

## Leder

# Vi kan være godt tilfredse med 2017

Der var meget at glæde sig over i det forgangne år. Fødevare- og landbrugspakken slog for alvor igennem i forbindelse med årets høst. PSO-afgiften er under udfasning. Priserne på kød og mælkeprodukter lå på et forholdsvist højt niveau i store dele af året. Høsten var de fleste steder god, om end meget besværlig at bjerge. Og den danske fødevareklynge satte rekord med en eksport på 166,4 mia. kr.

Selv om det går bedre, så balancerer vi fortsat på en knivsæg og ser ind i en række udfordringer, der skal løses, hvis vi skal klare os i den globale konkurrence.

For eksempel oplever hver fjerde virksomhed i agro- og fødevareindustrien lige nu, at manglende arbejdskraft er en produktionsbegrænsning. Det er en rigtig skidt udvikling, for det er altafgørende, at vores virksomheder kan yde deres bedste, når de hver eneste dag kæmper mod tusindvis af udenlandske spillere, der også vil være de bedste på netop deres område.

Fødevareklyngen giver hver dag beskæftigelse til ca. 190.000 mennesker, og er et vigtigt eksport erhverv med stor økonomisk betydning for den danske økonomi. Skal vi fortsat kunne blive ved med det, så kræver det politisk fokus på de områder, der sikrer vores virksomheders konkurrenceevne.

Det gælder ikke mindst Brexit, der kan få store konsekvenser for eksporten. Fødevareklyngens samlede eksport risikerer at falde med omkring 4 mia. kr., hvis der ikke opnås en handelsaftale.

Det samme gælder fokus på de rammevilkår, der fortsat stiller vores producenter ringere end vores udenlandske naboer, og reguleringer, der ikke hviler på et solidt fagligt grundlag. Vi har gang på gang vist, at vi lever op til det ansvar politikerne viser os, og det skal vi blive ved med. Vi har leveret på den målrettede efterafgrødeordning, vi har sænket forbruget af antibiotika og vi har håndteret de nye gødskningsnormer med stor succes.

Men det kommer ikke af sig selv. Ude på bedrifterne og hos vores virksomheder bliver der hver dag kæmpet og gjort en enorm indsats, for at vores erhverv kan være, hvor vi er i dag. Det kan og skal vi være stolte af, for det sætter en tyk streg under, at vi i fødevareerhvervet gerne vil løfte vores del af ansvaret.

### **Martin Merrild**

Formand i Landbrug & Fødevarer

### **Karen Hækkerup**

Adm. direktør i Landbrug & Fødevarer

# Landbrug & Fødevarer – et overblik

Den danske fødevareklynge står for omkring en fjerdedel af den samlede danske vareeksport – en eksport der har en værdi på 166,4 mia. kr., og beskæftiger 190.000 personer.

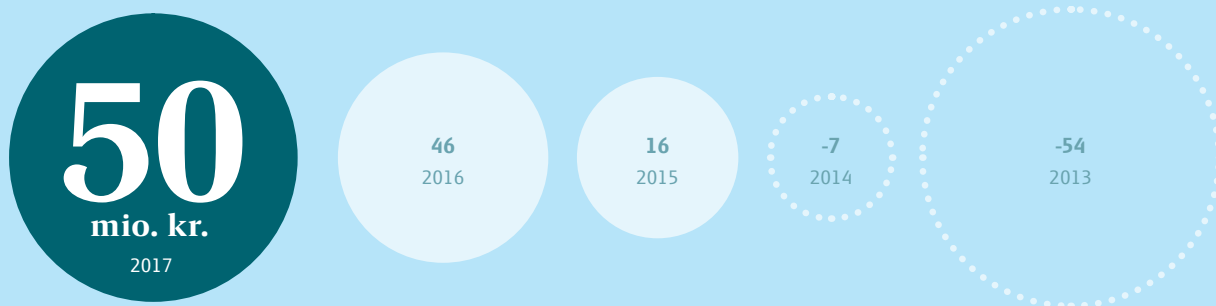
- Vores opgave er at **skabe værdi** for vores medlemmer gennem **politisk interessevaretagelse**, samt at sikre fødevareerhvervet en stærk placering i det danske samfund og på det globale marked.
- Dertil kommer **rådgivning og service** af landmænd og virksomheder, **eksportfremme og forskning & udvikling** til gavn for en bæredygtig intensiv fødevareproduktion.
- Vores vision er en fødevareklynge der med **innovation, bedre ressourceudnyttelse og godt landmandskab** kan øge produktionen, uden at det sker på bekostning af natur, omgivelser og vores naboer i det danske landskab. Vi kalder det **Vækst i balance**.
- Ved hjælp af princippet om **økonomi i balance** søger vi at styrke vores forretning og levere **konkurrencedygtige finansielle resultater** således at vi kan skabe værdi for vores medlemmer og interessenter.

---

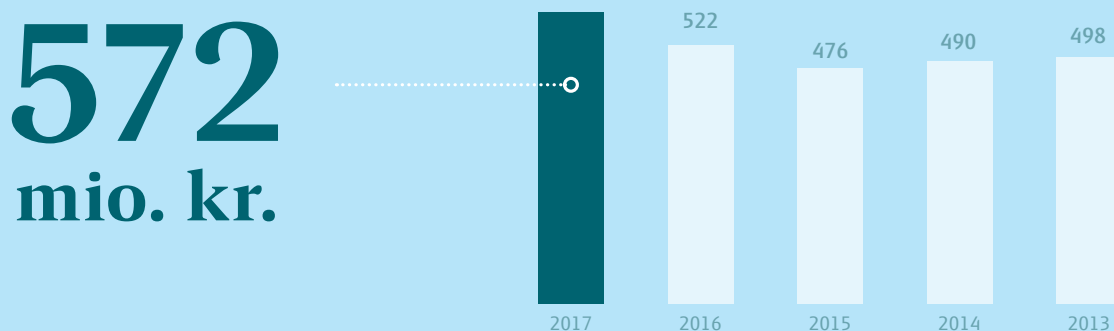
## ● Lidt historie

L&F blev dannet 3. juni 2009 ved en sammenlægning af Landbrugsrådet, Danske Slagterier, Dansk Svineproduktion, Dansk Landbrug med Landbrugsmedierne og Dansk Landbrugsrådgivning, samt væsentlige dele af Mejeriforeningens aktiviteter.

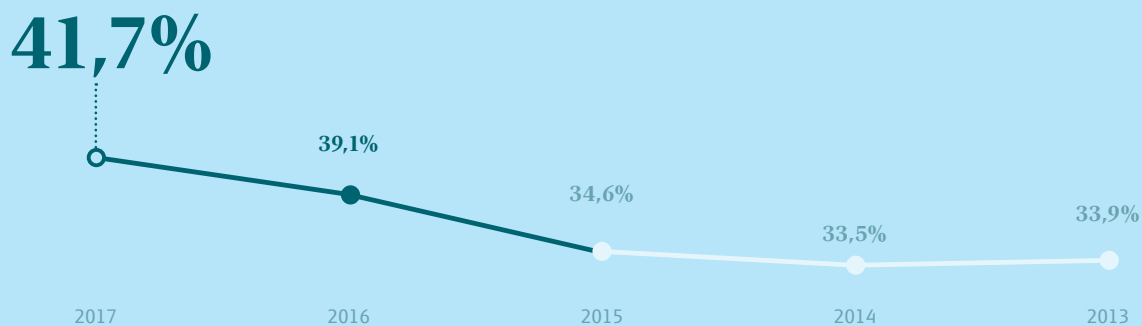
☑ Årets resultat ekskl. minoriteter (mio. kr)



☑ Egenkapital ekskl. minoriteter (mio. kr)



☑ Soliditetsgrad



# Ny strategi

## Medlemmer og kunder står helt centralt i Landbrug & Fødevarers nye strategi

Lige siden oprettelsen har det været Landbrug & Fødevarers vision, at vi kan og skal skabe vækst og indtjening i fødevareklyngen i balance med, og i bidrag til, det omkringliggende samfund. Det var målet bag strategien Vækst i Balance, der ligger dybt i vores DNA. Og når vi med den nye strategi siger "Nye veje til Vækst i Balance," så er det fordi vi skal holde fast i vores stærke fundament, samtidig med at vi skal være klar til at tage nye skridt. Både som organisation og som erhverv.

Derfor sætter Landbrug & Fødevarers nye strategi fokus på fremtiden. På behovet for en fortsat forbedring af fødevareklyngens konkurrenceevne og vilkår. På behovet for at skabe stolthed og samfundsaccept. Og ikke mindst på behovet for at skabe mere værdi af den danske landbrugs- og fødevareproduktion. Gennem innovation, udvikling og anvendelse af nye teknologier og digitale løsninger kan vi f.eks. fortsat styrke vores effektivitet og ressourceudnyttelse. Ligesom vi kan skabe nye forretningsmuligheder på efterspørgslen efter flere produkter højere oppe i værdikæden.

Vi kan kun lykkes med strategien i tæt samarbejde og samspil med vores medlemmer og kunder. Derfor er det afgørende, at alle oplever et samlet Landbrug & Fødevarer, der giver værdi. Et Landbrug & Fødevarer, der forstår medlemmernes behov, er i tæt dialog med samfund og beslutningstagere, leverer løsninger og rådgivning af høj kvalitet og synliggør resultaterne.

Vision

# Nye veje til vækst i balance

Mål

Vi vil styrke fødevareklyngens indtjening og forøge værdien af den danske landbrugs- og fødevareproduktion

Vi vil forbedre fødevareklyngens nationale og internationale konkurrenceevne og vilkår

Vi vil skabe stolthed og samfundsaccept for at sikre folkelig og politisk opbakning til fødevareklyngen

Vi vil være medlemmers og kunders foretrukne talerør og samarbejdspartner

Vi vil fastholde og hverve nye medlemmer og kunder samt øge tilfredsheden blandt dem

## Prioriteter

1. Vi vil være i tæt og aktivt samspil med medlemmer og kunder om løsninger, de har behov for.
2. Vi vil sætte dagsorden og levere synlige politiske og faglige resultater til vores medlemmer.
3. Vi vil være i dialog med befolkningen og skabe stolthed, mere viden om dansk landbrug og danske fødevarer samt øge forståelsen for erhvervets bidrag til samfundet.
4. Vi vil levere udvikling og innovation i verdensklasse.
5. Vi vil arbejde for løsninger, der forøger værdien af den danske landbrugs- og fødevareproduktion.
6. Vi vil hjælpe vores medlemmer til at realisere de markeds-mæssige og teknologiske potentialer, der er i en bæredygtig intensiv landbrugs- og fødevareproduktion.
7. Vi vil sikre smidige og effektive processer og beslutningsgange og udnytte vores viden på tværs af værdikæden.
8. Vi vil tiltrække, fastholde og udvikle højt kompetente og engagerede medarbejdere.