

De kinesiske forbrugere har fokus på bæredygtighed

December 2023

De kinesiske forbrugere har fokus på bæredygtighed

Mange af fødevareklyngens produkter eksporteres til lande både i og uden for Europa. Landbrug & Fødevarer sætter derfor løbende fokus på madkultur, holdninger og adfærd blandt forbrugere i andre lande end Danmark for derigennem at hjælpe fødevareproducenter med at tilrettelægge produktudvikling og markedsføring.

I denne analyse rettes blikket mod kinesiske forbrugere, hvor Kantar og Wilke på vegne af Landbrug & Fødevarer har gennemført en befolkningsundersøgelse i 2023. De vigtigste indsigter er:

- En tredjedel angiver at det tog den mellem 31-45 minutter at tilberede gårsdagen aftensmåltid og meget få laver mad på under 15 minutter.*
- Grisekød er særligt populært blandt de kinesiske forbrugere, hvor 75 pct af de kinesiske forbrugere spiser det en eller flere gange om ugen.*
- De kinesiske forbrugere vurderer egne fødevarer på niveau med andre landes fødevarer. Varer fra EU scorer højt på kvalitet og fødevaresikkerhed, hvilket er parametre, hvor også de danske fødevarer ligger højt. De kinesiske fødevarer scorer bedst på parametre som god værdi for pengene, højt næringsindhold og god smag.*
- En del kinesiske forbrugere tænker over klima og bæredygtighed i forbindelse med mad og drikke og viser samtidig også en stigende interesse i at spise mere klimavenligt.*
- Dyrevelfærd ligger de kinesiske forbrugere på sinde, hvor 60 pct. giver udtryk for, at de tænker over dyrevelfærd og er enten lidt eller generelt bekymrede.*

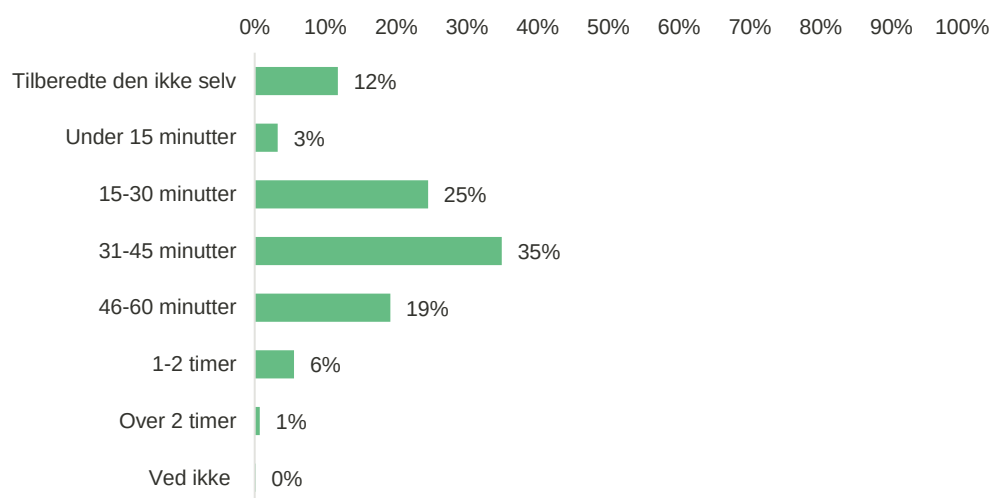
Metode

Analysen af baseret på et dataset indsamlet af Wilke og Kantar for Landbrug & Fødevarer i maj 2023. Undersøgelsen er en "best-effort indsamling" hvor der deltog 3004 kinesiske personer i alderen 18-50 år, der alle har adgang til internet. Respondenterne er bosat i de mest udviklede områder i Kina: Beijing, Tianjin, Hebei, Liaoning, Shanghai, Anhui, Fujian, Jiangsu, Shandong, Zhejiang, Guangdong og Guangxi. Når vi i analysen henviser til "De kinesiske forbrugere" er der tale om forbrugere i netop de områder og aldersgrupper, som også har internetadgang.

Hvordan ser aftensmaden ud for de kinesiske forbrugere?

Kina er på listen over Danmarks største eksportmarkeder, og derfor stiller Landbrug & Fødevarers nye analyse skarpt på de kinesiske forbrugere, for at undersøge deres adfærd, både når det kommer til fødevarer, men også indenfor emner som klima og bæredygtighed. Først et kig på hvordan aftensmaden ser ud for de kinesiske forbrugere. Det er udbredt, at aftensmåltidet tager mere end 15 minutter at tilberede. En tredjedel angiver, at det tog dem 31-45 minutter at tilberede gårsdagens aftensmåltid, og for knap en fjerdedel tog det mellem 15 og 30 minutter. Meget få laver mad på under 15 minutter.

Figur 1: Hvor lang tid brugte du/I på at tilberede aftensmaden i går?



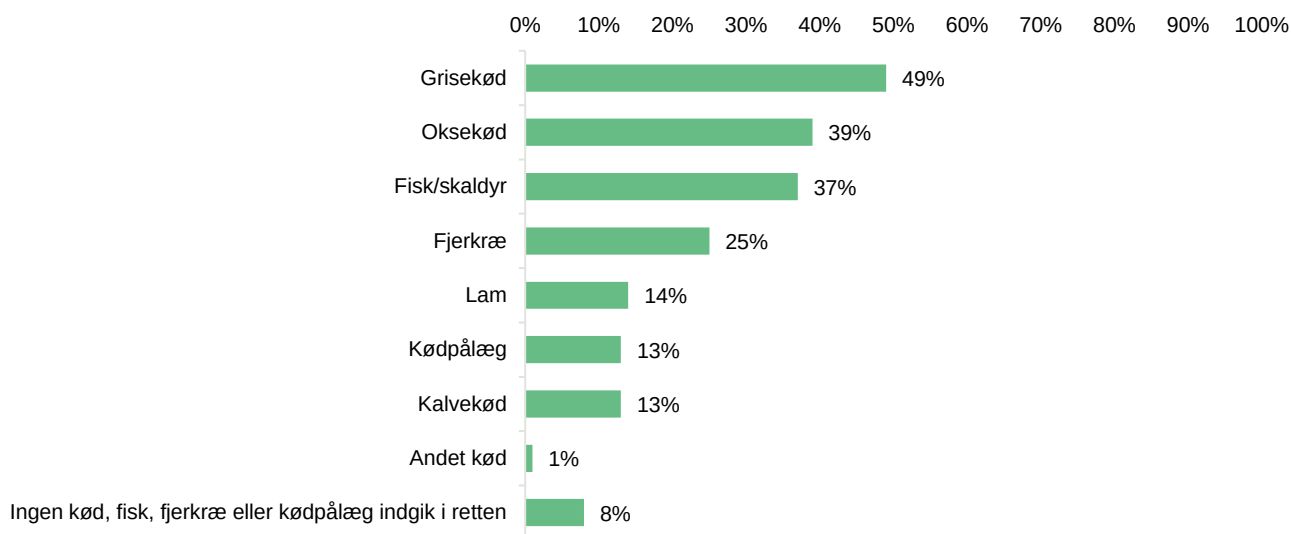
Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023, blandt dem, der spiste aftensmad n=2359

Når aftensmaden skal indtages, så sker det i de fleste tilfælde derhjemme. 68 pct. af forbrugerne spiste hjemme, mens 20 pct. spiste ude i byen for eksempel på restaurant, café eller madmarked. For størstedelen spises der primært aftensmad med ægtefællen/kæresten og børnene. De yngste forbrugere i alderen 18-25 år spiste i højere grad end andre enten alene eller sammen med forældre.

Grisekød og oksekød er de mest populære kødtyper

For langt de fleste kinesiske forbrugere indgik der en form for kød i aftensmåltidet aftenen forinden. Her er det særligt grisekød, som var populært dagen før. Herefter kommer oksekød, fisk/skaldyr samt fjerkræ. 8 pct. fravalgte kød og fisk.

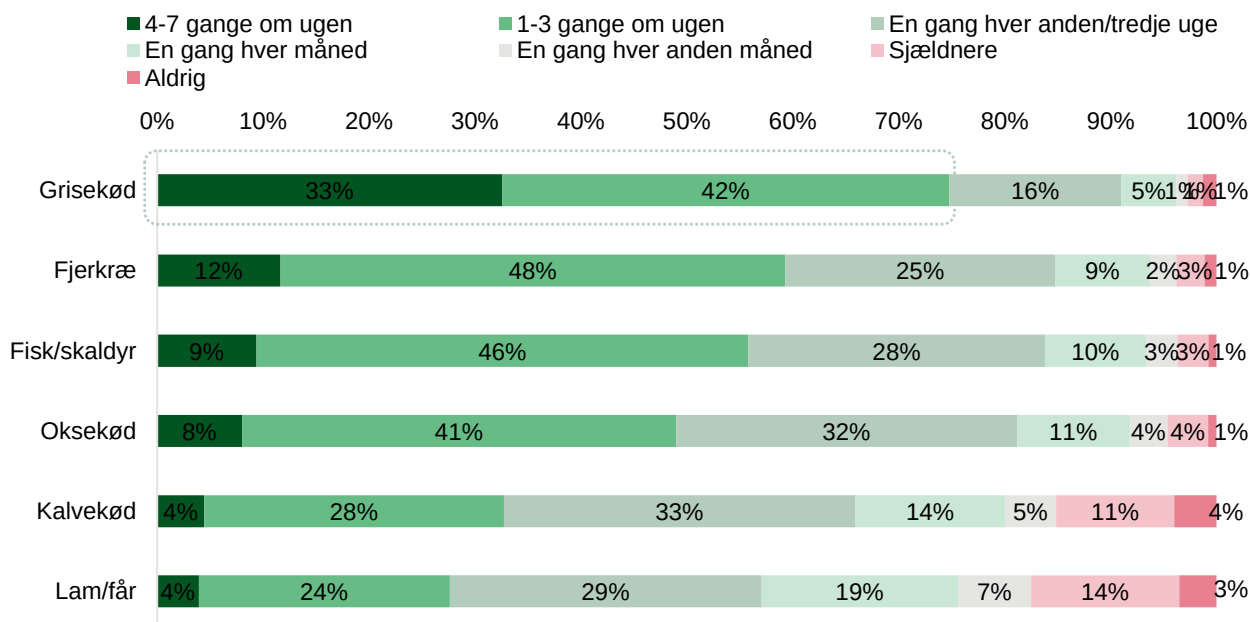
Figur 2: Hvilken type kød, fisk, fjerkræ eller kødpålæg indgik der i din aftensmad i går?



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023, blandt dem der spiste aftensmad n=2359

Adspurgte til hvor ofte der bliver spist kød og fisk, så er det især grisekød der bliver spist på ugentlig basis, hvor 75 pct. af de kinesiske forbrugere spiser grisekød en eller flere gange ugentligt. Dernæst følger fjerkræ, fisk/skaldyr samt oksekød, mens kalvekød og lam/får spises sjældnere end de andre typer af kød og fisk.

Figur 3: Hvor ofte spiser du disse typer kød/fisk?

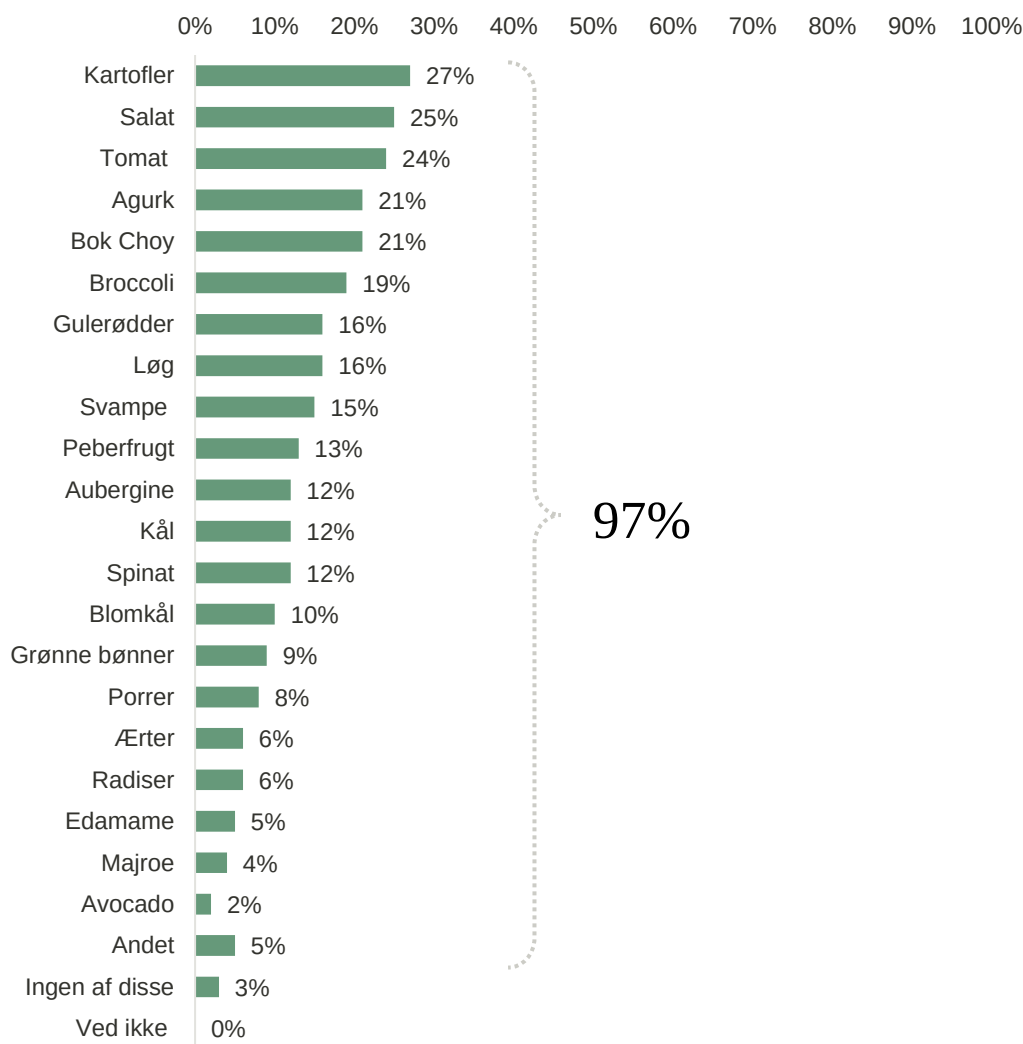


Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

Grøntsager spiller en vigtig rolle i kinesernes måltider

Når det kommer til grøntsager har ca. hver fjerde spist kartofler ved gårsdagens aftensmåltid. De klassiske salatingredienser (salat, agurk, tomat) var ligeledes repræsenteret ved en stor del af måltiderne. Også bok choy, broccoli m.fl. er populære råvarer.

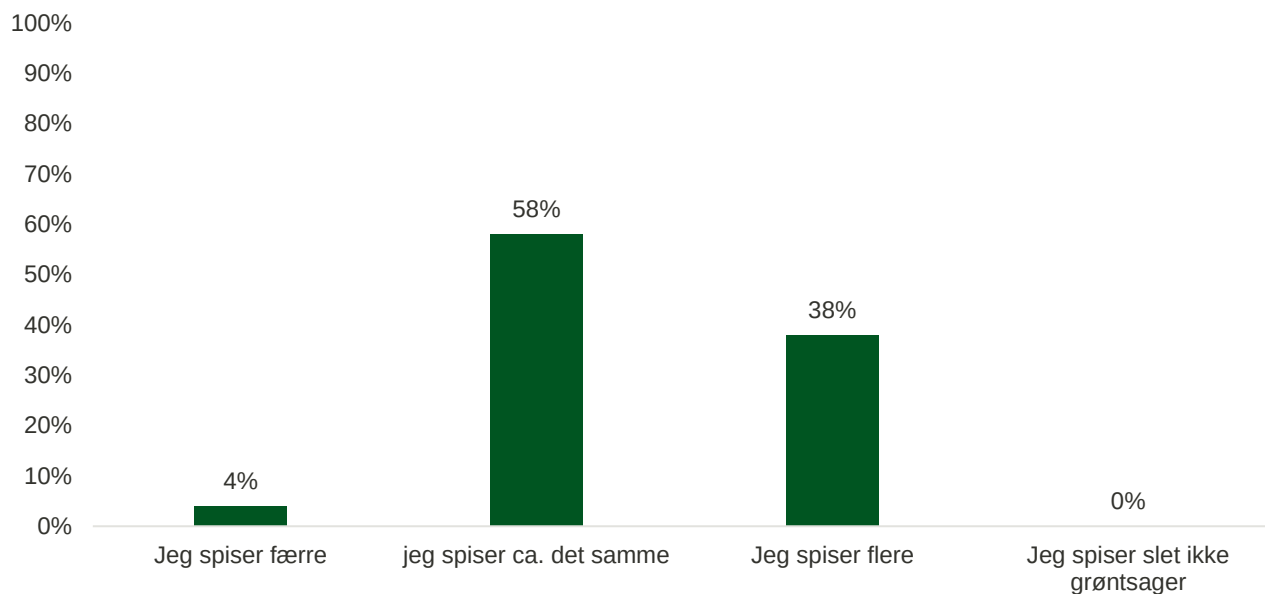
Figur 4: Spg. Hvilke af følgende grøntsager indgik i din aftensmad i går?



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=2359 (fik aftensmad i går)

At det grønne er en central del af kinesernes aftensmåltid og madkultur ses også ved, at 38 pct. af forbrugerne angiver, at de spiser flere grøntsager i dag end for 2 år siden, mens kun 4 pct. omvendt angiver at spise færre. 58 pct. angiver, at der bliver spist ca. det samme som for to år siden.

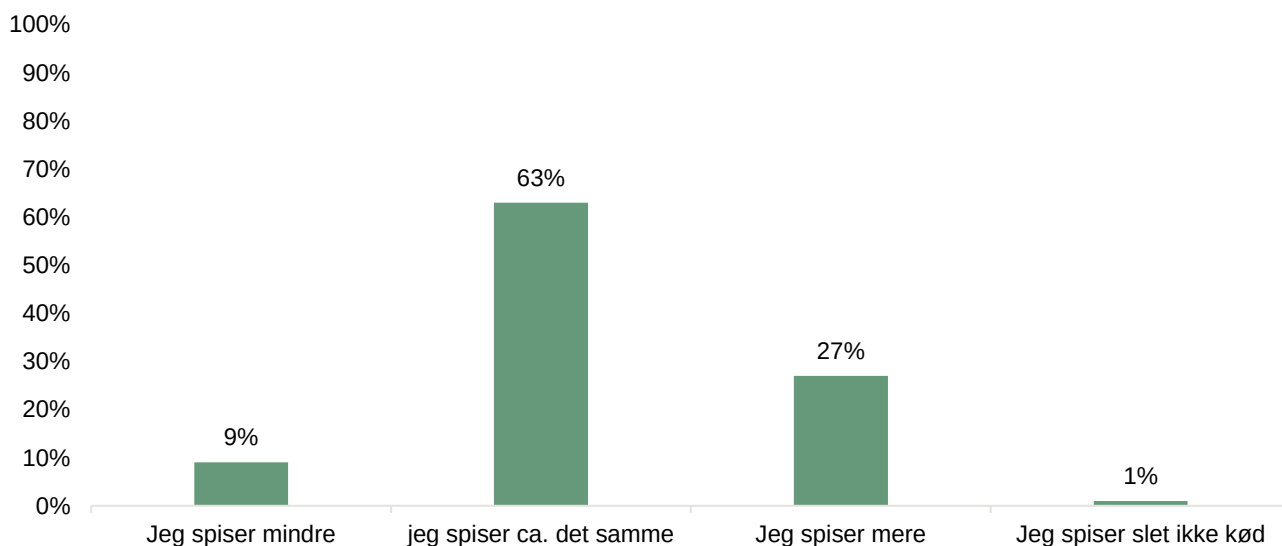
Figur 5: Vil du sige, at du spiser flere eller færre grøntsager i dag end for 2 år siden?



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

Undersøgelsen har ligeledes spurgt ind til, om de kinesiske forbruger efter egen opfattelse har hævet eller sænket deres indtag af kød inden for de seneste to år. Her ser vi den modsatte tendens, nemlig at lidt flere end hver tredje mener, at de spiser mere kød nu end for to år siden, mens kun 9 pct. mener, at de spiser mindre. 63 pct. mener, at de spiser ca. de samme som for to år siden.

Figur 6: Vil du sige, at du spiser mere eller mindre kød i dag end for 2 år siden?



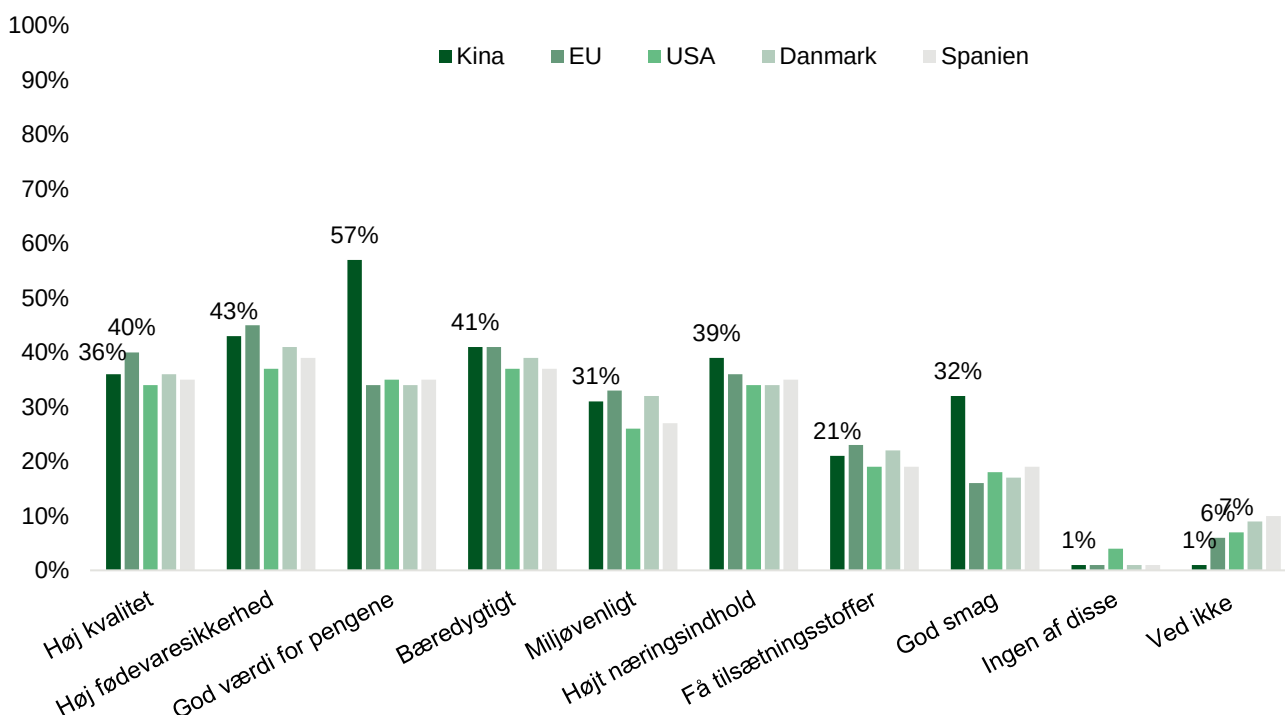
Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

Blandt dem, der spiser mindre kød eller slet ikke spiser kød, er den primære grund relateret til egen sundhed. 42 pct. angiver, at det er sundere ikke at spise kød eller så meget kød. Sekundært er det fordi der er kommet flere og bedre grønne retter, dernæst følger at det er bedre for min krop.

De kinesiske forbrugere vurderer egne fødevarers kvalitet på niveau med andre landes fødevarer

Spørger man de kinesiske forbrugere om, hvad der kendetegner fødevarer produceret i Kina og sammenligner med forskellige andre lande og regioner, så er svaret, at fødevarer produceret i EU har den højeste kvalitet sammenlignet med fødevarer fra Kina, USA, Danmark og Spanien. Ifølge de kinesiske forbrugere er de kinesiske fødevarer bedst på parametre som god værdi for pengene, højt næringsindhold og god smag. På andre parametre scorer især EU højt, og de danske fødevarer ligger meget tæt op ad perceptionen af fødevarer fra EU. De danske fødevarer er i kinesernes øjne mest forbundet med høj kvalitet og en høj fødevarer sikkerhed, men dog på linje med andre lande/regioner, så Danmark står ikke alene på disse.

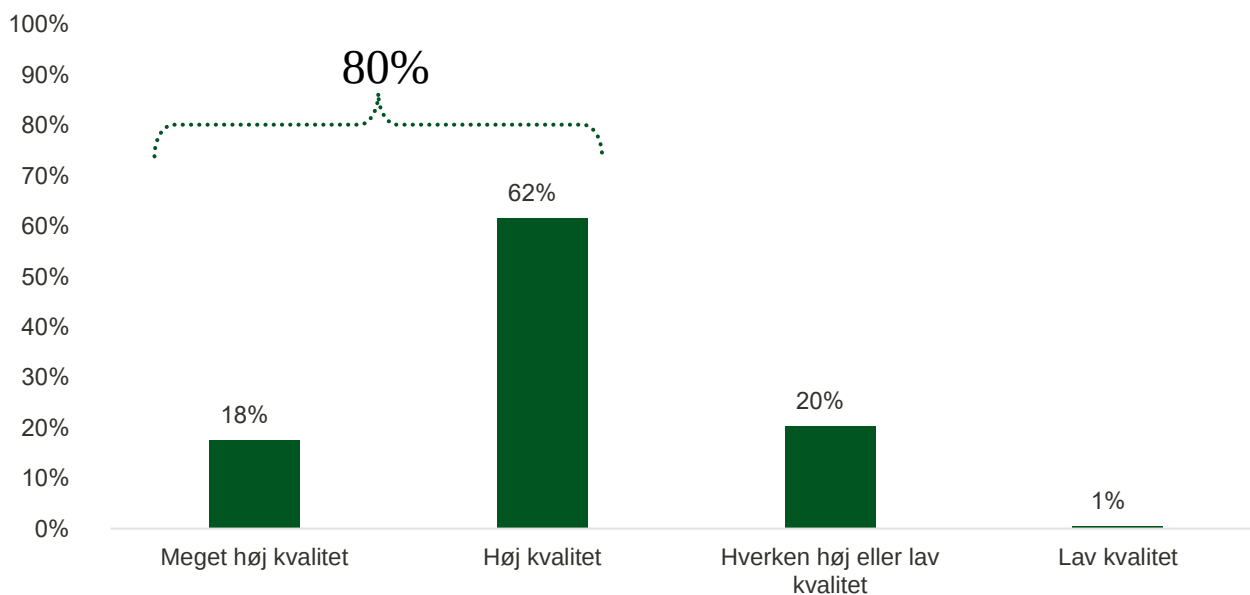
Figur 8: Hvad kendetegner madvarer produceret i hver af følgende områder eller lande?



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

Når vi spørger de kinesiske forbrugere, hvordan de vil vurdere kvaliteten af de råvarer, de har anvendt i deres aftensmad, så mener 80 pct. af de kinesiske forbrugere, at råvarerne var af enten høj eller meget høj kvalitet, mens 20 pct. tilkendegiver, at råvarerne hverken var af høj eller lav kvalitet. Næsten ingen har svaret, at de råvarer, de anvendte til aftensmaden, var af lav kvalitet.

Figur 9: Hvordan vil du vurdere kvaliteten af de råvarer der indgik i din aftensmad i går?

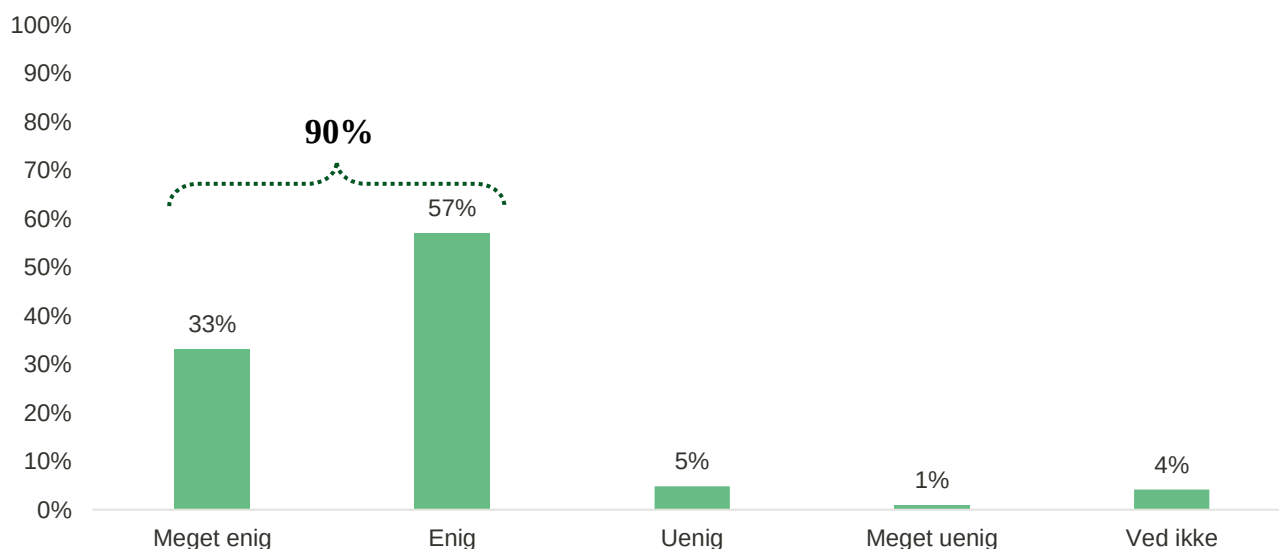


Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004. NB: Tallene er afrundede.

Klima og bæredygtighed ligger kinesiske forbrugere på sinde

De kinesiske forbrugere udtrykker bekymringer om klimaændringer og bæredygtighed. Hele ni ud af ti angiver, at de bliver mere og mere interesseret i at spise klimavenligt.

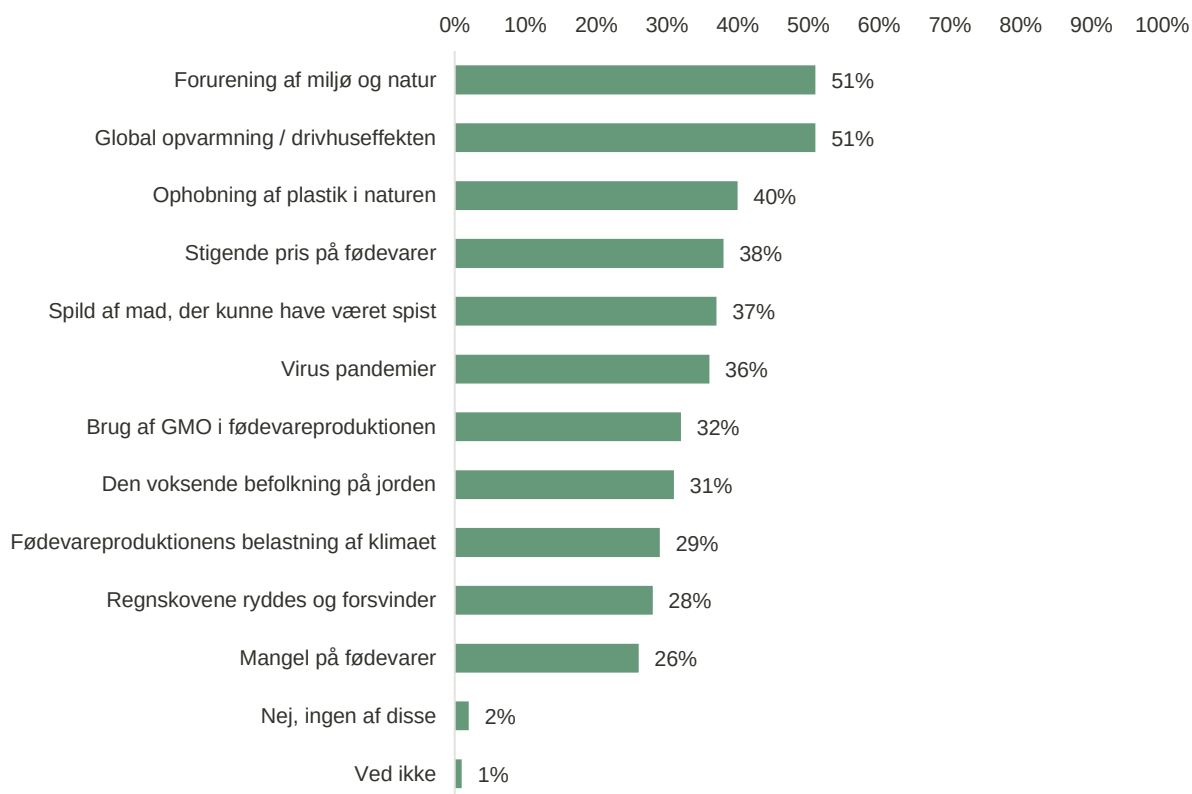
Figur 10: Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn?
"Jeg bliver mere og mere interesseret i at spise klimavenligt"



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023, n=3004

Når det kommer til, hvilke udfordringer verden kan stå overfor de næste 10-15 år, så har kineserne mest fokus på forurening af miljø og natur samt global opvarmning, efterfulgt af ophobning af plastik i naturen

Figur 11: Nogle vil mene, at verden kan stå overfor nedenstående udfordringer de næste 10-15 år. Er der nogle af disse, som du selv er særligt bekymret over?

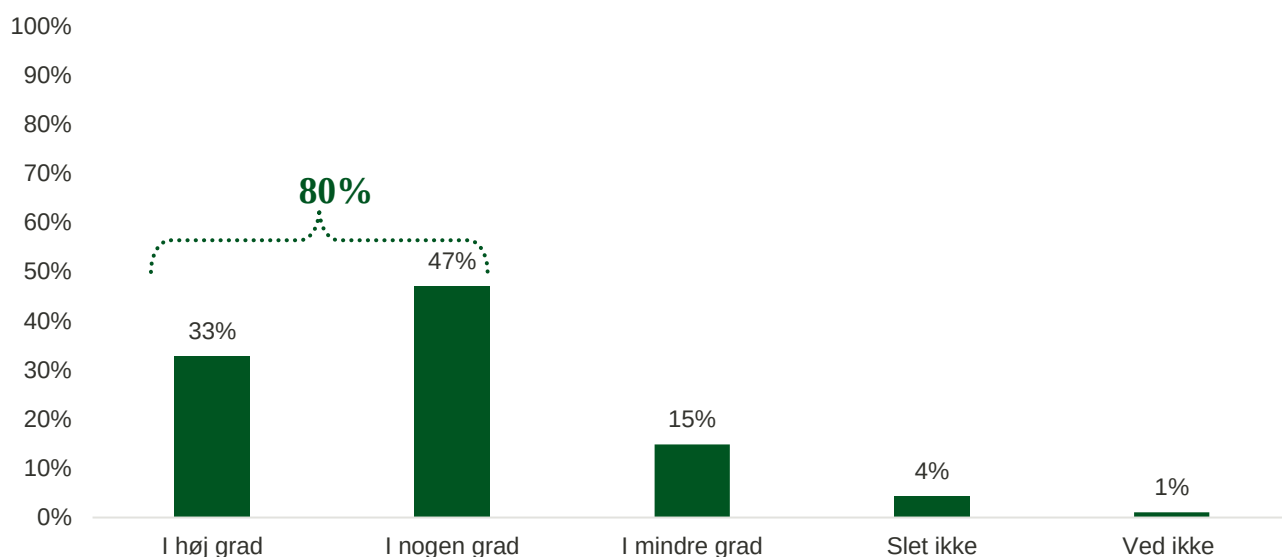


Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023, n=3004

De yngste kinesiske forbrugere i alderen 18-25 år udtrykker i lavere grad bekymring for den global opvarmning, stigende priser på mad, ophobning af plastik i naturen, forurening af miljø og natur, virus pandemier, brug af GMO i fødevareproduktion samt fødevareproduktionens belastning af klimaet. På disse punkter adskiller de sig især fra de ældste kinesiske forbrugere.

Den generelle bekymring for madspild og mangel på fødevarer blandt de kinesiske forbrugere afspejler sig også i deres indkøb af føde- og drikkevarer. De kinesiske forbrugere har generelt en stor opmærksomhed rettet mod bæredygtighed indenfor føde- og drikkevarer. Og det viser sig også, at tanker om klima og bæredygtighed præger mere end 8 ud af 10 forbrugere siger, når de handler mad og drikke. Kun 4 pct. tænker slet ikke over det.

Figur 12: I hvor høj grad tænker du over klima og bæredygtighed, når du køber mad og drikke?



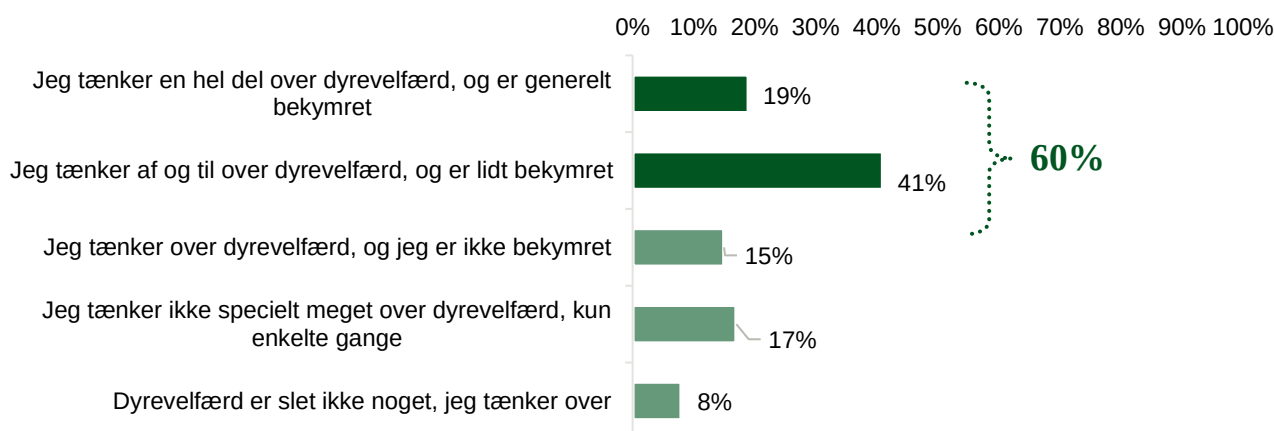
Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023, n=3004

Ser vi nærmere på svarfordelingen, er det i højere grad de 26-34-årige, som svarer, at de tænker over klima og bæredygtighed, når de handler føde- og drikkevarer. Konkret tænker 39 pct. i alderen mellem 26 og 34 år i høj grad over det, hvorimod det for de 18-25-årige gælder for 30 pct.

Seks ud af ti kinesiske forbrugere udtrykker bekymring over dyrevelfærd

De kinesiske forbrugers fokus på bæredygtighed indenfor mad og drikke kommer også til udtryk i deres holdninger til dyrevelfærd. Over halvdelen tænker over dyrevelfærd og udtrykker bekymring for dyrene, hvor knap en femtedel tænker en del over det, og er generelt bekymret. 8 pct. tænker slet ikke over dyrevelfærd.

Figur 13: Nedenstående udsagn kan beskrive forskellige holdninger til dyrevelfærd. Hvilket af nedenstående udsagn beskriver bedst din indstilling til dyrevelfærd?



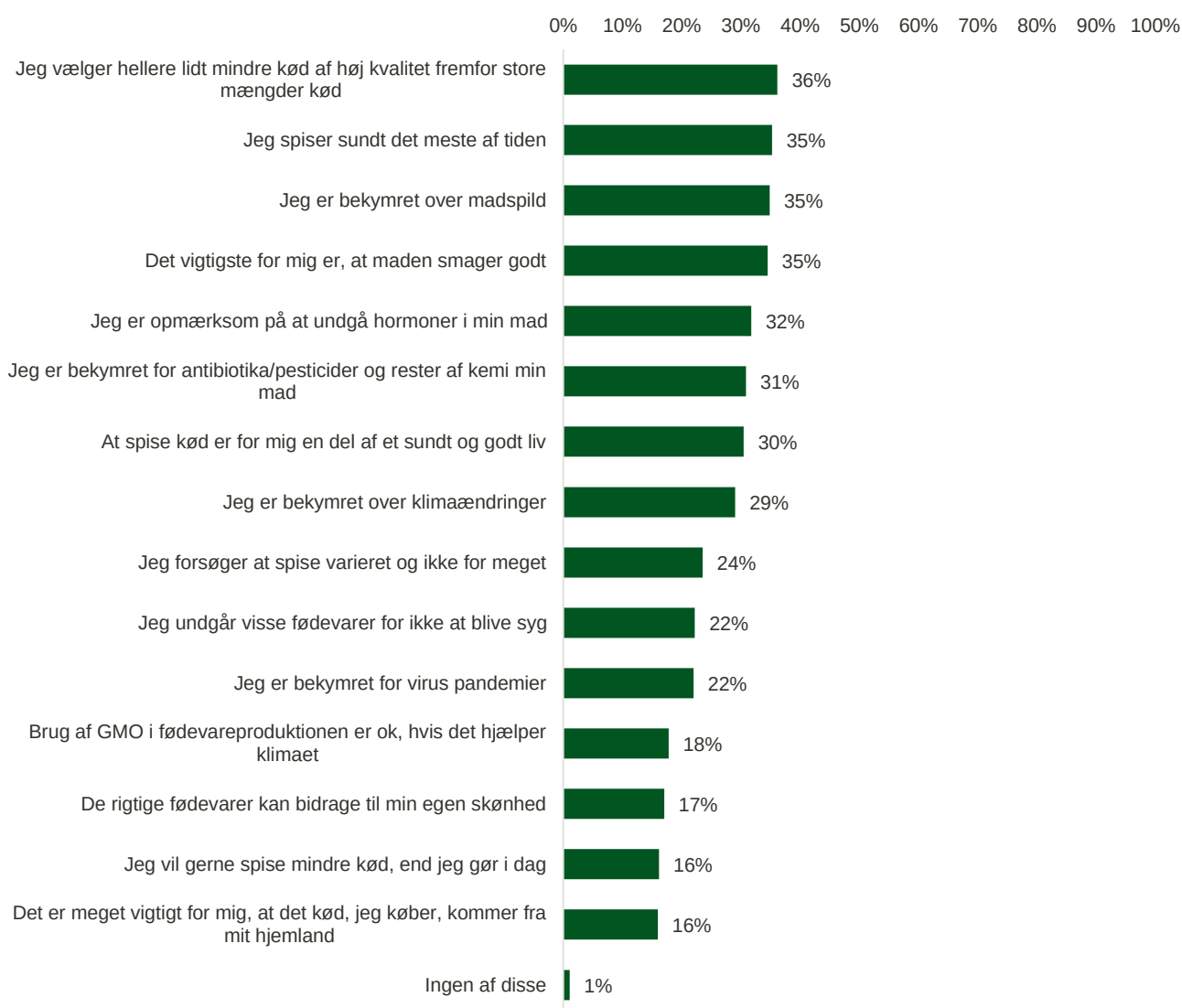
Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

Det er i højere grad kinesiske forbrugere mellem 26-34 år, som tænker en hel del over dyrevelfærd og generelt er bekymrede, mens de 18-25-årige oftere ikke tænker specielt meget over dyrevelfærd. Ifølge WGSN skyldes den generelle stigende interesse for dyrevelfærd i Kina bl.a., at langt flere kinesere er begyndt at have kæledyr. Når det kommer til dyrevelfærd indenfor forskellige kategorier, så er bekymringen omkring dyrevelfærd lidt større på oksekød end på de andre kødtyper og mejeri.

Sundhed ligger også kineserne på sinde

Når de kinesiske forbrugere skal tage stilling til en række udsagn, så er der flest, som erklærer sig enige i, at de hellere vil vælge mindre kød af høj kvalitet fremfor store mængder kød, ligesom det er vigtigt for forbrugerne at spise sundt det meste af tiden, at de er bekymrede over madspild, samt at det er vigtigst at maden smager godt. Der er ikke et stort behov for, at det kød, de køber, er fra Kina.

Figur 14: Hvilke af disse beskriver dig eller er du enig i?



Kilde: Wilke & Kantar for Landbrug & Fødevarer, maj 2023 n=3004

De 16-34-årige udtrykker i signifikant højere grad end de resterende aldersgrupper, at de hellere vælger lidt mindre kød af høj kvalitet fremfor store mængder kød, at de undgår hormoner i maden, samt at de i højere grad er bekymret over viruspandemier. For de 35-50-årige er det vigtigere end for de yngre, at der ikke er hormoner i maden, og det er ligeledes flere blandt yngre, der svarer, at de prøver at spise mindre kød.

Om analysen

Analysen er baseret på data indsamlet af Wilke og kantar for Landbrug & Fødevarer i maj måned 2023. I undersøgelsen deltog 3.004 udvalgte kinesere i alderen 18-50 år, som har adgang til internettet via fx mobiltelefon, computer, tablet eller andet.

Respondenterne er bosat i følgende udvalgte regioner: Beijing, Tianjin, Hebei, Liaoning, Shanghai, Anhui, Fujian, Jiangsu, Shandong, Zhejiang, Guangdong og Guangxi, som er nogle af de mest veludviklede områder i Kina.

Det afgrænsede regions- og aldersfokus skyldes primært landets størrelse, infrastruktur og muligheden for at interviewe online. Når betegnelsen 'de kinesiske forbrugere' anvendes i analysen, er det alene dækkende for de områder og aldersgrupper, hvori undersøgelsen har fundet sted.

Billedet på forsiden er fra www.pexels.com fotograf: Lywin