

27. april 2016

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Dyrevelfærd er blevet vigtigere ved valg af fjerkrækød

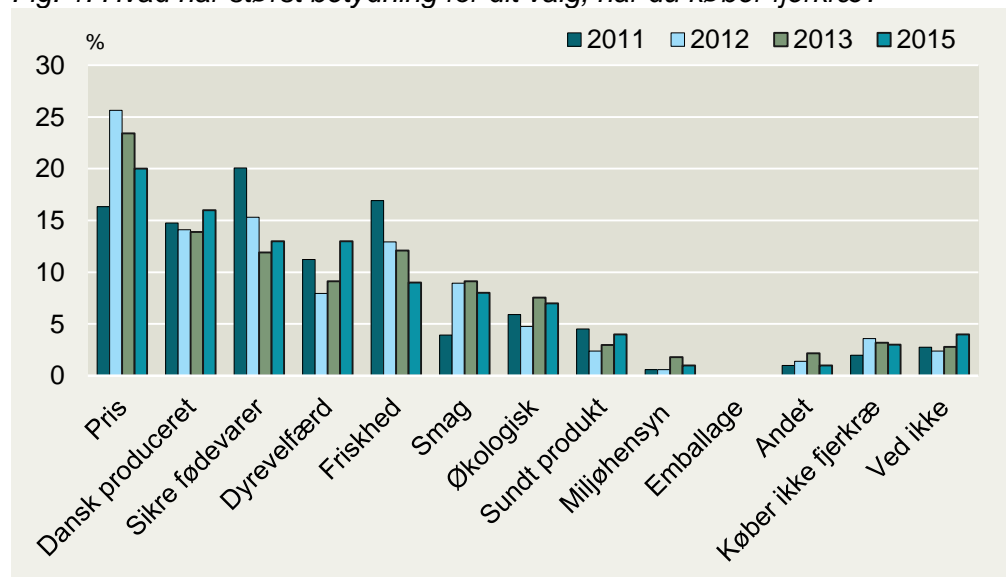
Hvad prioriterer forbrugeren højest ved valg af fjerkrækød? Landbrug & Fødevarer har gennem de senere år gentagende gange spurgt danskerne, hvad de lægger mest vægt på, når de vælger forskellige fødevarer. Følgende analyse sætter fokus på danskernes prioriteringer, når det handler om valg af fjerkrækød.

### Pris og dansk produktion er stadig de to vigtigste kriterier

Spørger vi, hvad danskerne finder vigtigst ved valg af fødevarer generelt, er pris den faktor, der oftest nævnes. Dette gør sig også gældende ved valg af fjerkræ. Som det fremgår af nedenstående figur, er det oftest prisen, der prioriteres højest, når der vælges fjerkræ. Dog er der færre end i tidligere undersøgelser, der har pris som højeste prioritet. Den faktor, som næst flest lægger mest vægt på, er hvorvidt det er et dansk produkt.

*20 pct. af danskerne lægger mest vægt på prisen mens 16 pct. lægger mest vægt på, om produktet er dansk produceret*

Fig. 1: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber fjerkræ?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015, base: 1007.

Tidligere undersøgelser: Userneeds for Landbrug & Fødevarer november 2013 (base 1010), november 2012 (base 1001) og november 2011 (base1000)

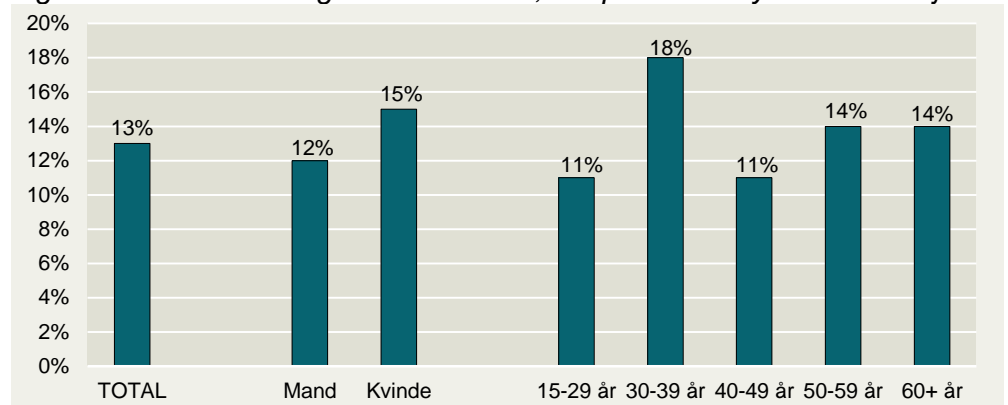
### Fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd indtager en delt tredjeplads

Efter pris og dansk produktion indtager prioriteringen af fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd en delt 3. plads med andele på 13 pct., der hver især har dette som deres højeste prioritet. Kigger vi nærmere på de to faktorer, er der dog en interessant udvikling. For faktoren fødevarer sikkerhed er der sket et signifikant fald fra 2011, hvor hele 20 pct. havde dette øverst på listen. Omvendt har dyrevelfærd gennemgået en udvikling efter et dyk ned til 8 pct. i

2012 og er nu steget signifikant til 13 pct. I denne seneste måling overgår dyrevelfærd faktorer som sundhed, friskhed og økologi, især faktoren 'friskhed' har tabt terræn til fordel for en større andel, der lægger mest vægt på dyrevelfærd ved valg af fjerkrækød. På samme måde som der er sket et signifikant fald i andelen, der prioriterer fødevarer sikkerhed, er der også sket et signifikant fald i andelen, der prioriterer friskhed højest. Prioriteringen af dyrevelfærd over andre faktorer som friskhed, smag og sundt produkt afspejler den generelle tendens til et større fokus på dyrevelfærd blandt danskerne, som også ses ved valg af andre fødevarer kategorier.

Nedenstående figur viser forskelle i køn og alder blandt de respondenter, der har dyrevelfærd som deres vigtigste valgkriterium ved valg af fjerkræ. Her ser vi, at det specielt er kvinder og de 30-39 årige, der tillægger dyrevelfærd størst betydning:

Fig. 2: Forskelle i køn og alder blandt de, der prioriterer dyrevelfærd højest



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015. Base total (1007), mænd (505), kvinder (502), 15-29 år (247), 30-39 år (159), 40-49 år (192), 50-59 år (135), 60+ år (275)

#### Metode:

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.007 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 17.-24. november 2015. Undersøgelsen er en gentagelse af tidligere undersøgelser foretaget af Userneeds i november 2011, 2012 og 2014.



#### Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

#### Yderligere kontakt

Nina Preus 3339 4674 npre@lf.dk  
Marianne Gregersen 3339 4677 mgr@lf.dk