



Forbrugerne vælger kød ud fra forskellige årsager, men den gode smag og anvendelighed går igen blandt forskellige kødtyper

August 2024

Forbrugerne vælger kød ud fra forskellige årsager, men den gode smag og anvendelighed går igen blandt forskellige kødtyper

Landbrug & Fødevarer har i maj 2024 undersøgt, hvor ofte forskellige kødtyper bliver spist, samt hvad der bliver gjort af overvejelser, når der bliver valgt enten oksekød, grisekød, kylling, kalvekød eller fisk til aftensmaden.

De vigtigste indsigter er:

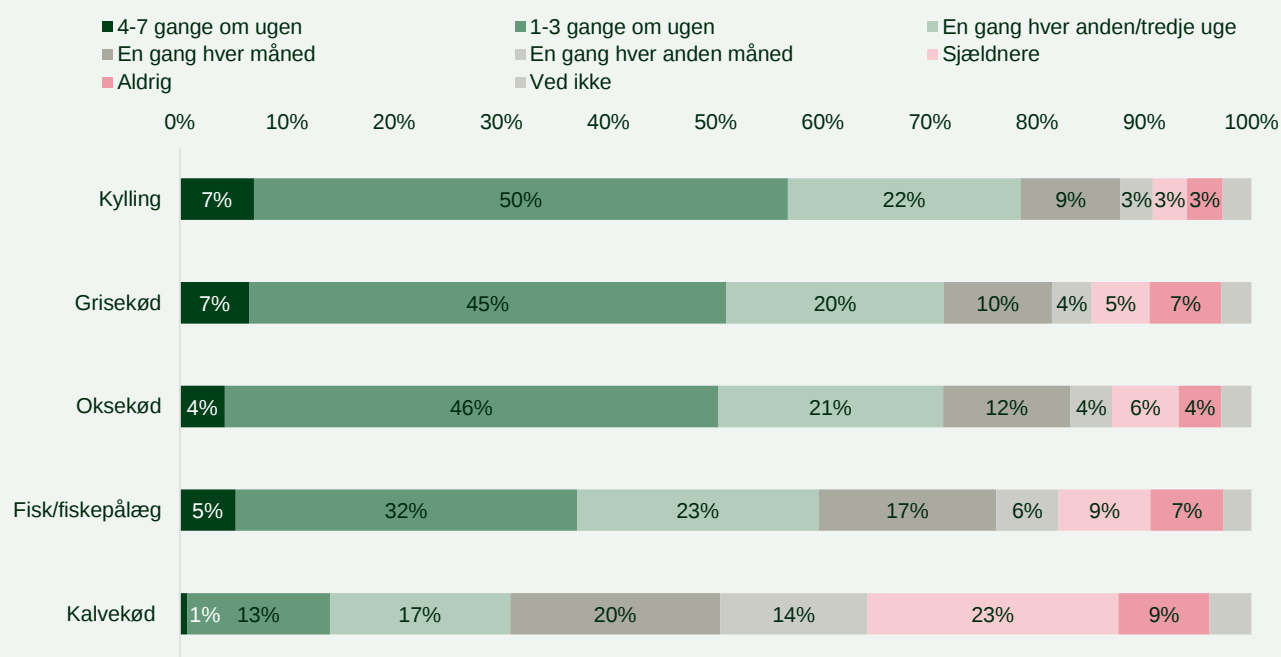
- Ifølge danskerne er kylling den mest spiste kødtype i Danmark. Adspurgte mener seks ud af ti, at de spiser kylling på ugentlig basis. Dernæst følger grisekød og oksekød, som spises af omtrent hver anden forbruger på ugentlig basis.
- Når det kommer til valget af kød til aftensmad, er der forskellige faktorer, de danske forbrugere tænker på, når de skal vælge mellem forskellige kødtyper:
 - Når det gælder kylling, kommer sundhed i top. Derudover bliver der fremhævet, at kylling er hurtigt og nemt at tilberede, samt at det er velegnet til hverdagsmad. Smagen er også en vigtig faktor, men den vurderes en smule lavere sammenlignet med grisekød og oksekød.
 - Når oksekød vælges, er det især på grund af den gode smag, at det er anvendeligt i mange retter, samt at det mætter godt og er hurtigt og nemt at tilberede.
 - For grisekød er det mest afgørende, at det er velegnet til hverdagsmad. God smag og anvendelighed i mange retter er også grunde til at netop grisekød vælges til aftensmaden.
 - Når kalvekød vælges, er det ligeledes på grund af den gode smag. En fjerdedel af forbrugere, der spiser kalvekød, lægger vægt på, at kalvekødet er dansk, mens andre faktorer som lavt fedtindhold, udskæring og god kvalitet bliver nævnt.
 - Fisk og fiskepålæg adskiller sig markant fra de øvrige kødtyper, da det især bliver valgt til på grund af sundheden. Smag og at det er indbydende og lækkert, er også grunde til at fisken bliver valgt til. Derudover nævnes kvaliteter som friskhed samt et lavt fedtindhold.

Kylling, grisekød og oksekød er blandt de mest spiste kødtyper

Landbrug & Fødevarer har i en ny undersøgelse spurgt danskerne, hvor ofte forskellige kødtyper bliver spist, samt hvad de har med i overvejelserne, når de vælger forskellige kødtyper til aftensmad.

Ser vi på, hvor ofte henholdsvis oksekød, grisekød, kylling, kalvekød og fisk/fiskepålæg bliver spist, er kylling, ifølge danskerne selv, den kødtype der oftest spises. 57 pct. af danskerne spiser det minimum én gang om ugen. Grisekød er den næstmest spiste kødtype og bliver spist ugentligt af 51 pct. af danskerne. Oksekød ligger på et sammenligneligt niveau med grisekødet og bliver spist minimum én gang om ugen af 50 pct. af danskerne. Kalvekød spises sjældnere, med kun 14 pct., der spiser det minimum én gang om ugen. Fisk og fiskepålæg spises af 37 pct. blandt danskerne.

Figur 1: Hvor ofte spiser du disse typer kød/fisk?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=1000. Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse.

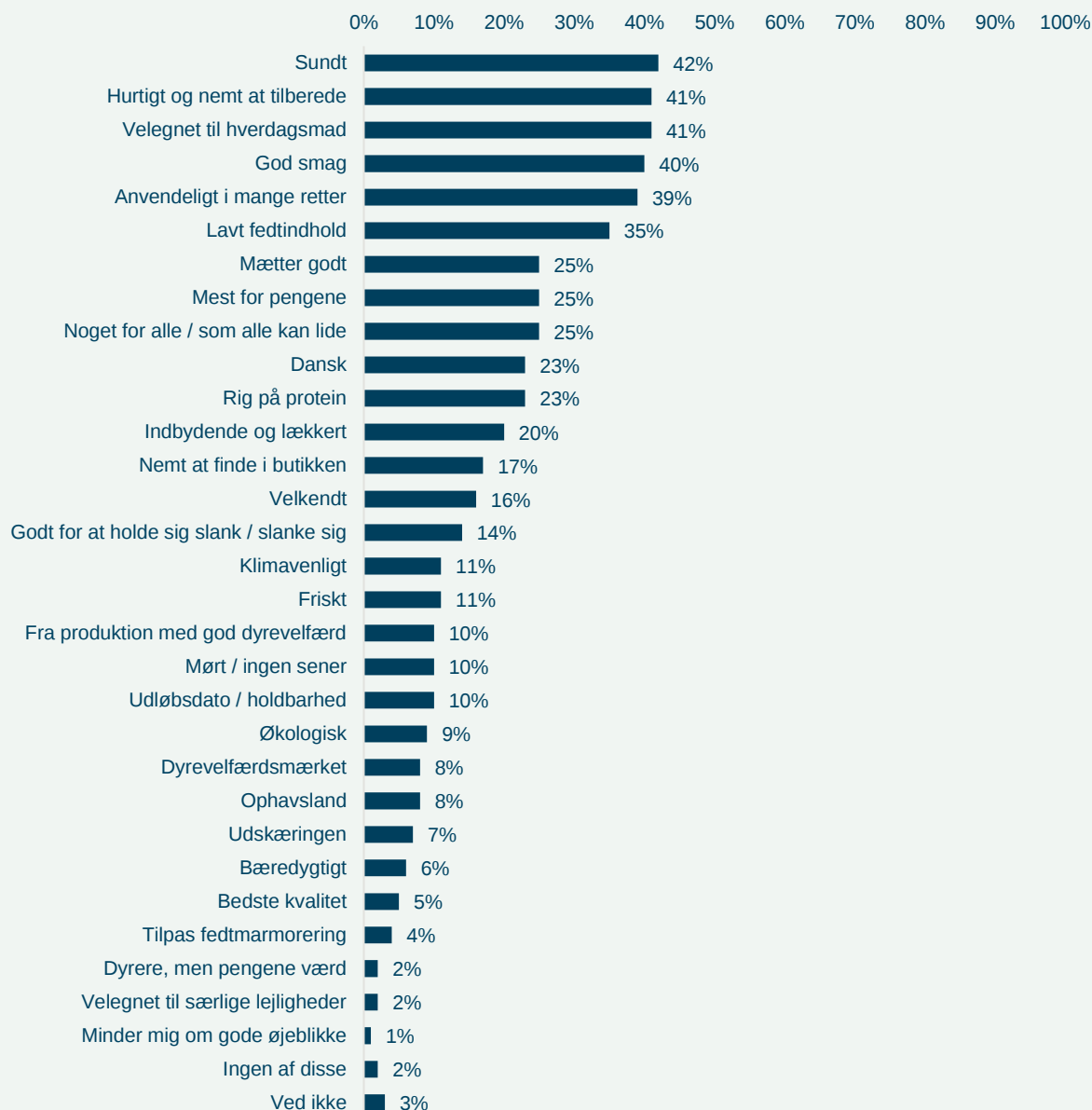
Forskellige overvejelser gør sig gældende for forskellige kødtyper

Når danskerne skal vælge en bestemt kødtype til aftensmaden, står de over for et hav af overvejelser, men hvad er egentligt vigtigst for de forskellige kødtyper, når der skal vælges kød til aftensmaden? Er det smag, friskhed, sundhed eller noget helt andet? Uanset om der er tale om oksekød, grisekød, kylling, kalvekød eller fisk, kan overvejelserne være vidt forskellige.

Spiser man én eller flere kødtyper minimum ugentligt, bliver man i undersøgelsen spurgt om, hvad man har med i overvejelserne, når man vælger lige netop denne kødtype til aftensmad.

Ser vi først på, hvad forbrugerne lægger vægt på, når kylling vælges til aftensmad, fremhæver 42 pct., at det er sundt. At det er hurtigt og nemt at tilberede, samt velegnet til hverdagsmad, er med i overvejelserne hos 41 pct. af de forbrugere, der spiser kylling minimum hver uge. Den gode smag bliver fremhævet af 40 pct. af forbrugerne, mens 39 pct. har med i overvejelserne, at kylling er anvendeligt i mange retter. Lavt fedtindhold bliver fremhævet blandt 35 pct. af danskerne. Kvaliteter som klimavenligt og bæredygtigt er ligeledes på radaren hos forbrugere, der spiser kylling minimum hver uge.

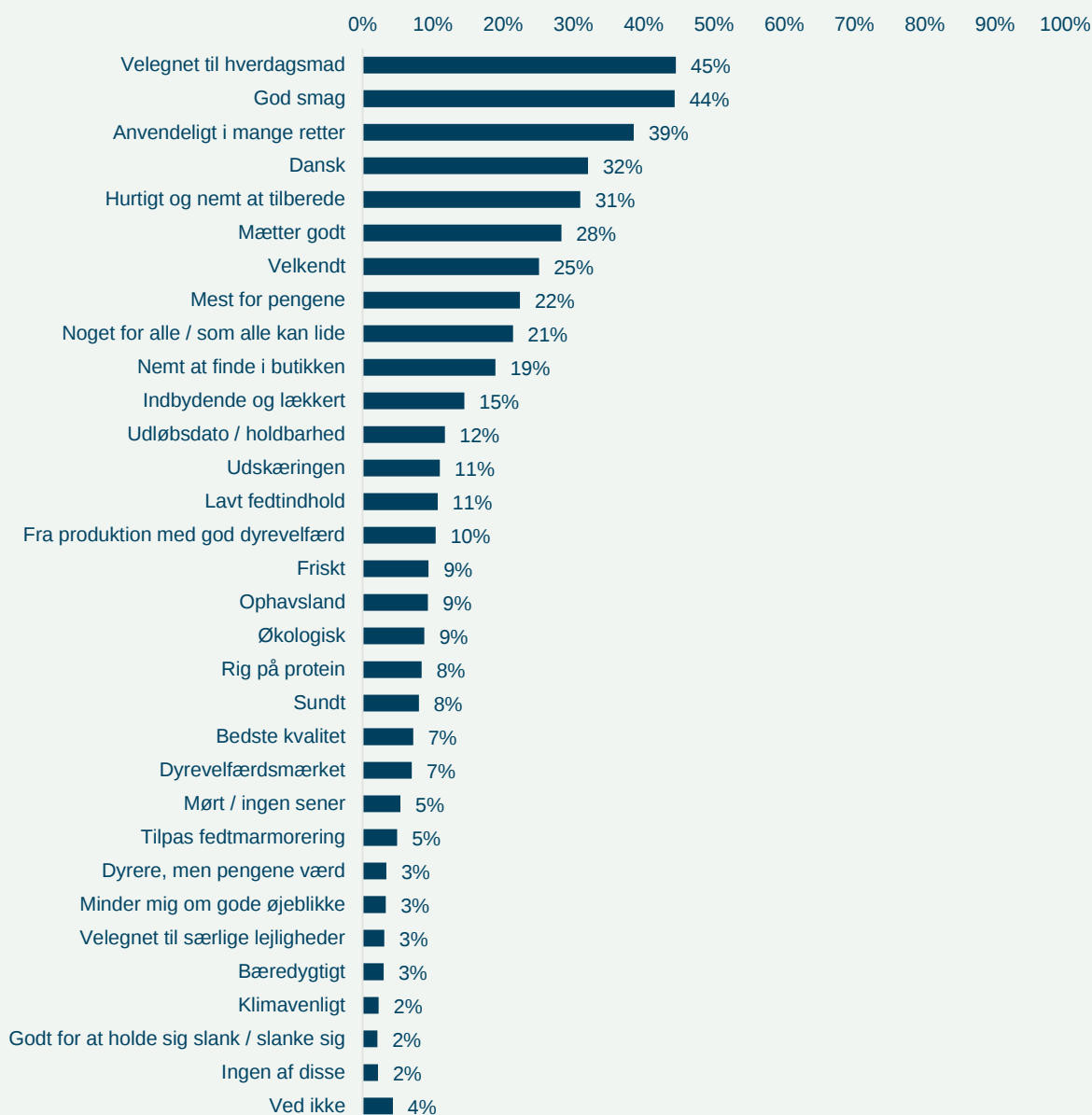
Figur 2: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop kylling til aftensmaden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=568 (blandt dem der spiser kylling min. ugentligt). Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmuligheder (undtagen "Ingen af disse" og "Ved ikke").

Lidt anderledes ser det ud, når vi ser på, hvad forbrugerne har med i overvejelserne, når de vælger grisekød til aftensmaden. Den mest fremhævede overvejelse er, at grisekød er velegnet til hverdagsmad, hvilket 45 pct. blandt forbrugerne mener. Dernæst kommer smagen, som 44 pct. har med i overvejelserne, når de vælger lige netop grisekød til aftensmad. 39 pct. vælger også ud fra, at grisekødet er anvendeligt i mange retter. En tredjedel der spiser grisekød på ugentlig basis, har det med i overvejelserne, at det er dansk, samt at det er hurtigt og nemt at tilberede.

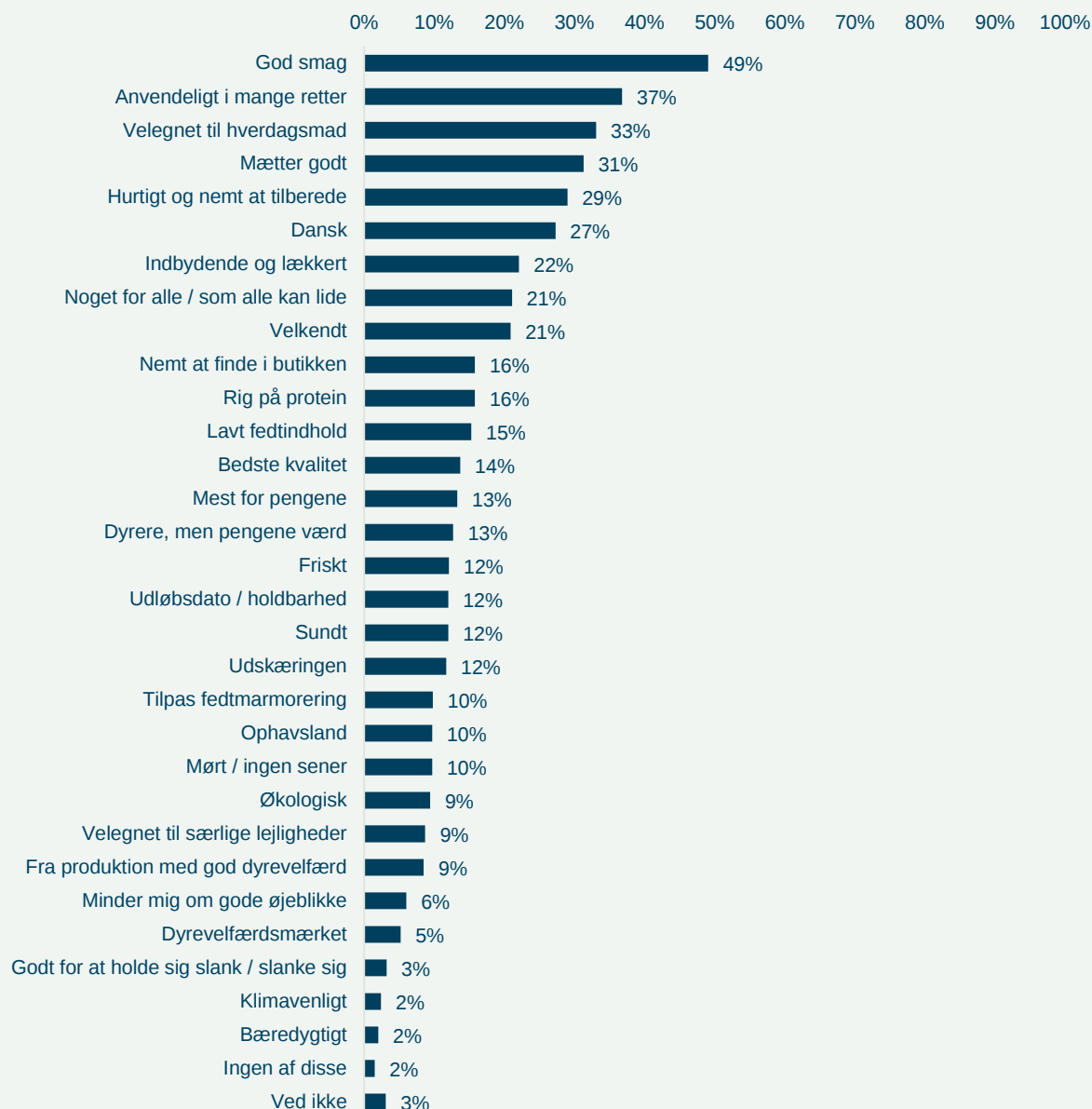
Figur 3: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop grisekød til aftensmaden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=510 (blandt dem der spiser grisekød min. ugentligt). Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmuligheder (undtagen "Ingen af disse" og "Ved ikke").

Når der bliver valgt oksekød til aftensmaden, bliver der i høj grad tænkt på den gode smag, som oksekødet kan give til måltidet. Dette er også på et højere niveau end for kylling og grisekød, hvor hver anden forbruger vælger oksekødet til på grund af den gode smag. Dernæst har 37 pct. med i overvejelserne, at oksekød er anvendeligt i mange retter. Velegnet til hverdagsmad og at oksekød mætter godt, er også i høj grad grunde til at oksekødet bliver valgt til på ugentlig basis. Derimod er egenskaber som højt proteinindhold samt lavt fedtindhold mindre vigtige, idet kun 16 og 15 pct., har dette med i overvejelserne, når der skal vælges oksekød til aftensmaden.

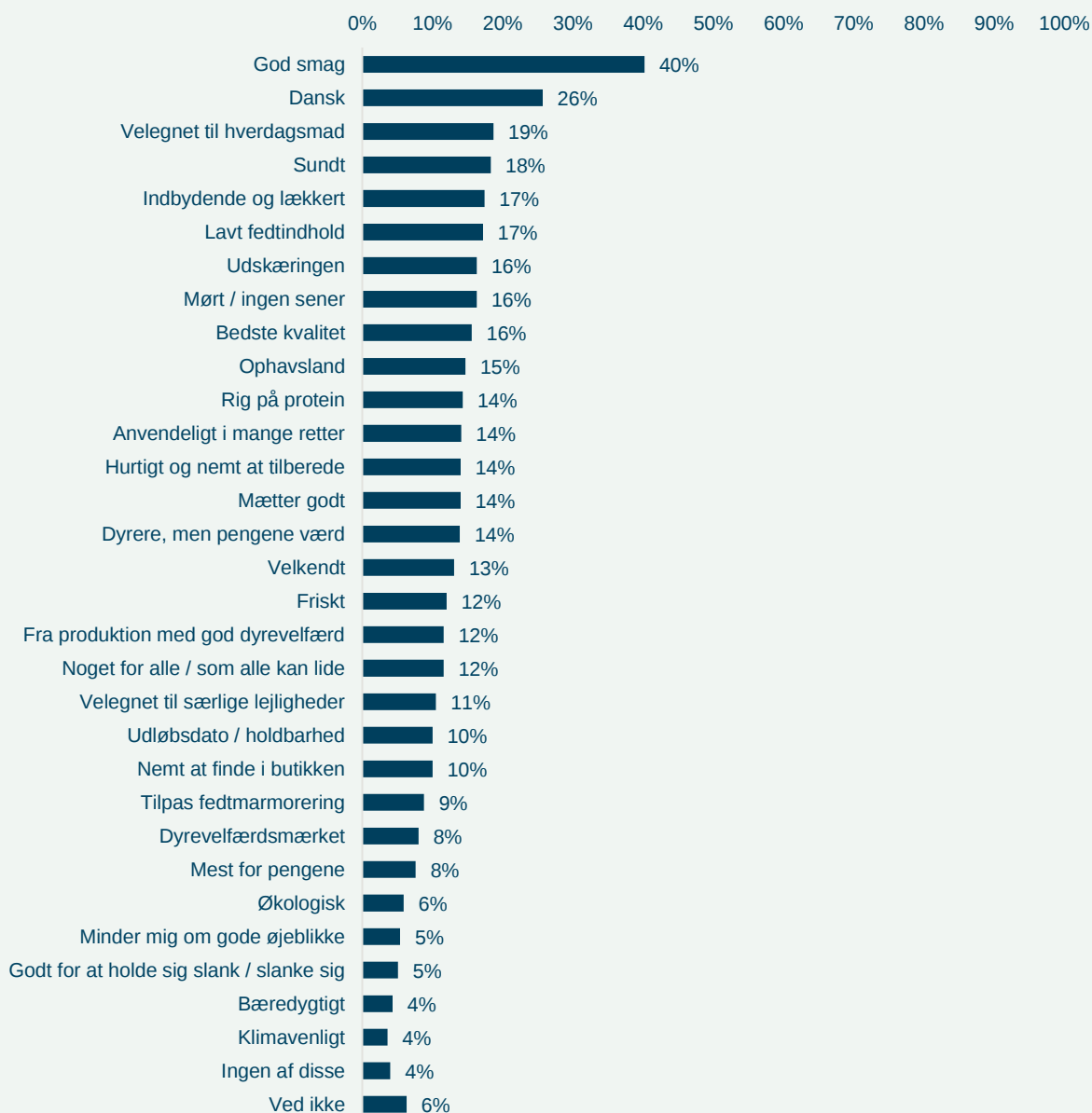
Figur 4: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop oksekød til aftensmaden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=506 (blandt dem der spiser oksekød min. ugentligt). Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmuligheder (undtagen "Ingen af disse" og "Ved ikke").

Det er blot 14 pct., der spiser kalvekød minimum én gang om ugen eller oftere, og det gør denne kødtype mere niche end de andre. Billedet for, hvad disse personer har med i overvejelserne, når de vælger netop kalvekød til aftensmad, ser samtidig lidt anderledes ud. Blandt de 14 pct. af danskerne, der spiser kalvekød hver uge, bliver den gode smag også her fremhævet som noget, man har med i overvejelserne. Dernæst kommer det, at kalvekødet er dansk, hvilket en fjerdedel har med i overvejelserne. Generelt ligger niveauet for de forskellige kriterier dog lidt lavere end for de andre kødtyper.

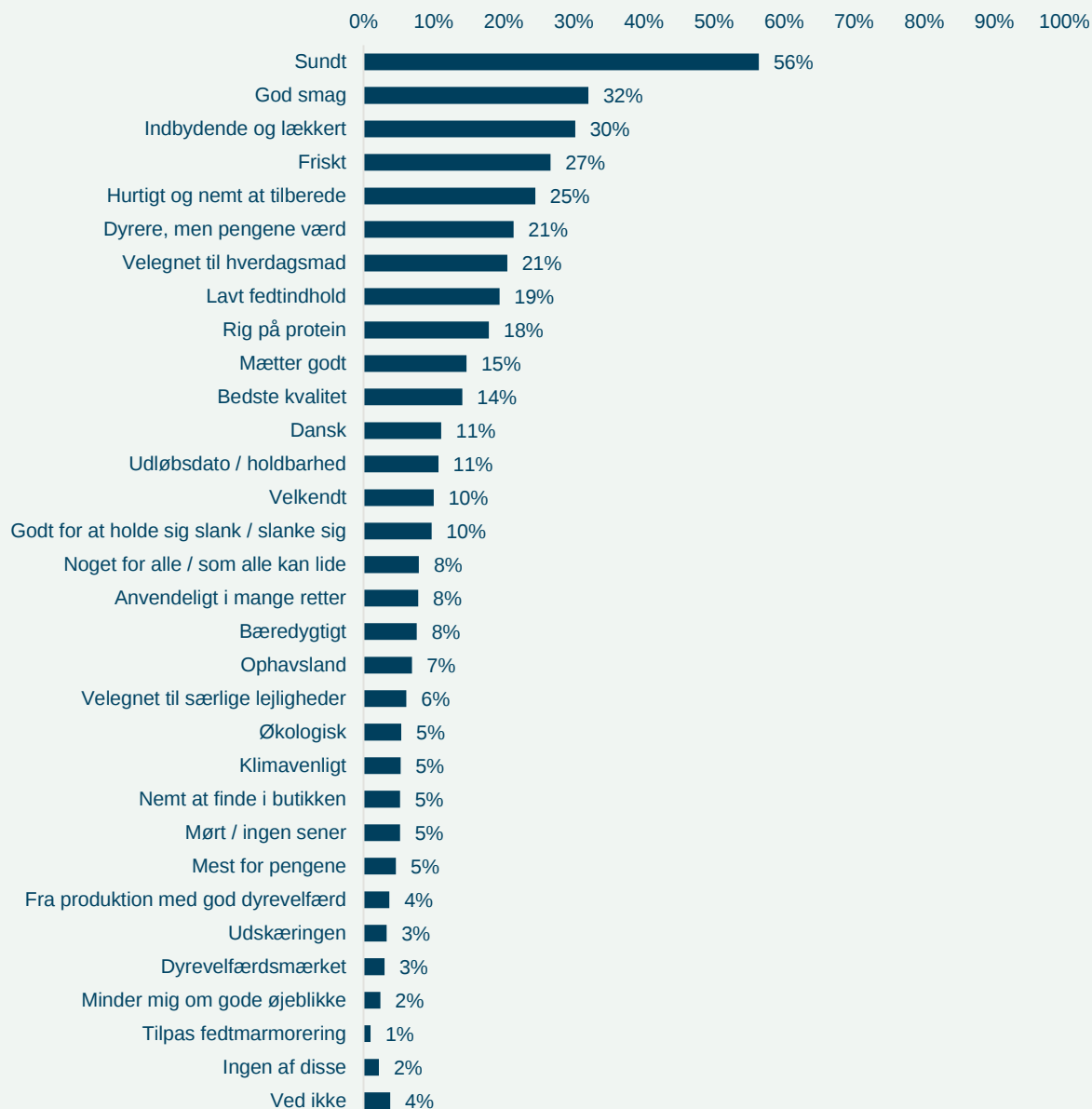
Figur 5: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop kalvekød til aftensmaden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=140 (blandt dem der spiser kalvekød min. ugentligt). Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmuligheder (undtagen "Ingen af disse" og "Ved ikke").

Når fisk og fiskepålæg bliver valgt til aftensmaden, kommer sundhed helt i top. Hele 56 pct. vælger fisken til på grund af sundheden. Dernæst vælges den på grund af den gode smag, samt at det er indbydende og lækkert. At det er velegnet til hverdagsmad, samt at det er anvendeligt i mange retter, kommer lidt længere ned på listen sammenlignet med de andre kødtyper.

Figur 6: Hvad har du med i overvejelserne, når du vælger lige netop fisk/fiskepålæg til aftensmaden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer maj 2024 n=371 (blandt dem der spiser fisk/fiskepålæg min. ugentligt). Undersøgelsen er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmuligheder (undtagen "Ingen af disse" og "Ved ikke").

Konklusion: Kød vælges til på grund af den gode smag

Fælles for alle kødtyper er, at den gode smag kommer i top. Uanset om forbrugerne vælger oksekød, grisekød, kylling, kalvekød eller fisk, bliver alle kødtyper i høj grad forbundet med at tilføre god smag til måltidet. Den gode smag har stor betydning for måltidet, og ser vi på tværs af andre undersøgelser fokuserer forbrugerne i høj grad på netop smag, når de handler dagligvarer. Danskerne står i supermarkedet over for et hav af muligheder: Økologisk vs. konventionelt produceret, dansk-produceret vs. produceret i udlandet og meget, meget mere. Blandt alle disse parametre er smag det allervigtigste for mange, og overgår mange andre faktorer som pris, værdi for pengene og økologi.

Derefter er der imidlertid en række forskelle mellem de forskellige kødtyper, og hvad forbrugerne har med i overvejelserne, når de vælger lige netop den ene type fremfor den anden.

Oksekød og grisekød bliver i høj grad beskrevet sammenligneligt. Begge kødtyper er særligt velegnede til hverdagsmad, samt at det er anvendeligt i mange retter. Danskerne anser også begge for at mætte godt, være hurtigt og nemt at tilberede samt være dansk produceret. Når det kommer til sundhed, er kylling, fisk og kalvekød de kødtyper, der i højere grad bliver valgt til aftensmaden. Disse typer kød beskrives også som at have et lavt fedtindhold. Fisk og fiskepålæg skiller sig ud ved at blive opfattet som friskere, men de anses ikke i samme grad som velegnede til hverdagsmad som nogle af de andre kødtyper.

Om analysen

Analysen er baseret på en undersøgelse gennemført af Voxmeter for Landbrug & Fødevarer i maj 2024 blandt 1000 danskere i alderen 18-80 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Lina Kivaka.