

## Fødevarer virksomhederne forventer fremgang det kommende år

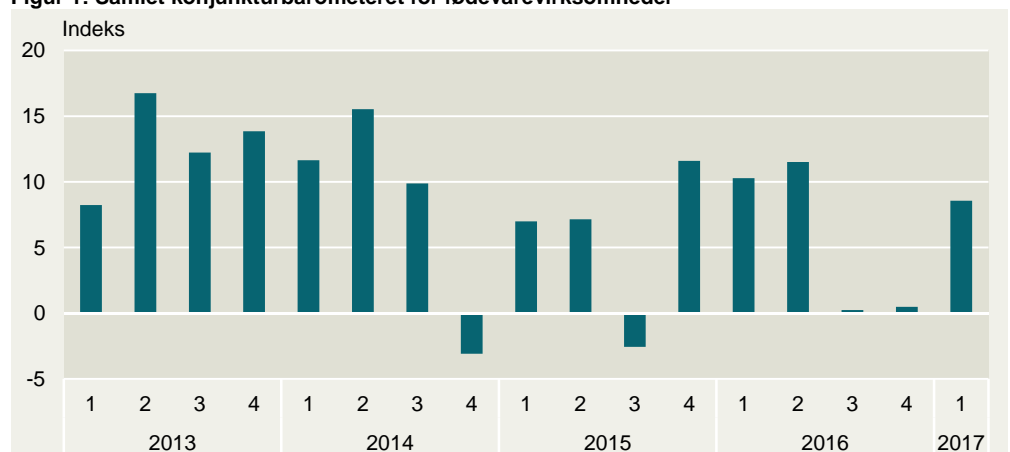
- Fødevarer virksomhedernes konjunkturbarometer tegner et billede af fornyet optimisme. Konjunkturbarometeret stiger kraftigt i 1. kvartal 2017 til det højeste niveau i tre kvartaler
- Forventningerne til efterspørgslen er de højeste siden 4. kvartal 2013, og bryder dermed det seneste års lave niveau på hjemmemarkedet. Hver tredje virksomhed forventer stigende efterspørgsel på hjemmemarkedet
- Der er stor optimisme i fødevarer virksomhedernes forventninger til indtjeningen. 43 pct. af virksomhederne forventer i 1. kvartal 2017 et stigende resultat, mens det i forrige kvartal kun gjaldt for 11 pct.
- Manglende råvarer er den faktor, flest virksomheder begrænses af. 20 pct. af fødevarer virksomhederne har svaret, at utilstrækkelige mængder af råvarer er den væsentligste produktionsbegrænsning

Positiv udvikling i konjunkturbarometeret

### Fødevarer virksomhedernes konjunkturbarometer positivt

Fødevarer virksomhedernes forventninger er blevet væsentligt mere positive siden forrige konjunkturmåling. Fødevarer virksomhedernes konjunkturbarometer er steget til 8,6 i 1. kvartal 2017 fra 0,5 i seneste konjunkturmåling. Den positive udvikling i konjunkturbarometeret er drevet af høje forventninger til indtjeningen, samt en positiv udvikling i forventningen til efterspørgslen og produktionen. Lave forventninger til beskæftigelse og investeringer trækker konjunkturbarometeret ned.

Figur 1: Samlet konjunkturbarometeret for fødevarer virksomheder



Anm.: Konjunkturbarometeret er beregnet ved at vægte de seks indeks for hhv. produktionen i DK, resultatet i DK, efterspørgslen fra DK, efterspørgslen fra udlandet, investeringer i DK og beskæftigelsen i DK. De seks indeks er vægtet med 1/6 til produktion, resultat, investeringer og beskæftigelse, 2/9 til efterspørgsel fra udlandet og 1/9 til efterspørgsel fra DK. Barometeret måler forventningerne til de kommende 4 kvartaler ift. den tilsvarende periode et år tilbage. Barometeret kan svinge fra -100 til 100.

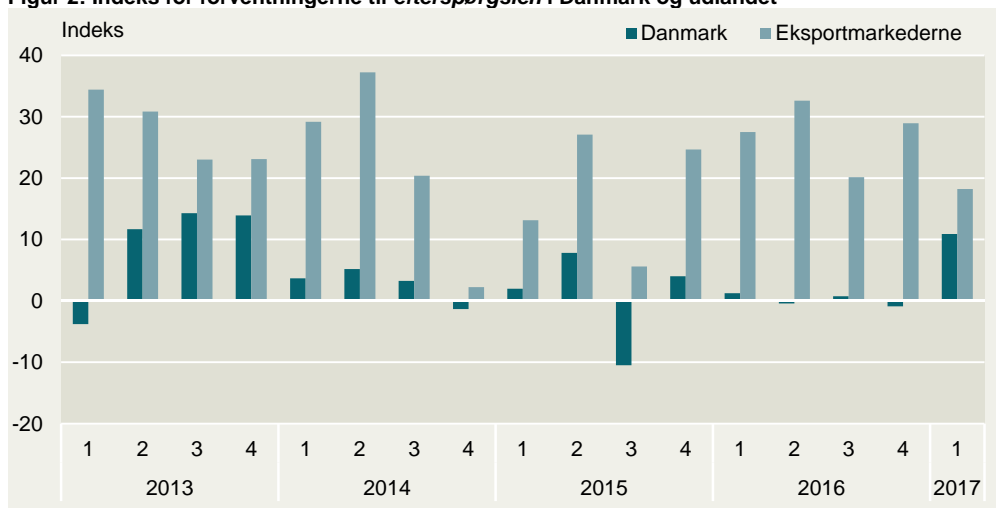
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Positive forventninger til efterspørgsel på hjemmemarkedet

### Positive forventninger til efterspørgslen – både i ind- og udland

Fødevarer virksomhederne forventer stigende efterspørgsel i Danmark det kommende år. Forventningerne er steget fra -0,9 i 4. kvartal 2016 til 10,8 i 1. kvartal 2017. Forventningerne er de højeste siden 4. kvartal 2013, og bryder dermed det seneste års lave niveau på hjemmemarkedet. Forventningerne til efterspørgslen på eksportmarkederne er fortsat positive, dog lavere end de har været det seneste år. Over halvdelen af virksomhederne forventer en stigning i den udenlandske efterspørgsel, mens en tredjedel af virksomhederne forventer en stigning i hjemmemarkedets efterspørgsel.

Figur 2: Indeks for forventningerne til efterspørgslen i Danmark og udlandet



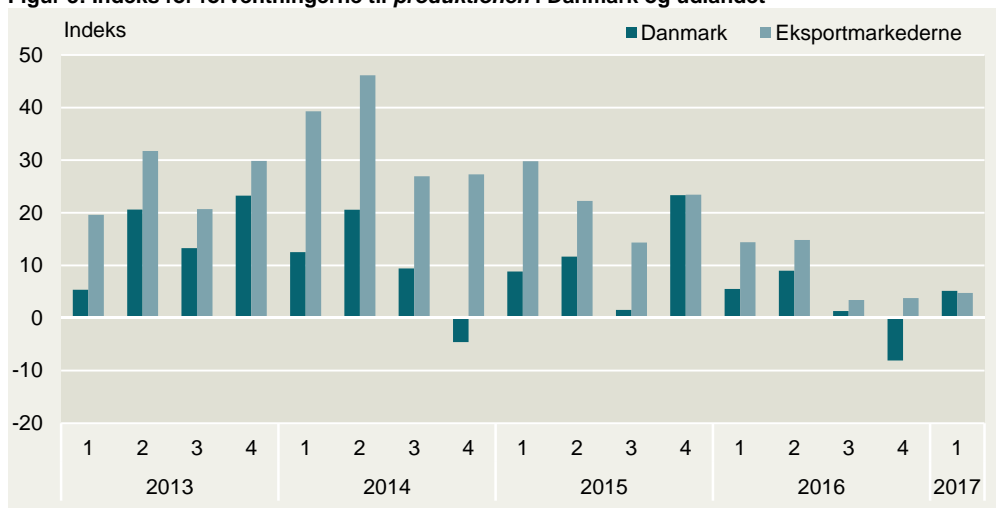
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Positive forventninger til produktion

### Stigende forventninger til produktionen i Danmark

Fødevarer virksomhedernes forventninger til produktionen i Danmark er steget kraftigt til 5,2 i 1. kvartal 2017 fra -8,1 i seneste måling. Over en tredjedel af virksomhederne forventer en positiv udvikling i produktionen det næste år, mens en femtedel forventer en negativ udvikling i produktionen det næste år. Forventningerne til produktionen i udlandet er ligeledes blevet mere positive. Mere end 25 pct. af virksomhederne forventer stigende produktion i udlandet, mens 17 pct. forventer en negativ udvikling i produktionen i udlandet det næste år.

Figur 3: Indeks for forventningerne til produktionen i Danmark og udlandet



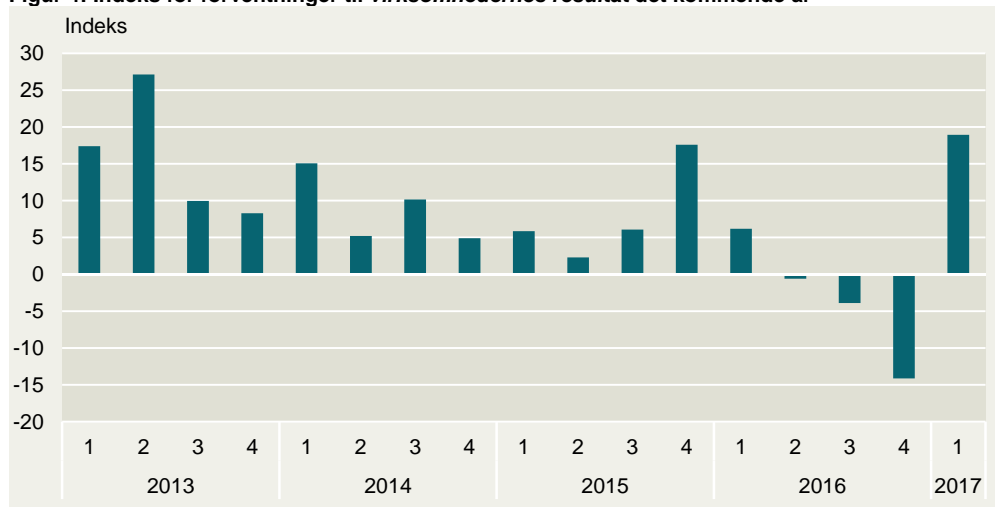
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Forventning om positiv udvikling i indtjeningen

### Forventninger til resultat er på højeste niveau siden 4. kvartal 2015

Der er stor optimisme i fødevarevirksomhedernes forventninger til indtjeningen. Forventningerne til virksomhedens resultat er steget fra -14 til 19. Andelen af fødevarevirksomhederne, der forventer et stigende resultat i deres virksomhed er steget fra 11 til 43 pct. Det er nu kun 12 pct., der forventer faldende indtjening, mens det gjaldt 38 pct. i seneste konjunkturmåling.

Figur 4: Indeks for forventninger til virksomhedernes resultat det kommende år



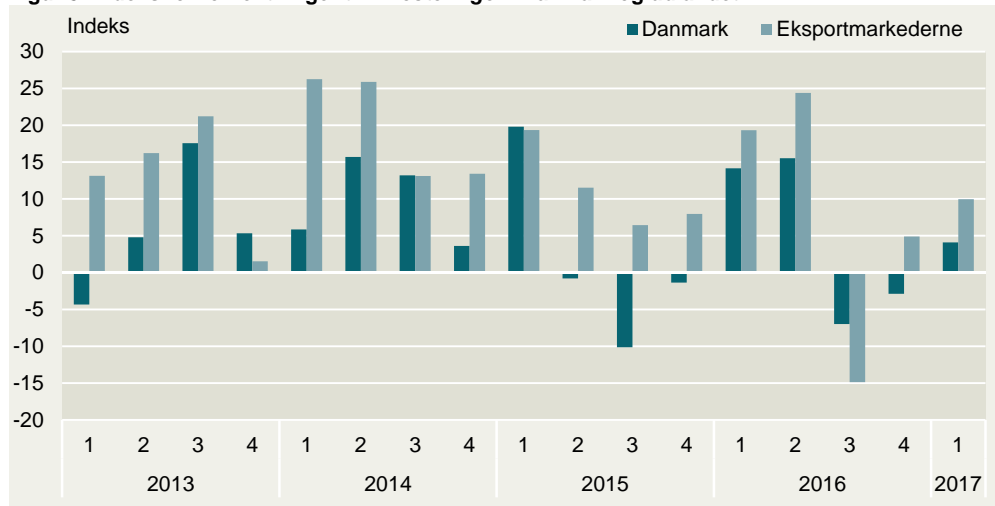
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Forventningerne til investeringer er fortsat negative

### Forventningerne peger på stigende investeringer

Forventningerne til inden- og udenlandske investeringer er positive og svagt stigende. Hver tredje virksomhed forventer vækst fra investeringerne i udlandet, mens 13 pct. forventer et fald. Til sammenligning er der 24 pct. af virksomhederne, der forventer en stigning i deres investeringer i Danmark, mens 19 pct. af virksomhederne forventer et fald.

Figur 5: Indeks for forventninger til investeringer i Danmark og udlandet



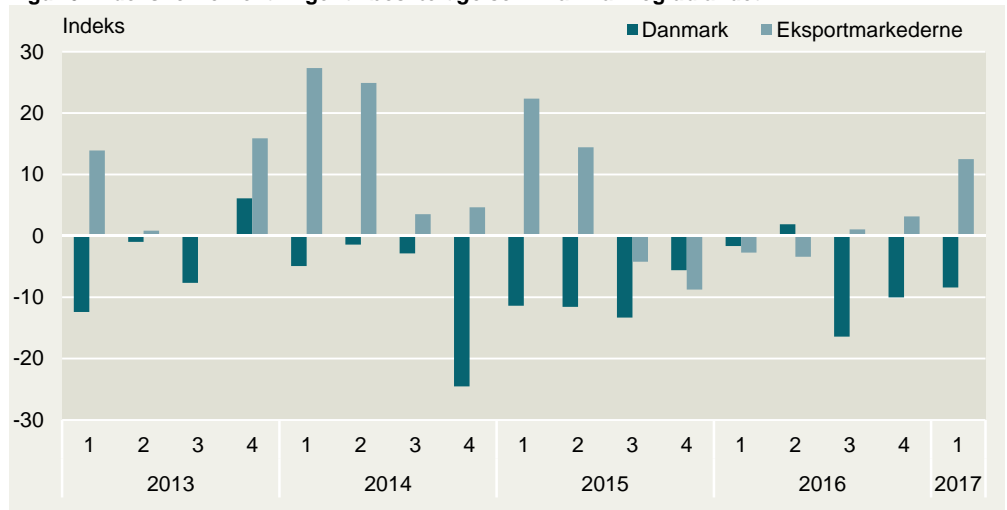
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Forventninger til beskæftigelsen i Danmark falder

### Fortsat forventning om fald i beskæftigelsen i Danmark

Beskæftigelsesforventningerne er fortsat negative. Hver tredje virksomhed forventer en negativ beskæftigelsesudvikling, mens det kun er 17 pct. af virksomhederne, der forventer en positiv udvikling. Anderledes ser det ud i udlandet. Hver tredje virksomhed forventer en positiv beskæftigelsesudvikling i udlandet, mens 18 pct. af virksomhederne forventer en negativ beskæftigelsesudvikling i udlandet.

Figur 6: Indeks for forventninger til *beskæftigelsen* i Danmark og udlandet



Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

**Utilstrækkelige mængder af råvarer og stigende priser begrænser virksomhedernes produktion**

*Råvaregrundlaget er et stigende problem*

Manglende råvarer er den faktor, flest virksomheder begrænses af. 20 pct. af fødevarer virksomhederne har svaret, at utilstrækkelige mængder af råvarer er den væsentligste produktionsbegrænsning. Stigende priser på råvarer begrænser 14 pct. af fødevarer virksomhedernes produktion. Omvendt oplever halvt så mange virksomheder i dag manglende ordrer/efterspørgsel, som en begrænsning i forhold til 1. kvartal 2016.

Figur 7: Produktionsbegrænsninger



Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

## Metode for analysen

Landbrug & Fødevarer har i perioden fra 7. til 17. februar 2017 gennemført en konjunkturmåling blandt Landbrug & Fødevarers medlemsvirksomheder.

Målingen gennemføres fire gange årligt og blev senest gennemført i 4. kvartal 2016. Medlemmerne omfatter virksomheder inden for mejeri, slagteri, frugt & grønt, fødevaringredienser, udstyr til fødevareerhvervet, agroindustrielt udstyr til landbrugsproduktionen samt andre virksomheder, som har tæt tilknytning til fødevareerhvervet.

Denne analyse omfatter udelukkende de fødevareproducerende virksomheder. Målingen foretages blandt 87 fødevarevirksomheder, hvoraf 29 har svaret i dette kvartal. Landbrug & Fødevarer foretager også en lignende måling blandt de agroindustrielle virksomheder.

Analysen måler på en række relevante parametre i forhold til de aktuelle konjunkturer. Det gælder forventningerne til produktion, lager, efterspørgsel, resultat, beskæftigelse, investeringer og produktionsbegrænsninger. Resultaterne af konjunkturspørgsmålene er blevet vægtet på baggrund af virksomhedernes omsætning.



### Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)

### Yderligere kontakt

Frank Øland  
Oliver Bentsen

20 123 789 [frha@lf.dk](mailto:frha@lf.dk)  
28 897 523 [olbe@lf.dk](mailto:olbe@lf.dk)