

18. marts 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Forbrugerne spiser mere dansk produceret lammekød

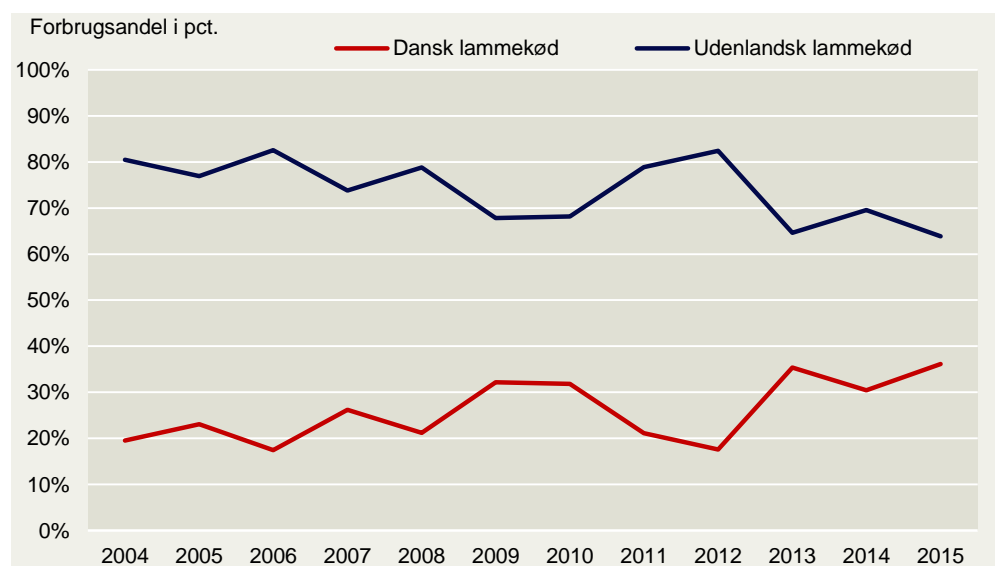
Danskerne spiser mere dansk produceret lammekød. I 2015 var hver tredje lam spist i Danmark dansk produceret. Dette er en markant fremgang i forhold til tidligere år. Betragter man den relativt høje andel af udenlandsk fåre- og lammekød og undersøgelser, der viser at forbrugerne foretrækker dansk produceret kød, så synes der at være et reelt potentiale for at øge salget af dansk fåre- og lammekød.

Hver tredje lam spist i Danmark er dansk

Danskerne spiser mere dansk lammekød. I 2015 var hver tredje lam spist i Danmark dansk produceret. Dette er en markant fremgang i forhold til gennemsnittet for perioden 2004-2014, hvor den danske andel af forbruget af fåre- og lammekød i gennemsnit har ligget på 25 pct. Danskernes forbrug udgøres dog hovedsageligt af udenlandsk fåre- og lammekød. Omkring 64 pct. af forbruget udgøres af udenlandsk lammekød. Den importerede andel af danskernes forbrug af lammekød er dog faldende.

I 2014 var 70 pct. af danskernes forbrug af lammekød importeret fra udlandet og gennemsnittet for det seneste årti lå på 75 pct. Som det ses af figuren nedeunder, er der en tendens til at forbruget af lammekød, som er dansk, er stigende.

Figur 1: Forbrugsandel af dansk og udenlandsk lammekød

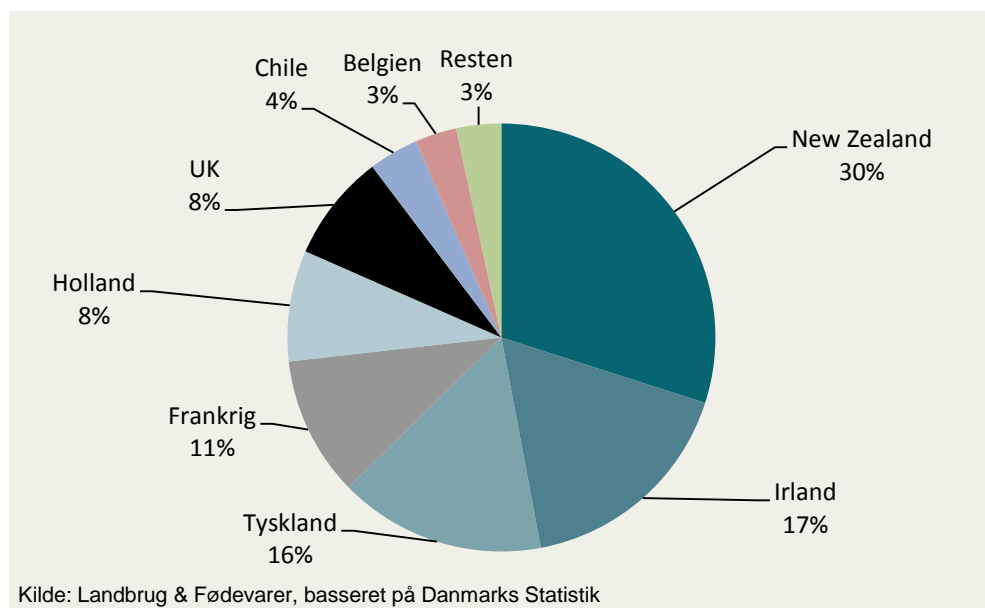


Kilde: Landbrug & Fødevarer, beregning baseret på Danmarks statistik og Gira

Importen kommer fra New Zealand og EU

Importens andel af forbruget af fåre- og lammekød udgjorde 64 pct. af det samlede forbrug pr. indbygger i 2015. Næsten en tredjedel af denne import kom fra New Zealand, men vi har også en betydelig import fra Irland, Tyskland og Frankrig, som udgør hhv. 17 pct. 16 pct. og 11 pct.

Figur 2: Import af fåre- og lammekød fordelt på oprindelse for 2015



Der er potentiale for større salg af dansk fåre- og lammekød

I markedsanalyse¹ fra Landbrug & Fødevarer i februar 2016, viste det sig, at over halvdelen af danskerne har præferencer for dansk kød frem for udenlandsk. Analysen viste, at 51 pct. af danskerne ser det som et vigtigt valgkriterie, at kødet er af dansk oprindelse.

På baggrund af tal for forbruget af dansk og udenlandsk fåre- og lammekød, samt Landbrug & Fødevarers markedsanalyse¹, synes der at være et reelt potential for at øge salget af dansk lammekød til de danske forbrugere.

At det udenlandske fåre- og lammekød alligevel fylder meget i forbruget skyldes bl.a. en lavere pris på de importerede varer. Konsekvenserne ved en stor import er, at det presser danske producenter. Et øget fokus på dansk oprindelse og kvaliteten ved dansk produceret fåre- og lammekød vil kunne øge forbruget.

Referencer:

1. Landbrug & Fødevarer, Markedsanalyse 25. februar 2016: *Danskhed bliver vigtigere for fødevarer*. Tilgængelig på: http://www.lf.dk/Tal_og_Analyser/Analyser/Forbrug_og_detail/Analyse_om_danske_varer.aspx



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Silas Berthou, ph.d.
Mathias Sunesen

3339 4233 sib@lf.dk
masu@lf.dk