

5. marts 2026

Priser og produktionstal for okse- og kalvekød

5. udgave i 2026

Nyhedsbrevet udarbejdes onsdage hver anden uge. Tidligere versioner kan findes på lf.dk
Opgaven er støttet af Kvægafgiftsfonden.

Kontaktperson:

Sille Sørensen

ssor@lf.dk

tlf. 30 36 39 70

Danmark.....	2
Markedssituation for uge 10 2026	2
Slagtetal	3
Uge 8	3
Uge 9	3
Danske EU-priser.....	4
Uge 8	4
Uge 9	4
EU	5
EU-priser for udvalgte lande til og med uge 8.....	5
Nyt fra Forbrugeranalyse	8
Bekymringer over geopolitisk usikkerhed ses i forbruget.....	8

Danmark

Markedssituation for uge 10 2026

Slagtning = 7.900 stk.

Der ventes i denne uge en fastholdelse i antallet af klassificerede **slagtninger**.

Notering = uændret/faldende

Slagteriernes **noteringer** er uændrede eller faldende for alle kategorier.

Hjemmemarked = uændret

Hjemmemarkedet er stabilt med en solid efterspørgsel i detailledet, særligt på hakket oksekød og klassiske vinterudskæringer, mens foodservice fortsat leverer stabile afsætningstal.

Eksporten = faldende

På **eksportmarkederne** er handlen afdæmpet, hvor lavere prisniveauer og sæsonmæssige forhold betyder, at køberne udviser forsigtighed, og omsætningen bevæger sig i et roligt tempo.

Slagtetal

Tabellerne udtrykker slagttallet for ugen opdelt på kvægkategori. Slagttallet er totalen for de danske eksportautoriserede slagterier, altså antallet af klassificerede slagtekroppe. I øjeblikket gælder det: Danish Crown i Holsted og Aalborg, Himmerlandskød Aalestrup, Slagtermester Ole Thøgersen, Slagter Harald Hansen og Grambogård Slagteren. Herudover slagtes der hvert år ca. 20.000 kvæg fra autoriserede, men ikke-klassificerende, slagtehuse i Danmark.

Uge 8

Slagtninger af kreaturer på de eksportautoriserede slagterier

Uge	År	Tyrekalve og ungtyre	Tyre over 2 år	Stude	Kviekalve og kvier	Køer	I alt
Stk.							
8	2026	2.603	37	145	1.664	3.162	7.611
8	2025	2.905	32	97	1.662	2.784	7.480
1 - 8	2026	21.601	254	997	12.329	24.111	59.292
1 - 8	2025	22.230	337	902	13.213	23.490	60.172
Ændr.	pct.	-2,8	-24,6	10,5	-6,7	2,6	-1,5

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Uge 9

Slagtninger af kreaturer på de eksportautoriserede slagterier

Uge	År	Tyrekalve og ungtyre	Tyre over 2 år	Stude	Kviekalve og kvier	Køer	I alt
Stk.							
9	2026	3.206	35	133	1.475	3.037	7.886
9	2025	3.022	33	111	1.636	3.001	7.803
1 - 9	2026	24.807	289	1.130	13.804	27.148	67.178
1 - 9	2025	25.252	370	1.013	14.849	26.491	67.975
Ændr.	pct.	-1,8	-21,9	11,5	-7,0	2,5	-1,2

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Se mere om udviklingen i antal slagtninger her:



Danske EU-priser

Tabellernes priser er et udsnit af danske EUROP-priser, indberettet til EU-Kommissionen på baggrund af indrapporterede afregningspriser fra de danske klassificerende slagterier. Priserne er delt op på kvægkategori samt klassificering (bogstav=form og tal=fedme). Priserne er an slagteri, udregnet på baggrund af slagteriernes indberettede fragtpreiser.

Derudover er der også pålagt efterbetaling (bonusser og tillæg betalt efter endt regnskabsår). Efterbetalingen er for år 2026 139,84 øre pr. kg. for kalve, samt 86,95 øre pr. kg. for øvrigt kvæg (gns. udbetalt pr. kg år 2025).

Fragt- og efterbetalingen er samlet set beregnet til 221,23 øre pr. kg. slagtet vægt for kalve og 168,34 øre pr. kg for øvrigt kvæg i år 2026. Udregningen for 2025 benytter ikke samme fragt- og efterbetaling for det respektive år.

Uge 8

Danske EU-priser, kr. pr. kg slagtevægt

	Ungtyre 12-24 mdr.		Kalve 8-12 mdr.		Kvier	Køer
	R3	O3	O2	O3	O3	O3
2026 – uge 8	46,33	42,52	48,51	48,91	47,07	46,09
	Pct.					
- I pct. af ugen før	98,7	98,2	100,1	100,4	102,5	100,7
- I pct. af samme uge sidste år ¹	133,5	133,9	130,4	130,7	139,4	146,5

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Uge 9

Danske EU-priser, kr. pr. kg slagtevægt

	Ungtyre 12-24 mdr.		Kalve 8-12 mdr.		Kvier	Køer
	R3	O3	O2	O3	O3	O3
2026 – uge 9	46,04	42,41	47,98	48,22	47,71	45,56
	Pct.					
- I pct. af ugen før	98,3	98,6	99,5	99,3	101,9	99,5
- I pct. af samme uge sidste år ¹	127,1	126,0	123,4	123,3	131,8	136,3

Kilde: Landbrug & Fødevarer

Se yderligere danske
EU-priser og afregnings-
priser her:

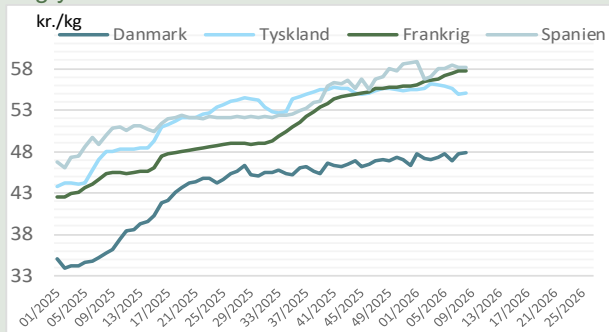


EU

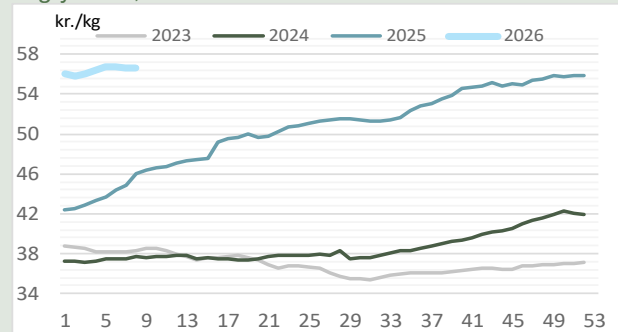
EU-priser for udvalgte lande til og med uge 8

Opgjort i kr. pr. kg slagtevægt (kold vægt)

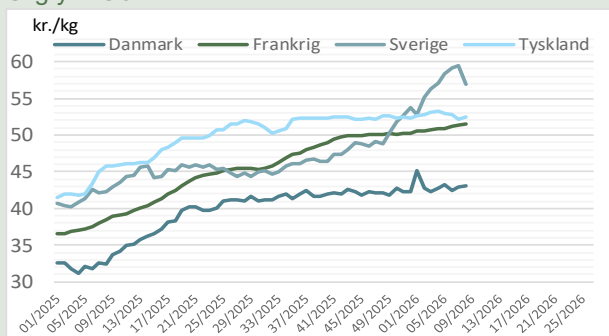
Ungtyre R3



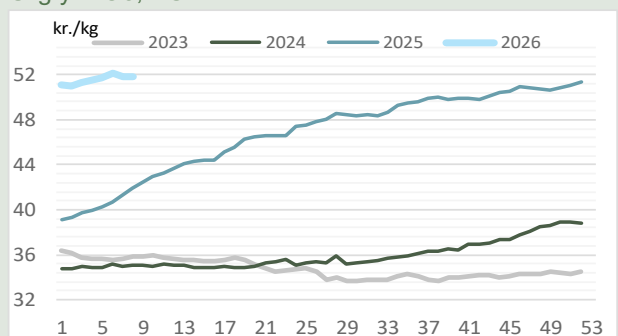
Ungtyre R3, EU



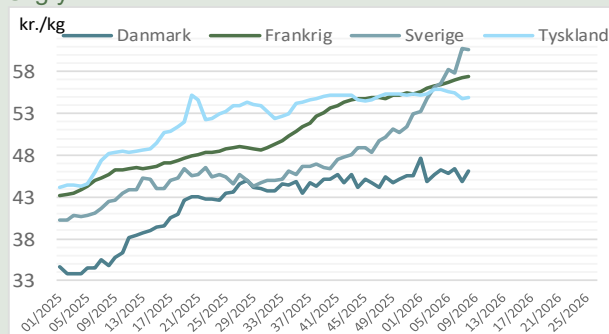
Ungtyre O3



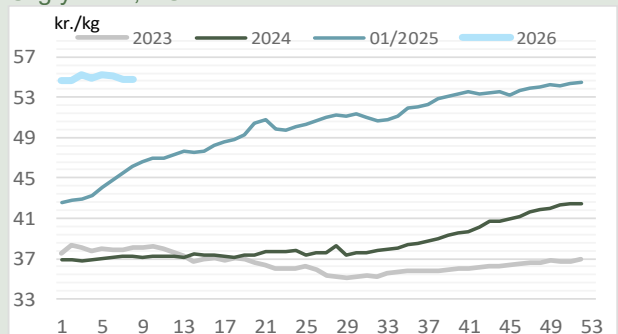
Ungtyre O3, EU



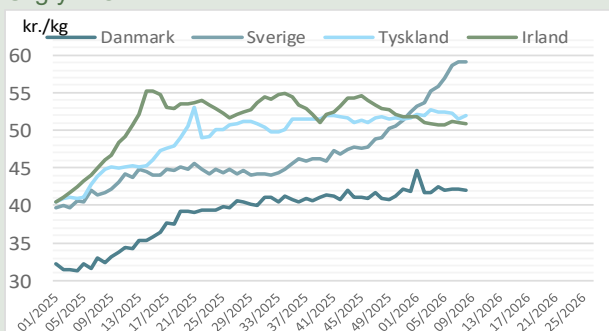
Ungtyre R2



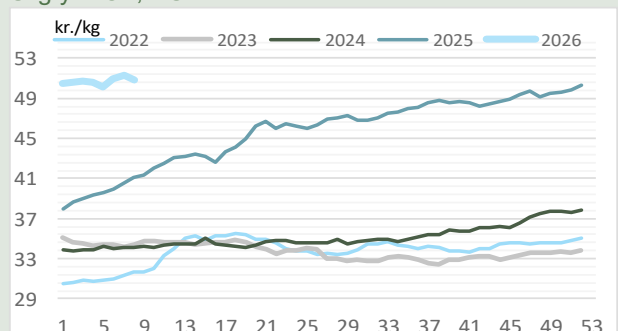
Ungtyre R2, EU



Ungtyre O2

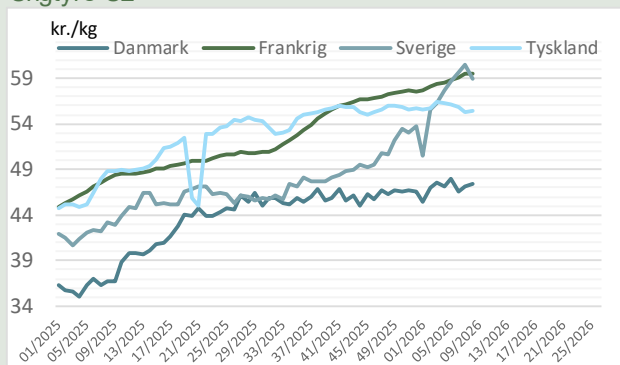


Ungtyre O2, EU

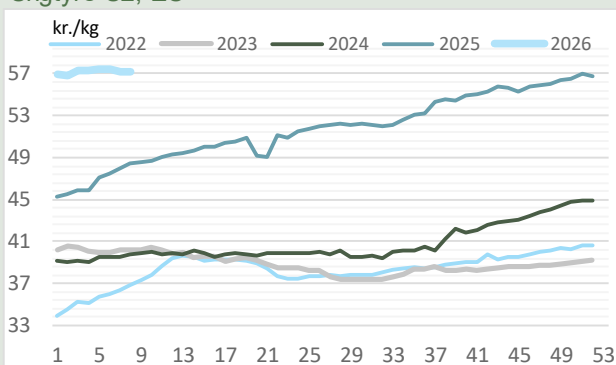


Kilde: Eurostat

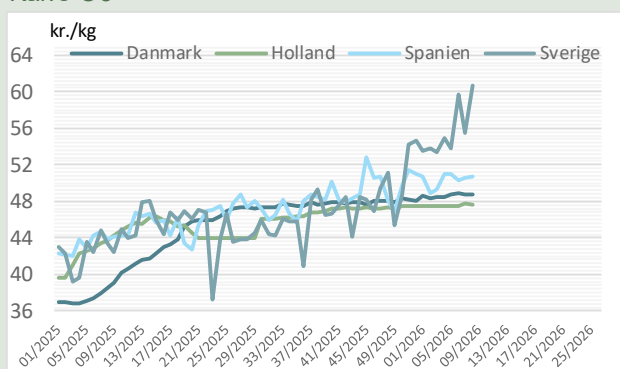
Ungtyre U2



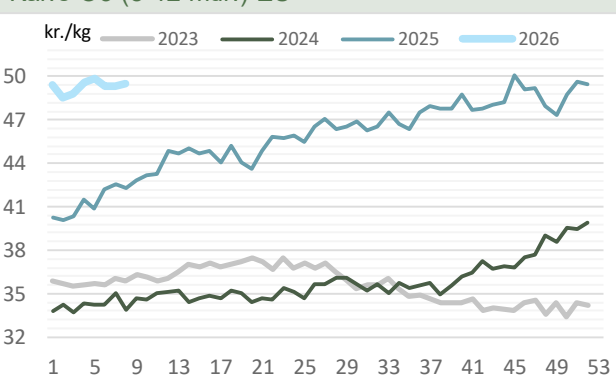
Ungtyre U2, EU



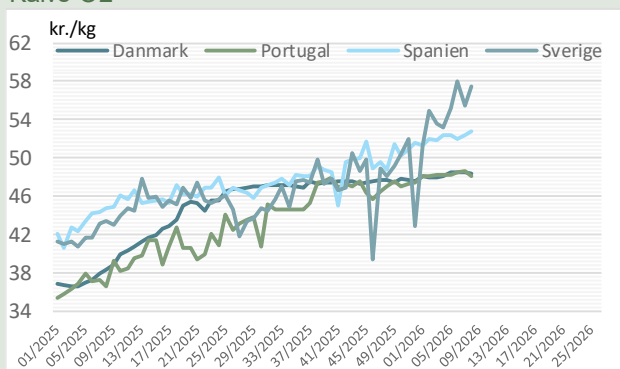
Kalve O3



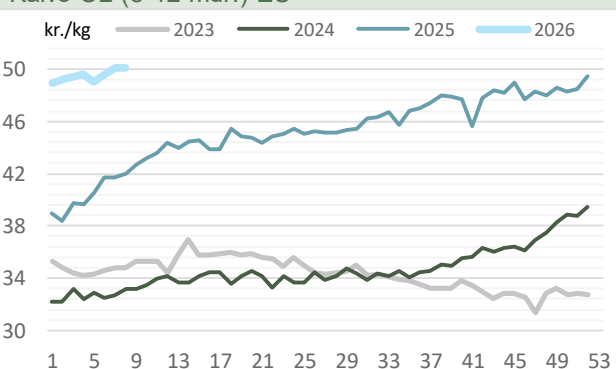
Kalve O3 (8-12 mdr.) EU



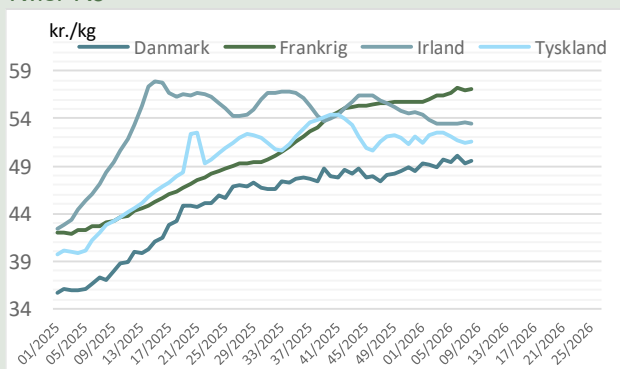
Kalve O2



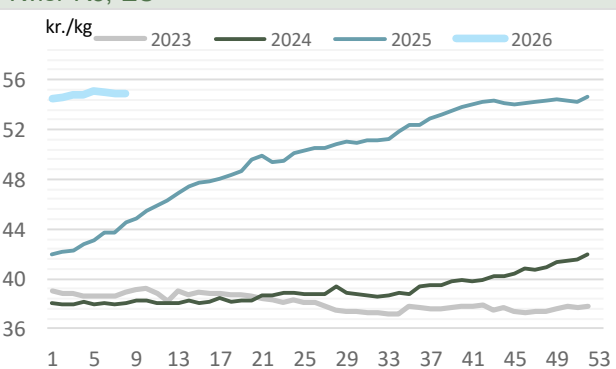
Kalve O2 (8-12 mdr.) EU



Kvier R3

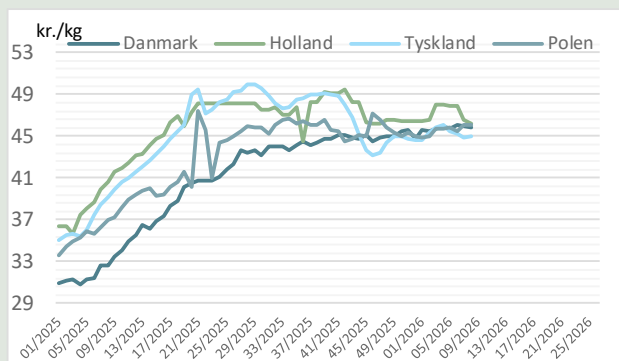


Kvier R3, EU

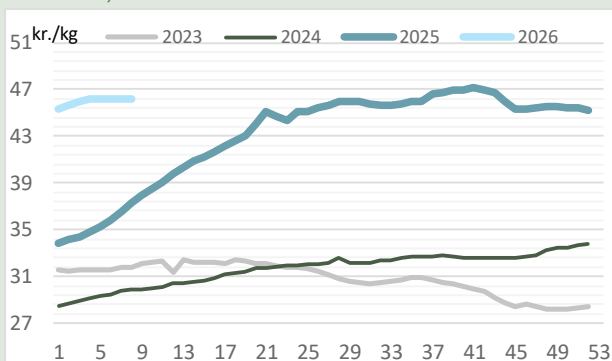


Kilde: Eurostat

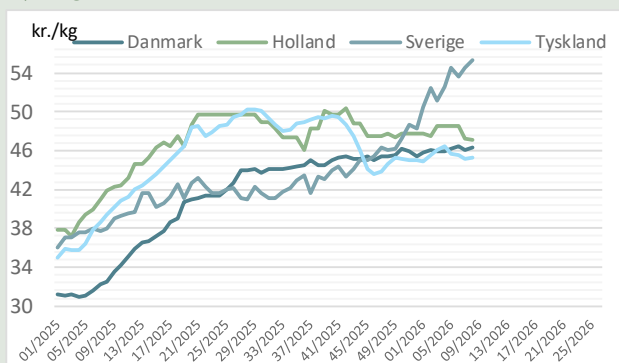
Køer O3



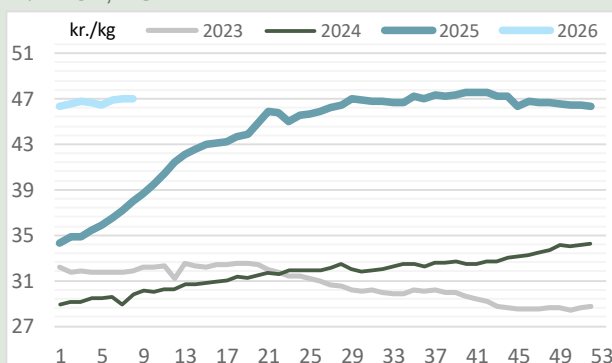
Køer O3, EU



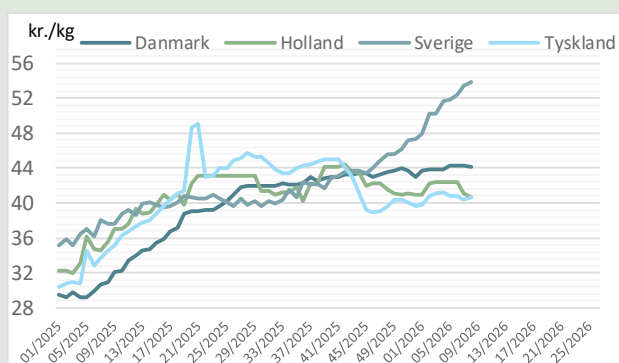
Køer O4



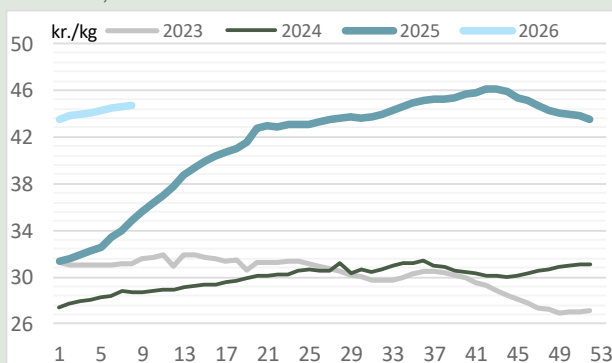
Køer O4, EU



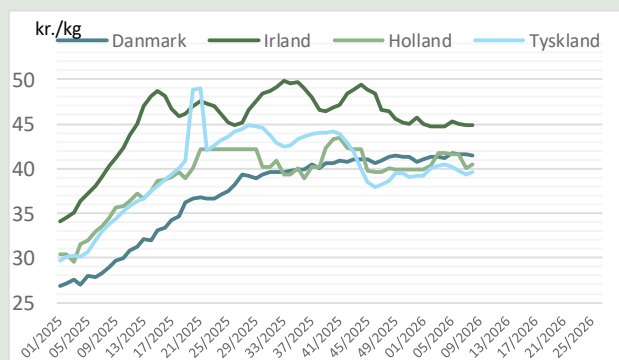
Køer P3



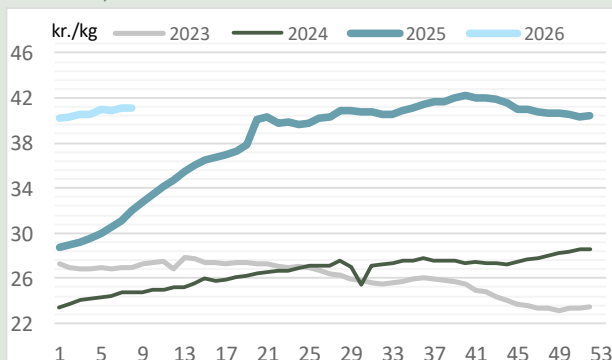
Køer P3, EU



Køer P2



Køer P2, EU



Kilde: Eurostat

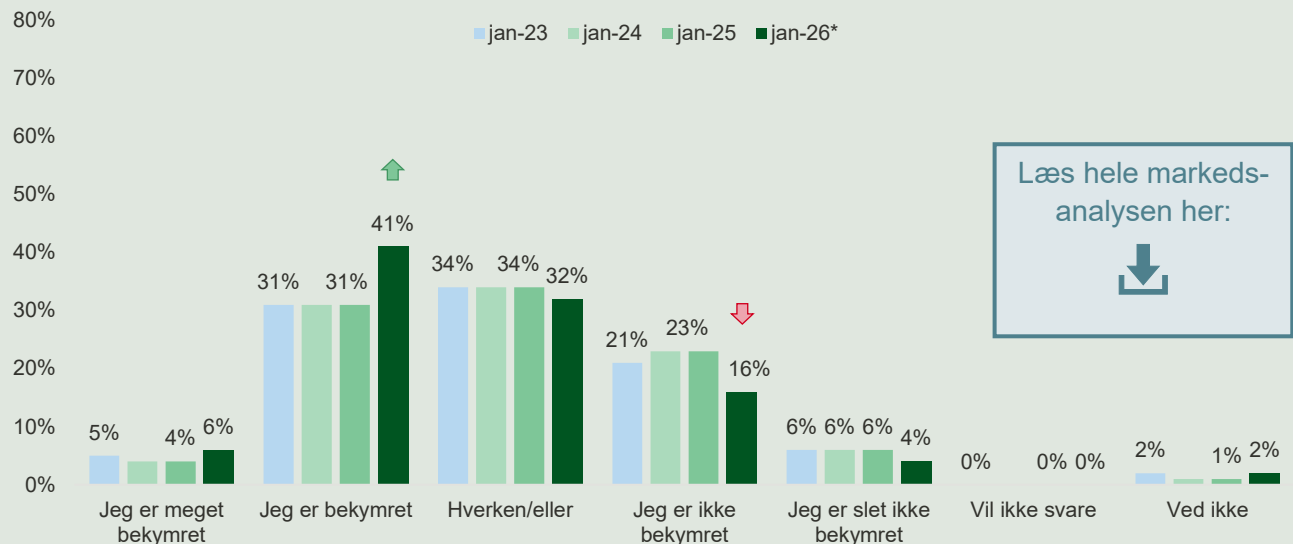
Nyt fra Forbrugeranalyse

Bekymringer over geopolitisk usikkerhed ses i forbruget

Landbrug & Fødevarer har igen i januar spurgt danskerne, hvordan de har det lige for tiden, og om der er noget, de er begyndt at gøre mere eller mindre af på det seneste. Analysen er baseret på en undersøgelse gennemført af Norstat for Landbrug & Fødevarer i uge 2 og 3, januar 2026.

Undersøgelsen tegner et billede af danske forbrugere, der fortsat navigerer i et landskab præget af utryghed, global uro og mental støj. Bekymringen for krige og konflikter er vokset markant i januar 2026 og påvirker både humør, mediebrug og forbrugsadfærd. Mange forsøger aktivt at skærme sig og tage én dag ad gangen. Samtidig er forbrugertilliden på vej op, om end den fortsat er negativ. Danskerne frygter ikke længere det værste økonomisk, men de er heller ikke klar til at give slip på deres forsigtighed.

Figur: Hvordan har du det lige for tiden?



Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Norstat jan-23 n=1002, jan-24 n=1008, jan-25 n=1008 og jan-26 n=1211. Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. *Bemærk at aldersgruppen i januar 2026 er 18+ år, mens den i tidligere målinger er 18-70 år. Det betyder, at sammenligninger med tidligere målinger er indikative. Der ses dog ikke forskelle mellem aldersgrupper i spørgsmålet (de ældste i undersøgelsen trækker således ikke gennemsnittet op).

Bekymringen for fødevarerpriser er aftaget, men prisfølsomhed er blevet en fast vane. Tilbudsjagt, fokus på værdi for pengene og opsparing præger hverdagsforbruget, selvom de fleste fortsat har råd til både det nødvendige og lidt ekstra.

Samtidig ser vi modsatrettede tendenser: Mange siger, at de vil skære ned på takeaway og restaurantbesøg, men foodservice vokser fortsat. Behovet for nemme, bekymringsfri måltider betyder, at udespisning og færdigretter stadig prioriteres – også i strammere tider.

For fødevarerbranchen betyder det et mere differentieret marked, hvor balancen mellem pris, kvalitet, tryghed og enkelhed er afgørende. Løsninger, der skaber komfort, fællesskab og mental ro, står stærkt.