

Til Miljø- og Fødevareministeriet

Sendt via mfvm@mfvm.dk; lim@mfvm.dk

Høring af Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land Sagsnummer: 2018-2980

Landbrug & Fødevarer ønsker mere liv uden for de store byer, hvilket kalder på forbedrede forhold for både erhvervslivet og civilsamfundet. De danske skilteregler kan understøtte dette, da bedre regler for skiltning i det åbne land kan gøre det lettere for lokale erhverv og turistmål at tiltrække kunder og besøgende og derved understøtte liv og udvikling uden for de store byer. Landbrug & Fødevarer mener, at skiltereglerne kan forbedres på en måde, der også tager landskabelige hensyn.

Med regeringsudspillet "Vækst og udviklingen i hele Danmark" fra 2015 ønskede man fra politisk side, at forbedre reglerne for skiltning for at skabe vækst og udvikling rundt i hele landet. Det skulle bl.a. ske ved at forenkle og lempe reglerne for skiltning i det åbne land, som beskrevet i lovforslaget om ændring af lov om naturbeskyttelse.

Der er mange positive takter i dette lovforslag. Desværre oplever vi fra Landbrug & Fødevarers side dog, at denne bekendtgørelse på flere områder ikke står mål med ambitionen med lovforslaget.

Det gælder blandt andet i forhold til synligheden af de mindre oplysningsskilte. Landbrug & Fødevarer mener, at øgning størrelseskravet på de små oplysningsskilte fra ¼ kvm til ½ kvm, i bedste fald kan siges at være en begrænset lempelse.

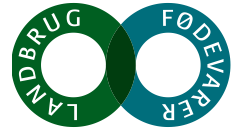
Særligt undrer det, hvorfor der slet ikke er sket en lempelse i forhold mulighederne for farvevalg på skiltene, som lovforslaget ellers også lægger op til.

Landbrug & Fødevarer mener, at skilte skal ses. Der bør være større muligheder i farvevalg (dog uden skiltene bliver neonfarvede), så man på landet ikke bare kan skilte med jordfarver, der falder i ét med omgivelserne. Man har i bekendtgørelsen valgt at fastholde det snævre udvalg af jordfarver (bundfarver), hvilket ikke ligefrem er med til at øge synligheden af skiltene, som nu en gang var formålet med ændringen af loven.

At det snævre udvalg af bundfarver fastholdes kan være svært at se argumenter for, både med henvisning til den politiske ambition og med henvisning til rapporten for "Serviceskilte i det åbne land". Her omtales skiltenes synlighed – herunder farver – eksplicit i forslag 7:

Forslag 7 Færre restriktioner i forhold til de gældende regler

"Med henblik på at forenkle reglerne og begrænse restriktionerne i forhold til udformning af skilte, ændres de gældende regler i bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysningsskilte mv. i det åbne land, med henblik på at forenkle kravene til udformning af skilte i lokalplanlagte



erhvervsområder og til mindre oplysningskilte til virksomheder. Det foreslås, at reglerne lempes, så der kan opsættes større skilte, end skilte på højst 0,25 m2, som gælder for mindre oplysningskilte og 0,5 m2 for skilte i erhvervsområder. Endvidere kan kravet om de farver, der må anvendes, ophæves”.

Landbrug & Fødevarer forstår, at kravet om farver ophæves. Ligesom rapporten anbefaler.

Derudover er der flere af paragrafferne i bekendtgørelsen, som kan tolkes som en skærpelse eller indskrænkning i forhold til lovforslaget. Det vil blive uddybet i de specifikke bemærkninger.

Specifikke bemærkninger

§9, stk. 2

Det foreslås, at der til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, indsættes ordene ”retning og afstand” i den opstilling af oplysninger, som der må fremgå af skiltet.

Forslag understøttes af, at der af side 13 i de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 4, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende: ”Der forventes fastsat regler, der blandt andet skal sikre, at skilte skal være enkle men dog muliggøre f.eks. logo, virksomhedsnavn eller lignende, en pil og afstand til adresse.”

§9, stk. 3

Der synes at være behov for at præcisere, hvad der forstås ved udmåling fra hæk.

Af side 13 i de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 4, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018 fremgår:

”Den foreslåede 30 meter zone skal udmåles fra grænsen for den bymæssige bebyggelse ved haver, f.eks. hæk eller hegn, knyttet til den bymæssige bebyggelse, eller til selve bebyggelsen, hvor der ikke er hæk eller hegn.”

I de tilfælde, hvor hæk og hegn må anses for at udgøre grænsen for den bymæssige bebyggelse, bør de 30 meter udmåles for ydersiden af hækken eller hegnet. Det foreslås derfor § 9, stk. 3, får følgende ordlyd:

Stk. 3. Hvor den bymæssige bebyggelse afsluttes med f.eks. hæk eller hegn knyttet til den bymæssige bebyggelse, udmåles 30 meter grænsen fra yderkanten af hækken eller hegnet. Hvor den bymæssige bebyggelse ikke afgrænses af hæk eller hegn, beregnes afstanden fra den yderste bebyggelse i den bymæssige bebyggelse mod det åbne land.

§ 10, stk. 1

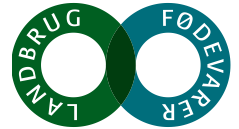
I § 21, stk. 2, nr. 5, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsreklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende:

”5) mindre oplysningskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når skiltet opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej,”

Henset til at det følger af § 21, stk. 2, nr. 5 i loven, at mindre oplysningskilte må opsættes på egen ejendom, må det anses for en indsnævring af bestemmelsen, at det ikke af bekendtgørelsens § 10, stk. 1, fremgår at de mindre oplysningskilt både kan opsættes på egen ejendom eller ved indkørslen m.m.

Bekendtgørelsens § 10, stk. 1 foreslås derfor ændret, således at det også fremgår, at det mindre oplysningskilt kan opsættes på egen ejendom.

§10, stk. 2



Paragraffen vedrører udformning af mindre oplysningsskilte for næringsdrivende.

Som nævnt indledningsvis var ambitionen med lovændring at lempe og forenkle regler for skiltning.

Af de specifikke lovbemærkninger til § 21, stk. 2, nr. 5, i forslaget til Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsklame i det åbne land) fremgår følgende: *"Det forventes dog, at miljø- og fødevareministeren i de kommende regler om mindre oplysningsskilte vil forenkle og lempe de gældende regler i forhold til skiltets størrelse og udformning"* (side 13).

Både hvad angår reglerne for størrelse og udformning (herunder brug af logo og de tilladte farver), mener Landbrug & Fødevarer ikke, at denne bekendtgørelse lever op til ambitionen om at lempe og forenkle – i hvert fald ikke i særlig høj grad.

Størrelse

Med henvisning til ovenstående bør der ske en større lempelse af størrelsen af skiltene end blot en øgning fra ¼ kvm til en ½ kvm. Der er i Landbrug & Fødevarers optik tale om en meget begrænset lempelse for nuværende.

Landbrug & Fødevarer har tidligere foreslået, at størrelseskravet skal være 2 kvm. Som minimum bør størrelsen af de mindre oplysningsskilte være samme som sæsonskiltene, dvs. 1 kvm.

Udformning – logo

I relation til udformning af de mindre oplysningsskilte, kan den lovgivningsmæssige tilsigtede lempelse heller ikke genfindes hvad angår logo. Eksempelvis er det ikke muligt – som det fremgår af den pågældende bekendtgørelse – at virksomhedens logo kan fremgå af skiltet. Dette må anses for at være en skærpelse. Landbrug & Fødevarer mener, at det skal tilføjes, at et mindre oplysningsskilt – udover navn, adresse og art og produktion – også må oplyse logo.

Udformning – farver

Afslutningsvis mener Landbrug & Fødevarer, at underpunkt 3 om at "skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve og tekst" skal slettes. At kravet om at skiltene alene må udformes i såkaldte bundfarve kan Landbrug & Fødevarer hverken finde argumenter for i den politiske ambition med at forenkle og lempe reglerne for skilte, ej heller i anbefalingerne i rapporten om "Service skilte i det åbne land", hvor anbefaling 7 netop foreslår, at kravet til de farver der må anvendes ophæves. Landbrug & Fødevarer opfordrer til, at man følger anbefalingerne i rapporten og de politiske ønsker og derfor udvider farvepaletten.

§11, stk. 1

I § 21, stk. 2, nr. 6, i Lov om ændring af lov om naturbeskyttelse (Nye muligheder for friluftsklamer i det åbne land), Lov nr. 455 af 14. maj 2018, fremgår følgende:

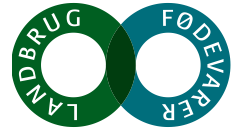
"6) mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt, grønsager, blomster, juletræer og pyntegrønt dyrket på den pågældende ejendom, der i sæsonen opsættes på egen ejendom, ved indkørsel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej,"

Henset til at det følger af § 21, stk. 2, nr. 6 i loven, at mindre skilte om sæsonbetinget salg må opstilles på egen ejendom, må det anses for en indsnævring af bestemmelsen, at det i bekendtgørelsens § 11, stk. 1, fastsættes, at der må opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.

Derfor foreslås det, at bestemmelsens ordlyd ændres til følgende: *Der må i sæsonen opsættes et mindre skilt om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager, blomster, juletræer og pyntegrønt på **ejendommen**. Dette kan eksempelvis være ved en salgsvogn, -bod eller lignende på den ejendom, hvor produkterne er dyrket.*

Eksempelvis er der ikke altid i forbindelse med "Pluk Selv blomster" en bod eller lignende.

§13, stk. 3



Landbrug & Fødevarer forstår ønsket om at sætte nogle rammer, så skiltning for kortvarige, enkeltstående, men gentagende arrangementer ikke risikerer at fremstå som permanent. Dog er en bekymring, at kombinationskravet om både at sætte rammer for *antal* skiltninger for arrangementer og *samlet tid* for skiltning giver en unødigt kompleksitet. Det foreslås derfor, at det alene er den samlede tid – dvs. reglen om de otte uger – der skal gælde og kravet om maksimalt at måtte skilte tre gange årligt bortfalder. Det vil også give øget fleksibilitet.

Såfremt ovenstående giver anledning til spørgsmål eller behov for uddybning, er vi altid åbne for dette.

Med venlig hilsen

Kathrine Blæsbjerg Sørensen

Seniorkonsulent, erhvervs politik
Landbrug & Fødevarer
E kbs@lf.dk | T 3339 8255 | M 40315719