



Pris, økologi og dyrevelfærd er det, som flest kigger efter ved køb af æg

Januar 2023

Pris, økologi og dyrevelfærd er det, som flest kigger efter ved køb af æg

Landbrug & Fødevarer sætter i denne analyse fokus på danskernes brug af æg. Analysen er baseret på en befolkningsundersøgelse gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november 2022.

De vigtigste indsigter er:

- Danskerne kigger primært efter pris, økologi og dyrevelfærd når de køber æg. Sammenlignet med samme undersøgelse i november 2021 er markant flere danskere blevet prisbevidste, når de vælger æg. Når man kun har mulighed for at vælge én faktor på listen, er det 37 pct. der mener, at prisen har størst betydning for valget af æg, imens det kun gjaldt hver fjerde dansker i 2021.
- For 18 pct. er det vigtigst, at æg er økologiske, mens det for 16 pct. er dyrevelfærd, der er det vigtigste.
- 32 pct. køber typisk økologiske æg, imens 31 pct. typisk lægger skrabeæg i kurven. Hver femte dansker svarer, at det er forskelligt hvilken type æg, de plejer at købe, og dette er markant flere end sidste år.
- 11 pct. har danskproduceret på førstepladsen over det, de kigger efter, når de køber æg. Dette forhold har dog betydning i indkøbssituationen for en del flere. 62 pct. blandt danskerne finder det vigtigt eller meget vigtigt, at de æg, de køber, er danske, og 56 pct. kigger ofte eller altid efter, om æggene er danskproducerede, når de handler æg.
- I gennemsnit spiser danskerne lidt over 4 æg om ugen. 31 pct. mener, at det ud fra et sundhedsmæssigt perspektiv er passende at spise op til 4 æg om ugen, mens 41 pct. mener, at det er passende at spise ml. 5-9 æg. Dette kunne pege på et potentiale for at øge forbruget af æg blandt danskerne.
- Æg forbindes ofte med sundhed, hvilket i danskernes øjne især skyldes et højt proteinindhold og en god mæthedsfornemmelse. Hver femte forbinder dog æg med forhøjet kolesterol. Det er særligt kvinder, der knytter sundhed til æg, imens flere mænd forbinder æg med forhøjet kolesterol.
- Ni ud af ti danskere er overvejende enige eller enige i, at æg er alsidige, god kilde til protein og nemme at tilberede. Tre ud af fire danskere er enige i, at æg er en god måde at blive mæt på ved kødfrie dage.
- 30 pct. mener, at æg er klimavenlige i høj eller meget høj grad, mens 33 pct. finder æg klimavenlige i nogen grad, og 29 pct. svarer 'ved ikke'. Det er oftere danskere ml. 60-70 år, der ser æg som klimavenlige 'i høj grad'.

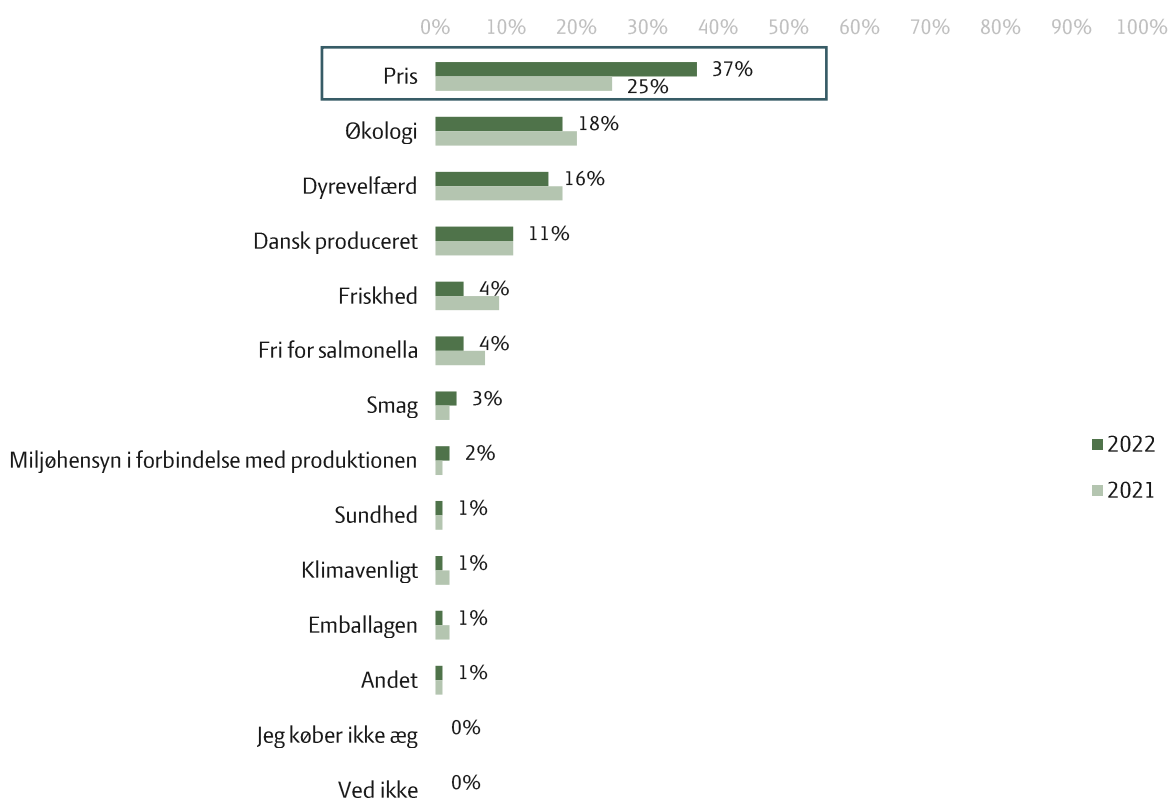
Pris, økologi eller dyrevelfærd er det, som flest prioriterer, når de køber æg

Landbrug & Fødevarer har igen i år undersøgt danskernes holdning til æg. Når man kun må vælge én ting på listen over det, der kan have betydning ved køb af æg, kommer 'pris' ind på en klar førsteplads. 37 pct. har nemlig valgt dette kriterie, som værende dét, der ligger dem mest på sinde, når de køber æg. Det er markant flere end i november 2021, hvor kun hver fjerde deltager mente, at dette var vigtigste kriterie.

At der i november 2022 er flere, der prioriterer prisen højt, kan formentlig ses i lyset af de stigende priser på energi og fødevarer. Ifølge Danmarks Statistiks forbrugertillidsindikator var forbrugertilliden særdeles lav i november 2022, og forskellige undersøgelser peger på, at en del forbrugere pga. de højere priser lige nu er nødt til at tænke over deres forbrug, hvad der er nødvendigt for dem at købe, og hvad der kan undværes helt eller skæres ned på. I dette lys er det ikke overraskende, at netop 'pris' kan være den allervigtigste faktor i valget mellem forskellige typer æg i november 2022.

På anden og tredjepladsen finder vi økologi og dyrevelfærd, som det vigtigste kriterium for hhv. 18 pct. og 16 pct. 'Dansk produceret' indtager en fjerdeplads med 11 pct., der har dette som deres førsteprioritet, når de køber æg.

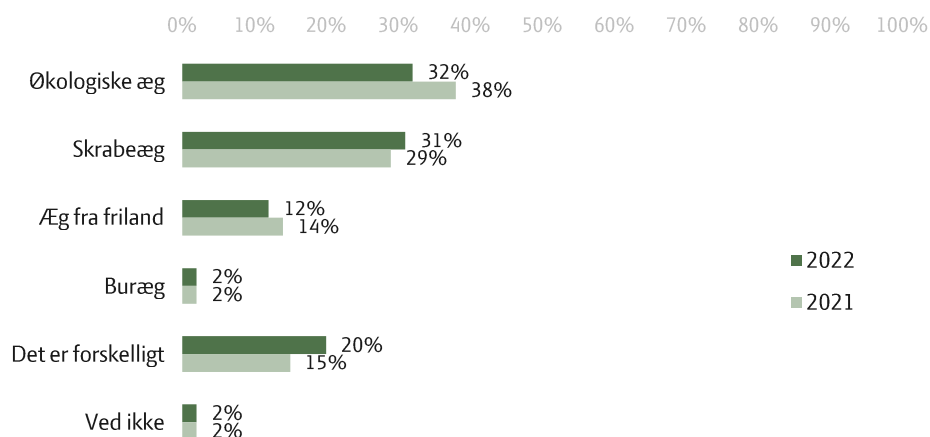
Figur 1: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber æg? (Kun ét svar)



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, base=1034, november 2021, base=1019 NB: Ved dette spørgsmål er det kun muligt at vælge ét svar

Mens 18 pct. har økologi som deres vigtigste kriterium, når de køber æg, er det dog flere, som typisk køber deres æg i en økologisk udgave. Økologi ligger nemlig på førstepladsen med 32 pct., der typisk køber dette, mens skrabeæg med 31 pct. er på andenpladsen. Sammenlignet med sidste års måling er det dog i år markant færre, der typisk køber økologiske æg, mens der så omvendt er markant flere, der svarer 'det er forskelligt' til spørgsmålet om, hvilke typer æg i æggekasse, man typisk køber.

Figur 2: Når du køber æg (i æggebakke), hvilken type æg køber du da typisk?



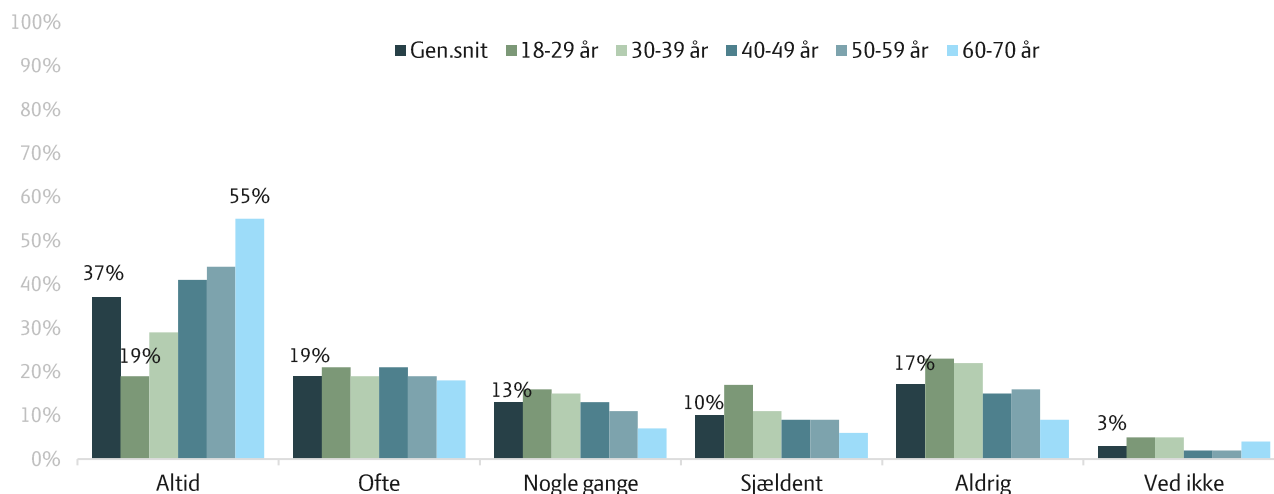
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=999, november 2021, n=999 (Køber æg)

Ser vi nærmere på forskellige aldersgrupperinger, ser vi, at det især er de yngste deltagere mellem 18-29 år, der køber skrabeæg. 37 pct. i denne aldersgruppe køber typisk skrabeæg, mens det samme gælder 24 pct. blandt de 60-70-årige. Omvendt køber 19 pct. blandt 60-70-årige æg fra friland, mens det er 12 pct. blandt gennemsnittet. Økologiske æg er mest populære blandt danskere mellem 40-60 år. I disse grupperinger er det 37 pct., der typisk køber deres æg økologiske, mens det samme gælder 28 pct. blandt 18-29-årige.

Størstedelen finder det vigtigt, at æggene er produceret i Danmark

Selvom det kun er 11 pct. af danskerne, som prioriterer danske æg som det absolut vigtigste, når de køber æg, så er det stadig et vigtigt købskriterie for mange danskere. 56 pct. af danskerne kigger 'altid' eller 'ofte' efter, om æggene er produceret i Danmark, mens det kun er 27 pct., der 'sjældent' eller 'aldrig' kigger efter dette. Det er store forskelle mellem yngre og ældre danskere på, hvorvidt de kigger efter, om æg er danskproducerede. For danskere over 60 år er det hele 55 pct., der 'altid' ser efter dette, mens det til sammenligning er blot 19 pct. blandt danskere mellem 18-29 år.

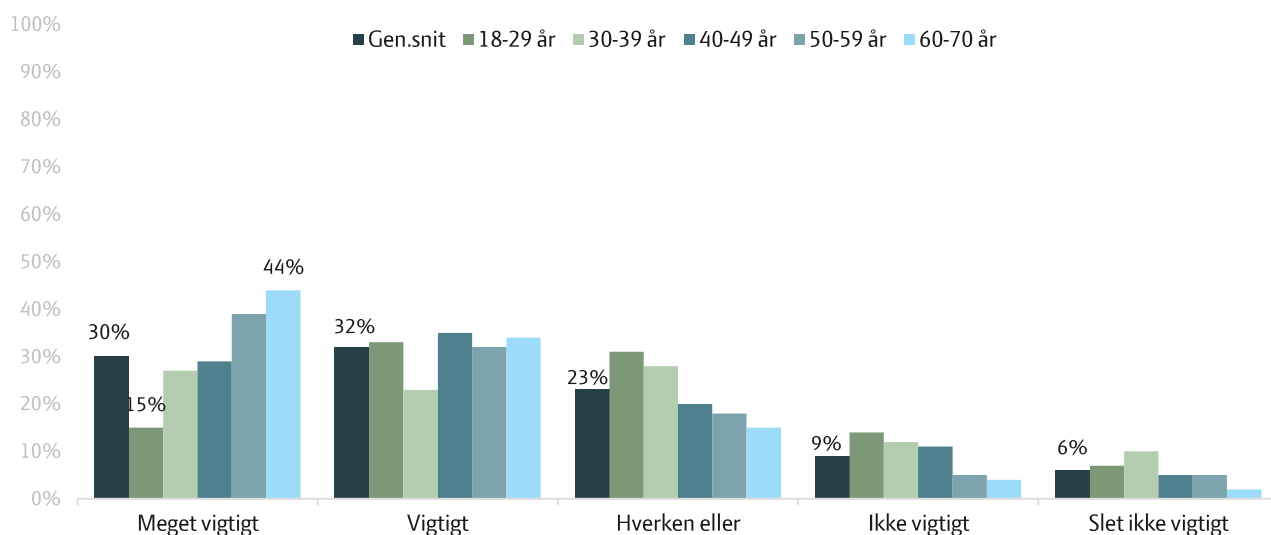
Figur 3: Hvor ofte kigger du efter, om de æg, du køber, er danske?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=999 (Køber æg), heraf 18-29 år n=238, 30-39 år n=180, 40-49 år n=190, 50-59 år n=207 og 60-70 år n=185. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Tilsvarende tendens ses, når danskerne bliver spurgt om vigtigheden af, at æggene er produceret i Danmark. Det er 64 pct., der mener, at det er enten 'vigtigt' eller 'meget vigtigt'. Men også dette gennemsnit dækker over en forskel mellem yngre og ældre deltagere. Vi ser her tydeligt, at jo ældre man er, jo oftere er det 'meget vigtigt', at æg er danskproducerede. Det går fra 15 pct. blandt 18-29-årige, der finder dette meget vigtigt, til hele 44 pct. blandt danskere ml. 60-70 år.

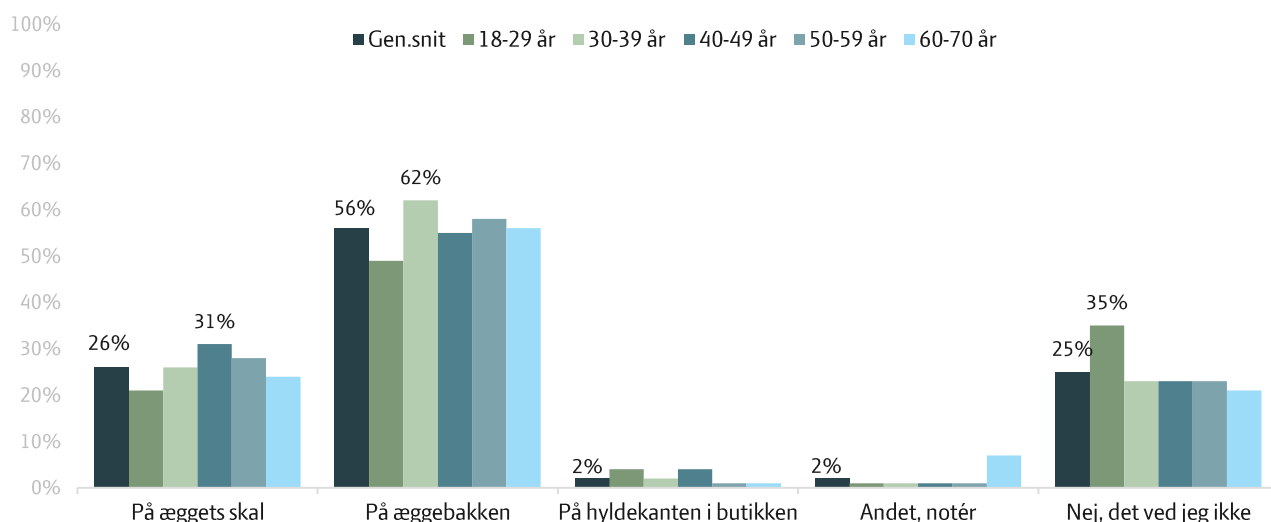
Figur 4: Hvor vigtigt er det for dig og din husstand, at de æg, I køber, er danskproducerede æg?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=999 (Køber æg), heraf 18-29 år n=238, 30-39 år n=180, 40-49 år n=190, 50-59 år n=207 og 60-70 år n=185. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Danskerne ser efter om æggene er danske på æggebakken eller på æggets skal. Dog er det bemærkelsesværdigt, at en fjerdedel af danskerne ikke ved, hvor de kan se, om ægget er produceret i Danmark. Særligt blandt de yngste deltagere er nogen i tvivl, i denne gruppering er det 35 pct., der ikke ved, hvor man med sikkerhed kan se det henne. Dette indikerer et uforløst potentiale.

Figur 5: Ved du, hvor man med sikkerhed kan se, om ægget er dansk produceret??

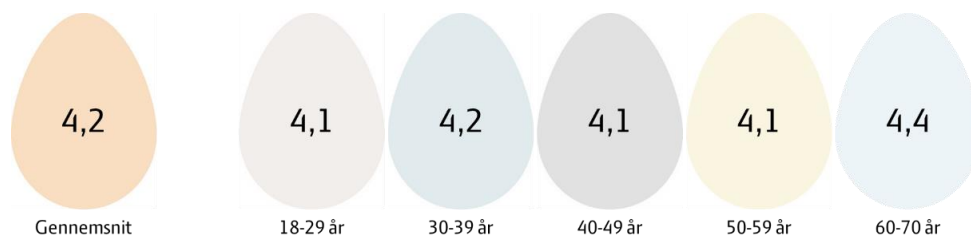


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=999 (Køber æg), heraf 18-29 år n=238, 30-39 år n=180, 40-49 år n=190, 50-59 år n=207 og 60-70 år n=185. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Danskerne spiser i gennemsnit 4,2 æg om ugen

Ser vi nærmere på, hvor mange æg danskerne mener, at de spiser om ugen, svarer 33 pct., at de spiser nul til to æg om ugen, mens 42 pct. af danskerne svarer, at de spiser tre til fem æg ugentligt, og den resterende del, 24 pct., spiser mindst seks æg om ugen. I gennemsnit spiser danskerne 4,2 æg om ugen, hvilket i 2022 er steget en smule sammenlignet med samme måling i 2021.

Figur 6: Hvor mange æg spiser du selv i gennemsnit på en uge? Her skal du tænke på æg, som man køber i æggebakker, samt måltider, hvor æg indgår, f.eks. omelet eller tærte. Gennemsnit for alle samt aldersgrupper:



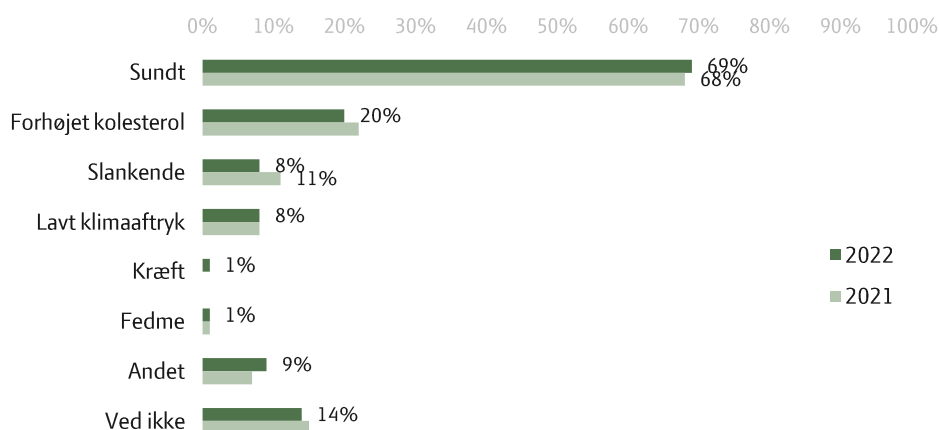
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n = 1019, 18-29-år = 243, 30-39 år = 189, 40-49 år = 195, 50-59 år = 213, 60-70 år = 194.
NB: De 3 pct., der svarer "ved ikke", er ikke inkluderet.

Spørger vi danskerne, hvor mange æg de mener er passende at spise om ugen ud fra et ernæringsmæssigt perspektiv, er der dog lidt flere, der mener at det er passende at spise 5-9 æg pr. uge. 41 pct. af danskerne mener nemlig, at det er passende at spise 5-9 æg om ugen, mens 31 pct. mener, at det er passende med 1-4 æg. Kun 12 pct. mener, at det er passende at spise 9 eller flere æg om ugen fra et ernæringsmæssigt tilgang.

Æg associeres primært med sundhed

Størstedelen af danskerne forbinder æg med sundhed, nærmere bestemt 69 pct., hvortil også 20 pct. associerer æg med forhøjet kolesterol. Derudover knytter danskerne også i mindre grad ordene slankende og lavt klimaaftrek til æg. Disse associationer til æg adskiller sig ikke fra november 2021, hvor Landbrug & Fødevarer stillede samme spørgsmål til danskerne. Det er særligt kvinder, der knytter sundhed til æg, imens flere mænd forbinder æg med forhøjet kolesterol. Blandt de 18-29-årige er det kun 10 pct., der forbinder æg med forhøjet kolesterol.

Figur 7: Hvilket af følgende udsagn knytter du sammen med æg?

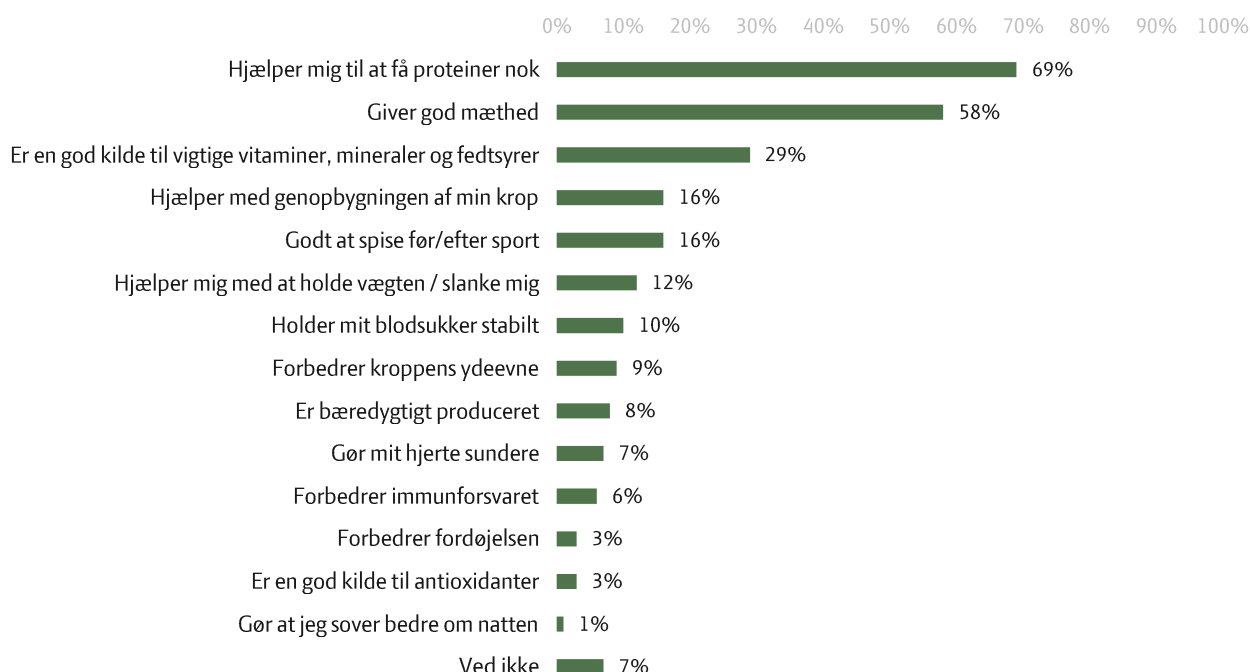


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n = 1034 og november 2021 n = 1019. Mulighed for flere svar.

Vi har samtidig spurgt danskerne om, i hvilken grad de opfatter æg som sunde. Her svarer 64 pct., at de anser æg for at være sunde i høj eller meget høj grad, mens 34 pct. opfatter æg som sunde i nogen eller mindre grad. De resterende 2 pct. svarer 'ved ikke'.

Blandt de danskere, der opfatter æg som sunde i høj eller meget høj grad, er det især æggens indhold af protein, som nævnes som årsag af 69 pct., efterfulgt af 58 pct., der mener at æg giver god mæthed. 29 pct., mener æg er sunde, da det er en god kilde til vigtige vitaminer, mineraler og fedtsyrer.

Figur 8: Kan du uddybe, hvad der i dine øjne gør, at æg er sunde?



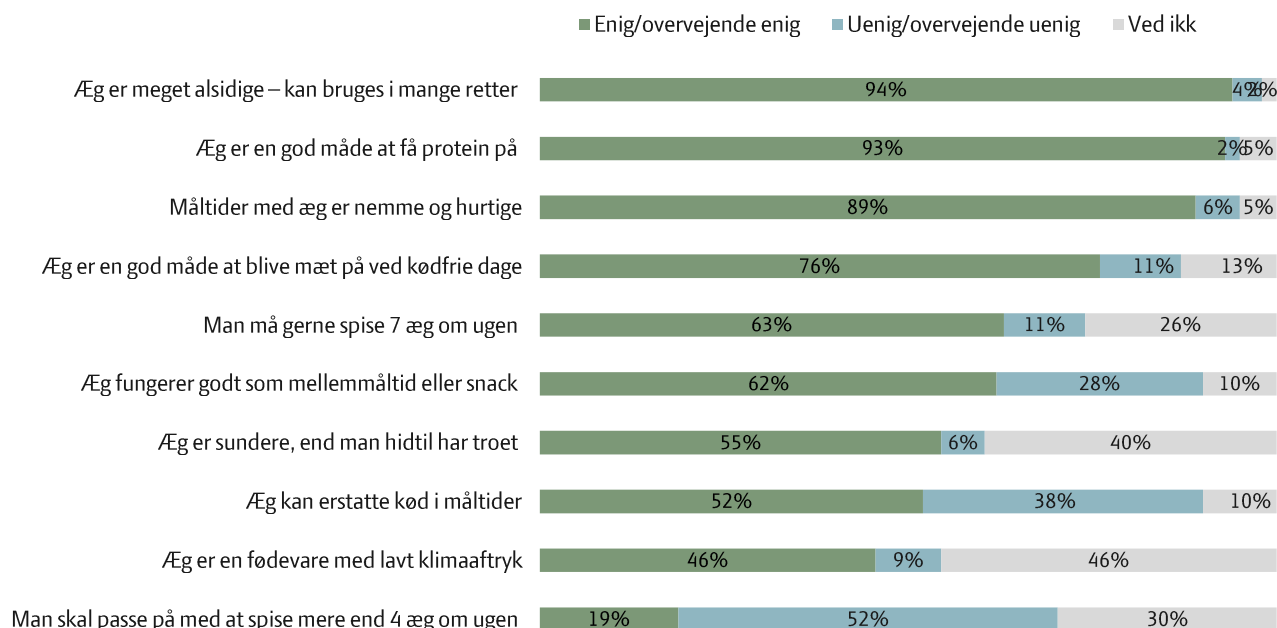
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=660 (Mener at æg er sunde i høj eller meget høj grad). Mulighed for flere svar.

Blandt de 34 pct., der omvendt mener at æg er sunde i nogen grad, mindre grad eller slet ikke, begrundes lidt mere end halvdelen det med, at det giver forhøjet kolesterol i blodet, og hver fjerde begrundes det med, at æg kan indeholde salmonella. Hele 29 pct. kan dog ikke pege på, hvorfor de finder æg sunde i nogen grad, mindre grad eller slet ikke.

Æg opleves som alsidige, god kilde til protein og nemme at tilberede

Tidligere undersøgelser gennemført af Norstat for Landbrug og Fødevarer om æg har skildret en opfattelse af æg som værende alsidige, en god måde at få protein på og nemme og hurtige måltider. Disse opfattelser dominerer fortsat blandt danskerne, idet ni ud af ti er enige eller overvejende enige i disse udsagn. Tre ud af fire danskere er enige eller overvejende enige i, at æg er en god måde at blive mæt på ved kødfrie dage, mens 62 pct. mener, at æg fungerer godt som mellemmåltid eller snack.

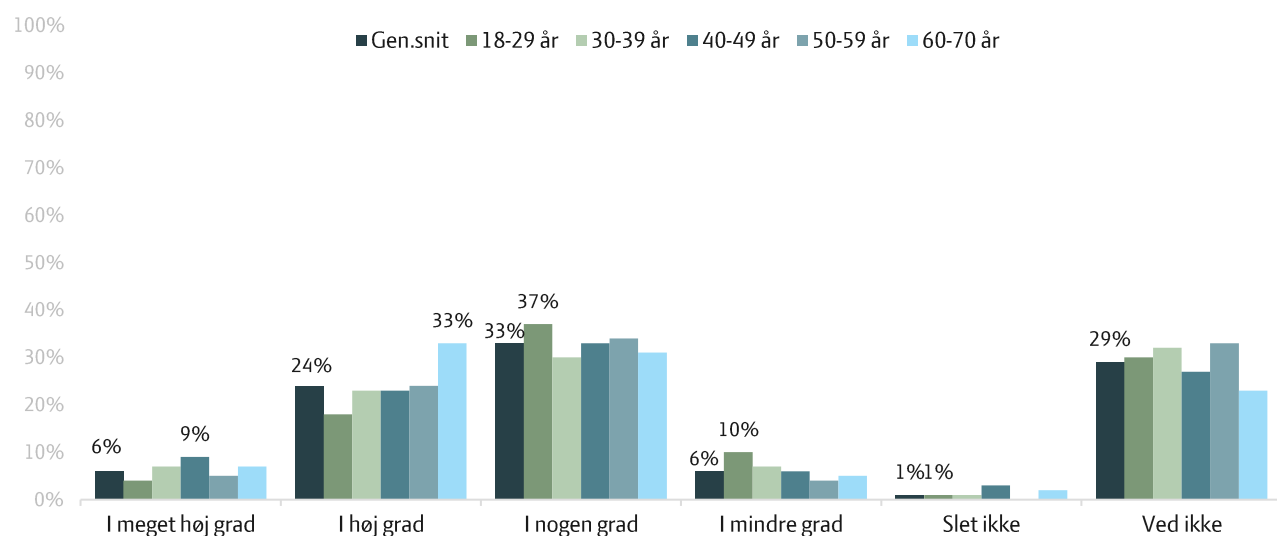
Figur 9: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om æg?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer november 2022, n=1034

I ovenstående spørgsmål er 46 pct. overvejende enige eller enige i, at æg er en fødevarer med lavt klimaaftryk, mens det samtidig er lige så mange – 46 pct. – der svarer 'ved ikke' til netop dette udsagn. Direkte adspurgt er det dog 30 pct., der mener, at æg er klimavenlige i høj eller meget høj grad, mens 33 pct. mener, at æg er klimavenlige i nogen grad, og 29 pct. svarer 'ved ikke'. Det er oftere danskere mellem 60-70 år der mener, at æg 'i høj grad' er klimavenlige, mens særligt de yngste deltagere i undersøgelsen oftere mener, at æg er klimavenlige i 'nogen' eller 'mindre grad'.

Figur 10: I hvilken grad opfatter du æg som klimavenlige?



Kilde: Norstat for & Fødevarer november 2022, n= 1034 heraf 18-29 år n=243, 30-39 år n=189, 40-49 år n=195, 50-59 år n=213 og 60-70 år n=194. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region. Tallene i grafen er afrundede.

Om analysen

Landbrug & Fødevarer gennemfører hvert år i november måned en befolkningsundersøgelse om danskernes holdninger til æg. Årets undersøgelse er gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november måned 2022. I undersøgelsen deltog 1034 danskere i alderen 18-70 år, og 999 af de adspurgte danskere køber æg. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder og region.

Der refereres i analysen til de tidligere undersøgelser om æg gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i november 2019, 2020 og 2021.

Vi henviser til Danmarks Statistik for yderligere uddybning af beregningen af forbrugertillidsindekset. Se mere her: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/oekonomi/forbrug/forbrugerforventninger>.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Polina Tankilevitch