

14. oktober 2015

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Årets højdespringere

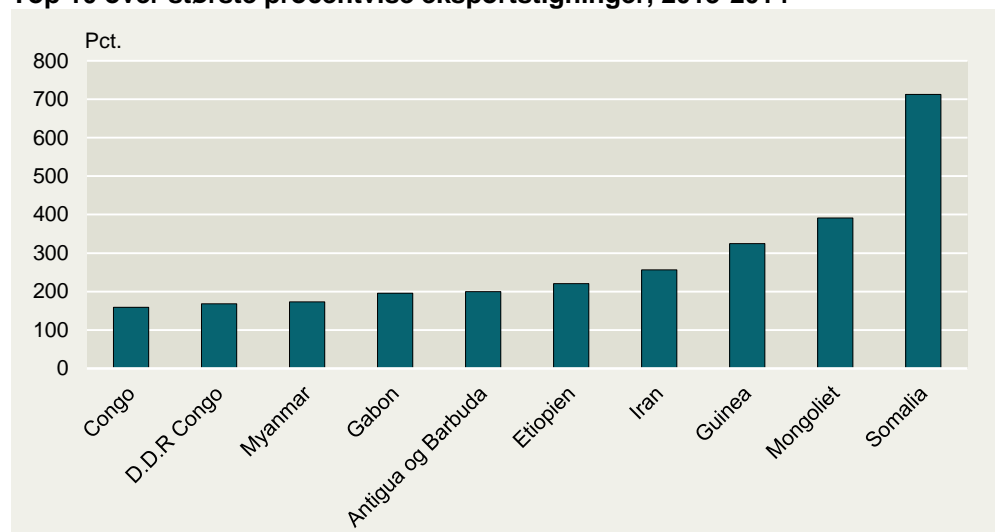
På en række markeder har eksportører fra den danske fødevarerklunge formået at skabe massiv procentuel fremgang. Disse markeder er ikke blandt fødevarerklungens største aftagere, men fortæller en historie om en evne til hele tiden at finde nye markeder, store såvel som små.

Eksporten fordoblet til mere end 10 lande

Den danske fødevarerklunge producerer langt mere end der kan forbruges i Danmark. Derfor er eksport og markedsadgang helt essentielle fokusområder for producenter i den danske fødevarerklunge. Den evige jagt for hele tiden at promovere danske varer på nye markeder, er en af årsagerne bag mange store eksportsucceser for den danske fødevarerklunge.

Alene sidste år formåede eksportører fra den danske fødevarerklunge at fordoble eksporten til mere end 10 lande. Selvom disse markeder ikke er blandt fødevarerklungens største afsætningsmarkeder, så fortæller udviklingen en historie om en sektor, der hele tiden formår at komme ind på nye markeder – store såvel som små.

Top 10 over største procentvise eksportstigninger, 2013-2014



Anm.: Kun lande med eksport på minimum 1 mio. kr. i 2013 er medtaget.

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik KN-data (EU Kombineret nomenklatur) efter eksport, varer og land

Årets procentvise højdespringer blev Somalia, hvor eksporten steg fra ca. 1 mio. kr. i 2013 til ca. 8 mio. kr. i 2014, hvilket svarer til en procentvis stigning på hele 713 pct. Den markante procentvise fremgang skyldes især en stigning i eksporten af kiks, brød og bagværk. Eksportstigningen til Somalia er næsten dobbelt så stor, som den næststørste procentvise stigning, der er Mongoliet, hvor især eksporten af Spiritus har ført an.

Ser man ned over listen over de største procentvise stigninger, så er der tale om en lang række mere eller mindre eksotiske destinationer, som man ikke typisk forbinder med eksportlande, og alle landene befinder sig i enten Afrika eller Asien.

Ser man på hvilke varer, der har trukket fremgangen på markederne, så er der tale om en bred vifte af forskellige varer. Hvor eksporten til Guinea og Iran er drevet frem af øget slag af øl og korn, så er det til Antigua og Barbuda og Myanmar hhv. maskiner til næringsmiddelindustrien og ost, som er forklaringen på stigningen. Dog tegner der sig et billede af, at især korn og øl står for fremgangen på en række af markederne.

Fødevarer eksport 2013 og 2014, udvalgte lande

<i>Land</i>	<i>Eksport 2013</i>	<i>Eksport 2014</i>	<i>Pct. stigning</i>	<i>Produkt med størst fremgang</i>
	<i>Mio.kr.</i>	<i>Mio.kr.</i>		
Somalia	1	8	713	Kiks, brød og bagværk
Mongoliet	1	5	391	Spiritus
Guinea	6	25	325	Øl
Iran	61	217	256	Korn
Etiopien	31	100	220	Korn
Antigua og Barbuda	4	11	200	Maskiner til næringsmiddelindustrien
Gabon	1	4	195	Øl
Myanmar	3	7	173	Ost
D.D.R. Congo	4	10	168	Øl
Congo	2	6	158	Øl

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik KN-data (EU Kombineret nomenklatur) efter eksport, varer og land



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby 3339 4252 ths@lf.dk
Martin Mortensen 3339 4472 mvm@lf.dk