



# Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel, Marked & Geopolitik

Kære læser

Europa-Kommissionen udgiver løbende nye markedsadgangshåndbøger. De seneste tilføjelser tæller Argentina, Thailand og Australien.

Formålet med håndbøgerne er at give et markedsindblik for de udvalgte lande, og hjælpe interesserede aktører godt på vej ind på markederne. Rapporterne er struktureret således, at der gives en overordnet introduktion til landet, hvor der både oplyses om økonomiske status, demografi, geografi og landbrugssektoren. Dernæst er der afsnit om landets internationale handel, handelsaftaler og handelshindringer. De forskellige sektorer gennemgås herefter, og for oksekødsektoren kan det være særlig interessant at læse afsnittet om fersk kød og tilsvarende om pet-food. Rapporten afsluttes om kommunikation, etikette og øvrig information.

I de kommende nyhedsbreve vil der blive dykket ned i udvalgte håndbøger, hvor relevante informationer vil blive fremhævet. Udvælgelsen vil ske på baggrund af de markeder, hvor til Danmark har markedsadgang for oksekød og afledte produkter, eller som kan være af almen interesse for branchen. De seneste håndbøger fra 2024 og slutningen af 2023 er oplistet nedenfor.

## **Markedsadgangshåndbøger udgivet i 2024:**

[The food and beverage market entry handbook: Australia](#)

[The food and beverage market entry handbook: Thailand](#)

[The food and beverage market entry handbook: Argentina](#)

[The food and beverage market entry handbook: Brazil](#)

[The food and beverage market entry handbook: Kazakhstan](#)

[The food and beverage market entry handbook: United States](#)

## **Markedsadgangshåndbøger udgivet i slutningen af 2023:**

[The food and beverage market entry handbook: China](#)

[The food and beverage market entry handbook: India](#)

Med venlig hilsen

Nanna Louise Stensvig

Chefkonsulent – Handel & Marked

[nlss@lf.dk](mailto:nlss@lf.dk) / Mobil: +45 2130 0984