

Danskernes adfærd i forbindelse med udespisning

September 2026

Danskernes adfærd i forbindelse med udespisning

Landbrug & Fødevarer sætter i denne analyse fokus på udespisningsmåltider. Analysen er baseret på data indsamlet af Voxmeter for Landbrug & Fødevarer fra 2023 til 2026 blandt 13.295 repræsentativt udvalgte danskere, hvoraf 721 spiste ude på café eller restaurant til aftensmad dagen før. Analysen kigger på, hvorledes denne gruppe skiller sig ud fra gennemsnittet.

De vigtigste indsigter:

- 95 pct. af danskerne spiste aftensmad i går, og blandt disse måltider udgjorde udespisning på café eller restaurant 5 pct. af måltiderne i gennemsnit. Udespisning er lidt mere udbredt i weekenden end på hverdage og ses oftere blandt forbrugere i alderen 50-59 år samt blandt forbrugere bosat i hovedstaden.
- Café- og restaurantmåltider adskiller sig tydeligt fra det gennemsnitlige aftensmåltid ved i højere grad at være en social begivenhed. Kun 8 pct. spiste alene (mod 28 pct. af alle, der fik aftensmad dagen i går), mens flere spiste sammen med venner og anden familie.
- Måltider på café og restaurant forbindes i højere grad med høj kvalitet, friskhed og som noget, der løfter stemningen. Samtidig beskrives de i mindre grad som mættende, sunde, billige, børnevenlige eller som "noget for alle" sammenlignet med det gennemsnitlige aftensmåltid.
- Selve måltidet ser også anderledes ud, når aftensmaden spises ude. Burger, steg og sushi fylder relativt mere, og måltiderne består oftere af brød og bagværk, kartofler, fisk og skaldyr, ris, frugt og bær samt nødder og frø. Derudover indgår oksekød, kylling, fisk, skaldyr og kalvekød i højere grad, mens måltider helt uden kød, fisk eller plantefars er mindre udbredte. På drikkevaresiden er sodavand den mest udbredte drikkevarer, mens vin, øl og andre alkoholiske drikke fylder mere end ved aftensmåltider generelt.

Værdien af foodservicesalget stiger

Foodservice er et marked i vækst, og udviklingen understreger, hvorfor det er relevant at se nærmere på danskernes adfærd, når de spiser ude. Danmarks Statistiks opgørelser viser, at omsætningen i den private del af foodservicesektoren er steget de seneste år og i 2025 nåede det højeste niveau i perioden. Det peger på, at udespisning fortsat spiller en væsentlig rolle i danskernes måltidsvaner og udgør et interessant område at dykke yderligere ned i.

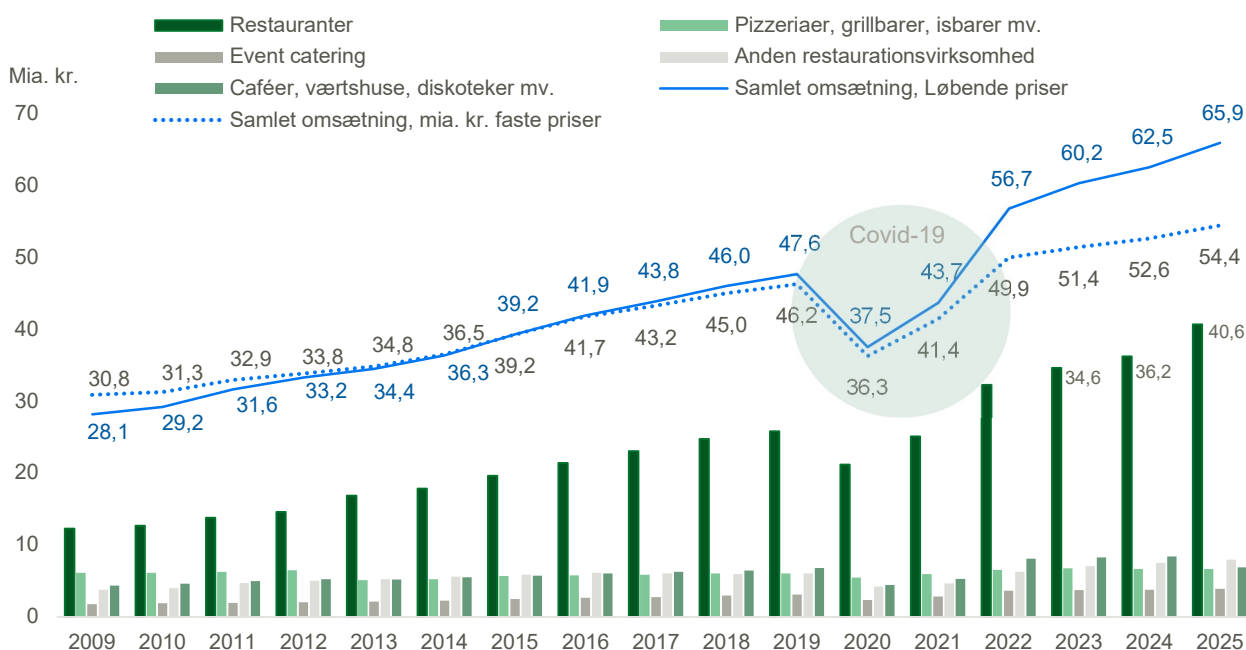
Ifølge Danmarks Statistiks opgørelser har omsætningen i den private del af foodservicesektoren været præget af stabil vækst over en længere årrække. I 2025 nåede sektoren 65,9 mia. kr. i løbende priser, hvilket er en stigning fra 62,4 mia. kr. i 2024. Sammenlignet med 2019 (før Covid) er omsætningen i løbende priser dermed markant højere, og niveauet er det højeste i perioden.

Restauranterne har været den tydeligste vækstmotor i 2025. Omsætningen i restauranter steg fra 36,2 mia. kr. i 2024 til 40,6 mia. kr. i 2025. Også event catering og anden restaurationsvirksomhed voksede, mens caféer, værtshuse, diskoteker mv. gik tilbage fra 8,4 mia. kr. i 2024 til 6,8 mia. kr. i 2025.

Inflationen kan dog fortsat give et misvisende billede af den reelle udvikling i den private foodservicesektor, fordi højere priser alene kan løfte omsætningen uden, at det nødvendigvis betyder, at danskerne spiser mere ude. Når vi korrigerer for inflation ved hjælp af Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks, lander sektorens omsætning i 2025 på 54,4 mia. kr. i 2015-priser mod 52,6 mia. kr. i 2024.

Figur 1 viser, at omsætningen i faste priser også stiger i 2025, men at væksten fortsat er højere i løbende priser. Det understreger, at prisudviklingen fortsat er en væsentlig del af forklaringen på sektorens vækst, samtidig med at den inflationskorrigerede omsætning peger på, at efterspørgslen fortsat er robust – endda stigende.

Figur 1: Omsætningen i den private del af foodservicesektoren.
Løbende priser, mia. kr. samt den samlede omsætning i faste priser (2015=100)



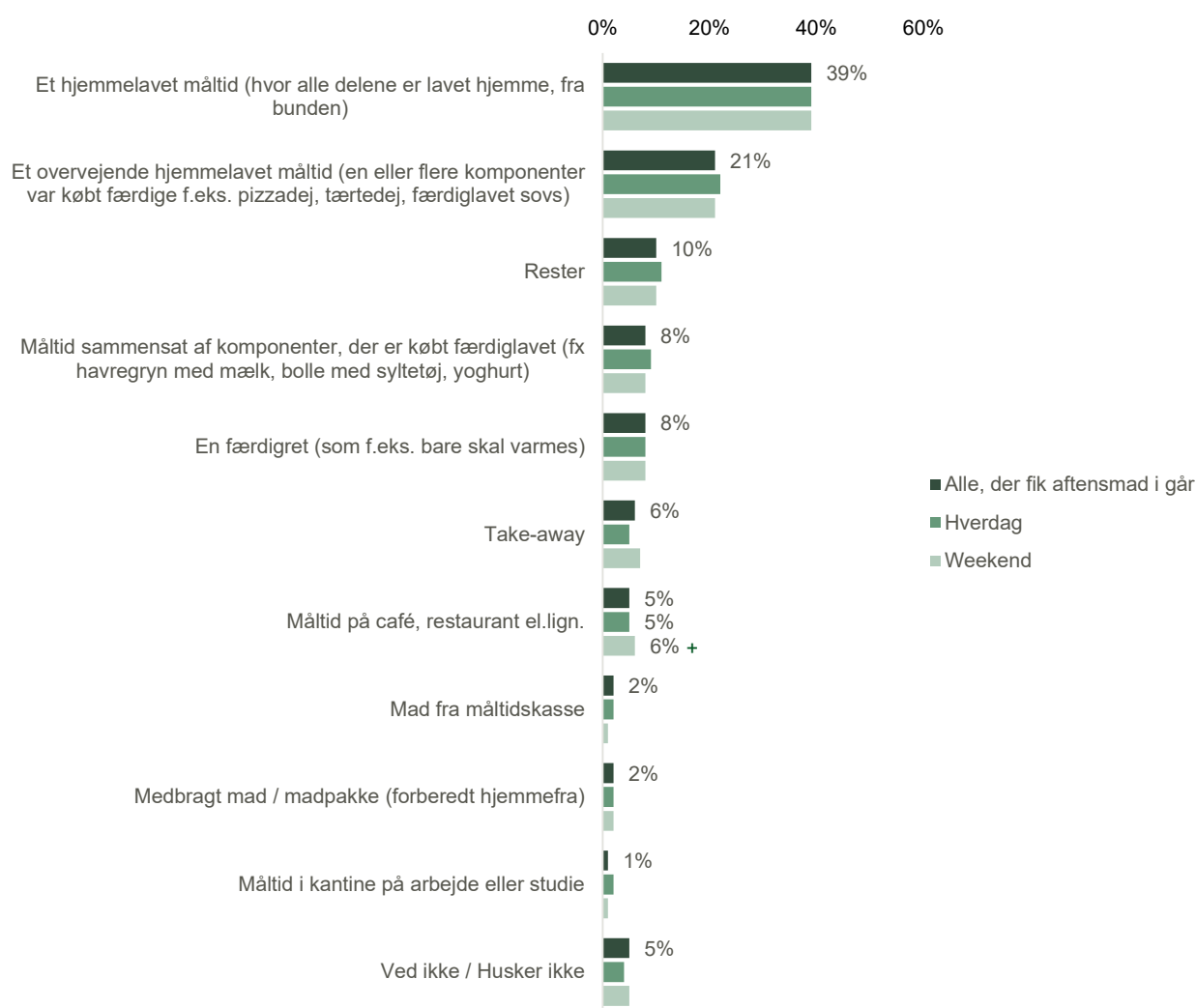
Kilde: Danmarks Statistik, FIKS44 og PRIS112. Anmærkning: Ved faste priser korrigeres for inflation med forbrugerprisindekset (2015=100). Faste priser = Løbende priser (FIKS44) / Forbrugerprisindeks (2015=100)*100. Bemærk, at Danmarks Statistik har korrigeret de opgjorte tal for tidligere år.

5 pct. af danskerne fik aftensmaden på café eller restaurant dagen før

Landbrug & Fødevarers undersøgelser gennem tiden viser, at 95 pct. af danskerne spiste aftensmad dagen før. Ser vi nærmere på, hvordan de, der har fået aftensmad, beskriver dette måltid, beskriver flest det som et hjemmelavet eller delvist hjemmelavet måltid med brug af én eller

flere færdiglavede komponenter. Længere nede på listen findes de måltider, der er blevet spist ude på café eller restaurant, hvilket stod for 5 pct. af de danske aftensmåltider, og det er netop udespisning på caféer og restauranter, som denne undersøgelse vil dykke mere ned i. Måltider på caféer/restauranter er lidt mere udbredt i weekenden fre.–søn., hvor 6 pct. fik dette til aftensmad, mens 5 pct. fik det til aftensmad i hverdagen man.–tors.

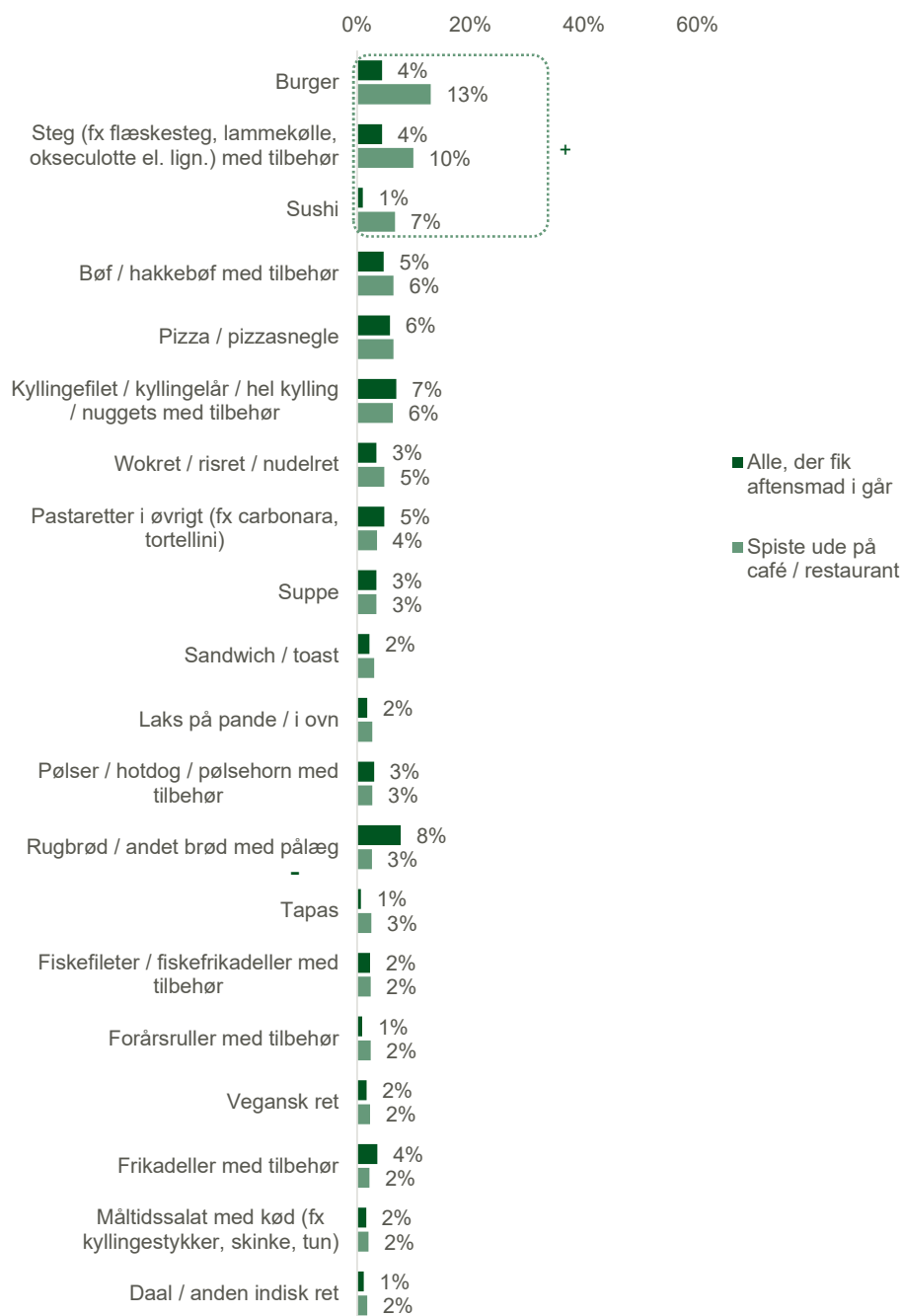
Figur 2: Hvordan vil du beskrive din aftensmad i går?



Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295 (heraf hverdag n=7.829, weekend n=5.466). Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Ser vi på, hvilke retter der blev spist dagen før, er det typisk retter som burger, steg samt sushi, som danskerne har fået til aftensmad ved udespisning. Hele 13 pct. siger, at måltidet på café/restaurant var burger, mens det gælder 4 pct. blandt alle, der fik aftensmaden i går. 10 pct. fik en form for steg, og yderligere 7 pct. fik sushi.

Figur 3: Herunder vil du se forskellige retter, som man kan spise til aftensmad. Fik du en eller flere af disse til aftensmad i går? TOP-20 retter ved udespisning:



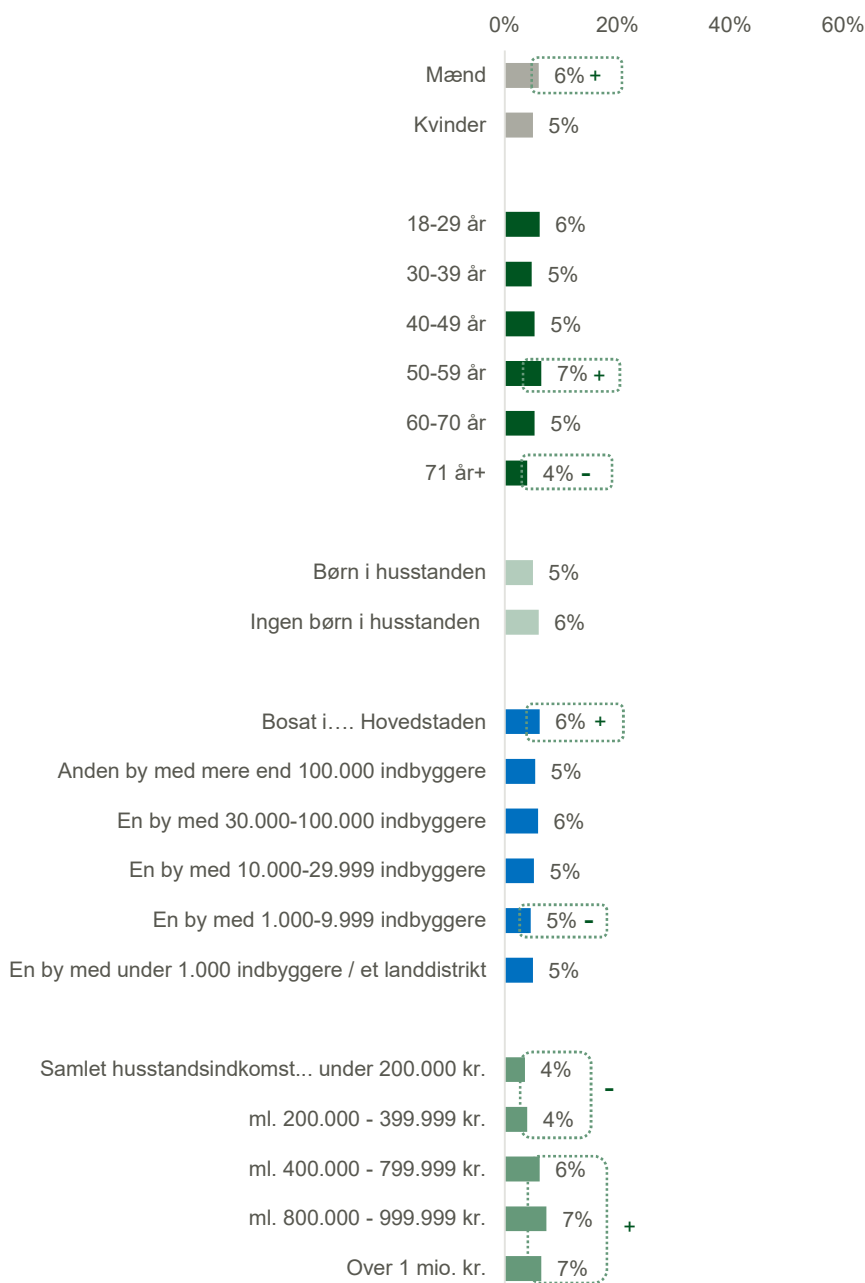
Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Kigger vi nærmere på de demografiske kendetegn for de forbrugere, der fik aftensmaden på café eller restaurant dagen før, er udespisning mere udbredt blandt forbrugere mellem 50-59 år, mens vi omvendt ser, at færre blandt de 71+-årige spiser ude. Udespisning på café eller restaurant foregår i højere grad i hovedstaden og er mindre udbredt blandt forbrugere bosiddende i små byer med under

10.000 indbyggere. Denne forskel kan hænge sammen med, at tilgængeligheden af caféer og restauranter typisk er lavere i de mindre bysamfund, og at afstanden til spisesteder derfor kan gøre udespisning til et mindre oplagt valg i hverdagen.

Økonomi spiller også en rolle for, om det var et måltid på café eller restaurant, der kendetegner aftensmaden dagen før. Husstande med en samlet indkomst på 200.000-399.999 kr. spiste i mindre grad aftensmaden på café eller restaurant dagen før.

Figur 4: Demografiske kendetegn for husstande, der spiste på café/restaurant til aftensmaden i går:

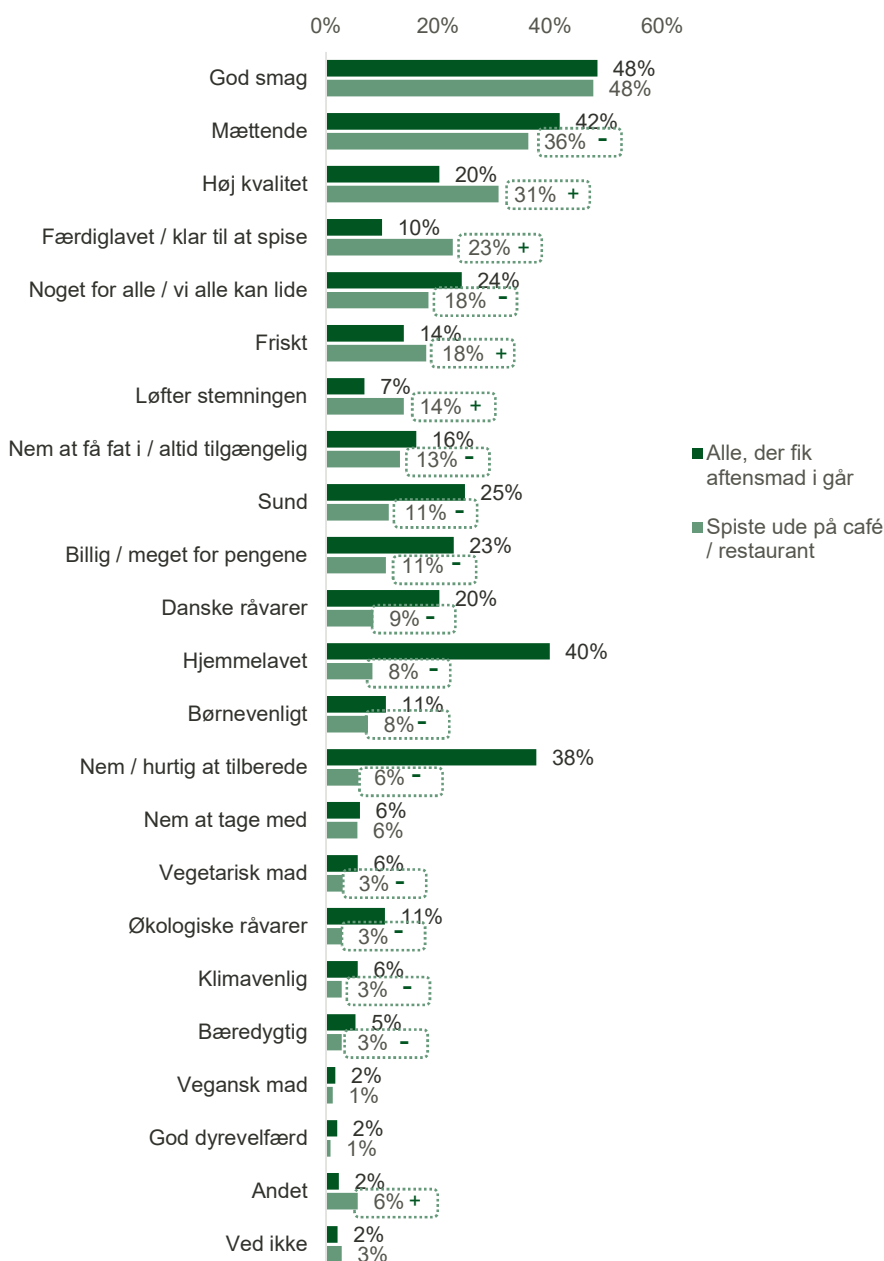


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går (på café/restaurant) n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Udespisningsmåltidet beskrives oftere som et måltid af høj kvalitet

Spørger vi nærmere ind til forskellige værdiord, man kan bruge til at beskrive sin aftenmad med, er det oftest ord som 'god smag', 'mættende', 'hjemmelavet' samt 'nem og hurtig at tilberede', der anvendes. Der er imidlertid forskelle, når det kommer til de forbrugere, der har spist aftenmaden på café eller restaurant dagen før. De værdiord, der i højere grad tilknyttes udespisningsmåltider, er 'høj kvalitet', 'friskt' og 'løfter stemningen'. Nogle beskrivelser vurderes lavere for de måltider, der blev spist på café eller restaurant. For eksempel vurderes udespisningsmåltidet i mindre grad som mættende, noget for alle, sundt, billigt, af danske råvarer, børnevenligt og økologisk.

Figur 5: Hvordan vil du beskrive din aftenmad i går? Du kan vælge flere svar

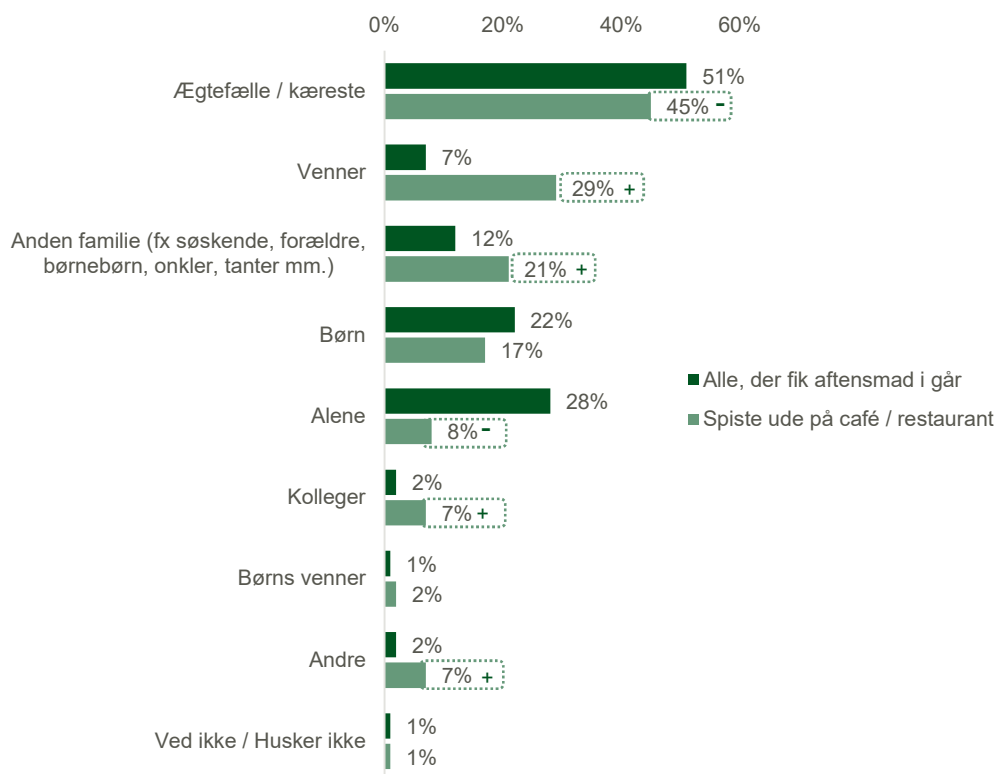


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftenmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Måltidet på café eller restaurant spises oftere med venner og anden familie

Aftensmåltidet på café eller restaurant er i højere grad end det gennemsnitlige aftensmåltid en social begivenhed. Hvor 28 pct. af alle, der fik aftensmad dagen før, spiste alene, gælder det kun 8 pct., når det er et måltid på café eller restaurant. Café- og restaurantmåltider spises oftere sammen med venner og anden familie, hvilket understreger, at udespisning i høj grad forbindes med samvær og særlige anledninger frem for blot at være en praktisk løsning på aftensmaden.

Figur 6: Hvem var du sammen med, da du spiste aftensmad i går? Du kan vælge flere svar.

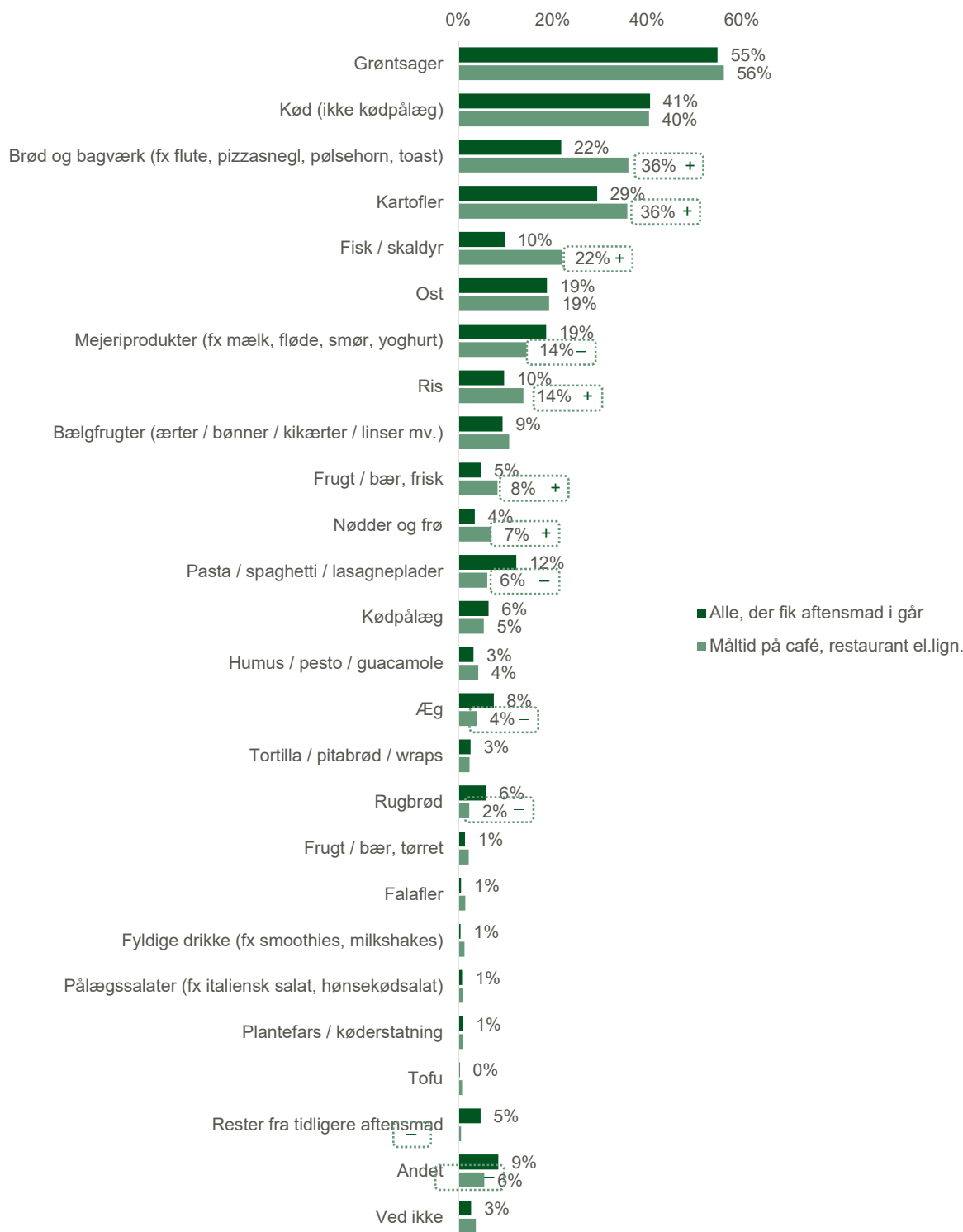


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Måltidet på café og restaurant bestod i højere grad af brød, kartofler, fisk, ris, frugt og bær samt nødder og frø

Ser vi på danskernes aftensmad generelt, bestod den dagen før for de flestes vedkommende af grøntsager, kød, kartofler, brød/bagværk, mejeriprodukter og/eller ost. Udespisningsmåltidet ser her lidt anderledes ud end det gennemsnitlige måltid. Brød og bagværk, kartofler, fisk/skaldyr, ris, frugt og bær samt nødder og frø indgår i højere grad, men til gengæld består aftensmaden i mindre grad end gennemsnittet af mejeriprodukter, pasta, æg og rugbrød.

Figur 7: Hvilke af disse fødevarer indgik i din aftensmad i går? Du kan vælge flere svar

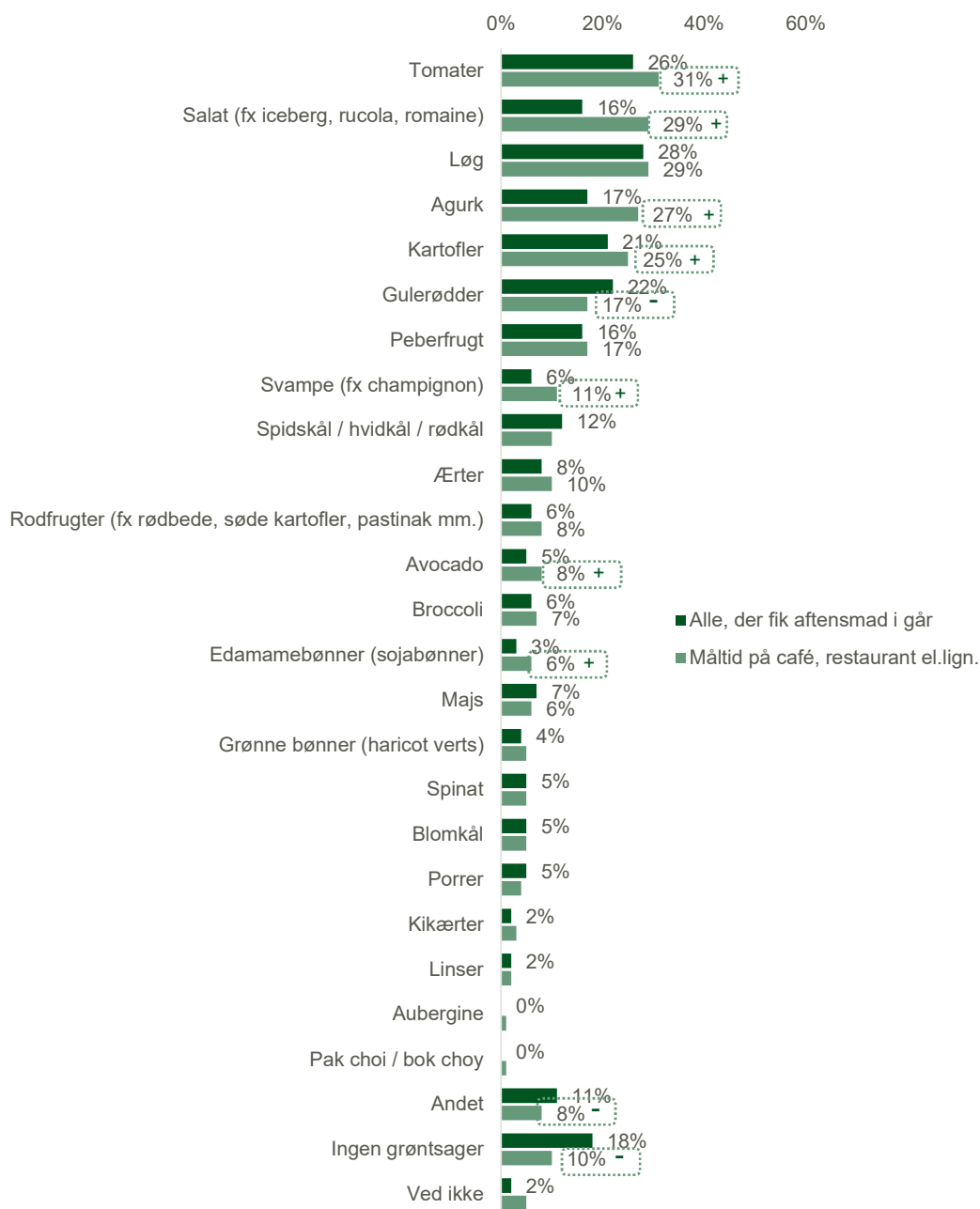


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Ser vi nærmere på, hvilke grøntsager og bælgrugter der indgår i aftensmåltidet, adskiller café- og restaurantmåltider sig på flere punkter fra aftensmåltider generelt. Grøntsager indgår i højere grad i måltidet, når det spises ude. Hver tiende, der spiste måltidet på café eller restaurant, fik ikke grøntsager eller bælgrugter til måltidet, mens det gælder 18 pct. blandt alle måltider.

Tomater, salat, agurk, kartofler, svampe, avocado og edamamebønner spises i højere grad ved udespisning. Omvendt er gulerødder i mindre grad del af aftensmaden, når den spises ude.

Figur 8: Hvilke grøntsager og bælgrugter indgik i din aftensmad i går? Du kan vælge flere svar

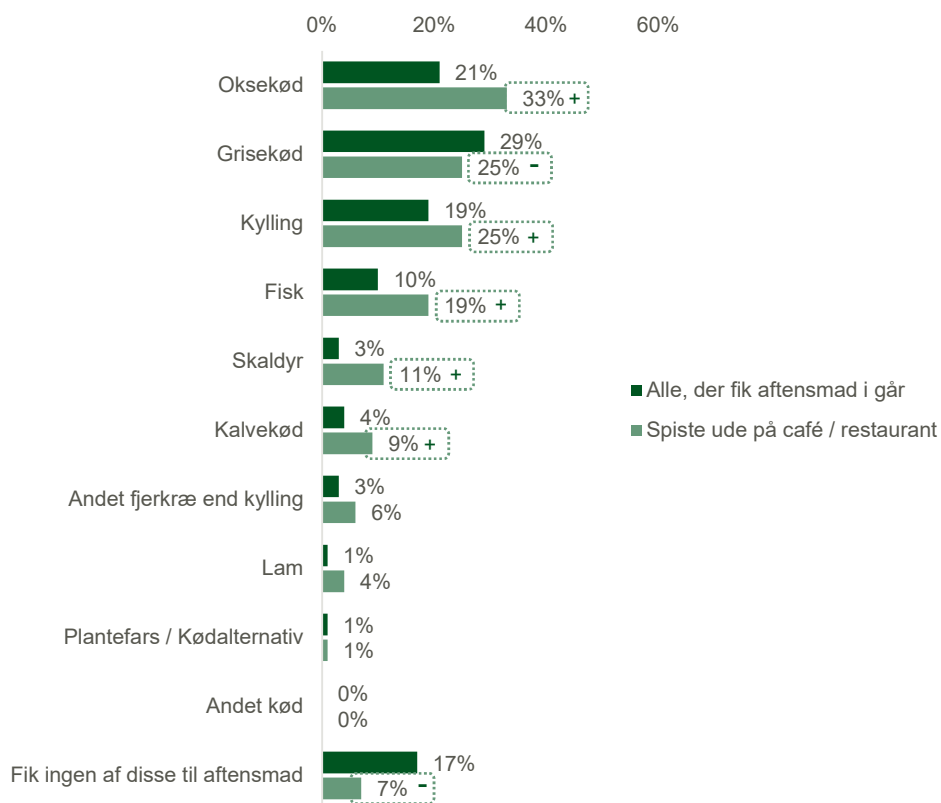


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Dykker vi dernæst ned i, hvilke kødtyper der indgår i aftensmåltidet, er grisekød, oksekød og kylling de mest udbredte valg generelt set. Måltider på café eller restaurant adskiller sig dog på flere punkter fra det gennemsnitlige aftensmåltid. Her fylder især oksekød, kylling, fisk, skaldyr og kalvekød mere, mens grisekød fylder en smule mindre. Samtidig er det mindre udbredt, at måltidet slet ikke indeholder kød, fisk eller plantefars. Blandt alle danskere, der fik aftensmad dagen før, svarer 17 pct., at der ikke indgik kød, fisk eller plantefars i måltidet, mens det kun gælder 7 pct. blandt dem, der spiste ude på café eller restaurant.

Billedet understøttes af salgstallene til foodservice-sektoren. Ifølge Danmarks Statistiks opgørelse over salg af fødevarer til foodservice blev der i 2025 samlet solgt kød og fisk (ferskt og frossent lagt sammen) for 4,2 mia. kr. Ser man på de enkelte varegrupper, er okse- og kalvekød klart den største med et salg på 2,54 mia. kr. i 2025 mod 2,10 mia. kr. i 2024. Derefter følger fjerkræ med 1,45 mia. kr. (1,31 mia. kr. i 2024), fisk og skaldyr med 1,29 mia. kr. (1,28 mia. kr. i 2024) og grisekød med 1,04 mia. kr. (1,00 mia. kr. i 2024).

Figur 9: Indgik noget af nedenstående i din aftensmad i går?

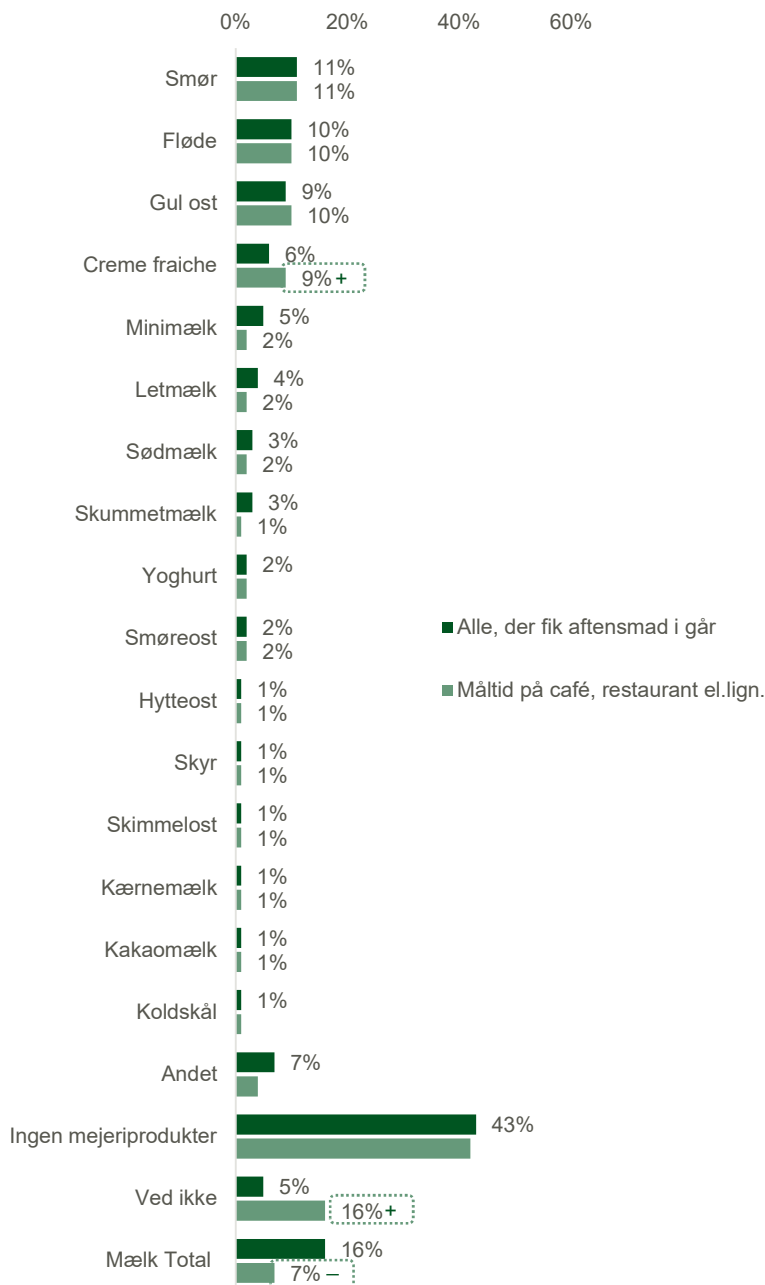


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Ved måltider, der spises ude på café eller restaurant, er der flere, der ikke ved, hvilke mejeriprodukter der indgik i måltidet. Det kan hænge sammen med, at mejeriprodukter ofte indgår som en del af måltidet i for eksempel saucer, dressinger og desserter, som ikke nødvendigvis er synlige for

forbrugeren. Lidt flere angiver, at der indgik creme fraiche i måltidet, mens færre nævner mælk sammenlignet med aftensmåltider generelt.

Figur 10: Hvilke mejeriprodukter indgik i din aftensmad i går? Du kan vælge flere svar

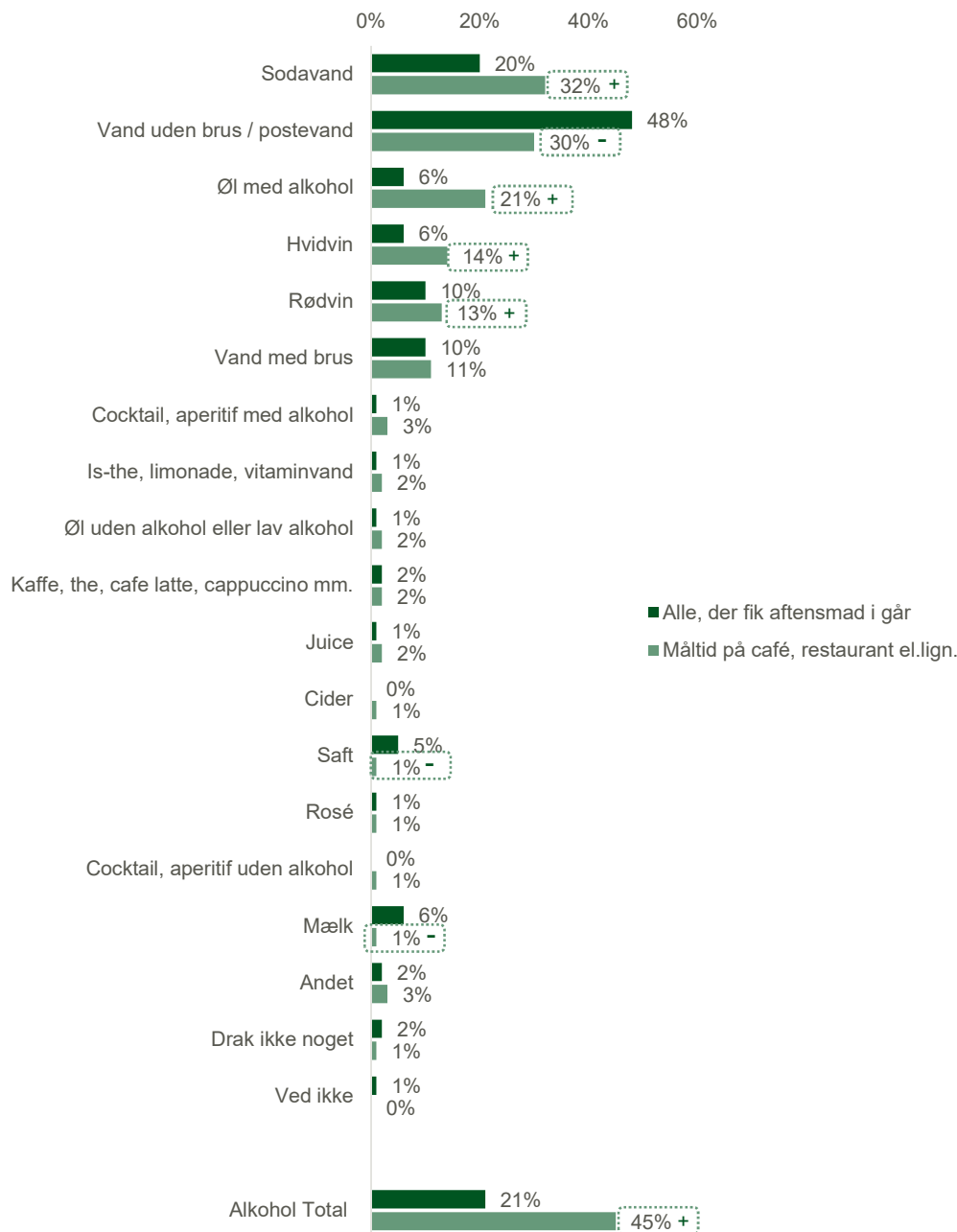


Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed.

Når vi slutteligt ser på, hvilke drikkevarer der blev drukket til aftensmaden dagen før, bliver der på restauranter drukket sodavand som den mest udbredte drikkevare. Café- og restaurantmåltider adskiller sig dog fra det gennemsnitlige aftensmåltid ved, at drikkevarer med alkohol i højere grad indgår som en del af måltidet. Det gælder især vin og øl, som oftere nævnes blandt dem, der spiste

ude, end blandt gennemsnittet. Omvendt fylder mælk samt postevand mindre ved udespisningsmåltider sammenlignet med aftensmåltider generelt.

Figur 11: Hvilke drikkevarer drak du i går til aftensmad? Du kan vælge flere svar



Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter Q1 2023 til og med Q2 2026, fik aftensmad i går n=13.295, heraf spiste på café/restaurant n=721. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. +/- viser signifikant forskel med 95% sandsynlighed. Alkohol total er summen af drikkevarer med alkohol og er en unik variabel, som refererer til unikke respondenter, hvor ingen indgår dobbelt.

Opsummering: Måltider på café og restaurant er sociale måltider, der forbindes med kvalitet og god stemning

Danmarks Statistiks tal viser, at foodservice er et marked i vækst. Omsætningen i den private del af foodservicesektoren er steget de seneste år og nåede i 2025 det højeste niveau i perioden, hvilket understreger, at café- og restaurantmåltider fylder stadig mere og mere.

Samlet set viser analysen, at 5 pct. af de danske aftensmåltider blev spist på café eller restaurant dagen før. Udespisning er lidt mere udbredt i weekenden end på hverdage, og måltidet adskiller sig fra det gennemsnitlige aftensmåltid ved i højere grad at være forbundet med socialt samvær, høj kvalitet og en oplevelse, der løfter stemningen. Det er særligt forbrugere i alderen 50-59 år og forbrugere bosat i hovedstaden, der oftere spiser aftensmad ude, mens udespisning er mindre udbredt blandt de ældste forbrugere, i mindre byer og blandt husstande med lavere indkomst.

Når man ser nærmere på selve måltidets sammensætning, adskiller café- og restaurantmåltider sig også fra aftensmaden generelt. Burger, steg og sushi fylder relativt mere blandt de retter, der spises ude, og måltiderne består i højere grad af brød og bagværk, kartofler, fisk og skaldyr, ris, frugt og bær samt nødder og frø. Samtidig indgår oksekød, kylling, fisk, skaldyr og kalvekød oftere, mens det er mindre udbredt, at måltidet slet ikke indeholder kød eller fisk.

Også grøntsagerne spiller en lidt anden rolle, når aftensmaden spises ude. Færre angiver, at måltidet slet ikke indeholdt grøntsager eller bælgrugter, og særligt tomater, salat, agurk, kartofler, svampe, avocado og edamamebønner nævnes oftere ved café- og restaurantmåltider. På drikkevaresiden skiller udespisning sig ud ved, at sodavand er den mest udbredte drikkevare, samtidig med at vin, øl og andre alkoholiske drikke fylder mere end ved det gennemsnitlige aftensmåltid derhjemme.

Om analysen

Analysen er baseret på data fra en online spørgeskemaundersøgelse gennemført af Voxmeter for Landbrug & Fødevarer fra 2023 til og med 2026 blandt danskere i aldersgruppen 18-80 år. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

- Undersøgelsen er gennemført fire gange i årene 2023-2025 samt to gange i 2026 med samme spørgeskema, hhv. februar, maj, august og november. Hver gang kører undersøgelsen over to uger, så både hverdag og weekend bliver dækket i dataindsamlingen.
- Undersøgelsen dykker ned i 721 besvarelser, der angiver at have spist et måltid på café eller restaurant dagen før. Analysen kigger på, hvor denne gruppe skiller sig ud fra gennemsnittet.
- Deltagerne er alle medlemmer af Voxmeters forbrugerpanel og bliver her inviteret til en undersøgelse om mad og drikke. Deltagerne får ikke at vide, at Voxmeter gennemfører undersøgelsen på vegne af Landbrug & Fødevarer.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Efe Ersoy.