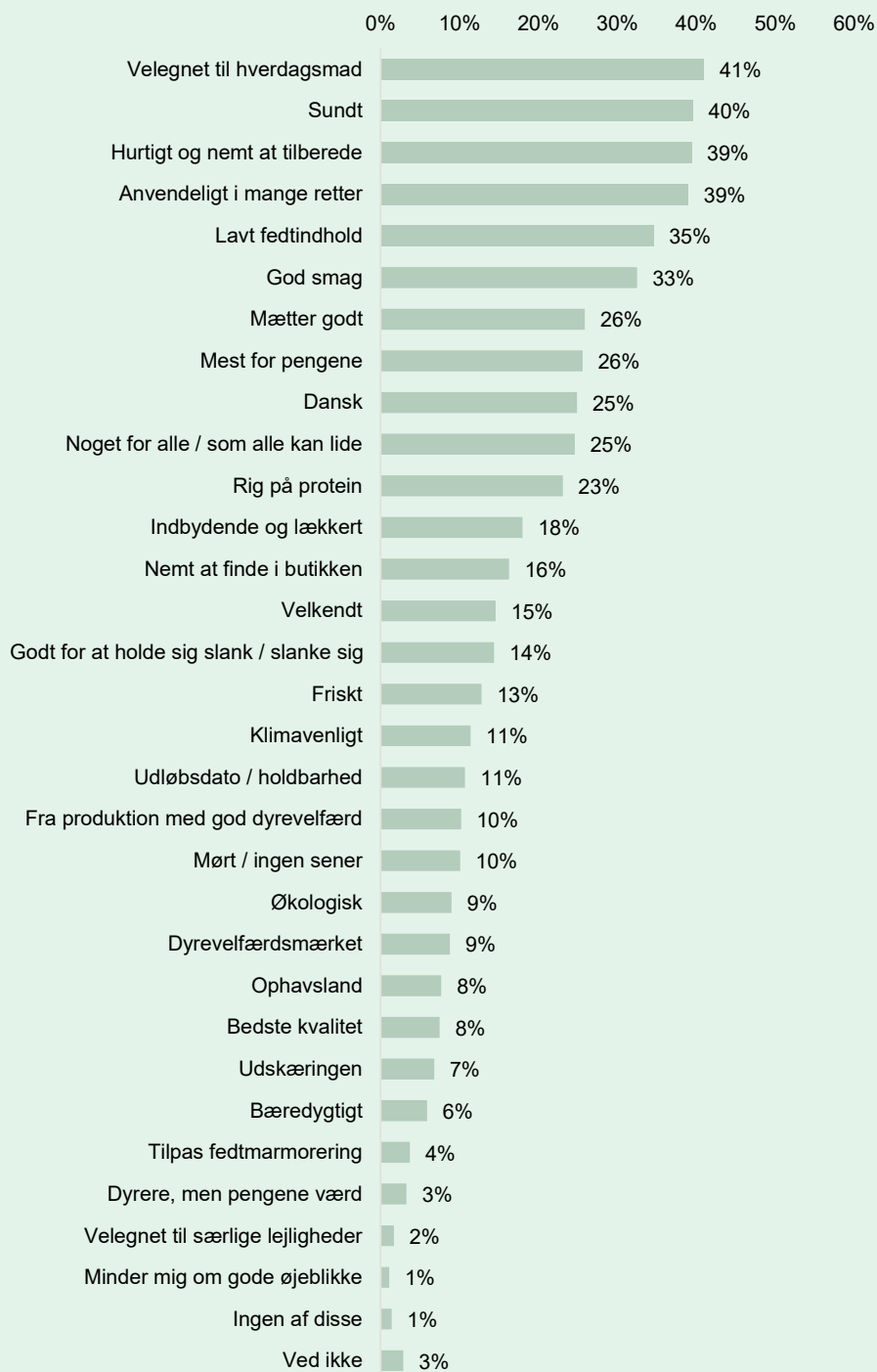
Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2024, n=4.000, heraf mænd n=1.976, kvinder n=2.024, 18-29 år n=792, 30-39 år n=594, 40-49 år n=614, 50-59 år n=624, 60-70 år n=866, 71+ år n=510, 1 person n=1.093, 2 personer n=1.695, 3 personer n=504, 4 personer n=486, 5 eller flere personer n=224, ingen børn n=2.840, børn i husstanden n=1.160, Hovedstaden n=1.267, Sjælland n=578, Syddanmark n=843, Midtjylland n=903, Nordjylland n=409. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Boksene markerer signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Derfor vælger vi kylling: Sundt, hurtigt og perfekt til hverdagsmaden

Blandt dem, der spiser kylling ugentligt, angiver 4 ud af 10, at valget især skyldes, at kylling er velegnet til hverdagsmad, sundt, hurtigt og nemt at tilberede – og samtidig anvendeligt i mange forskellige retter. Derudover fremhæver 35 pct. det lave fedtindhold som en vigtig faktor, mens god smag og mæthed følger derefter som væsentlige argumenter. Samlet set viser det, at kylling opfattes som et alsidigt og praktisk valg, der kombinerer sundhed, bekvemmelighed og smag – og derfor passer perfekt ind i en travl hverdag.

Figur 6: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop kylling til aftensmaden?

NB: Spørgsmål stillet til forbrugere, der har svaret, at de spiser kylling min. hver uge n=2.295

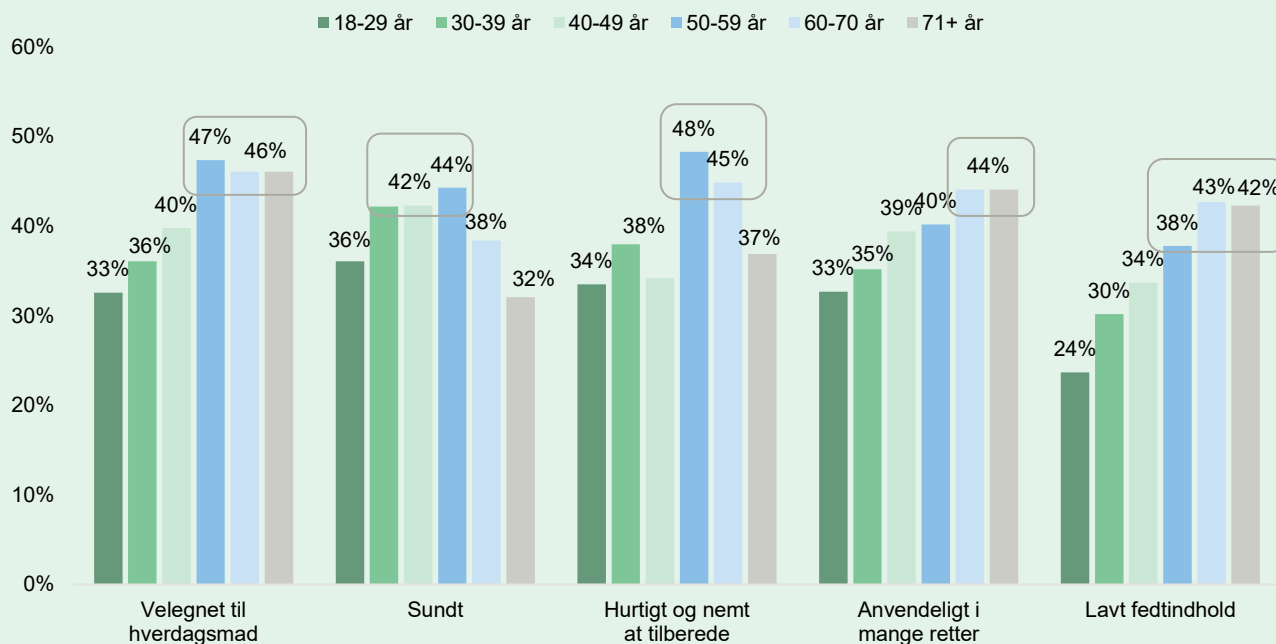


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer. februar, maj, august samt november 2024, n= 2.295 (spiser kylling min. hver uge). Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge.

Ser vi nærmere på top-5 valgkriterier, er det især de mere modne aldersgrupper, der begrundet valg af kylling til aftensmaden med netop dette. Faktisk er det hele 48 pct. blandt de 50-59-årige, der begrundet det med, at kylling er hurtigt og nemt at tilberede. Ligeledes er det også 50+-årige, der

ofte begrunder valg af kylling med, at det er velegnet til hverdagsmad, anvendeligt i mange retter og har lavt fedtindhold. Kun sundhed synes at dele vandene mere – her er det i højere grad forbrugere i alderen 30-60 år, der begrunder valg af kylling med, at det er sundt. For de ældste i undersøgelsen er det ikke på radaren i samme grad.

Figur 7: Top-5 begrundelser for at vælge kylling til aftensmad fordelt på aldersgrupper



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer februar, maj, august samt november 2024, n= 2.295 (spiser kylling min. hver uge), heraf 18-29 år n=451, 30-39 år n=357, 40-49 år n=411, 50-59 år n=377, 60-70 år =468 og 71+ år n=231. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge.

Opsummering og konklusion

Analysen viser, at kylling er blevet mere populært som aftensmad blandt danskerne i 2024 sammenlignet med året før. 20 pct. spiste kylling til aftensmad dagen før deltagelse i undersøgelsen, hvilket er en stigning fra 17 pct. i 2023. Kylling indgår især i hverdagsmåltider, hvor tid er en knap ressource. Forbrugerne vælger ofte fileten og kyllingestykker, men også hel kylling og hakket kylling er populære valg. 57 pct. af danskerne spiser kylling mindst én gang om ugen. Denne gruppe - "kyllingeforbrugerne" - består typisk af personer mellem 40-49 år, ofte i husstande med tre eller flere personer og ofte med børn.

Aftensmad med kylling beskrives oftere end aftensmad med andre kødtyper som både sundt og friskt. De vigtigste grunde til at kylling vælges til aftensmaden er, at det er velegnet til aftensmad, sundt, hurtigt og nemt at tilberede, alsidigt i mange retter og har et lavt fedtindhold. Det er særligt de ældre målgrupper, der peger på disse fordele ved kyllingen på bordet.

Samlet set, har kylling cementeret sin position som en af danskernes foretrukne kødtyper til aftensmad, især på grund af sundhed, alsidighed og hurtig tilberedning. Den stigende popularitet på middagsbordet understreger kyllingens rolle som en praktisk og velmagende løsning i en travl hverdag. For at imødekomme forbrugernes behov kan det være værd at overveje at tilbyde flere opskrifter og inspiration i indkøbsøjeblikket, der gør det nemt at vælge kylling i en tidspresset hverdag, hvor indkøb skal gå hurtigt. Samtidig kan man med fordel fremhæve de sundhedsmæssige fordele og den brede anvendelighed i forskellige retter.

Om analysen

Analysen er støttet af Fjerkræafgiftsfonden og er en del af projektet Fjerkrædialog. De anvendte data er fra en online spørgeskemaundersøgelse gennemført af Voxmeter for Landbrug og Fødevarer blandt danskere i aldersgruppen 18-80 år. Undersøgelsen er gennemført fire gange i 2024 med samme spørgeskema, hhv. februar, maj, september og november. Eftersom man kun kan deltage én gang pr. år, har alt i alt 4.000 unikke danskere deltaget hen over året, hvoraf 3.790 har fået aftensmad dagen før. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, brugerprofil Cottenbro Studio.