

9. oktober 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Dansk kartoffeleksport nærmer sig 1 mia. kr.

Eksporten af danske kartofler er steget det sidste årti med knap 50 pct. Der eksporteres mest spisekartofler, som også var det kartoffelprodukt, der havde den største vækst i perioden. Størstedelen af eksporten går til nærmarkeder, men et voksende globalt kartoffelmarked giver gode muligheder for danske kartoffelproducenters afsætning.

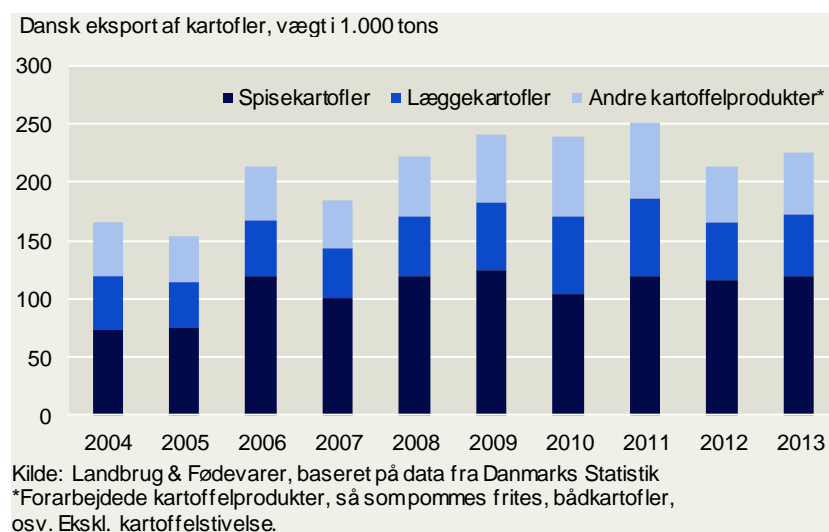
Danmarks eksport af kartofler er stigende

Eksporten af kartofler fra Danmark er steget markant de seneste ti år. Fra 2004 til og med 2013 steg eksporten med knap 50 pct. Den største del af eksporten i denne periode var spisekartofler, som stod for omkring halvdelen af eksporten af kartoffelprodukter. Den andenstørste andel var læggekartofler med omkring en fjerdedel.

Den danske eksport af spisekartofler steg i perioden med 64 pct. og udgjorde den største andel af væksten i eksporten af kartoffelprodukter, med en vækst andel på 63 pct. Kartoffelflager udgjorde den andenstørste andel, med en vækst andel på 21 pct.

Værdien af den danske eksport af kartoffelprodukter var i 2013 874 mio. kroner. Hvilket er 60 pct. højere end i 2004.

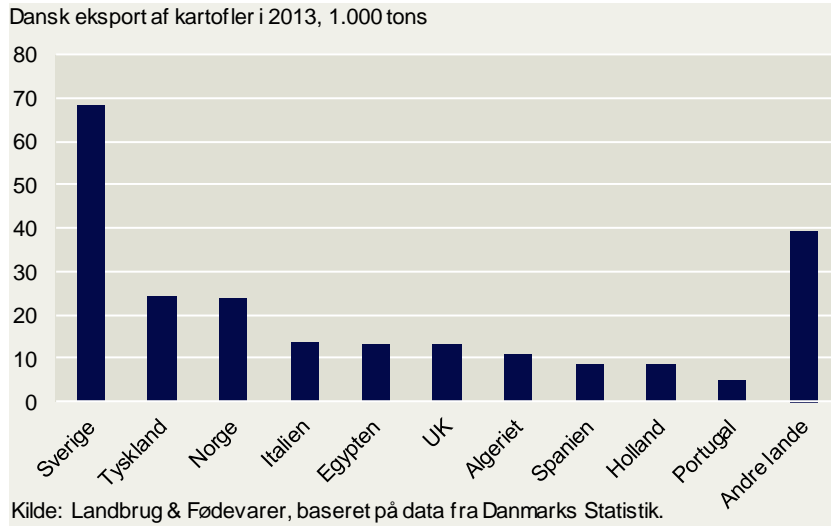
Figur 1: Dansk eksport af kartoffelprodukter er stigende.



Sverige er det største marked for dansk kartoffeleksport

Eksporten af danske kartofler går hovedsagligt til nærmarkederne. Det største eksportmarked for danske kartofler i 2013 var Sverige, efterfulgt af Tyskland og Norge. De seneste ti år har eksporten til Sverige udviklet sig nogenlunde stabilt. Det største vækstmarked i perioden har været Norge, med en eksport i 2013 der var 16.000 tons over eksporten i 2004.

Figur 2: Top-10 over lande for dansk eksport af kartoffelprodukter i 2013.



Forbruget af frosne kartofler stiger 54 pct. i Mellemøsten og Afrika

Fra 2004 til 2011 steg den globale import af kartofler med 38 pct. og nåede i 2011 op på 18 mio. tons ifølge FAO's handelsstatistik. De 18 mio. tons udgøres af 12 mio. ferske kartofler og 6 mio. tons frosne kartofler. Rusland er globalt den største importør af ferske kartofler, mens USA er den største globale importør af frosne kartofler.

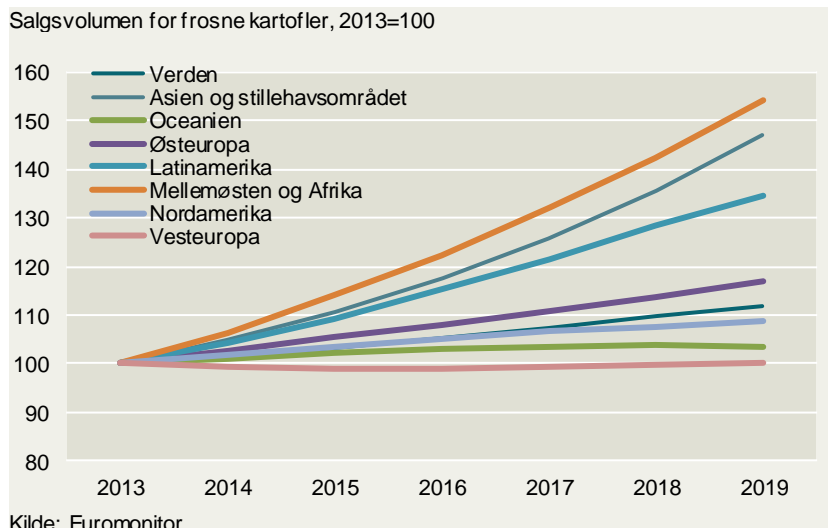
Figur 3: Den globale handel af kartoffelprodukter stiger.



Den globale handel med frosne kartofler steg med 44 pct. i perioden 2004-2011, og prognosen for fremtidens forbrug af frosne kartofler er positiv. En prognose fra Euromonitor forudsiger, at den samlede globale vækst i forbruget af frosne kartofler er på 12 pct. fra 2013-2019.

Deler man den prognose op i regioner, ser man, at den største vækst finder sted i Mellemøsten og Afrika, Asien samt Sydamerika, med en vækst hver især på 54 pct., 47 pct. og 35 pct.

Figur 4: Salget af frosne kartofler stiger i fremtiden.



Det sidste årti er den generelle efterspørgsel efter kartoffelprodukter steget i verden. Denne globale tendens er gunstig for de danske producenter af kartoffelprodukter. Og tallene for eksporten af danske produkter viser også, at kartoffelproducenterne har øget deres eksport betydeligt det seneste årti. Den forventede vækst i forbruget af frosne kartofler, og alt i alt, giver rigtig gode muligheder for afsætning af danske kartofler på nye markeder.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Silas Berthou 3339 4233 sib@lf.dk