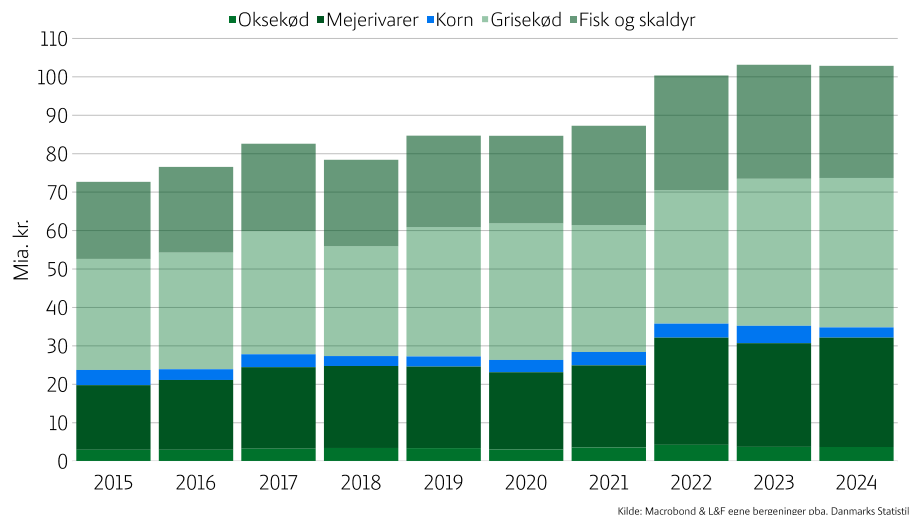


Grisekød og mejerivarer trækker eksporten op

Fødevareklyngens eksport af udvalgte produkter



Eksporten af danske fødevarer er vokset med næsten 48 mia. kr. siden 2015 især drevet af stigende efterspørgsel efter grisekød og mejerivarer. Nærmarkederne forbliver de vigtigste markeder for fødevareklyngen.

Udviklingen i fødevareklyngens samlede eksport er især båret af en stigende udenlandsk efterspørgsel efter dansk grisekød og mejerivarer. Eksporten af grisekød (inkl. levende grise) er i løbet af de seneste ni år vokset fra 28,9 mia. kr. i 2015 til 38,9 mia. kr. i 2024. Også mejerivarerne har haft en markant fremgang med en eksportstigning fra 16,8 mia. kr. til 28,5 mia. kr. i samme periode. Hertil kommer en væsentlig stigning i eksporten af fisk og skaldyr, som er steget fra 20,1 mia. kr. til 29,3 mia. kr. En stor del af stigningen i eksportværdierne skyldes prisstigninger de seneste år.

De europæiske markeder er de vigtigste

Eksporten fra fødevareklyngen til EU-landene er vokset fra 78,9 mia. kr. i 2015 til 114 mia. kr. i 2024. I de seneste år har Tyskland, Sverige og Polen været de største markeder og har aftaget for hhv. 32,3 mia. kr., 17,3 mia. kr. og 13,7 mia. kr. i 2024. Især til Polen og Tyskland er eksporten vokset de seneste år. Fra 2015 til 2024 er den steget fra 32,1 mia. kr. til 46 mia. kr. til de to lande alene. Udviklingen understreger betydningen af de nære markeder, hvor transportafstande er korte, og handelsrelationerne er veludbyggede.

Tilbagegang på de asiatiske markeder

Mens eksporten til EU er steget støt, har udviklingen på de asiatiske markeder været præget af tilbagegang. I 2019 toppede eksporten fra fødevareklyngen til Asien med en værdi på 36,3 mia. kr., men i 2024 var tallet faldet til 31 mia. kr. Dette fald skyldes især en lavere efterspørgsel fra Kina efter danske fødevarer.

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).

L&F Markedsperspektiv.