

9. november 2020

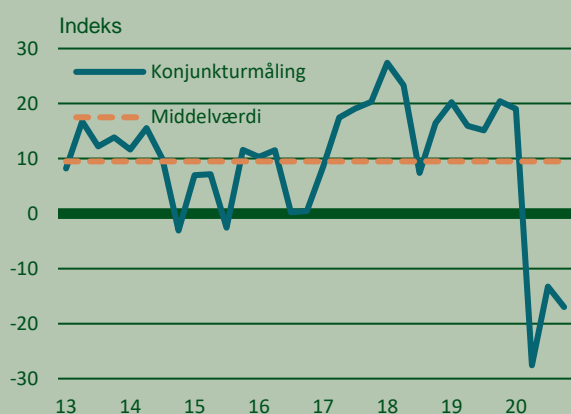
Konjunkturbarometer for fødevareindustrien falder pga. ny COVID-19 bølge

Frank Øland frha@lf.dk 2012 3789.
Oliver H. Bentsen olbe@lf.dk 2889 7523.

- *Konjunkturbarometeret for fødevarevirksomhederne har igen pil nedad. Det skyldes udsigterne til at fødevareindustrien nu rammes af anden bølge af COVID-19.*
- *Stort set alle barometerets underkomponenter går tilbage, og det er især efterspørgslen på både hjemme- og eksportmarkederne, hvor virksomhederne udtrykker bekymring for en negativ udvikling.*
- *Halvdelen af virksomhederne i fødevareindustrien forventer ligefrem fald i efterspørgslen på eksportmarkederne det kommende år.*

Store dele af verden rammes i øjeblikket af anden bølge af COVID-19. Det har medført, at de fleste europæiske lande har været nødsaget til at genindføre mange af forårets restriktioner. Det rammer især servicesektoren, heriblandt restauranter og foodservice. Det påvirker fødevarevirksomhedernes afsætning til disse markeder. Landbrug & Fødevarers konjunkturbarometer for fødevarevirksomhederne indikerer ligeledes, at udviklingen igen har pil nedad. Dermed er udfordringerne langt fra ovre i fødevareindustrien.

Konjunkturbarometer for fødevarevirksomhederne

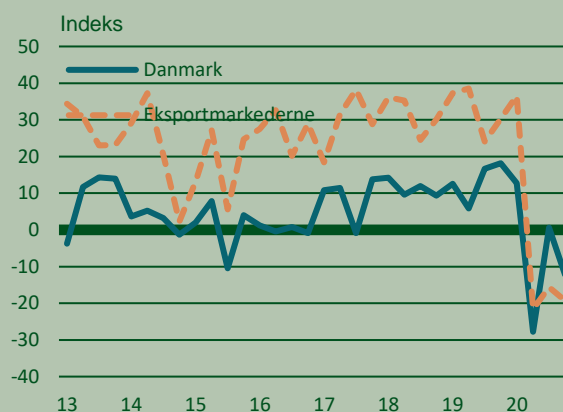


Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel.

Stort set alle barometerets underkomponenter går tilbage, men der er især efterspørgslen på hjemme- og eksportmarkederne, hvor virksomhederne forventer en negativ udvikling.

Halvdelen af virksomhederne i fødevareindustrien forventer fald i efterspørgslen på eksportmarkederne det kommende år. Kun hver syvende forventer vækst på eksportmarkederne det kommende år. Der er langt op til de forventninger, virksomhederne havde til eksportmarkederne inden COVID-19.

Indeks for forventninger til udvikling i efterspørgslen det kommende år



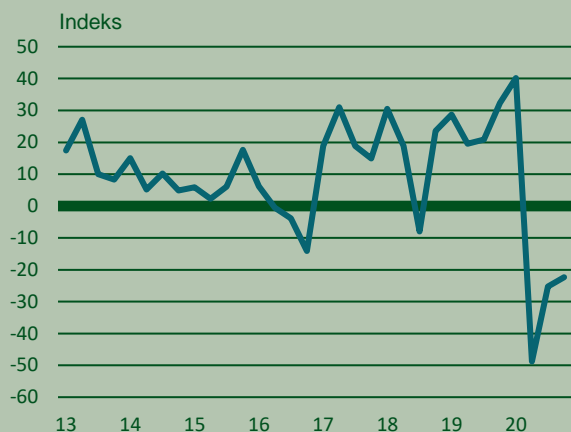
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel.

Coronakrisen presser virksomhedernes indtjening. Forventningerne til indtjeningen er steget lidt siden sidste måling, men ligger fortsat langt fra niveauet inden COVID-19, hvor forventningerne var rekordhøje.

Fire ud af ti virksomheder forventer fald i indtjeningen det kommende år. Hver femte forventer, at indtjeningen falder med mere end 10

pct. Omvendt er det kun hver femte virksomhed, der forventer en stigning i indtjeningen.

Indeks for forventninger til virksomhedens indtjening det kommende år

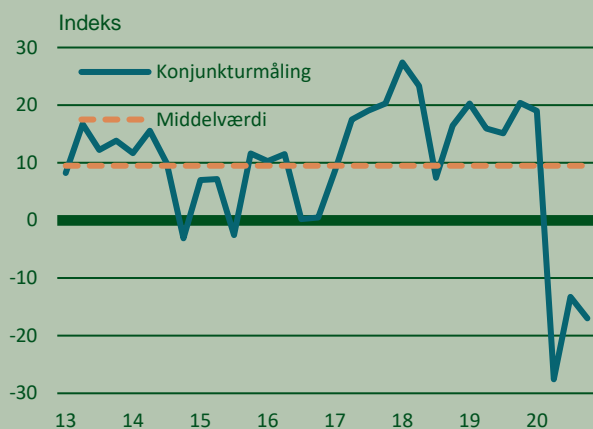


Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel.

Det er tydeligt, at der det seneste år er sket et skifte i, hvad der begrænser produktionen. For et år

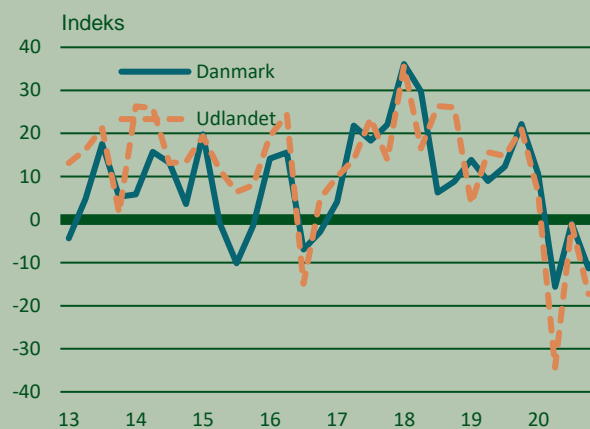
siden var den største produktionsbegrænsning utilstrækkelige mængder af råvarer. I dag er de to væsentligste produktionsbegrænsninger manglende ordrer og efterspørgsel og naturgivne forhold som fx sygdomme. Der er desuden et stigende antal virksomheder, der peger på lovgivningsmæssige begrænsninger og manglende adgang til arbejdskraft som produktionsbegrænsninger.

Konjunkturbarometer for fødevarer virksomhederne



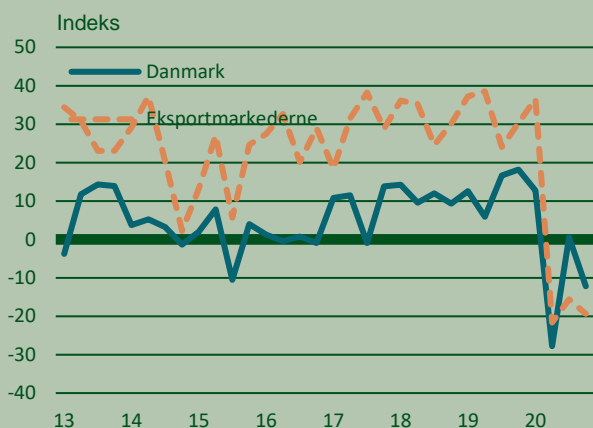
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Indeks for forventninger til investeringer i Danmark og udlandet



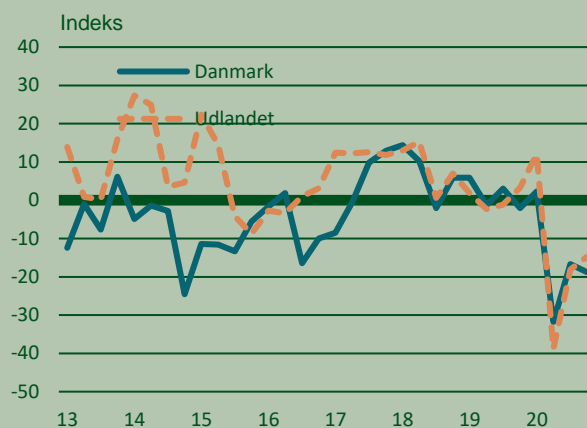
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Indeks for forventningerne til efterspørgslen i Danmark og på eksportmarkederne



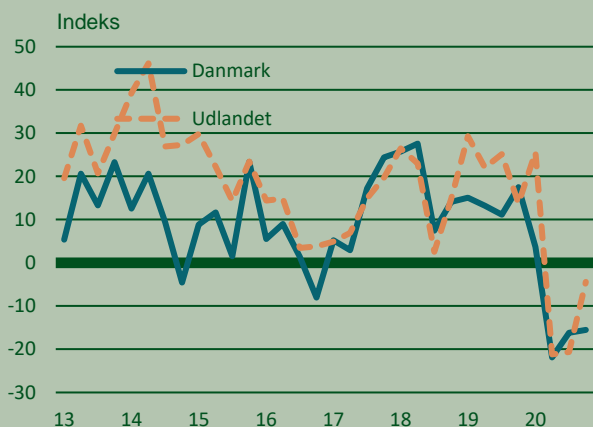
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Indeks for forventninger til beskæftigelsen i Danmark og udlandet



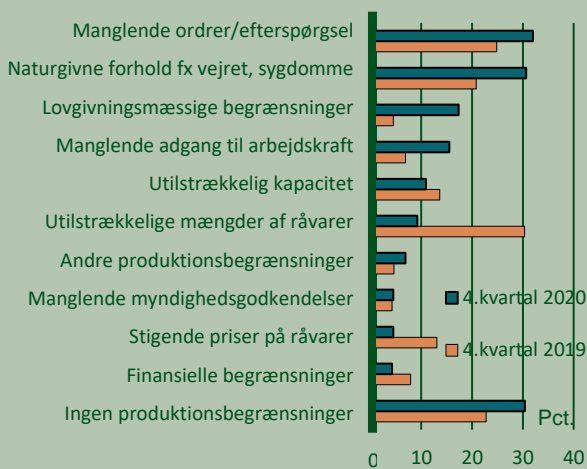
Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Indeks for forventningerne til produktionen i Danmark og udlandet



Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Produktionsbegrænsninger



Kilde: Landbrug & Fødevarers virksomhedspanel

Metode for analysen

Landbrug & Fødevarer har i perioden fra 30. oktober til 6. november 2020 gennemført en konjunkturmåling blandt Landbrug & Fødevarers medlemsvirksomheder.

Målingen gennemføres fire gange årligt og blev senest gennemført i 3. kvartal 2020. Medlemmerne omfatter virksomheder inden for mejeri, slagteri, frugt & grønt, fødevaringredienser, udstyr til fødevarerhvervet, agroindustrielt udstyr til landbrugsproduktionen samt andre virksomheder, som har tæt tilknytning til fødevarerhvervet.

Denne analyse omfatter udelukkende de fødevarerproducerende virksomheder. Målingen foretages blandt 95 fødevarer virksomheder, hvoraf 30 har svaret i dette kvartal. Landbrug & Fødevarer foretager også en lignende måling blandt de agroindustrielle virksomheder.

Analysen måler på en række relevante parametre i forhold til de aktuelle konjunkturer. Det gælder forventningerne til produktion, efterspørgsel, resultat, beskæftigelse, investeringer og produktionsbegrænsninger. Resultaterne af konjunkturspørgsmålene er blevet vægtet på baggrund af virksomhedernes omsætning.

Konjunkturbarometeret er beregnet ved at vægte de seks indeks for hhv. produktionen i DK, resultatet i DK, efterspørgslen fra DK, efterspørgslen fra udlandet, investeringer i DK og beskæftigelsen i DK. De seks indeks er vægtet med 1/6 til produktion, resultat, investeringer og beskæftigelse, 2/9 til efterspørgsel fra udlandet og 1/9 til efterspørgsel fra DK.

Barometeret måler forventningerne til de kommende fire kvartaler ift. den tilsvarende periode et år tilbage. Barometeret kan svinge fra -100 til 100.