

Nyhedsbrev om Oksekød

Landbrug & Fødevarer – Handel, Marked & Geopolitik

Kære læser

I dette nyhedsbrev er der fokus på de internationale handels- og markedsforhold for oksekød, herunder EU's strategi for husdyr, Irlands EU-formandskab, Uruguays oksekødkampagne i EU og kvægbestandene i Mercosur.

EU-Kommissionen præsenterer EU-strategi for husdyr	1
Irland overtager formandskabet i Rådet.....	1
Uruguay lancerer oksekødkampagne i EU.	1
Genopbygning af kvægbestanden i Mercosur	2

EU-Kommissionen præsenterer EU-strategi for husdyr.

Den 07. juli 2026 præsenterede EU-Kommissionen den såkaldte "EU Livestock Strategy", som har til formål at adressere generelle udfordringer i de europæiske husdyrsektorer, herunder særligt konkurrenceevne og bæredygtighed, samtidig med at strategien skal sikre langsigtede vilkår for sektorerne. Strategien bygger på fem overordnede prioriteringer: at gøre husdyrproduktionssystemerne mere modstandsdygtige over for kriser, sygdomsudbrud og klimaforandringer, at styrke konkurrenceevnen gennem bedre investeringsmuligheder, eksportfremme og lige konkurrencevilkår samt at understøtte en grønnere produktion med fokus på klima, miljø og dyrevelfærd. Strategien vil derudover tage hensyn til de store geografiske og produktionsmæssige forskelle på tværs af EU og vil sikre husdyrproduktionens allerede store betydning i landdistrikterne. Afslutningsvis skal strategien fremme kvalitet, innovation og forbrugertillid gennem bedre vare- og oprindelsesmærkning og øget fokus på europæiske husdyrprodukters kvalitet og bæredygtighed. Samlet set skal strategien garantere en fremtidssikret husdyrsektor, der både kan levere fødevarer, skabe vækst og imødekomme samfundets forventninger til bæredygtighed.

[Læs hele strategien her.](#)

Irland overtager formandskabet i Rådet.

Den 01. juli overtog Irland, fra Cypren, formandskabet for Rådet i EU. Det irske formandskab har præsenteret sit arbejdsprogram og sine vigtigste prioriteter, for andet halvår af 2026, for EU's landbrugs- og fiskerisektor. Under mottoet "Strength with Unity" vil det irske formandskab i AGRIFISH-Rådet arbejde for at støtte landbrugs- og fiskerifamilier, beskytte deres indkomster, styrke deres konkurrenceevne, fastholde levedygtige land- og kystområder samt sikre den rette balance mellem økonomiske, sociale og miljømæssige hensyn. Det irske formandskab vil lægge særlig vægt på fødevarerikkerhed, konkurrenceevne, regelforenkling, bæredygtighed samt generationsskifte. Man lægger altså op til, at man ønsker at fortsætte og drøfte dele af det arbejde, der er i tråd med "EU Livestock Strategy". Formandskabet for Rådet går på skift mellem EU-landene for seks

måneder ad gangen. I løbet af denne 6-måneders periode leder formandskabet samlinger og møder på alle niveauer i Rådet og kan derfor sætte en retning for arbejdet og hvilke emner der drøftes. Litauen overtager EU-formandskabet efter Irland den 01. januar 2027.

Uruguay lancerer oksekøds kampagne i EU.

Uruguay har lanceret en større kampagne for oksekød. Det sker inden for rammerne af EU-Mercosur-handelsaftalen der har skabt flere muligheder for markedsadgang på det europæiske marked. Kampagnen er konkret blevet rullet ud på de tyske og hollandske markeder med fokus på oksekødsudskæringer af høj kvalitet. Tyskland og Holland er de vigtigste markeder for uruguayansk oksekød med flere importører og en bred distribution i både detailhandlen og restaurationsbranchen. Holland står for 40 pct. af Uruguays eksport af oksekød til Europa, mens Rotterdam også fungerer som den vigtigste indgang til det europæiske marked. Tyskland er samtidig vokset til det næststørste eksportmarked målt på volumen, understøttet af stærke og historiske relationer, som sikrer en bred tilstedeværelse over hele landet. I Tyskland forventes det, at kampagnen når ud til mere end 3,5 millioner mennesker i landets ti største byer, herunder Berlin, Hamborg og München. I 2025 steg Uruguays oksekødseksport til EU med næsten 50 % sammenlignet med året før og nåede i alt 52.000 ton, som er det højeste eksportniveau i de seneste ti år. Uruguay er samtidig et af de få lande, der er klassificeret som et land med lav risiko for skovrydning under EU's EUDR-regler, hvilket er en betydelig konkurrencefordel sammenlignet med øvrige Mercosur-lande.

Genopbygning af kvægbestanden i Mercosur.

Produktionscyklussen på tværs af Mercosur-landene bevæger sig nu ind i en fase, hvor kvægbestændene genopbygges. Det vil reducere udbuddet af slagteklare dyr og dermed holde prisniveauet på markedet højt hvilket forventes at få stor betydning for det globale oksekødsmarked. Selvom Mercosur-landene bevæger sig i samme retning, sker udviklingen ikke i samme tempo. Paraguay er længst fremme, mens genopbygningen af kvægbestændene i andre lande, særligt Brasilien, stadig befinder sig på et tidligt stadie.

De rekordhøje oksekødspriser har givet øget incitament til slagtning de seneste år, som nu udmønter sig i en nødvendig tilbageholdelse af flere avlsdyr, som altså reducerer udbuddet af slagteklare dyr. Slagtingen af køer er faldet markant i Paraguay og Argentina og er også begyndt at falde i Uruguay. I Paraguay er slagtingen af køer på eksportgodkendte slagterier på det laveste niveau siden 2020. I Argentina er faldet endnu større, hvor slagtingen af køer over de seneste 12 måneder er nået det laveste niveau i fire år. I Uruguay nåede slagtingerne af køer deres laveste niveau i tre år og forventes at falde yderligere. I Brasilien er udviklingen stadig i en tidlig fase, men der er allerede tydelige tegn på en bevægelse mod genopbygning af kvægbestændene. I landets største kvægproducerende delstat faldt slagtingen af køer med 8 pct. i andet kvartal sammenlignet med samme periode året før.

Venlig hilsen

Nanna Louise Stensvig
Chefkonsulent – Handel, Marked & Geopolitik
nlss@lf.dk / Mobil: +45 2130 0984