

4. juli 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Endnu flere køber økologi

I en ny undersøgelse har Landbrug & Fødevarer undersøgt danskernes forbrug af og holdning til økologiske fødevarer. Danskerne er overordnet set, glade for økologi, og langt størstedelen af danskerne køber i større eller mindre grad økologiske fødevarer. Andelen af danskere, som aldrig køber økologiske fødevarer, er næsten halveret siden sidste år.

Highlights:

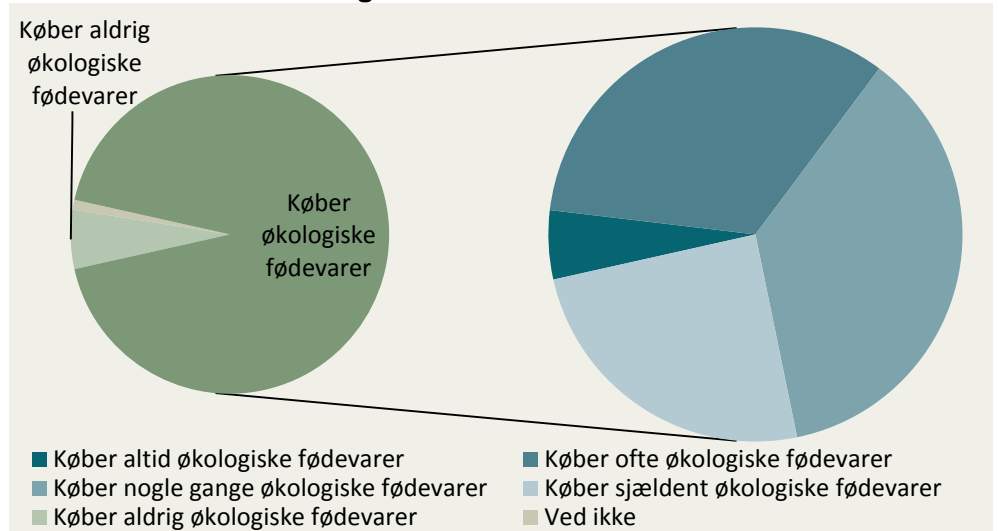
- Ca. 93 pct. af danskerne køber økologiske fødevarer i større eller mindre omfang.
- Andelen af danskere, som aldrig køber økologi, er halveret siden sidste år.
- Flere kvinder end mænd køber ofte eller altid økologiske fødevarer.
- Ca. 13 pct. af de 18-29 årige og 4 pct. af de over 40 køber aldrig økologiske fødevarer.
- Ca. 48 pct. af rød bloks vælgere køber altid eller ofte økologiske fødevarer, det samme gør ca. 25 pct. af blå bloks vælgere.
- To ud af tre af de, som køber økologiske fødevarer, køber typisk grøntsager.
- Den hyppigste årsag til at købe økologiske produkter er "at undgå sprøjterester i frugt og grønt".
- Mere end hver tredje køber økologiske fordi de mener, at det bidrager til øget dyrevelfærd.
- 3 ud af 4 af respondenterne svarer, at de ville købe flere økologiske fødevarer, hvis de var billigere.

'Alle' køber økologi en gang i mellem

Ca. 93 pct. af danskerne køber økologiske fødevarer

Ca. 93 pct. af danskerne køber økologiske fødevarer i større eller mindre omfang, hvorimod 6 pct. aldrig køber økologiske fødevarer. Ud af de 93 pct. køber ca. 5 pct. altid økologi, 31 pct. køber ofte økologi og ca. 34 pct. køber nogle gange økologi, mens ca. 23 pct. sjældent køber økologi.

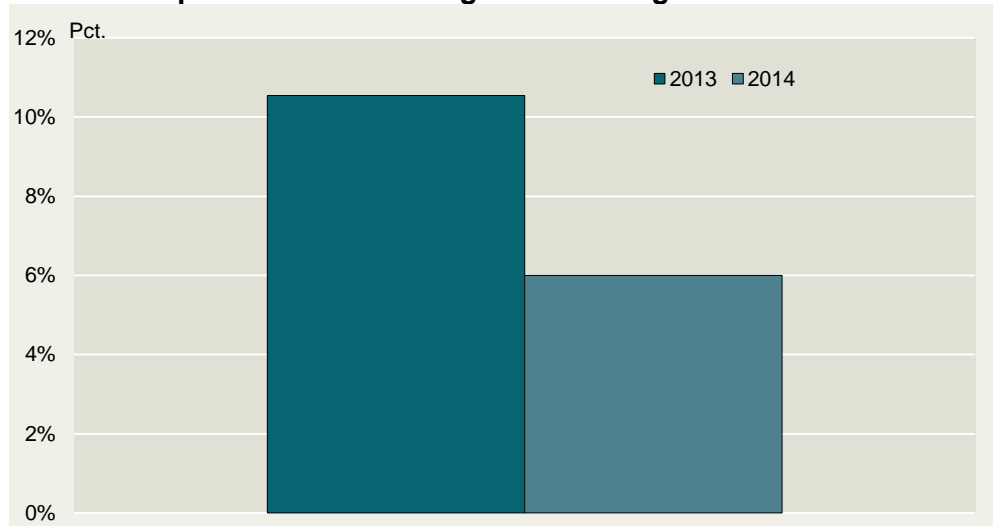
Hvor ofte køber du økologi?



Kilde: Landbrug & Fødevarer
Antal respondenter: 1045

Landbrug & Fødevarer foretog sidste år en tilsvarende undersøgelse. I forhold til sidste års undersøgelse er den største forskel, at andelen af respondenterne, som aldrig køber økologiske fødevarer, er faldet signifikant fra ca. 11 pct. til ca. 6 pct.

Andel af respondenter som aldrig køber økologiske fødevarer



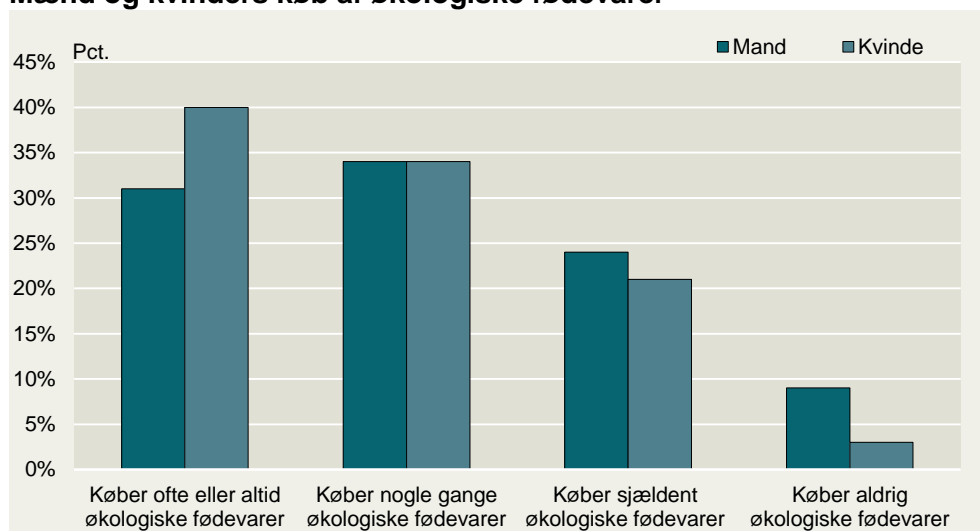
Kilde: Landbrug & Fødevarer
Antal respondenter: 1045

40 pct. af kvinder køber ofte eller altid økologiske fødevarer

Kvinder køber oftere økologi end mænd

Der er flere kvinder end mænd, som altid eller ofte køber økologiske fødevarer, mens der er flere mænd end kvinder, der sjældent eller aldrig køber økologi. 40 pct. af de kvindelige respondenter angiver i undersøgelsen, at de altid eller ofte køber økologiske fødevarer, mens det samme er gældende for 31 pct. af de mandlige respondenter. I modsætning hertil svarer 33 pct. af mændene og 24 pct. af kvinderne, at de sjældent eller aldrig køber økologiske fødevarer.

Mænd og kvinders køb af økologiske fødevarer

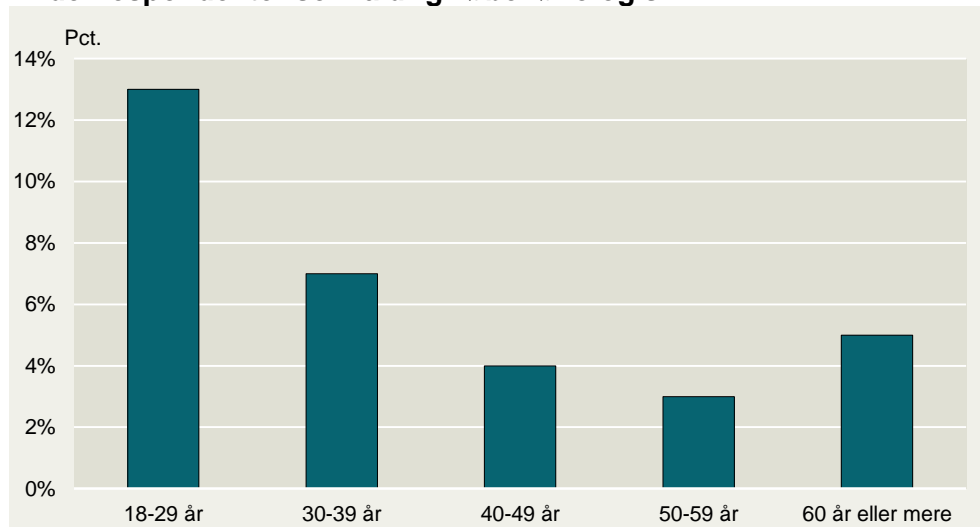


Kilde: Landbrug & Fødevarer
Antal respondenter: 1045

Ca. 13 pct. af de 18-29 årige køber aldrig økologiske fødevarer

Nedenstående diagram viser andelen af respondenter, som angiver, at de aldrig køber økologiske fødevarer fordelt på aldersgrupper. Som det fremgår af diagrammet er andelen højest blandt de 18 til 29 årige (13 pct.) Blandt de 30-39 årige respondenter angiver 7 pct., at de aldrig køber økologiske fødevarer, blandt de 40-49 årige er det 4 pct. mens 3 pct. af respondenterne mellem 50 og 59 år aldrig køber økologiske fødevarer. I den ældste aldersgruppe (over 60 år) køber 5 pct. aldrig økologiske fødevarer.

Andel respondenter som aldrig køber økologisk



Kilde: Landbrug & Fødevarer
Antal respondenter: 1045

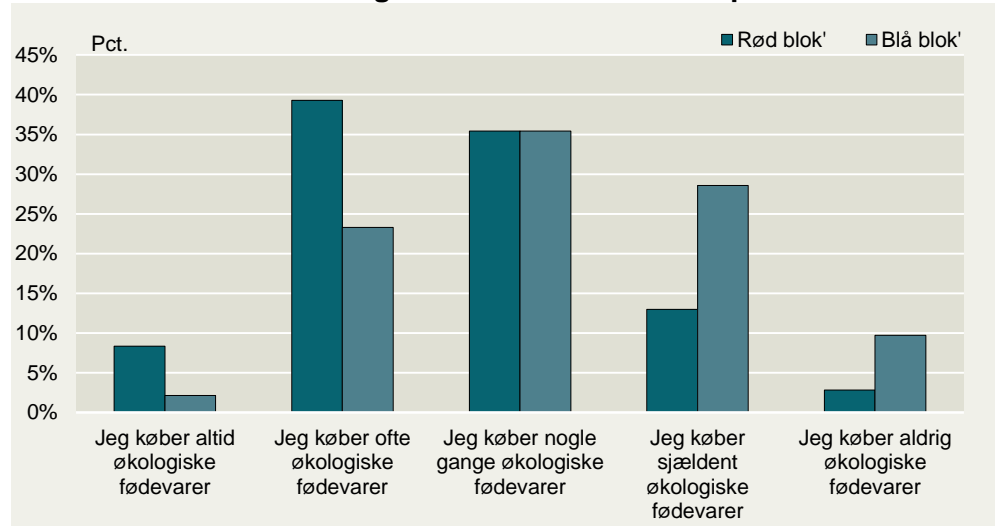
Ca. 48 pct. af rød bloks vælgere køber ofte eller altid økologiske fødevarer

Jo 'rødere' jo mere økologi i indkøbskurven

Blandt respondenterne, som ville stemme på et parti fra rød blok hvis der var valg i dag, er der flere, som altid eller ofte køber økologiske fødevarer end blandt de, som ville stemme på et parti fra blå blok. Ca. 8 pct. af respondenterne, som ville stemme på rød blok, køber altid økologiske fødevarer, mens det samme gør sig gældende for 2 pct. fra blå blok. Det samme billede kan genfindes i forhold til andelen, som ofte køber økologiske fødevarer, her er andelen blandt respondenterne fra rød blok 39 pct. og ca. 23 pct. blandt respondenterne fra blå blok.

I forlængelse af ovenstående forholder det sig omvendt i forhold til andelen af respondenter, som køber økologiske fødevarer mere sjældent. Ca. 10 pct. af respondenterne, som ville stemme på blå blok køber aldrig økologiske fødevarer, mens det samme er gældende for ca. 3 pct. af respondenterne fra rød blok. Ligeledes køber ca. 29 pct. af respondenterne fra blå blok sjældent økologiske fødevarer i forhold til ca. 13 pct. i rød blok.

”Hvor ofte køber du økologiske fødevarer?” fordelt på rød/blå blok



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Note: Rød blok inkluderer partierne: Enhedslisten, SF, Socialdemokraterne og Radikale venstre, Blå blok inkluderer partierne: Liberal Alliance, Venstre, Konservativt folkeparti og Dansk folkeparti.

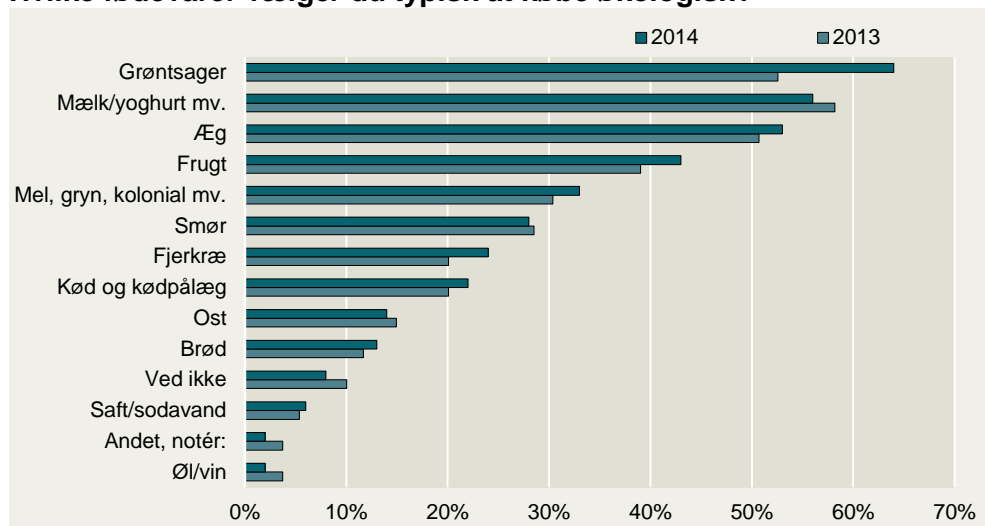
Antal respondenter: 1045

Hvilke fødevarer skal være økologiske?

Frugt, grønt, mælk og æg er typiske økovare

Der er forskel på hvilke fødevarer forbrugerne typisk køber økologisk. Det er særligt, grøntsager, mælk/yoghurt, æg og frugt, som forbrugerne køber økologisk. Således svarer 64 pct. af respondenterne i undersøgelsen, at de typisk køber økologiske grøntsager, dette er en markant stigning i forhold til sidste år. 56 pct. svarer, at de typisk køber økologisk mælk/yoghurt og 53 pct. svarer at de typisk køber økologiske æg. Lidt færre (43 pct.) svarer, at de typisk køber økologisk frugt.

Hvilke fødevarer vælger du typisk at købe økologisk?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

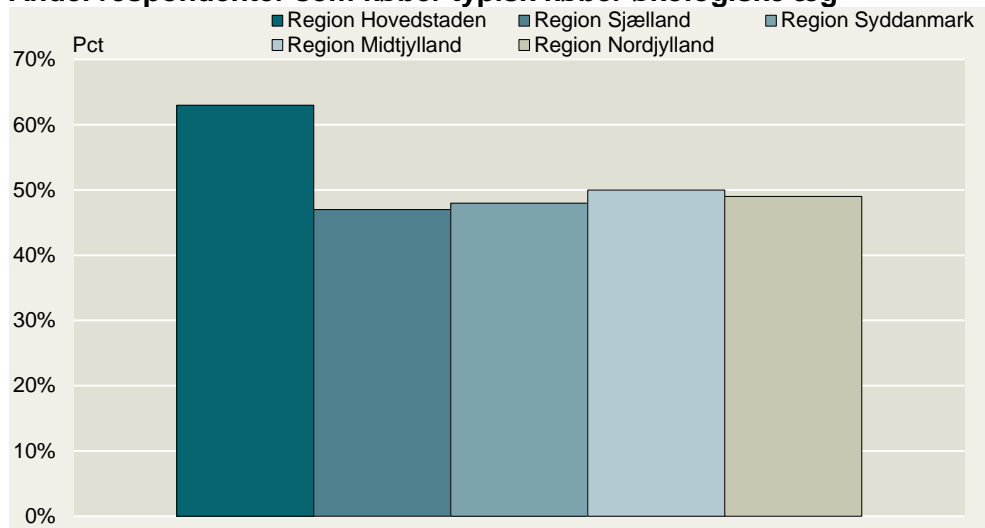
Anm.: Det har været muligt at angive flere svar, Antal respondenter: 968 i 2014, 884 i 2013

Længere nede på listen over produkter, som typisk købes økologisk findes fjerkræ og kød. Henholdsvis 22 og 24 pct. køber typisk økologiske varianter, når de køber disse produkttyper.

Ca. 63 pct. i Region hovedstaden køber typisk æg økologisk

Det er i vid udstrækning de samme typer af varer, som købes økologisk på tværs af landet. I forhold til andelen, som angiver, at de typisk køber økologiske æg er andelen imidlertid signifikant¹ højere i Region Hovedstaden end i de andre regioner. Således køber 63 pct. af respondenter fra Region Hovedstaden typisk økologiske æg, mens det samme er gældende for mellem 47 og 50 pct. af respondenterne fra de andre regioner.

Andel respondenter som køber typisk køber økologiske æg



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar
Antal respondenter: 968

¹ Der er anvendt et alpha-niveau på 0,05

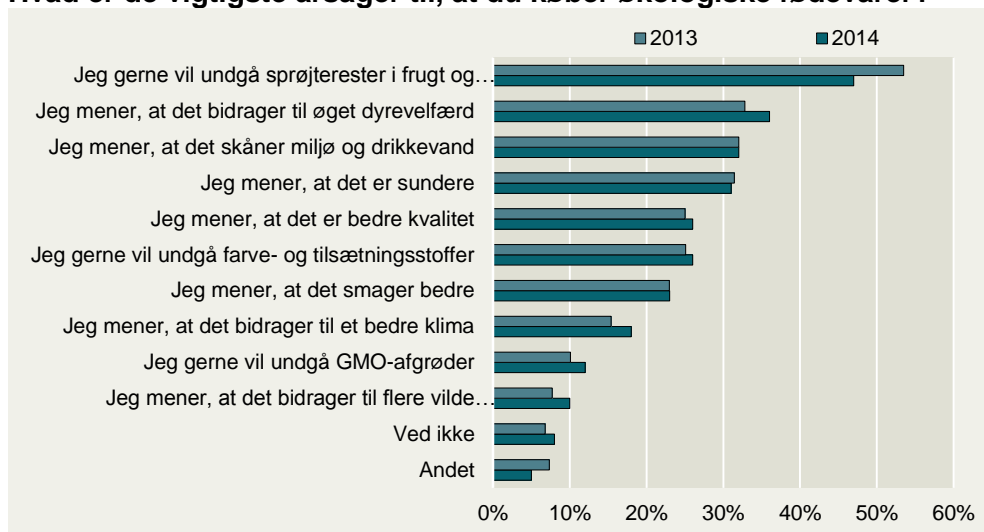
Ca. 47 pct. køber
økologisk for at undgå
sprøjterester

Hvorfor egentligt økologi?

De fire hyppigste årsager til at købe økologiske fødevarer er: at undgå sprøjterester, at bidrage til øget dyrevelfærd, at skåne miljø og drikkevand og fordi respondenterne mener, det er sundere. Ca. halvdelen (47 pct.) af de respondenter, som mere eller mindre hyppigt køber økologiske fødevarer, gør det for at undgå sprøjterester i frugt og grønt. Det er en signifikant stigning på 7 pct.-point i forhold til sidste år.

Den næsthypigste årsag (36 pct.) til at købe økologiske fødevarer blandt respondenterne i undersøgelsen er, at de mener herigennem at bidrage til bedre dyrevelfærd. Den tredje hyppigste årsag, som nævnes af 36 pct. af respondenterne, er, at der købes økologiske fødevarer, for fordi respondenterne mener, det skåner miljø og drikkevand.

Hvad er de vigtigste årsager til, at du køber økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Anm.: det har været muligt at afgive flere svar

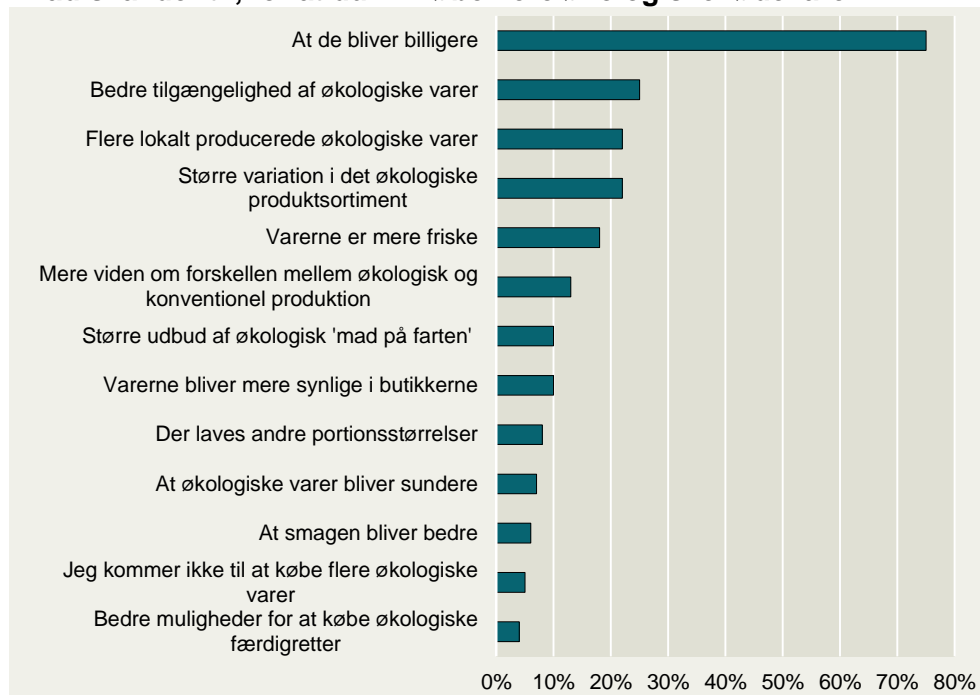
Antal respondenter: 968 i 2014, 884 i 2013

75 pct. ville købere flere
økologiske fødevarer
hvis de var billigere

Hvad skal der til for at danskerne køber flere økologiske fødevarer

Der er overordnet én ting, som ville få danskerne til at købe flere økologiske fødevarer, nemlig hvis økologiske fødevarer var billigere. Således angiver 75 pct. af de respondenter, som køber økologiske produkter i dag, at de ville købe flere økologiske fødevarer, hvis de var billigere. Mellem 22 og 25 pct. af respondenterne svarer, at de ville købe flere økologiske fødevarer, hvis disse var mere tilgængelige, hvis der var flere lokalt producerede fødevarer, eller hvis der var større variation i det økologiske produktsortiment.

Hvad skal der til, for at du vil købe flere økologiske fødevarer?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

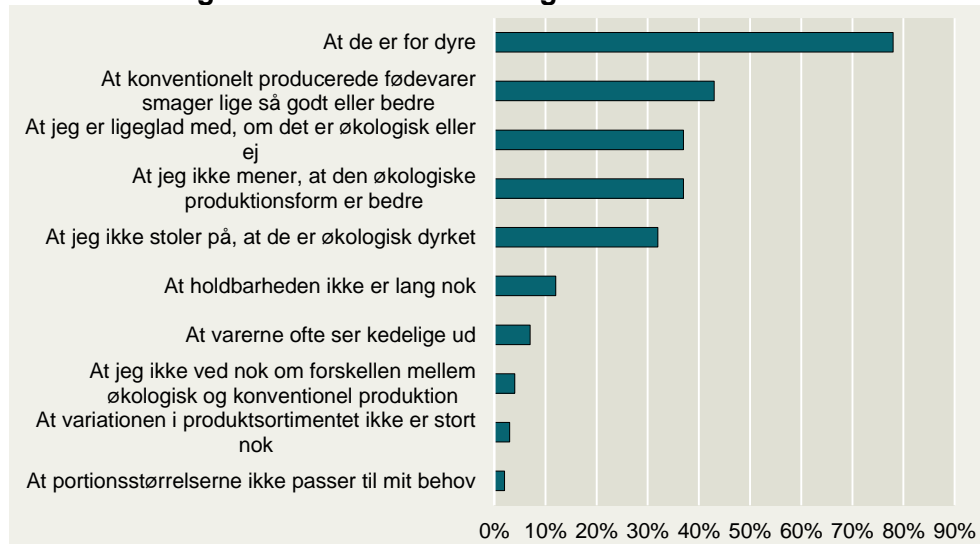
Anm.: det har været muligt at angive flere svar.

Antal respondenter: 917

Hvorfor ikke købe økologi?

I undersøgelsen er de respondenter, som aldrig køber økologiske fødevarer blevet spurgt om, hvad der er den primære årsag til, at de ikke køber økologiske fødevarer.

Primære årsager til ikke at købe økologiske fødevarer



Kilde: Landbrug & Fødevarer

Anm.: det har været muligt at angive op til 4 svar

Antal respondenter: 64

Den hyppigst nævnte årsag (78 pct.) "at de er for dyre" den næst hyppigste (43 pct.) "at konventionelt producerede fødevarer smager lige så godt eller bedre". 37 pct. af de respondenter, som aldrig køber økologiske fødevarer, angiver "at jeg er ligeglad med, om det er økologiske eller ej" eller "at jeg ikke mener, at den økologiske produktionsform er bedre" som de primære

årsager til, at de ikke køber økologiske fødevarer. 32 pct. angiver, at de ikke køber økologisk fødevarer fordi, de ikke stoler på, at de er økologisk dyrket.

Metode

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.045 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 20.-26. maj 2014.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby 3339 4252 Ths@lf.dk
Malika Buhr Pedersen 3339 4030 Mpe@lf.dk
Rasmus Vesterlund 3339 4015 Rve@lf.dk