

24. april 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Tyskland driver den danske eksport af økologiske fødevarer – Asien har stigende potentiale

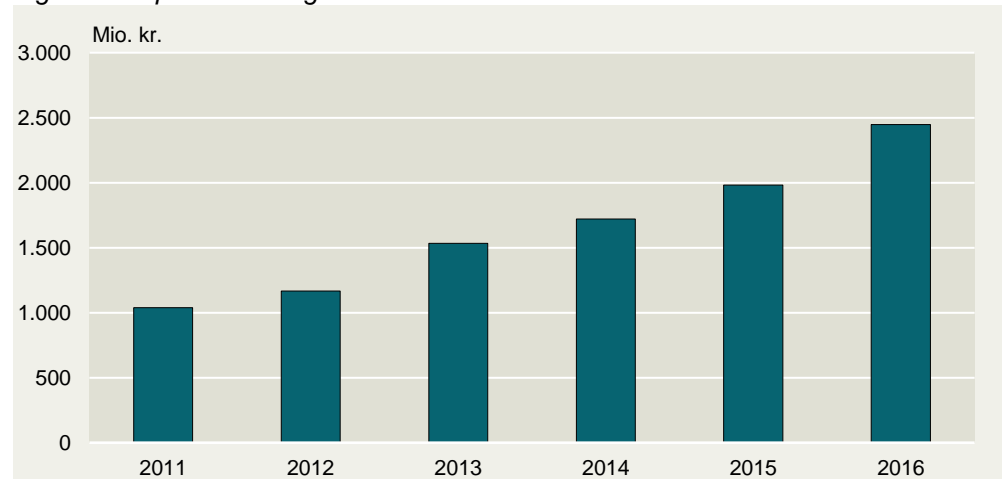
- Den danske eksport af økologiske fødevarer steg med 23 pct. (465 mio. kr.) i 2016
- Udviklingen er især drevet af en stigning i eksporten af økologiske mejeriprodukter
- Tyskland er Danmarks vigtigste marked og trak 40 pct. af væksten i den økologiske eksport i 2016
- Asien aftager i stigende grad danske økologiske fødevarer. Der er stort potentiale for at øge eksporten yderligere

Eksporten af økologiske fødevarer stiger støt

Eksporten af økologiske fødevarer er steget med 23 pct. i 2016

Eksporten af økologiske fødevarer nåede et rekordhøjt niveau på 2,4 mia. kr. i 2016. Eksporten steg med 23 pct. fra 2015 til 2016. Dermed fortsætter eksporten af økologiske fødevarer de seneste års opadgående tendens, se figur 1.

Figur 1: Eksport af økologiske fødevarer



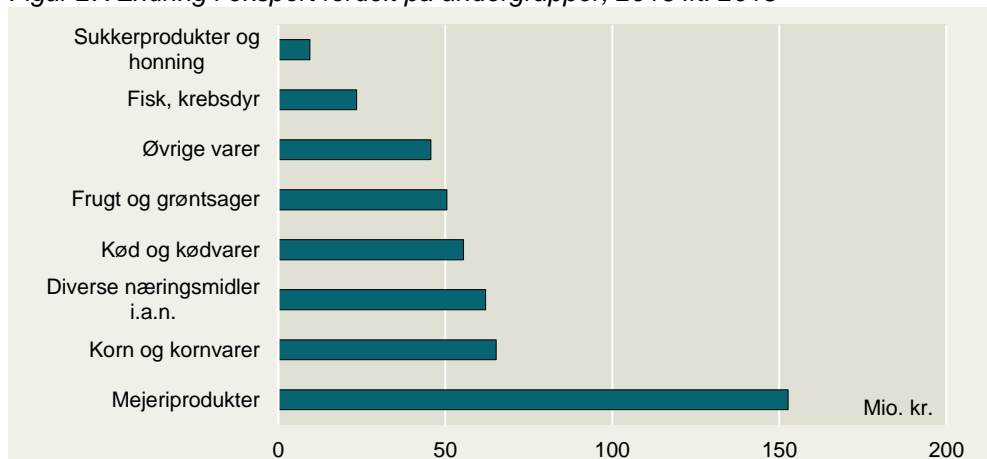
Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

Økologiske mejeriprodukter trak 33 pct. af den samlede vækst i eksporten

Den positive udvikling er sket inden for flere varegrupper, men er primært drevet af en øget eksport af økologiske mejeriprodukter.

Eksporten af økologiske mejeriprodukter steg med 153 mio. kr. fra 2015 til 2016, se figur 2. Dermed trak varegruppen 33 pct. af den samlede vækst i eksporten af økologiske fødevarer i 2016.

Figur 2: Ændring i eksport fordelt på undergrupper, 2016 ift. 2015



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

Tyskland trækker væksten

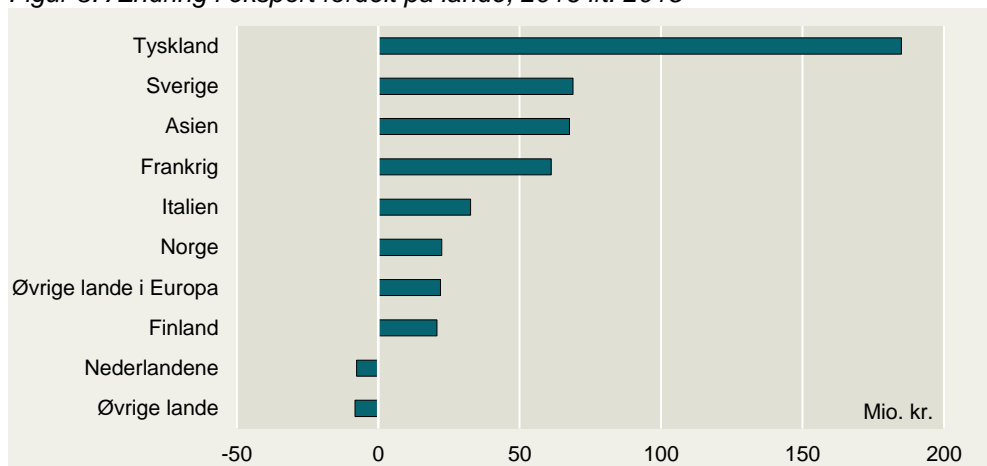
Tyskland trak to femtedele af væksten i den økologiske eksport i 2016

Den største vækst i eksporten af økologiske fødevarer har været til Tyskland, hvor eksporten er steget med 185 mio. kr. (24 pct.) fra 2015 til 2016, se figur 3. Dermed trak Tyskland 40 pct. af den samlede eksportvækst i 2016. Især eksporten af økologiske 'mejeriprodukter og fugleæg'¹ steg med 89 pct. fra 2015 til 2016. Udviklingen skyldes bl.a., at tyske økologiske landmænd ikke har kunnet følge med den stigende efterspørgsel af særligt økologiske mejerivarer fra forbrugerne. Derfor importerer Tyskland i stigende grad økologiske mejeriprodukter – herunder også fra Danmark.

Den økologiske eksport til Asien er vokset med 26 pct. i 2016

Væksten i eksporten til øvrige lande har været mindre. Sverige oplevede den næststørste stigning i eksporten af økologiske fødevarer på 69 mio. kr. (17 pct.) fra 2015 til 2016. Dermed trak landet knap 15 pct. af væksten i den samlede eksport i perioden. Eksporten til Asien under ét stod for 15 pct. af væksten i den samlede økologiske eksport i 2016. Det skyldes især øget eksport af diverse økologiske næringsmidler til Kina, som i stigende grad efterspørger dansk modernmælkeserstatning, mælkepulver og andre langtidsholdbare mælkeprodukter med høj fødevarer sikkerhed².

Figur 3: Ændring i eksport fordelt på lande, 2016 ift. 2015



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

¹ Opgørelsen fra Danmarks Statistik gør det ikke muligt at adskille 'mejeriprodukter og fugleæg' ift. eksporten til lande. Se eksporten fordelt på mere detaljerede varegrupper i appendiks.

² Jf. notatet "Markant stigning i eksporten af økologiske fødevarer", Danmarks Statistik, 8. dec. 2014

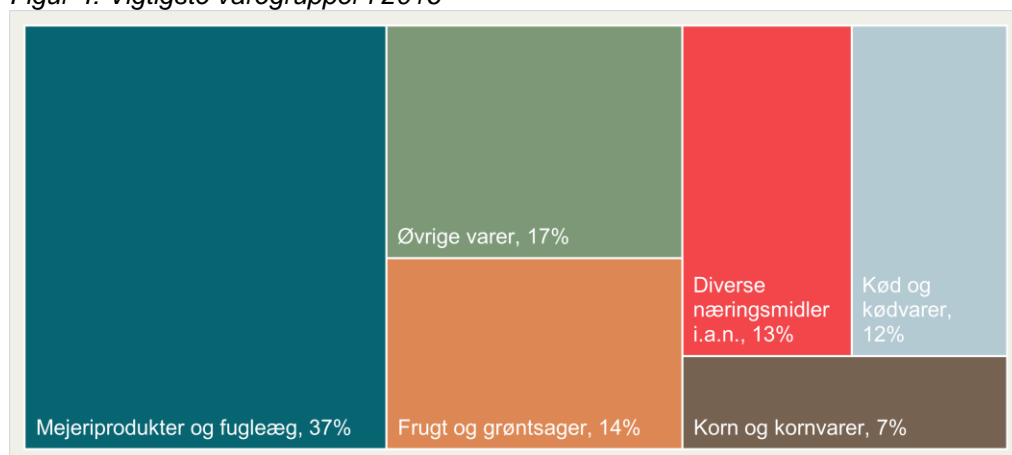
'Mejeriprodukter og fugleæg' er mest handlet

Økologiske 'mejeriprodukter og fugleæg' udgør mere end en tredjedel af den økologiske eksport i 2016

'Mejeriprodukter og fugleæg' var den vigtigste økologiske eksportvarer i 2016 og stod for 37 pct. af den samlede danske eksport af økologiske fødevarer. Mejeriprodukter og fugleæg udgør mere end dobbelt så meget, som eksporten af 'frugt og grøntsager', der udgjorde 14 pct. Derudover står eksporten af kød, heraf særligt grisekød, for knap 12 pct. af eksporten, se figur 4.

'Diverse næringsmidler' udgjorde 13 pct. af den økologiske eksport i 2016 og er den varegruppe, som er steget relativt mest siden 2011, hvor andelen blot var 4 pct. Den økologiske eksport bevæger sig fra primært værende basislandbrugsvarer til mere forarbejdede fødevarer.

Figur 4: Vigtigste varegrupper i 2016



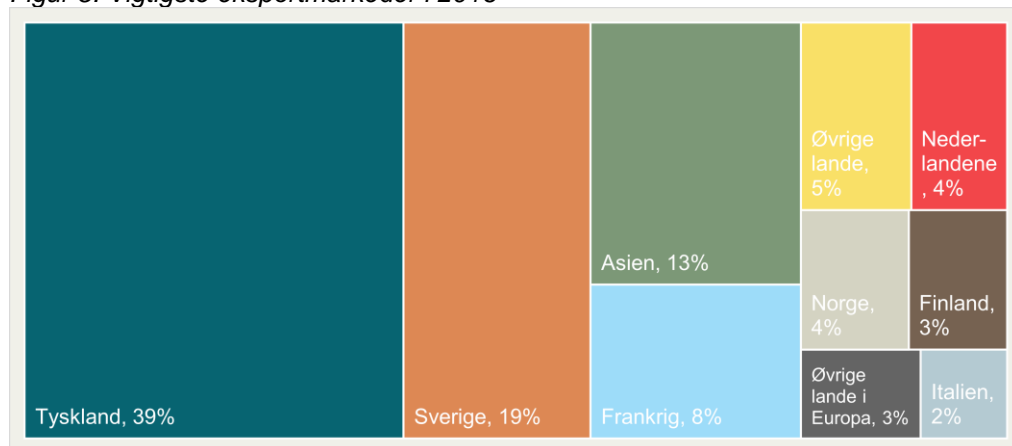
Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

Tyskland og Sverige aftager næsten 60 pct. af eksporten

Tyskland og Sverige er de største aftagere af 11 ud af 16 kategorier af danske økologiske fødevarer

Tyskland er Danmarks vigtigste marked for den økologiske eksport. Landet aftog 39 pct. af den samlede danske eksport af økologiske fødevarer i 2016. Sverige var det næststørste marked og aftog knap en femtedel af eksporten. Herefter følger Asien, hvor Kina udgør det væsentligste marked (92 pct. af den økologiske eksport til Asien), se figur 5.

Figur 5: Vigtigste eksportmarkeder i 2016



Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

Fordelt på varegrupper er Tyskland og Sverige de største aftagere af 11 ud af 16 kategorier af danske økologiske fødevarer. Mere end 76 pct. af den samlede danske eksport af økologiske 'mejeriprodukter og fugleæg' går til Tyskland. Tyskland er herudover det vigtigste marked for eksport af økologiske olieholdige frugter og frø, rå vegetabiliske materialer og animalske olier, se tabel 1.

Det vigtigste eksportmarked for dansk økologisk kød, fisk, krebsdyr og bløddyr er Frankrig og Monaco. Landene aftager knap halvdelen af eksporten af disse økologiske fødevarer. Herefter følger Tyskland, der aftog knap 31 pct.

Asien var det vigtigste danske eksportmarked for økologiske næringsmidler

Den store stigning i eksporten af økologiske næringsmidler til Asien betyder, at regionen aftog 84 pct. af den samlede eksport af diverse økologiske næringsmidler i 2016. Dermed var markedet Danmarks vigtigste inden for denne varegruppe.

Tabel 1: Top 3 aftagerlande af økologiske fødevarer i 2016

	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3
Kød og kødvarer	Frankrig og Monaco	Tyskland	Nederlandene
Mejeriprodukter og fugleæg	Tyskland	Sverige	Nederlandene
Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf	Frankrig og Monaco	Øvrige lande i Europa	Tyskland
Korn og kornvarer	Sverige	Tyskland	Italien
Frugt og grøntsager	Sverige	Tyskland	Finland
Sukker, sukkerprodukter og honning	Sverige	Finland	Norge
Kaffe, te, kakao, chokolade, krydderier	Sverige	Norge	Øvrige lande i Europa
Foderstoffer (undt. Umalet korn)	Sverige	Norge	Frankrig og Monaco
Diverse næringsmidler i.a.n.	Asien*	Sverige	Tyskland
Drikkevarer	Sverige	Tyskland	Norge
Olieholdige frø og frugter	Tyskland	Norge	Sverige
Animalske og vegetabiliske materialer, rå, i.a.n.	Tyskland	Nederlandene	Storbritannien
Animalske olier og fedtstoffer	Tyskland	Italien	Norge
Vegetabiliske olier og fedtstoffer	Finland	Sverige	Norge
Anim. og veg. Olier m.v., bearbejdede; voks	Sverige	Norge	
Andre varer	Østrig	Tyskland	Sverige

Anm.: *92 pct. af den samlede eksport af økologiske fødevarer til Asien var til Kina i 2016.
Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.

Potentiale i det asiatiske marked

Danmark kan konkurrere på høj kvalitet og fødevarer sikkerhed på det asiatiske marked

Danmark har en konkurrencemæssig fordel på flere asiatiske markeder fordi danske fødevarer generelt er forbundet med høj kvalitet og troværdighed³.

Derfor er der et stort potentiale for, at Danmark kan udnytte den voksende asiatiske efterspørgsel til at øge eksporten af økologiske fødevarer til Asien (især Kina⁴) yderligere de kommende år.

³ "Øget efterspørgsel efter danske økologiske fødevarer", Københavns Universitet, jan. 2018.

⁴ 92 pct. af den samlede eksport af økologiske fødevarer var til Kina i 2016.

Appendiks

Eksport af økologiske fødevarer fordelt på varegrupper, 2016

Varegruppe	— 1.000 kr. —	— Pct. —
Kød hornkvæg fersk, kølet el frosset	25.023	1,0
Kød (undt af hornkvæg) og spiseligt slagteaffald fersk, kølet el frosset	274.482	11,2
Kød og spiseligt slagteaffald, saltet, i saltlage, tørret el røget; mel og pul	252	0,0
Kød og spiseligt slagteaffald, tilberedt el konserveret, i.a.n.	2.574	0,1
Mælk, fløde og mælkeprodukter, undt smør og ost	645.630	26,4
Smør og andre mælkefedtstoffer; smørbare mælkefedtprodukter	110.170	4,5
Ost og ostemasse	104.068	4,3
Fugleæg og æggeblommer, friske, tørrede el på anden måde konserverede	41.594	1,7
Fisk, fersk (levende el døde), kølet el frosset	29.602	1,2
Fisk, tørret, saltet el i saltlage, røget; fiskemel egnet til menneskeføde	17.210	0,7
Krebs- og bløddyr, o a hvirvelløse vanddyr, ferske, kølede, frosne, mv., kre	1.686	0,1
Fisk, krebsdyr, o a hvirvelløse vanddyr, tilberedt el konserveret, i.a.n.	883	0,0
Hvede (heru spelt) og blandsæd af hvede og rug, umalet	3.750	0,2
Ris	48.239	2,0
Byg, umalet	2.522	0,1
Majs, umalet	1.305	0,1
Korn (undt hvede, ris, byg og majs), umalet	9.618	0,4
Mel og gryn af hvede og mel af blandsæd af hvede og rug	1.957	0,1
Mel og gryn af korn, undt af hvede og af blandsæd af hvede og rug	3.403	0,1
Kornvarer og varer af mel el stivelse af frugt og grøntsager	106.874	4,4
Grøntsager, friske, frosne el foreløbigt konserverede; grøntsagsprod. mv.,	86.048	3,5
Grøntsager, rødder og rodknolde, konserverede el tilberedte, i.a.n	5.525	0,2
Frugt og nødder (undt olieholdige nødder), friske el tørrede	101.449	4,1
Frugt, konserveret, og varer af frugt	55.922	2,3
Frugt- og grøntsagssaft (heru druemost) ugærede, også tilsat sukker	83.524	3,4
Sukker, melasse og honning	74.912	3,1
Sukkervarer	1.066	0,0
Kaffe og kaffeerstatninger	35.478	1,4
Kakao	526	0,0
Chokolade og andre næringsmidler med indhold af kakao, i.a.n.	8.481	0,3
Te og mate	3.556	0,1
Krydderier	10.095	0,4
Foderstoffer, undt umalet korn	72.523	3,0
Margarine o l fedtstoffer	253	0,0
Næringsmidler, i.a.n.	328.572	13,4
Drikkevarer, ikke-alkoholholdige, i.a.n.	15.310	0,6
Drikkevarer, alkoholholdige	24.392	1,0
Olieholdige frø og frugter, til udvinding af bløde olier	22.032	0,9
Olieholdige frø og frugter, til udvinding af andre end bløde olier, mel de	23.730	1,0
Vegetabiliske materialer, rå, i.a.n.	39.231	1,6
Animalske olier og fedtstoffer	2.183	0,1
Vegetabiliske olier og fedtstoffer; bløde	5.912	0,2
Andre vegetabiliske olier og fedtstoffer	12.715	0,5
Animalske og vegetabiliske olier og fedtstoffer og blandinger heraf, bearbe	96	0,0
Stivelse med mere	2.833	0,1
I alt	2.447.206	100

Kilde: Landbrug & Fødevarer pba. Danmarks Statistik.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Oliver Bentsen 2889 7523 olbe@lf.dk
Josefine Dahl-Sørensen 3339 4015 jods@lf.dk