

Dato 5. februar 2024
Side 1 af 1

Forbrugerombudsmanden
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Att.: Mie Engmann

Sendt pr. mail til: mie@forbrugerombudsmanden.dk og
forbrugerombudsmanden@forbrugerombudsmanden.dk



Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

Axelborg, Axeltorv 3
DK 1609 København V

T +45 3339 4000

E info@lf.dk

W www.lf.dk

CVR DK 25 52 95 29

Høring over reviderede udgave til Forbrugerombudsmandens Kvikguide

Det er Landbrug & Fødevarers klare indtryk fra drøftelser med vores medlemmer, at Forbrugerombudsmandens Kvikguide læses og søges anvendt i praksis i større omfang. Der er derfor et kontinuerligt behov for at sikre, at guiden er retvisende.

På den baggrund anerkender vi initiativet til en at foretage en revision i lyset af praksis og navnlig anerkendes det som værende positivt, at der medtages en række yderligere eksempler på konkret tekstformulering, som vurderes henholdsvis inden for det tilladte efter markedsføringslovens regulering af vildledning og uden for samme. Det skal dog i den forbindelse være tydeligt for læseren af guiden, om der er tale om en vurdering fra Forbrugerombudsmanden eller retspraksis.

Som overordnet betragtning kunne Landbrug & Fødevarer ønske, at termen "kvikguide" også revurderes eller defineres nærmere, idet vejledningen efterhånden har karakter af et værk på linje med anden trykt vejledning. Det synes uklart, hvad der menes med "kvik". Det er lige før, at termen antyder, at det er hurtigt eller let at foretage et opslag eller lignende for at vurdere et udsagns lovmedholdelighed. Dette er ikke tilfældet for hverken vores medlemmer – eller os. Man kan alternativt overveje at lade denne særomtale af miljømarkedsføring indgå i en samlet vejledning fra Forbrugerombudsmanden, så det kan læses i sammenhæng.

Samtidig ser vi gerne, at det fremgår eksplicit, om der er ændringer i markedsføringslovens regler eller bagved liggende direktiver, der ligger til grund for revisionen. Der nævnes de stigende krav til bæredygtighedsrapportering og taksonomi, men denne regulering påses uden for Forbrugerombudsmandens ressortområde.

Det er afgørende, at guiden ikke reelt skærper loven og dermed håndhævelsen udover det, der er belæg for i reglerne. Der er visse ord, der nærmest synes umulige at bruge i praksis, selvom f.eks. EU-regler fortsat vedtages med termer som "sustainable". I dansk markedsføringsmæssig sammenhæng er dette ord reelt umuligt at bruge i praksis efter Forbrugerombudsmandens anvisning, idet selve dokumentationskravet også synes skærpet.

Det vil klæde guiden at anvise udførlige retningslinjer for dokumentationskravet, eller give nærmere eksempler på sådanne, der samtidig tager hensyn til proportionaliteten og den reelle mulighed for at indhente udførlig teknisk dokumentation på virksomhedsniveau.

Vi deltager gerne i et evt. interessentmøde med andre erhvervsorganisationer for nærmere input.

Med venlig hilsen



Charlotte Bigum Lynæs

M 30831048

E cly@lf.dk