







## Workshop: Styrk din forretning med Verdensmålene

23. november 2018, Agro Food Park, Aarhus

Integration af bæredygtighed i forretningen ses i stigende grad som en forudsætning for virksomheders fremadrettede succes. Med de 17 Verdensmål og 169 delmål har verden nu fået en fælles forståelse for hvad 'bæredygtighed' indebærer. Dermed har virksomheder fået et kompas til at arbejde målrettet med bæredygtighed - et fremtidsikkert kompas, der ikke kun kan bidrage til en bedre verden men i den grad også til en stærkere forretning.

Erfaring fra danske SMV'er viser, at virksomheder, der bruger Verdensmålene strategisk, formår at differentiere sig på markedet, motivere medarbejdere, tiltrække investeringer og finde nye afsætningskanaler eller kunder. Men hvordan kommer man i gang? Denne workshop giver inspiration, brancherelevante eksempler og konkrete redskaber til, hvordan du kan styrke og gentænke din virksomhed med hjælp af de 17 Verdensmål.

### Program

	AGENDAPUNKT	ØVELSER
9.00-9.30	<p><b>VELKOMST</b> - Scenen sættes for dagens arbejde v/ Janine Dortmundt, projektleder i Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH) og Nille Skalts, ekspert i bæredygtig forretningsudvikling</p>	<p> <b>Verdensmål intro-øvelse</b> (20 min)</p>
9.30-9.50	<p><b>VERDENSMÅL</b> - Et kompas for fremtidig forretning v/ Janine Dortmundt, projektleder i DIEH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Sustainable Development Goals (SDGs) – hvorfor, hvordan og hvad?</li> <li> Fra cherry picking til en strategisk tilgang</li> <li> De fem trin i Verdensmålskompasset: hvordan kan SMV'er bruge Verdensmålene i deres forretning?</li> <li> Risikohåndtering versus nye forretningsmuligheder</li> </ul>	
09.50-10.50	<p><b>FRA FN TIL FORRETNING – ET BRANCHEPERSPEKTIV</b> - Verdensmålene i vores virkelighed v/ Jeppe Søndergaard Pedersen, Seniorkonsulent i Landbrug &amp; Fødevarer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Hvad er fødevarerbranchens centrale udfordringer samt oplagte muligheder?</li> </ul> <p>- 10 minutters kaffepause</p>	<p> <b>Hvad kan adresseres med en fælles indsats fra branchen?</b> (30 min)</p>

10.50- 11.40	<p><b>HVAD KALDER VERDEN PÅ? OG ER SMV'ERNE KLAR?</b> - Case-oplæg v/ Anders Barsøe, direktør i Letz Sushi</p> <p> De forretningsmæssige resultater af Letz Sushi's arbejde med FN's Verdensmål</p>	<p> <b>Din virksomhed</b> (15 min)</p>
11.40- 12.15	<p><b>FORRETNINGSMODELLER MED SAMFUNDSIMPACT</b> – Inspiration fra verden v/ Nille Skalts</p> <p> Inspiration til, hvordan andre i branchen løfter verdensudfordringer og skabe forretningsmæssig værdi samt impact for verden</p>	<p> <b>Verdensmål som løftestang for din samfundsambition</b> (15 min)</p>
12.15- 12.45	<p><b>FROKOST</b></p>	
12.45- 14.45	<p><b>SDG VÆRDI SCAN FOR MIN VIRKSOMHED</b> – Introduktion: Definer prioriteter og identificer forretningsmuligheder med SDG Værdi scan v/ Nille Skalts</p>	<p> <b>Identifikation og prioritering af Verdensmål</b> (90 min)</p>
14.45- 15.05	<p><b>RESULTAT &amp; HANDLINGSPLAN</b> - Status på dagens arbejde og konkrete næste skridt</p> <p> Hvad er min handlingsplan</p> <p> Hvilke udfordringer skal branchen løfte med os</p>	
15.05- 15.15	<p><b>TAK FOR I DAG</b></p>	

#### Hvad får du konkret ud af dagen?

- Indsigt i FNs Verdensmål og en forståelse af Verdensmålenes betydning og potentiale
- Case oplæg samt konkrete eksempler på virksomheder, der arbejder strategisk med verdensmål og bruger dem som løftestang for forretnings- samfundsudvikling
- En overordnet tilgang til at arbejde strategisk med målene i relation til egen virksomhed, at definere prioriteter og identificere forretningsmuligheder
- Første bud på en 2030 ambition – som kan binde virksomhedens kerneforretning sammen med FNs Verdensmål
- Do's and don'ts om at bruge Verdensmålene legitimt og effektivt
- Incitament til – og netværk for – at arbejde videre med Verdensmålene
- fremadrettet