



Et kig på de danske forbrugeres takeaway måltider

Oktober 2024

Et kig på de danske forbrugeres takeaway måltider

Landbrug & Fødevarer sætter i denne analyse fokus på takeaway måltider. Analysen er baseret på undersøgelser gennemført af Voxmeter for Landbrug & Fødevarer i 2023 og 2024 blandt 7.000 repræsentativt udvalgte danskere, hvoraf 397 blandt disse har fået takeaway til aftensmad dagen før. Analysen kigger på, hvorledes denne gruppe skiller sig ud fra gennemsnittet.

De vigtigste indsigter er:

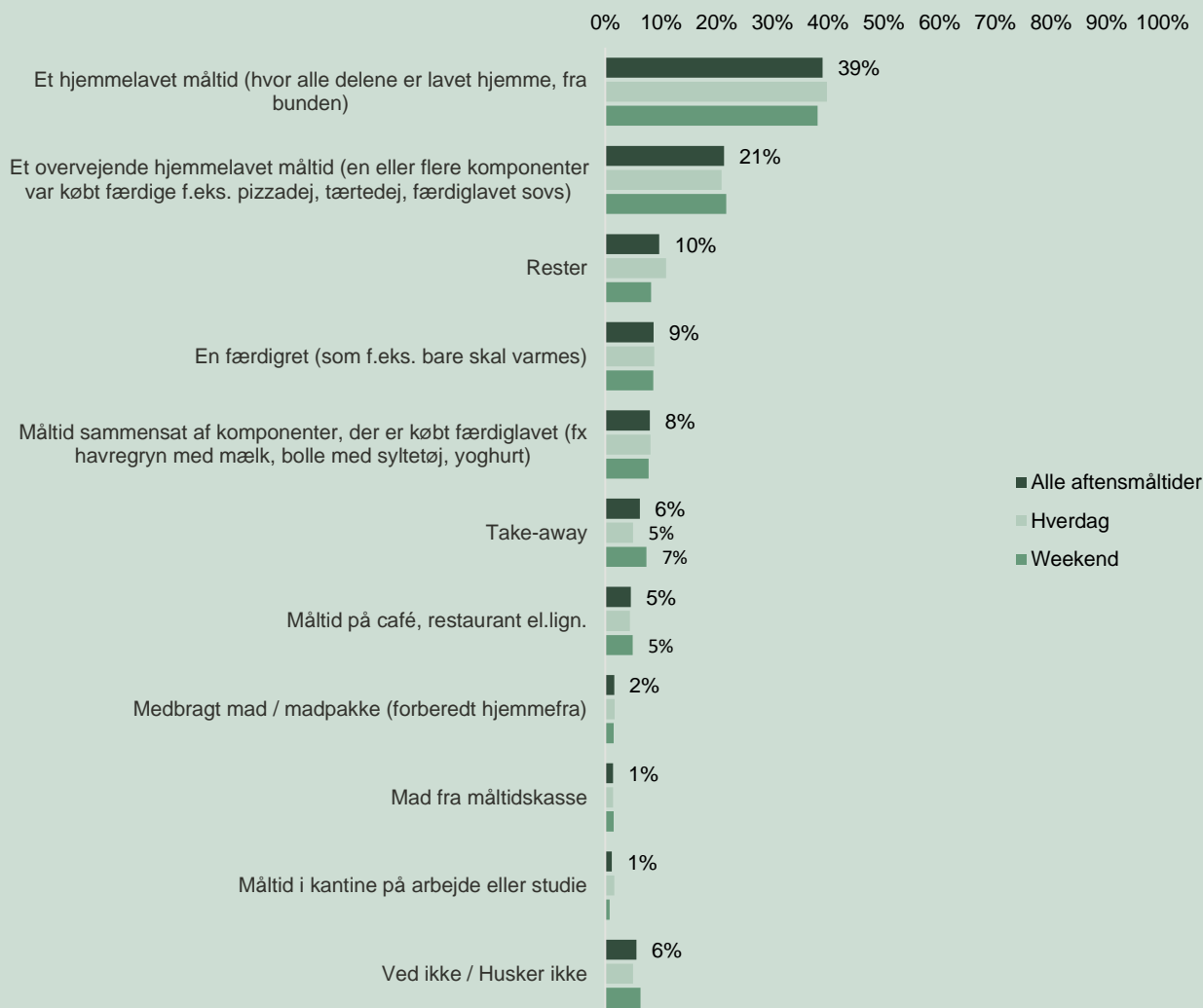
- 94 pct. af danskerne spiste aftensmad i går, og blandt disse måltider udgjorde takeaway 6 pct. af måltiderne i gennemsnit. Takeaway er oftere en løsning i weekenden, hvor 7 pct. fik det til aftensmad, mens 5 pct. fik det på en hverdagsaften. Takeaway er særligt populært blandt de yngre forbrugere, der i højere grad vælger det sammenlignet med de ældre forbrugere.
- Når det kommer til takeaway måltider, er det i højere grad et måltid, der bliver spist i sofaen, hos venner, i kantinen eller på farten, og i mindre grad ved spisebordet derhjemme, som er tilfældet for det gennemsnitlige aftensmåltid.
- Takeaway-måltider består typisk af brød, ost, kød og kødpålæg og inkluderer i mindre grad grøntsager end gennemsnittet for aftensmad i Danmark. Når det kommer til valg af retter, er pizza og burger de mest populære takeaway retter. 30 pct. af takeaway måltiderne består af pizza, mens det gælder 18 pct. for burger.
- Takeaway måltidet er et nemt og hurtigt måltid, der løfter stemningen. Dog beskrives takeaway måltiderne i mindre grad som sunde, mættende og med god smag. Dette peger på et potentiale for flere sunde, mættende og varierede takeaway muligheder på markedet, der bedre kan imødekomme danskernes smags- og sundhedspræferencer.

6 pct. af danskerne fik et takeaway måltid til aftensmad i går

I Landbrug & Fødevarers undersøgelser gennem 2023 og 2024 fik 94 pct. af danskerne aftensmad dagen før. Ser vi nærmere på, hvordan dem, der har fået aftensmad, beskriver dette måltid, beskriver flest det som et hjemmelavet eller delvist hjemmelavet måltid med brug af én eller flere færdiglavede komponenter. Dernæst fik 10 pct. rester, 8 pct. fik en færdigret som bare skal varmes, og yderligere 8 pct. fik et måltid sammensat af færdiglavede madkomponenter.

Længere nede på listen findes takeaway, hvilket stod for 6 pct. af de danske aftensmåltider, og det er netop takeaway, som undersøgelsen vil dykke mere ned i. Takeaway er mere udbredt i weekenden fre-søn, hvor 7 pct. fik dette til aftensmad, mens 5 pct. fik det til aftensmad i hverdagen man-tors. Spørges der mere direkte ind til, hvilke retter der blev spist dagen før, er det typisk retter som pizza og burger, som danskerne har fået til aftensmad, hvis de beskriver deres aftensmad som "takeaway". Hel 30 pct. siger at takeaway måltidet var pizza, mens det gælder 18 pct. der fik burger.

Figur 1: Hvordan vil du beskrive din aftensmad i går?

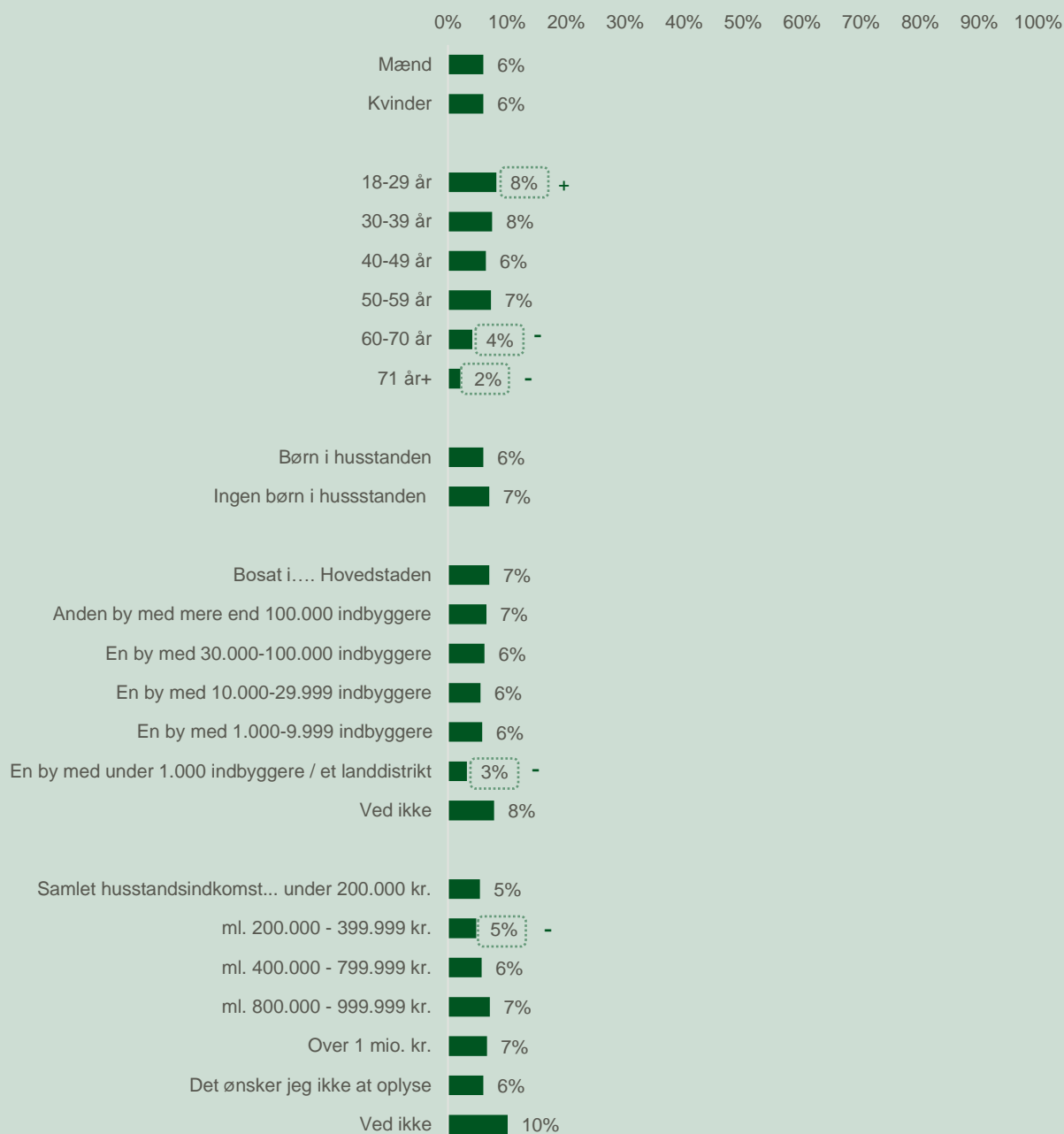


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=6.604 (fik aftensmad), heraf takeaway=397. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.

Det er oftere de 18-29-årige, der spiser takeaway til aftensmad

Kigger vi nærmere efter, hvilke demografiske forskelle der er blandt folk, der fik take-away til aftensmad dagen før, ser vi, at det oftere er forbrugere mellem 18 til 29 år. Derudover er der ikke de store demografiske forskelle, men det sker i mindre grad blandt forbrugere bosiddende i små byer med under 1000 indbyggere samt blandt husstande med en indkomst på mellem 200.000 og 399.999 kr.

Figur 2. Demografiske kendetegn for husstande der spiste take-away til aftensmaden i går i Landbrug & Fødevarers undersøgelse om madkultur og måltidsvaner:



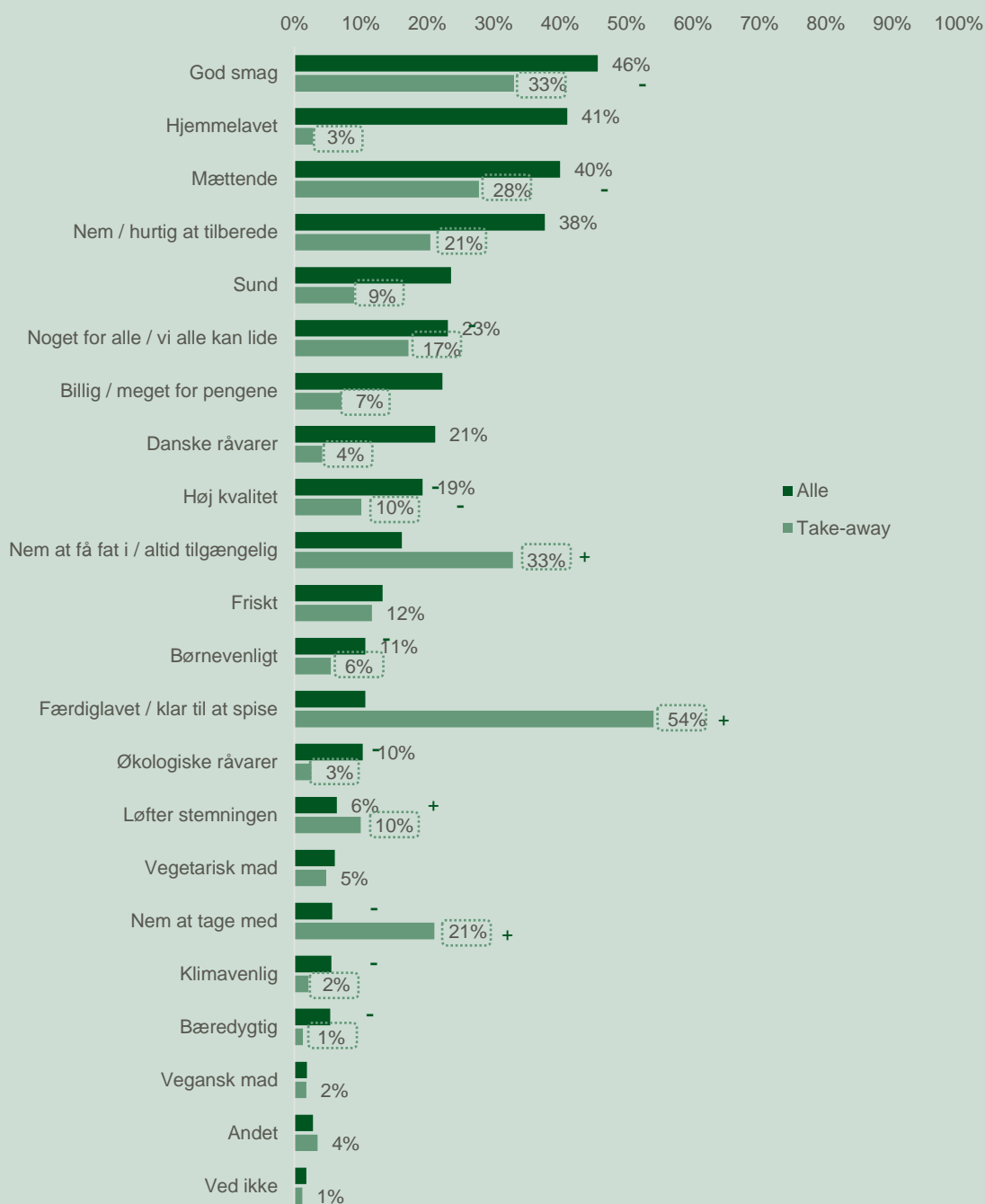
Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=397 takeaway. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Firkanter markerer signifikant forskel (95% sandsynlighed).

Takeaway måltidet ses som et nemt måltid der løfter stemningen

Spørger vi nærmere ind til forskellige værdiorde, man kan bruge til at beskrive sin aftensmad med, er det oftest ord som 'god smag', 'hjemmelavet', 'mættende' samt 'nem og hurtig at tilberede', der anvendes. Det er imidlertid færre blandt de forbrugere, der har fået takeaway, som beskriver deres aftensmad med netop disse ord. Det gælder faktisk for størstedelen af værdiordene, som vurderes lavere for takeaway end for gennemsnittet. For eksempel vurderes takeaway i mindre grad sundt,

noget for alle, af danske råvarer, børnevenligt osv. Omvendt er der flere, der – ikke overraskende – beskriver takeaway aftensmaden som 'nemt at få fat i', 'færdiglavet/klar til at spise' samt 'nem at tage med'. Takeaway måltidet beskrives også i højere grad end den gennemsnitlige aftensmad som et måltid, der er med til at løfte stemningen. At takeaway måltidet i mindre grad beskrives som god smag, mættende og sundt kunne dog pege på et behov i markedet, der måske lige nu ikke er tilstrækkeligt mødt.

Figur 3: Hvordan vil du beskrive din aftensmad i går?



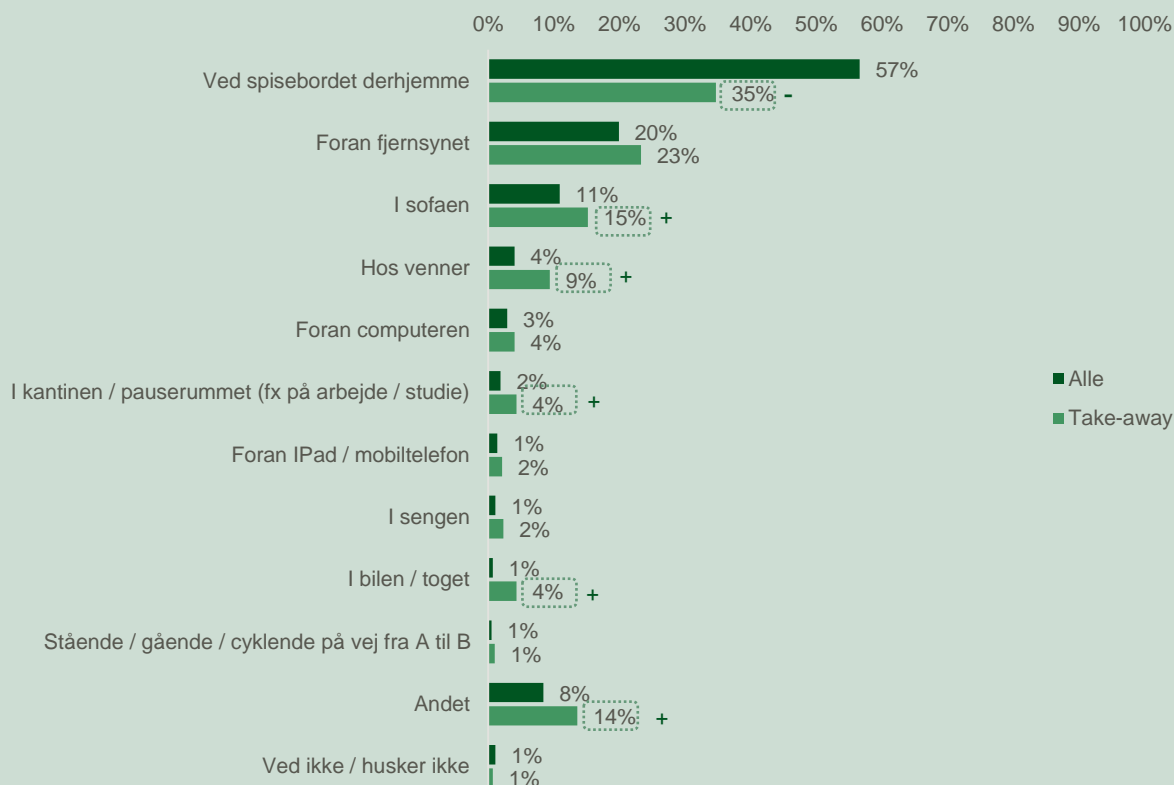
Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=6.604 (fik aftensmad), heraf takeaway=397. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar. Firkanter markerer signifikante forskelle (95% sandsynlighed).

Takeaway måltidet spises oftere i sofaen samt hos venner

Det er i gennemsnit 28 pct. af alle danskere, der dagen før spiste deres aftensmåltid alene, mens 52 pct. spiste det sammen med ægtefælle/kæreste, 22 pct. spiste sammen med børn, og 7 pct. spiste det sammen med venner, mens yderligere 2 pct. spiste det med kollegaer. For takeaway måltidet ser dette billede lidt anderledes ud. Her var det kun 21 pct., der dagen før spiste aftensmad alene, mens 13 pct. spiste det sammen med venner og 6 pct. spiste det med kollegaer.

Ser vi på, hvordan takeaway måltidet blev spist dagen før, ser vi at måltidet i mindre grad end gennemsnittet blev spist ved spisebordet derhjemme, men det oftere spises i sofaen, hos venner, i kantinen eller på farten. Blandt besvarelserne 'andet sted', giver mange udtryk for, at aftensmaden blev spist på cafeer, restauranter eller fastfood restauranter

Figur 4: Hvilke af nedenstående beskriver, hvordan du spiste din aftensmad i går?

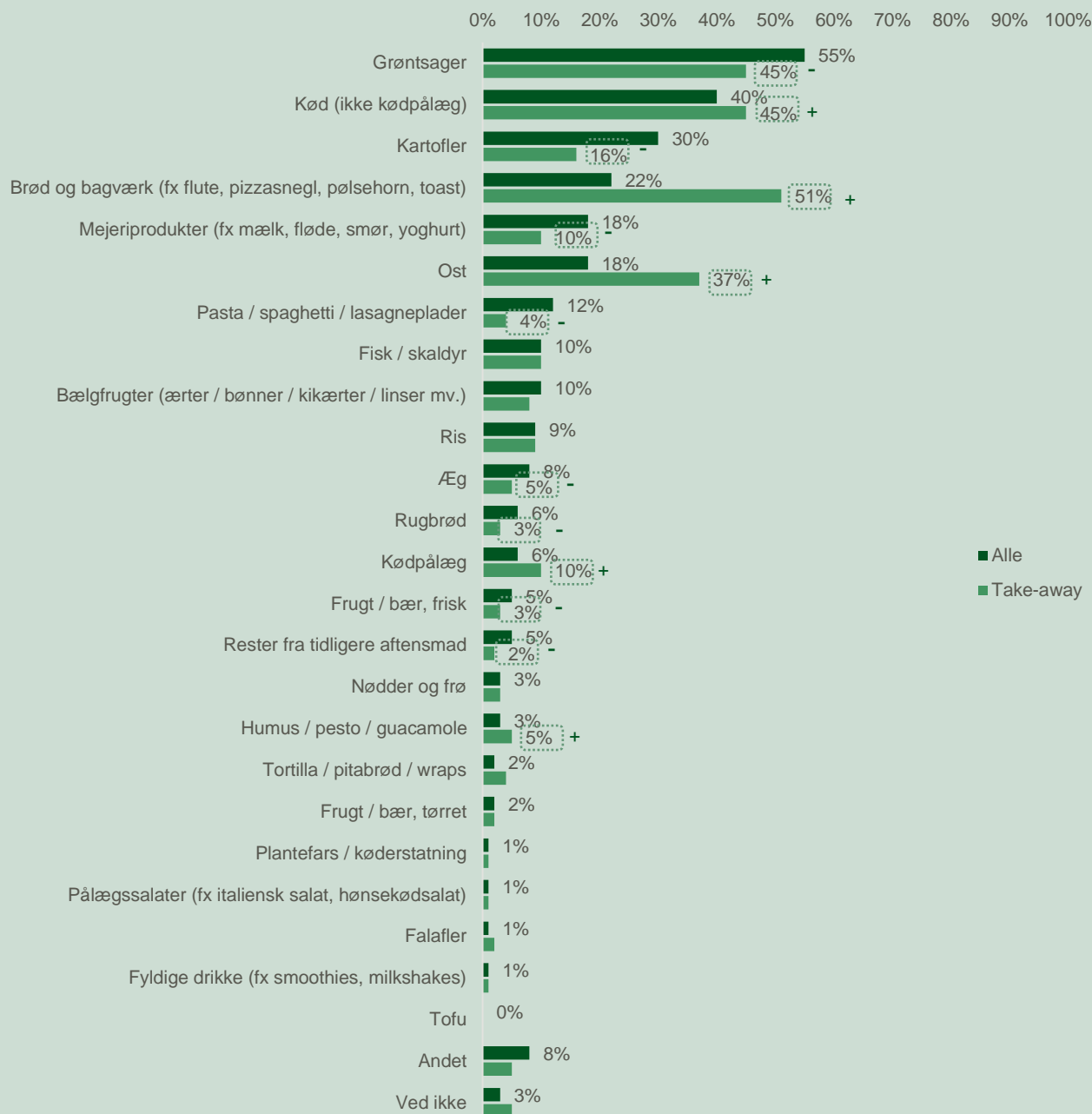


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=6.604 (fik aftensmad), heraf takeaway=397. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar. Firkanter markerer signifikante forskelle (95% sandsynlighed).

Takeaway måltidet bestod i højere grad af brød, kød og ost

Ser vi på danskernes aftensmad generelt, bestod den dagen før for de flestes vedkommende af grøntsager, kød, kartofler, brød/bagværk og mejeriprodukter. Takeaway måltider ser her lidt anderledes ud end det gennemsnitlige måltid. Grøntsagerne indgår i lidt mindre grad, men til gengæld består aftensmaden oftere end gennemsnittet af brød og bagværk, kød, ost samt kødpålæg.

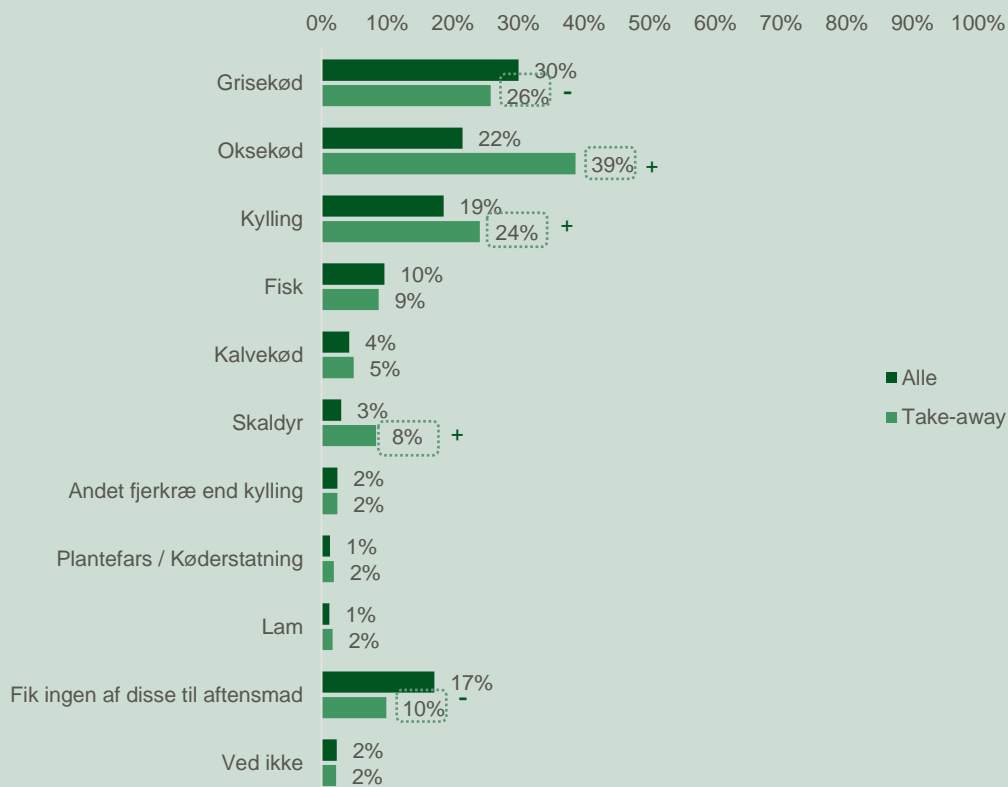
Figur 5: Hvilke af disse fødevarer indgik i din aftensmad i går?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=6.604 (fik aftensmad), heraf takeaway=397. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar. Firkanter markerer signifikante forskelle (95% sandsynlighed).

Dykker vi yderligere ned i, hvilke kødtyper der spises til aftensmaden, er grisekød, oksekød og kylling de mest spiste kødtyper generelt set. Takeaway måltidet skiller sig her lidt ud fra gennemsnittet, hvor der er i højere grad bliver valgt oksekød, kylling og skaldyr. Også til dette spørgsmål ser vi, at forskellige former for kød oftere optræder i takeaway-måltiderne sammenlignet med det gennemsnitlige aftensmåltid. Det er 17 pct. blandt danskere, der har fået aftensmad dagen før, som svarer, at der ikke indgik kød, fisk eller plantefars i deres måltid, mens det drejer sig om 10 pct. blandt dem, der fik takeaway.

Figur 6: Indgik noget af nedenstående i din aftensmad i går?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, februar, maj, august og november 2023, samt februar, maj og august 2024 n=6.604 (fik aftensmad), heraf takeaway=397. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar. Firkanter markerer signifikante forskelle (95% sandsynlighed).

Opsummering: Takeaway måltidet er hurtigt, nemt og løfter stemningen, men vurderes som mindre sundt og mættende

Samlet set viser analysen, at 6 pct. af danskerne fik takeaway til aftensmad. Måltidet forekommer lidt hyppigere på weekendaftener frem for hverdagsaftener. Det er især de 18-29-årige, der har fået takeaway til aftensmad dagen før, og så er takeaway som måltid mere udbredt i større byer i Danmark.

De mest populære takeaway retter er pizza og burger. Derfor er de mest typiske ingredienser, der nævnes, da også råvarer som brød, kød og ost, der indgår i takeaway aftensmaden, mens grøntsagerne ikke bliver nævnt i nær så høj grad. Så selv om der sagtens kan være forskellige former for grøntsager med i både pizza og burger måltider, er det altså ikke i nær så mange forbrugeres bevidsthed, når de skal beskrive det takeaway-måltid, som de fik at spise dagen før.

Takeaway måltider bliver ofte beskrevet som nemme, bekvemme, og at de løfter stemningen. Og netop takeaway bliver i højere grad spist i sociale sammenhænge, sammen med venner eller kollegaer. De vurderes dog samtidig i mindre grad som sunde, mættende og af god kvalitet. Dette kan indikere et potentiale for flere sunde, mættende og varierede takeaway muligheder, der bedre kan imødekomme danskernes smags- og sundhedspræferencer.

Om analysen

Analysen er baseret på data fra en online spørgeskemaundersøgelse gennemført af Voxmeter for Landbrug og Fødevarer i 2023 og 2024 blandt danskere i aldersgruppen 18-80 år. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

- Undersøgelsen er gennemført fire gange i 2023 samt tre gange i 2024 med samme spørgeskema, hhv. februar, maj, september og november i 2023, samt februar, maj og august 2024. Hver gang kører undersøgelsen over to uger, så både hverdag og weekend bliver dækket i dataindsamlingen.
- Undersøgelsen dykker ned i 397 besvarelser, der angiver at have spist et take-away måltid dagen før. Analysen kigger på, hvor denne gruppe skiller sig ud fra gennemsnittet.
- Deltagerne er alle medlemmer af Voxmeters forbrugerpanel og bliver her inviteret til en undersøgelse om mad og drikke. Deltagerne får ikke af vide, at Voxmeter gennemfører undersøgelsen på vegne af Landbrug & Fødevarer.

Billedet på forsiden er fra pexels.com, fotograf Ana Madeleine Uribe.