



Forbrugernes kendskab til regenerativt landbrug er meget lavt

Marts 2025

Forbrugernes kendskab til regenerativt landbrug er meget lavt

"Regenerativt landbrug" er et begreb, der har vundet stigende opmærksomhed i den senere tid. Flere aktører i landbrugssektoren arbejder med at implementere de overordnede principper for regenerativt landbrug. Men hvad tænker forbrugerne egentligt, når de hører om regenerativt landbrug? Det sætter Landbrug & Fødevarer fokus på i denne analyse.

De vigtigste indsigter er:

- Kendskabet til, hvad "regenerativt landbrug" står for, er lavt. Mange forbrugere ved ikke, hvad begrebet indebærer, hvilket afspejler, at det er et forholdsvis nyt begreb, hvor der ikke endnu er en klar og entydig definition.
- Blandt de 28 pct. forbrugere, der har en idé, om hvad begrebet står for, forbinder de det hovedsageligt med jordforbedring, afgrøde-rotation og hensyntagen til biodiversitet.
- Når forbrugerne præsenteres for en liste med mulige definitioner af regenerativt landbrug, fremhæves 'jordforbedring', 'afgrøderotation' samt 'hensyn til biodiversitet' af hver tredje.
- Deltagere, der beskriver deres egen kost som planterig med lave mængder kød, har i højere grad en opfattelse af hvad regenerativt landbrug står for. For dem forbindes det især med biodiversitet, samt at ressourcerne recirkuleres.
- Hver tredje forbruger vil gerne betale mere for fødevarer, der er produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder. Det er særligt yngre, børnefamilier og danskere bosat i Region Hovedstaden, der gerne vil betale mere.

Principperne bag regenerativt landbrug

Regenerativt landbrug bygger på en række centrale principper, der sigter mod at forbedre jordens sundhed og økosystem. Selvom der endnu ikke er udformet overordnede retningslinjer og guidelines for, hvad der definerer et regenerativt landbrug, er der her et bud på nogle overordnede principper:

1. Tag udgangspunkt i konteksten som din bedrift indgår i
2. Minimer jordforstyrrelser
3. Maksimer afgrødediversitet
4. Hold jorden dækket
5. Bevar levende rødder året rundt
6. Integrer husdyr

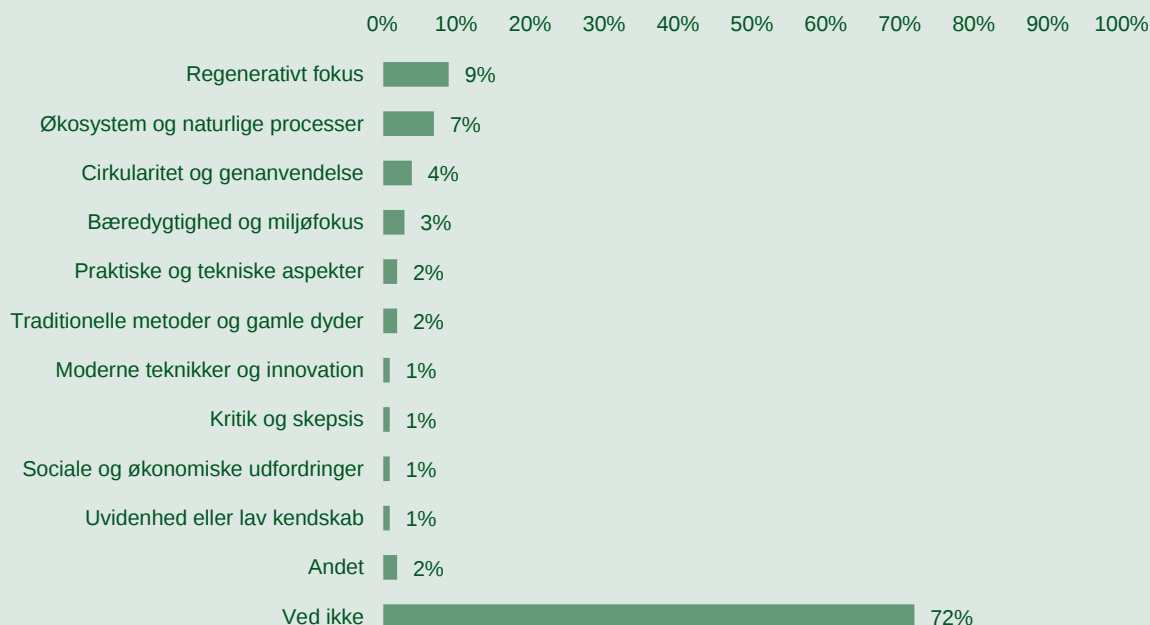
Disse principper understøtter et landbrugssystem, der fremmer biodiversitet, forbedrer jordens frugtbarhed og binder kulstof, alt imens det reducerer behovet for kunstgødning og pesticider.

Forbrugernes kendskab til regenerativt landbrug er lavt

Men hvad kender de danske forbrugere til begrebet? Det tager vi et nærmere kig på i denne analyse. Hvis danske forbrugere bliver spurgt helt åbent til, hvad de tænker, at "regenerativt landbrug" betyder, har de fleste et meget begrænset kendskab. Hele 72 pct. svarer "Ved ikke.", mens 28 pct. har givet et bud på, hvad det kunne stå for. Blandt dem, mener 9 pct., at regenerativt landbrug handler om en praksis, der ikke kun undgår at skade miljøet, men aktivt arbejder på at genopbygge økosystemet. Som én respondent beskriver det: *'Det betyder at arbejde med naturen, ikke imod den'* samt en anden deltager, der udtrykker det således *'regenerativt landbrug er med til at give mere tilbage til naturen, end man tager'*.

Andre respondenter ser regenerativt landbrug som en metode til at styrke økosystemet og understøtte naturlige processer, hvor 7 pct. har givet et svar inden for dette emne. Som én respondent forklarer det: *'Det betyder at lade naturens egne processer spille en større rolle – at efterligne økosystemer og give plads til biodiversitet'*.

Figur 1: Når du hører nogen tale om 'regenerativt landbrug', hvad tænker du så, at det betyder? Åbne svar kategoriseret efterfølgende:



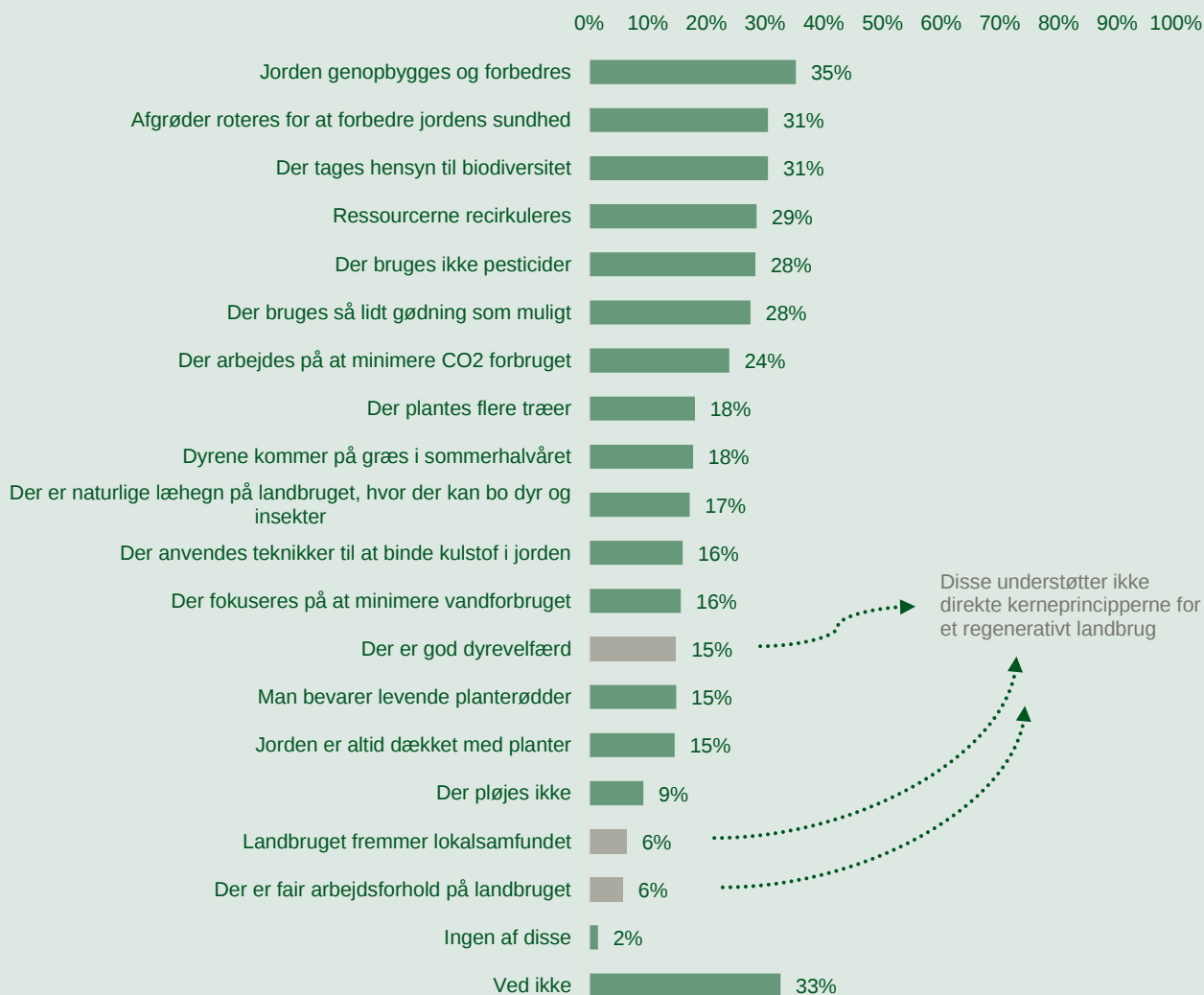
Kilde: Wilke for Landbrug & Fødevarer november 2024 n=1510. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse.

Vi ser ikke mange demografiske forskelle, når det gælder den umiddelbare afkodning af, hvad "regenerativt landbrug" står for. Til gengæld ser vi en forskel mellem forbrugere i forhold til, hvordan de beskriver deres egen madadfærd, og hvor ofte, de spiser kød. De deltagere, der giver udtryk for at spise lave mængder kød, kommer oftere med et bud på, hvad "regenerativt landbrug" dækker over, mens de i mindre grad svarer "ved ikke".

Regenerativt landbrug associeres af hver tredje med jordens genopbygning og forbedring, afgrøderotation og hensyn til biodiversitet

Forbrugerne blev efterfølgende præsenteret for en liste med forskellige svarmuligheder for, hvad der efter deres mening er med til at definere, hvad 'regenerativt landbrug' står for. Øverst på listen angiver 35 pct., at det dækker over, at 'Jorden genopbygges og forbedres'. Dette efterfølges af 'Afgrøder som roteres for at forbedre jordens sundhed', samt 'Der tages hensyn til biodiversitet', hvilket 31 pct. nævner. 29 pct. mener at det betyder, at 'Ressourcerne recirkuleres' og yderligere 28 pct. mener, at det dækker over, at der ikke bruges pesticider, samt at der bruges så lidt gødning som muligt. Der er dog stadig en stor usikkerhed omkring begrebet. Hver tredje forbruger kan ikke, med en hjælpen svarliste, give et bud på hvad regenerativt landbrug dækker over.

Figur 2: Hvilke af nedenstående er efter din mening med til at definere, hvad regenerativt landbrug dækker over:



Kilde: Wilke for Landbrug & Fødevarer november 2024 n=1510. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse.

Også her ser vi ikke nævneværdige forskelle i demografi. Ser vi endnu engang på de deltagere, der selv definerer deres kost som hovedsagelig planterig med lave mængder kød og moderate mængder æg og mejeri, er der også her flere, der giver et bud på hvad regenerativ landbrug står for. Inden for denne gruppe mener 47 pct., at det dækker over 'en landbrugsproduktion, der tager hensyn til biodiversitet', mens 42 pct. mener, det handler om, at 'ressourcerne recirkuleres'.

Hver tredje er villig til at betale mere for fødevarer, der er produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder

Spørgsmålene om forståelsen af, hvad "regenerativt landbrug" betyder, er en del af en større undersøgelse om bæredygtige forbrugsvalg og dilemmaer. I undersøgelsen er deltagerne bl.a. blevet spurgt ind til, om der er forskellige faktorer ved en fødevarer, som ville gøre dem villige til at betale mere for fødevarer. Her svarer 33 pct., at de ville være villige til at betale mere for fødevarer, der er produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder.

Figur 3: Hvilke af de følgende vil gøre dig villig til at betale mere for fødevarer? Andele, der har svaret "Villig til at betale mere":

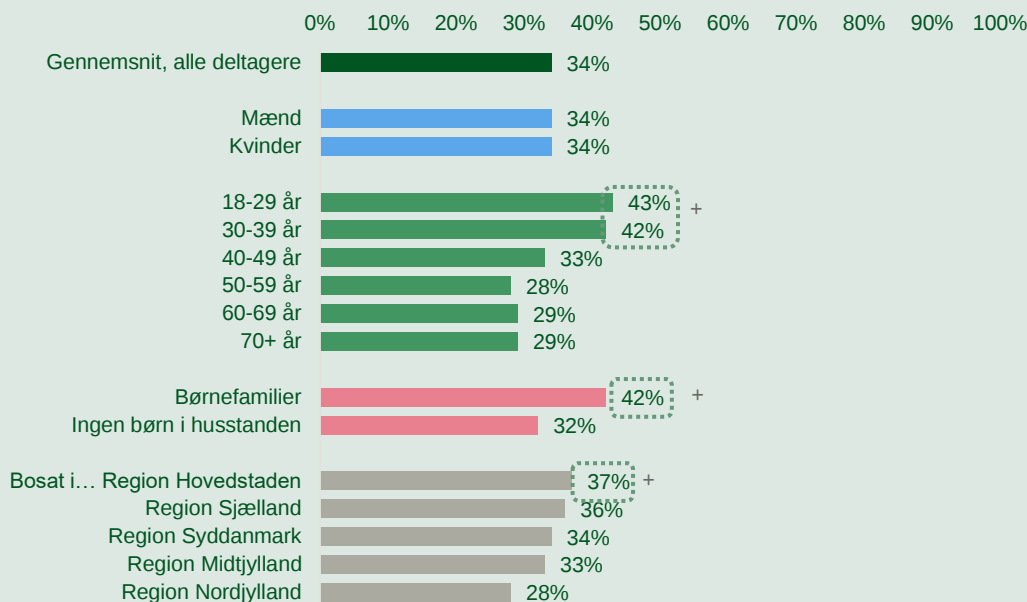


Kilde: Wilke for Landbrug & Fødevarer november 2024 n=1510. NB: Hver faktor er blevet vist for sig og i randomiseret rækkefølge, og deltageren skal så angive enten "Villig til at betale mere" eller "Ikke villig til at betale mere". Grafen viser andelen, der har svaret "Betale mere" for hver faktor. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse.

Forbrugere, der beskriver deres egen madadfærd som overvejende planterig, er oftere villige til at betale mere for fødevarer, der er produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder. Og interessant nok er der denne gang samtidig forskelle i demografi i forhold til, hvem der er villige til at betale mere for fødevarer produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder. Det er nemlig

ofte en yngre dansker og personer med børn i husstanden, der er villige til at betale mere. Samtidig er det oftere en person, der er bosat i Region Hovedstaden, mens det ikke i samme grad gør sig gældende for personer bosat i Region Nordjylland.

Figur 4: Hvem er villige til at betale mere for fødevarer produceret med brug af regenerative landbrugsmetoder?



Kilde: Wilke for Landbrug & Fødevarer november 2024 n=1.510, heraf mænd n=706, kvinder n=804, 18-29 n=245, 30-39 n=234, 40-49 n=241, 50-59 n=263 og 70+ n=298, børnefamilier n=382, ingen børn n=1.128, Hovedstaden n=490, Sjælland n=213, Syddanmark n=311, Midtjylland 346, Nordjylland n=150. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse.

Konklusion:

Regenerativt landbrug er et begreb, der stadig er relativt ukendt blandt den danske befolkning. Undersøgelsen viser, at 72 pct. af forbrugerne ikke ved, hvad 'regenerativt landbrug' betyder, og blandt dem, der har en idé, associeres begrebet primært med jordforbedring, afgrøde-rotation og hensyn til biodiversitet. Der er dog en række forskellige forståelser af, hvad regenerativt landbrug indebærer, og en stor del af befolkningen mangler viden om dets konkrete betydning og praksis. De respondenter, der har en mere klar forståelse af begrebet, ser regenerativt landbrug som en praksis, der ikke kun undgår at skade miljøet, men aktivt bidrager til at genopbygge økosystemerne og styrke biodiversiteten.

Den store andel af "ved ikke"-svar og den generelle usikkerhed omkring begrebet peger på, at danskerne endnu ikke er så bekendte med begrebet, og hvad det står for. Der er derfor brug for klar og tydelig kommunikation om, hvad der er inkluderet i de regenerative principper. Ved at kommunikere de konkrete principper og fordelene ved regenerativt landbrug kan flere forbrugere få indsigt i, hvordan det bidrager til at løse nogle af de store klima- og miljøudfordringer, vi står overfor. En øget indsigt i disse emner kan hjælpe med en større opbakning til regenerative landbrugspraksisser blandt forbrugerne og på sigt potentielt øge andelen, der er villige til at betale mere for dette.

Om analysen

Analysen er baseret på data fra en undersøgelse gennemført af Wilke for Landbrug & Fødevarer i november 2024 blandt 1510 danskere i alderen 18-80 år. Undersøgelsen handler om bæredygtige forbrugsvalg og dilemmaer og er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Markus Spiske.