

## Den 5. internationale kalvekongres i Nederlandene den 19. og 20. maj 2011

### Indholdsfortegnelse

1.	Indledende bemærkninger (åbningstale) .....	side 1
2.	CAP: Mod en ny fremtid .....	side 2
3.	Bæredygtig fremtid for animalsk protein .....	side 2
4.	Proteinformbrug i verden: facts, figures and trends .....	side 2
5.	EU-aktionsprogram for dyrevelfærd .....	side 2
6.	Synspunkt fra NGO'er i forhold til dyrevelfærd .....	side 2
7.	Trends i forbrugermarkedet .....	side 3
8.	Aktuelt om kalvesektoren i Nederlandene .....	side 3
9.	Aktuelt om kalvesektoren i Frankrig .....	side 3
10.	Dyresundhed .....	side 3
11.	Makro trends og miljøvenligt fodspor .....	side 4
12.	Carbon Foot Print .....	side 4
13.	Forsyningsikkerhed af fødevarer .....	side 4
14.	Bæredygtig kalveproduktion og social ansvarlighed .....	side 5
15.	Kalvøkonomi og trends i et fransk/EU perspektiv .....	side 5
16.	Spiseligt slagteriaffald .....	side 5
17.	Udviklingen i fødevarer og andre trends .....	side 5
18.	Dyrevelfærdsovervågning og opdatering for de sidste 5 år .....	side 5
19.	Kvalitet af kalve og farve-klassificering .....	side 5
20.	Dyrebeskyttelse og transport .....	side 6
21.	Vurdering af kongressen .....	side 6

Den 5. internationale kalvekongres blev afholdt i Noordwijk i **Nederlandene** i dagene den 19. og 20. maj 2011. Deltagerantallet var på over 400. Kongressen var arrangeret af det nederlandske **P**roductschap **V**ee & **V**lees (**PVV**) sammen med **I**nternational **M**eat **S**ecretariat (**IMS**).

Der var i alt fire temaer: A) Trends i markedet, økonomi og samfund (punkt 2 → 9) – B) Dyresundhed (punkt 10) – C) Trends i markedet økonomi og bæredygtighed (punkt 11 → 17) samt D) Dyrevelfærd (punkt 18 → 20).

### **1. Indledende bemærkninger (åbningstale)**

(v/Henk **Bleker**, Statssekretær i Nederlandene for Økonomi, Landbrug og Innovation)

Det var vigtigt at tage signaler op fra samfundet med hensyn til bæredygtighed, dyrevelfærd, udledning af drivhusgasser og dyretransport, og kalveindustrien skal være åben. Dyrevelfærdsgrupper er aktive, men arbejder også sammen med industrien for at forbedre forholdene.

## **2. CAP: Mod en ny fremtid**

(v/Hermand **Versteelijlen**, DG Agri under **Kommissionen**)

Den kommende **landbrugsreform**, som skal gælde fra 2014, blev omtalt. Markedsorientering er fortsat vigtig. Kæden fra jord til bord bør styrkes blandt andet ved at forbedre landbrugernes forhandlingsposition således, at der bliver større sammenhæng mellem udviklingen i landbruget priser og i detailpriserne.

## **3. Bæredygtig fremtid for animalsk protein**

(v/Berry **Martin**, Rabobank)

- Befolkningsstigningen vil sammen med større velfærd til middelklassen betyde større efterspørgsel efter kød og forarbejdede færdigvarer.
- Produktionen af kød kan ikke konkurrere økonomisk med sojaproduktion i bl.a. **USA** og **Brasilien**, hvorfor produktionen af oksekød ikke kan stige og vil finde sted i lande, der kan forbedre effektiviteten.
- For kalvekød er mulighederne fremover: Branding og markedsføring, forbedre efterspørgslen samt større innovation i værdikæden.

## **4. Proteinforbrug i verden: facts, figures and trends**

(v/Richard **Brown**, Gira)

- Udsigt til et godt marked for okse- og kalvekød samt fåre- og lammekød, idet efterspørgslen vil stige. EU er dominerende med hensyn til produktion af kalvekød og primært hvidt kalvekød (der baseres på mælke-erstatninger). **Frankrig** er største producent efterfulgt af **Nederlandene** og **Italien**.
- Den nederlandske kalveproduktion er en succeshistorie. Er meget konkurrencedygtig. Det skyldes vertikal integration. Hvidt kalvekød må forvente større konkurrence fra produktion fra rosé kalve og ungtyre.

## **5. EU-aktionsprogram for dyrevelfærd**

(v/Judith **Krommer**, DG Sanco under **Kommissionen**)

- Den fremtidige strategi for **dyrevelfærd** for 2011 → 2015 skal indeholde:
  - En styrkelse af de eksisterende redskaber (internationalt samarbejde, kommunikation og uddannelse), f.eks. via systematiserede metoder til at se på risiko for dyrevelfærd samt forskning.
  - Som noget nyt er der behov for at se på om tiltag er relevante for EU-borgerne og om de er omkostningseffektive og økonomisk bæredygtige.

## **6. Synspunkt fra NGO'er i forhold til dyrevelfærd**

(v/Frank **Dales**, Dutch Society for the Protection of Animals)

- Organisationen var medvirkende til, at krav om overgang til enkeltbokse og ikke udelukkende fodring med mælk- og mælkeerstatning kom 10 år før i Nederlandene end som EU-krav.
- Dyrevelfærden kan fortsat forbedres for kalve. Det er en misforståelse, at kød skal være hvidt. Transporttiden skal bringes ned (maks. 8 timer) og kalve bør være ældre end 14 dage før transport. Kalvene bør gå rundt og opdage, samt have adgang til udendørsarealer. Deres leje bør være af gummi eller strå.

## 7. Trends i forbrugermarkedet

(v/Francesco **Pugliese**, administrerende direktør for Conad, **Italien**)

- Er nr. 2. supermarkeds kæde i Italien. Okse- og kalvekød er det vigtigste segment af kødmarkedet i Italien. Den italienske detailhandel er den mest fragmenterede i verden. Bruger mange Private Labels. Er vigtig at forklare forbrugeren, hvad kvalitet er via promotion. Kraftigt fald i traditionelle butikker de sidste 10 år, men de har stadig 60 % af omsætningen.

## 8. Aktuelt om kalvesektoren i Nederlandene

(v/Henny **Swinkels**, Dutch Product Board for Livestock and Meat)

- I **Nederlandene** var der i 2010 2.064 landbrug med kalve (max. 12 mdr.). Den gennemsnitlige besætningsstørrelse var da på 582 dyr. Der blev slagtet 1.512.000 kalve, hvoraf mere end 50 % var på importerede dyr opfedet i Nederlandene. Produktion af hvidt kalvekød < 8 mdr. andrag 74 %, rosé < 8 mdr. 9 % og rosé > 8 mdr. 17 %. Mere end 90 % eksporteres med Italien som den største aftager.
- Med hensyn til den fælles landbrugspolitik vil indførelse af ensartet støtte pr. ha i stedet for historisk støtte betyde, at > 90 % af støtten tabes for kalvesektoren. Det kan få store konsekvenser for evnen til at investere i innovation og forskning, hvorfor der advokeres for at reservere den historiske støtte til kalvesektoren.
- Fødevarer sikkerhed og fødevarer kvalitet er vigtige. Masterplanen for at mindske antibiotikaforbruget indeholder tiltag for at forbedre modstandskraften for unge kalve, begrænse risiko for udvikling af resistens mod antibiotika, alternative behandlingsstrategier, rengøring og desinfektion af bokse, forsøg med vaccination og forbedret diagnose ved luftvejsproblemer samt overvågning af forbrug af antibiotika i kalvesektoren. Masterplanen har reduceret forbruget af antibiotika i perioden 2007-2010 med 22 % i kalveproduktionen.
- Der var vigtigt at sætte ind med forebyggelse af sygdomme, at sikre dyrevelfærden samt at afholde informationskampagner med det formål at informere samfundet om kvaliteten af den nederlandske kalveproduktion.

## 9. Aktuelt om kalvesektoren i Frankrig

(v/Michel **Nalet**, Lactalis/Tendriade, **Frankrig**)

- Lactalis er den tredjestørste mejerigruppe i verden, hvor 60 % af omsætningen er udenfor **Frankrig**. De producerer bl.a. 100.000 tons mælkeerstatning årligt og har en årlig produktion af 30.000 kalve. De styrer hele kæden. Foder spiller en stor rolle for dem, og man har også en stor produktion af ost (og hermed også en betydelig produktion af valle).

## 10. Dyresundhed

(v/diverse indlægholdere)

Under dette tema var der indlæg omhandlede:

- Udvikling af antibiotikaresistens:** Det er vigtigt med restriktiv anvendelse og at antibiotika ikke bruges forebyggende.
- Parasitresistens:** Må ikke behandle alle dyr, og der kan i bekæmpelsen også anvendes svampe og vaccination.
- Luftvejsproblemer:** BRD er den største (enkle) forårsager af sygdom, død (24 % af dødeligheden) og brug af antibiotika (gruppe og individuelt) ved produktionen af hvidt kalvekød. Ved lungebetændelse er der to toppe med dødelighed, nemlig efter 4-8 uger og 17-23 uger. 24,1 % af kalvene behandles individuelt og BRD er hovedårsagen.
- Homøopatisk behandling af kalve:** Brug af planter eller dele heraf i behandlingen og hermed reducerer brugen af antibiotika. Lignende anvendelse som til mennesker. Virker på fordøjelsen (lever og nyrer).
- Brug af NSAID's** (anti-inflammatory drugs) betyder færre dyr med sygdomme og de er mindre alvorlige og at kalvene kommer sig hurtigere.

- f. **Healthy gastro-intestinal tract improves performance** drejede sig om anvendelse af organisk syre (Nabutyrat) og planteprodukter som væksthjælpemiddel i kalveproduktionen. Anvendelsen viste gode resultater også økonomisk sammen med brug af mælkeerstatning.

## **11. Makro trends og miljøvenligt fodspor**

(v/João **Alemeida** da Silva, DG Agri under **Kommissionen**)

- Undersøgelse over husdyrsektorens bidrag til udledningen af drivhusgasser i EU viser fra producent og frem til forbruger, at husdyrene i EU bidrager med 9,1 % af den totale udledning (medregnet ændret brug af jorden så 12,8 %). **FAO's** undersøgelse for hele verden har tilsvarende vist 18 %.
- Den samlede udledning fra oksekød for EU-27 er 22,5 kg CO<sub>2</sub> ækvivalenter/kg produceret kød. Det tilsvarende tal for **Brasilien** er 48 kg og medregnet ændret anvendelse af landbrugsjorden er det 80 kg. Hovedårsagen er lavere produktivitet.

## **12. Carbon Foot Print**

(v/Tommie **Ponsioen**, Bureau Blonk)

- Der er mange muligheder for at måle udledning af CO<sub>2</sub>. Det er vigtigt, hvor meget af den samlede kæde, der betragtes. Desuden vil resultatet afhænge af den model, der vælges. Tommie argumenterede for, at der burde anvendes økonomisk værdi, da det også er hvad landmanden bruger. Anvendes gennemsnittet af 5 års priser, vil årlige udsving i priserne kun få lille betydning.
- Resultaterne viste, at den laveste udledning med ca. 7 kg var ved produktion af rosé kalve < 8 mdr., efterfulgt af rosé > 8 mdr. Nederlandske kalve (hvidt kalvekød) fodret med vallepulver havde en udledning på ca. 8,2 kg, mens fodring med skummetmælkspulver var omkring 2 kg højere. Franske krydsningskalve havde en udledning på ca. 10,8 kg CO<sub>2</sub> ækvivalenter/kg produceret kød.

## **13. Forsyningsikkerhed af fødevarer**

(v/Anton **Kleiren**, administrerende direktør for CEO Elanco Europa)

Indlægget handlede om sult, fødevarer og forbrugernes opfattelse:

- Mere end 1 mia. mennesker i verden har i dag ikke adgang til tilstrækkelig med fødevarer og antallet kan stige yderligere efterhånden som verdens befolkning kommer op på ca. 9 mia. i 2050 fra godt 6 mia. i dag.
- Sult dræber flere mennesker end krig, AIDS, malaria og tuberkulose tilsammen.
- I 2050 vil verden behøve 100 % større fødevarerproduktion og ifølge FAO skal mere end 70 % af dette komme fra en effektiv forøgelse af anvendt teknologi (teknologi kræver mindre input og hermed også billigere produkter).
- Teknologi bidrager til en fødevarerforsyning, som er sikker, der er råd til at købe og der er tilstrækkeligt af ved at sikre 3 rettigheder:
  - a. Fødevarer: en grundlæggende mennesker.
  - b. Valg: en forbrugerrettighed
  - c. Bæredygtighed: miljøets rettighed
- Undersøgelse omfattende resultater fra næsten 100.000 mennesker i 26 lande gennemhuller myten om, at befolkningen er mod brug af teknologi i fødevarerproduktionen:
  - 95 % er neutrale eller støtter brug af brug af teknologi i fødevarerproduktionen (de køber fødevarer baseret på smag, pris eller ernæringsværdi).
  - 4 % er livsstils købere (de foretrækker luksus, gourmet, økologisk og lokale fødevarer).

- 1 % er meget kritiske (de er ofte styret af følelser og frygt), men deres påvirkning er stor, da de er aktive deltagere i meningsdannelsen. Kravet fra denne ene procent udlægges tit, som om det de 99 % af befolkningen ønsker.

På hjemmesiden [www.PlentyToThinkAbout.org](http://www.PlentyToThinkAbout.org) kan der findes yderligere information om emnet.

#### **14. Bæredygtig kalveproduktion og social ansvarlighed**

(v/Martin **Scholten**, Wageningen University, **Nederlandene**)

- Fremtidige udfordringer er: Kvalitet og udvælgelse af unge kalve. Import og transport af unge dyr. Nedsat brug af antibiotika. Overvågning af dyrevelfærd og dyresundhed. Optimal opstaldning. Management af gødning, ammoniak og mineraler. Hæmoglobinniveau. Afbalanceret foder. Ikke kun hvidt kalvekød.

#### **15. Kalveøkonomi og trends i et fransk/EU perspektiv**

(v/Jean Marc **Chaumet**, Institut de l'élevage, **Frankrig**)

- Kalveproduktionen er vigtig også for EU's mælke marked: 27 % af kalvene fra malkekøerne anvendes til produktion af kalvekød. Der bruges 160.000 tons skm. mælkepulver til kalvefoder (1,2 % mælken i EU) og 780.000 tons af vallepulver (8 % af mælken og 50 % af valleproduktionen). Forbrugerne er tilfredse med kalvekødet og tilliden er genoprettet med hensyn til kvalitet og image.

#### **16. Spiseligt slagteriaffald**

(v/Jean-Jacques **Arnoult**, Confédération Nationale de la Triperie Française, **Frankrig**)

- Spiseligt slagteriaffald som lever, hjerte mm. er vigtigt, da det udgør omkring 10 % af salgsværdien.

#### **17. Udviklingen i fødevarer og andre trends**

(v/Keers **de Gooijer**, Wageningen University, **Nederlandene**)

- Trenden i samfundet på længere sigt: Sundhed.
- Kommer snart: Bæredygtighed.
- Tilpasning til disse bør betragtes som en chance og ikke som en trussel.

#### **18. Dyrevelfærdsovervågning og opdatering for de sidste 5 år**

(v/Giulio **Cozzi**, University of Padova, Faculty of Agriculture, **Italien**)

- Der var lavet undersøgelser af kalvebesætninger i **Nederlandene**, **Frankrig** og **Italien**. Dette omfattede hovedsagelig kalve til produktion af hvidt kalvekød, men der var også lavet undersøgelser på rosé kalve i **Nederlandene**.
- Der måles og observeres på en lang række parameter både i omgivelserne og ved iagttagelse af dyrene. Der gives vægtet point. Der arbejdes på at nedsætte tidsforbruget ved denne metode..
- Det er meningen at resultaterne herfra skal danne baggrund for nye EU-standarder på dette område.

#### **19. Kvalitet af kalve og farve-klassificering**

(v/Marcel **Lucassen**, Colour Reseach)

- I **Nederlandene** anvendes en 10 trins skala til bedømmelse af farve. Der ønskes en forbedring af systemet ved måling med et instrument i stedet for visuelt. Farveklassificeringen gav hyppigt anledning til spørgsmål.

## 20. Dyrebeskyttelse og transport

(v/Van **van der Weg**, Dutch Foundation for Quality Guarantee of the Veal Sector, SKV)

- Kvalitetskontrol i kalvesektoren foretages af SKV som stikprøvekontrol hos:
  - Producenter af pulvermælk til kalve.
  - Kalvebedrifter.
  - Slagterier.

## 21. Vurdering af kongressen

(v/K.B. **Lind** Pedersen, Landbrug & Fødevarer)

Det var en velorganiseret kongres, og der var mange relevante indlæg. Kongressen bar også præg af, at den hvide kalveproduktion er den dominerende i **Nederlandene**, **Frankrig**, **Italien**, **Tyskland** og **Belgien**, selvom rosé kalveproduktion er i fremgang.

- Kalveproduktionen står overfor nogle udfordringer. De væsentlige er:
  - Der anvendes meget medicin og der er dermed store problemer med resistens. Der arbejdes på at få forbruget ned.
  - Der er forholdsvis store problemer med især luftvejssygdomme. Der arbejdes også her med at få sygdomsfrekvensen ned og hermed også brugen af antibiotika.
  - Selvom der ikke er aktuelle problemer og diskussion om den nederlandske kalveproduktion i offentligheden presser dyrevelfærdsgrupper på for at få en mere dyrevelfærdvenlig produktion. Dette kan på længere sigt føre til en større produktion af rosé kalvekød (fodret hovedsagelig med korn og kraftfoder) på bekostning af hvidt kalvekød (fodret hovedsagelig med mælkeerstatning som skummetmælks- og vallepulver).

Kalveproduktionen i **Nederlandene** er meget effektiv dels på grund af den store integration og dels som følge af stordriftsfordele. Udviklingen her er også af stor betydning for **Danmark**, da disse dels aftager nyfødte kalve og dels konkurrerer på det europæiske marked for kalvekød.

På kongressen blev benyttet betegnelsen kalve, men hyppigt med tilføjelsen enten hvidt kalvekød eller rosé. Kalve er ikke et entydigt begreb. Der har ganske vist siden 1. juli 2008 været en EU forordning, som fastlægger, at dyr under 12 mdr. skal opdeles i 2 grupper. Denne forordning blev vedtaget efter 5 års diskussion og ikke alle er tilfreds med resultatet. Den ene gruppe omfatter dyr indtil 8 mdr. og den anden dyr fra 8 mdr. til 12 mdr.

I **Nederlandene** betragtes kalve som dyr op til 12 mdr., ligesom det er tilfældet i bl.a. **Danmark**, **Sverige** og **Spanien**, mens bl.a. **Frankrig**, **Italien** og **Tyskland** kun betegner kalve som dyr op til 8 mdr. Der skal ved markedsføring i de enkelte EU-lande anvendes de betegnelser, der er fastlagt i forordningen for de to aldersgrupper.

EUROSTAT anvender betegnelsen "Calves" (kalve) for dyr op til 8 mdr. gamle og "Young Cattle" (ungt kvæg) for dyr fra 8 -12 mdr.

I 2010 blev der efter denne definition slagtet 4,8 mio. kalve i EU-27 og dette udgjorde 17,5 % af slagtingerne af kvæg i EU-27 på godt 27 mio. stk. dette år. Produktionen herfra var på 646.000 tons svarende til 8,2 % af EU's produktion på 7,9 mio. tons.

Af ungt kvæg blev der i 2011 i EU-27 slagtet 1,5 mio. dyr svarende til 5,6 % af slagtingerne af kvæg i EU og det androg 4,3 % af produktionen i mængde.

Slagtinger af dyr på højst 12 mdr. androg i 2010 således 23,1 % af de samlede slagtinger i EU-27 og 12,5 % af produktionen i mængde.