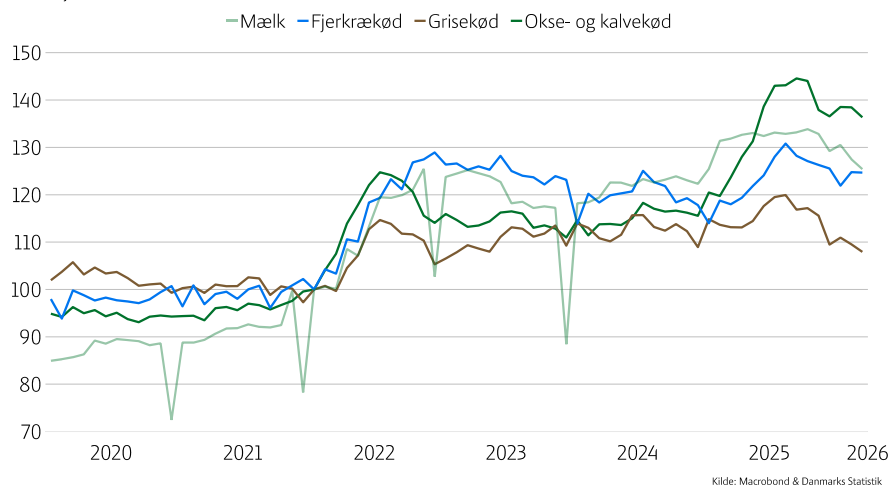


Fødevarerpriserne er faldet siden anden halvdel af 2025

Forbrugerprisindeks for kød og mælk

Indeks januar 2022 = 100



Forbrugerprisindekset steg i marts med 1,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Samtidig steg fødevarerpriserne med 1,6 pct. Ser man på udviklingen siden januar, er fødevarerpriserne faldet med 0,7 pct., og det er især lavere kød- og mejeripriser, der bidrager til faldet.

Fødevarerpriserne har siden midten af 2022 ligget på et højt niveau drevet af høje energipriser og globale ubalancer mellem udbud og efterspørgsel. Priserne toppede i anden halvdel af 2025 og er siden faldet med 2,9 pct.

Kød- og mejeripriser trækker fødevarerpriserne ned

Okse- og kalvekød blev markant dyrere i løbet af 2025. Priserne steg 20,0 pct. fra årets begyndelse og toppede i september. Siden da og frem til marts 2026 er priserne dog faldet 5,7 pct. Fra januar er priserne faldet 1,6 pct.

Grisekødspriserne er også faldet siden januar – her lyder faldet på 2,7 pct. Omvendt er fjerkrækød i samme periode steget med 2,3 pct.

Mejerivarer steg kraftigt gennem 2022 og har siden fastholdt et højt prisniveau. Priserne er dog også her faldet de seneste måneder. Mælk er faldet 7,3 pct., mens ost og smør er faldet med hhv. 1,1 pct. og 0,5 pct. siden årsskiftet.

Kaffepriiserne toppede i september 2025

Dårlige høstforhold i store producentlande har siden 2022 ad flere omgange presset kaffepriisen op. Kaffepriisen er dog faldet med 5,3 pct. siden den toppede i september 2025.

Se flere aktuelle udviklinger og grafer for dansk landbrug, konjunktur og sektorer [her](#).