

9. december 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Hver syvende dansker vil reducere julebudgettet

At julen koster penge, er en opfattelse mange kan nikke genkendende til. Landbrug & Fødevarer har derfor undersøgt danskernes forventninger til julebudgettet for 2014. I undersøgelsen er der ligeledes spurgt til danskernes brug af grænse- og nethandel i forbindelse med årets juleindkøb

Highlights:

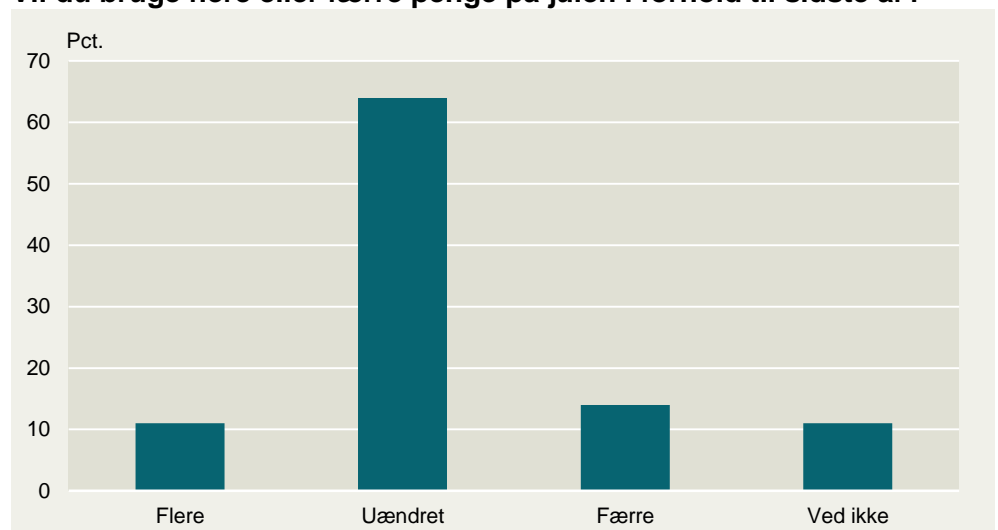
- Omkring 14 pct., af danskerne forventer at bruge færre penge på julen i år i forhold til sidste år.
- Knap 18 pct. af dem med en husstandsindkomst under 299.999 kr. om året vil bruge færre penge på julen i 2014.
- Sjællænderne kører mere over grænsen for at købe ind til jul end tidligere, mens jyder og fynboer er de hyppigste grænsehandlere.
- Størstedelen af juleindkøbene i udlandet foretages i Tyskland.
- Ca. 2 pct. eller omtrent lige så mange som sidste år, handler ind til julemiddagen på internettet.

Køber vi mere i julen i år?

64 pct. forventer et omtrent uændret juleforbrug

Størstedelen af danskerne forventer at bruge omtrent det samme beløb på julen i år som i julen 2013. Nærmere bestemt forventer 64 pct. et uændret julebudget ift. sidste år. Omkring 11 pct. forventer at øge budgettet, mens 14 pct. forventer at reducere udgifterne sammenlignet med julen sidste år. Dermed er andelen af danskere, der forventer at bruge færre penge på julen reduceret med 4 pct.-point i forhold til sidste år.

Vil du bruge flere eller færre penge på julen i forhold til sidste år?



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

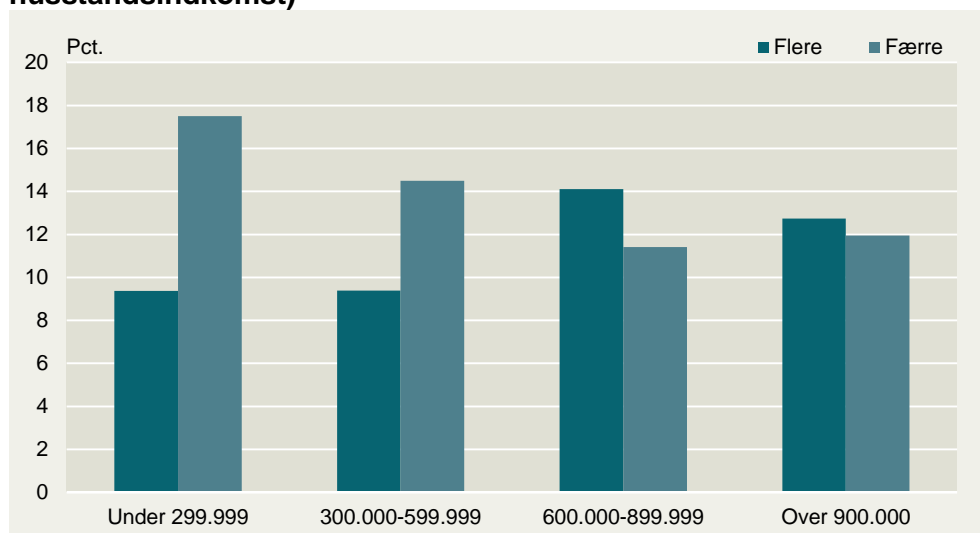
Den forholdsvis lille andel, der ønsker at bruge flere penge på julen i 2014 er et billede på den generelle forbrugsudvikling, der i vid udstrækning har været stagnerende i årene siden finanskrisen¹.

Husstande med lave indkomster reducerer julebudgettet

Indkomstgruppernes julebudget

Det er i høj grad husstande med de laveste indkomster, der regner med et reduceret julebudget i 2014, mens husstande med de højeste indkomster i højere grad forventer at øge julebudgetet.

Vil du bruge flere eller færre penge på julen end sidste år? (Fordelt på husstandsindkomst)



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

18 pct. i den laveste indkomstgruppe forventer at bruge færre penge på julen i år

I den laveste indkomstgruppe, under 299.999 kr. om året, ønsker dobbelt så mange at bruge færre penge på julen, sammenlignet med andelen der forventer at øge julebudgettet. Nærmere bestemt forventer næsten 18 pct. i denne indkomstgruppe, at bruge færre penge på julen i 2014, mens godt 9 pct. forventer at bruge flere. Nogenlunde det samme billede tegner sig for husstande med en indkomst mellem 300.000 og 599.999 kr.

De højeste indkomster har omtrent uændrede forventninger til julebudgettet

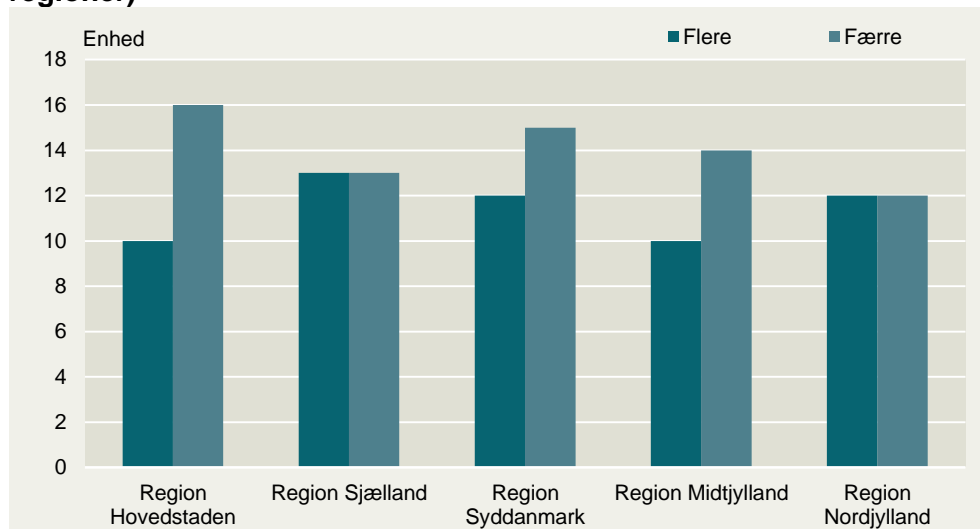
For husstande med en indkomst på over 600.000 kr. er forskellene mellem andelen af respondenter der forventer hhv. et mindre og et større julebudget noget mindre – dog med en lille overvægt af respondenter, der ønsker at øge julebudgettet.

Der er således en tendens til, at de laveste indkomstgrupper mindsker juleforbruget og de øverste indkomstgrupper hæver juleforbruget en smule. En forklaring på dette kan være bevægelser imellem indkomstgrupperne - forstået på den måde - at man alt andet lige vil være mere tilbøjelig til at øge forbruget i en situation, hvor man bevæger sig opad i indkomstgrupperne og omvendt.

Betragtes forskellene mellem de geografiske områder i Danmark, ses det, at Region Hovedstaden er det sted, hvor relativt flest respondenter forventer at reducere udgifterne sammenlignet med dem der forventer at øge udgifterne i forbindelse med den kommende højtid. I de øvrige regioner er fordelingen noget mere lige.

¹ <http://www.statistikbanken.dk/statbank5a/default.asp?w=1280>

Vil du bruge flere eller færre penge på julen end sidste år? (Fordelt på regioner)



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

Unge ændrer budgettet – de ældre gør det i mindre grad

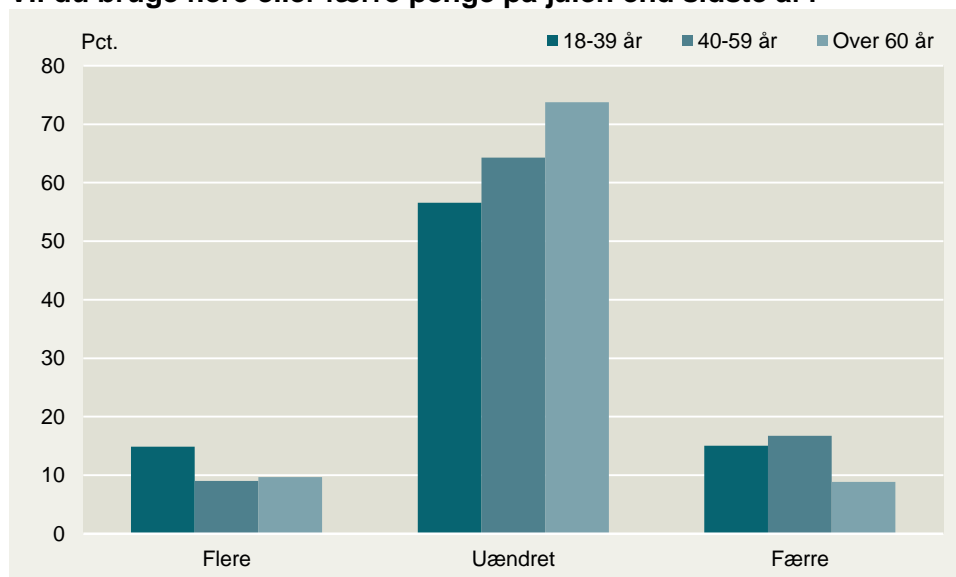
De yngre har forventninger om at ændre julebudgettet..

Det er hovedsageligt de yngste respondenter, der har forventninger et ændret julebudget i år. I aldersgruppen 18-39 år forventer næsten 57 pct. et uændret julebudget, mens næsten 15 pct. forventer at bruge flere penge i julen.

..De ældre ændrer budgettet mindst

Blandt de 40-59-årige forventer 64 pct. et uændret julebudget mens det samme gælder for næsten 74 pct. af respondenterne i aldersgruppen over 60 år. De ældste over 60 år, er også den gruppe hvor færrest forventer at reducere deres julebudget.

Vil du bruge flere eller færre penge på julen end sidste år?



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

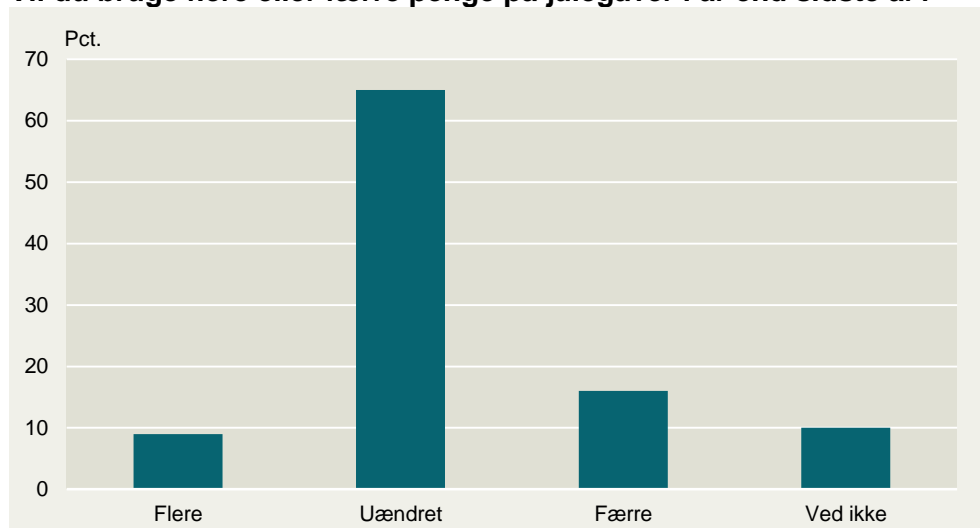
Julegaverne bliver måske lidt mindre i år

Gaver er en fast del af budgettet i forbindelse med julen. Derfor er der i undersøgelsen ligeledes spurgt til, hvorvidt danskere i år forventer at bruge flere eller færre penge på årets julegaver sammenlignet med 2013.

Hver sjette dansker vil reducere udgifterne til julegaver

Forventningerne til indkøb af julegaver minder til forveksling om de generelle forventninger til forbruget i julen. Omkring 65 pct. af de adspurgte forventer således uændrede udgifter til julegaver. 7 pct. forventer, at julegaverne bliver større i år sammenlignet med sidste år, mens 16 pct., eller omkring hver sjette dansker ønsker at reducere udgifterne til julegaveindkøb i år. Derudover skal det bemærkes, at 10 pct. har svaret "ved ikke".

Vil du bruge flere eller færre penge på julegaver i år end sidste år?



Kilde: Landbrug & fødevarer.

15 pct. af nordjyderne vil bruge flere penge på julegaver i 2014

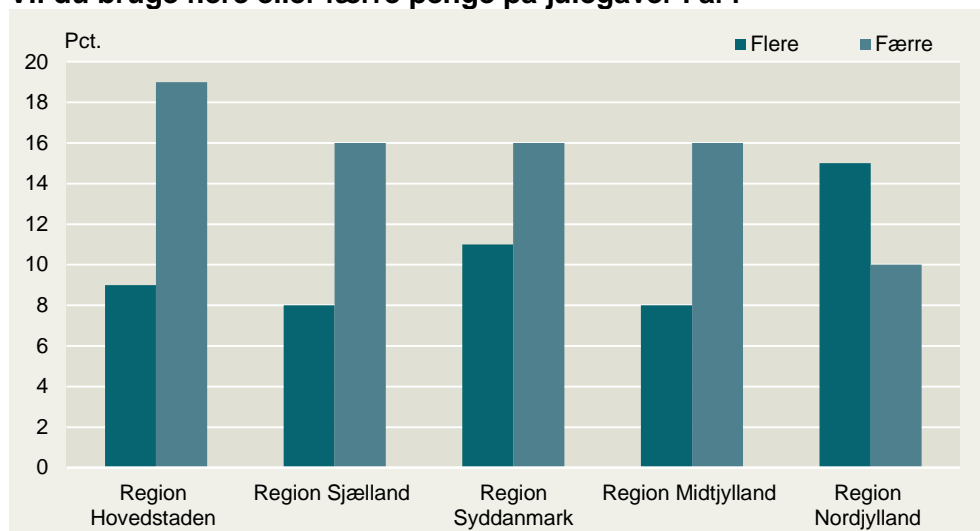
Julegaverne bliver større i Nordjylland

Der er markante regionale forskelle på danskernes forventninger til julegaveindkøbenes størrelse i år. Nordjylland har som den eneste af landets fem regioner en større andel, der forventer at bruge flere penge på årets julegaver, sammenlignet med andelen der forventer at bruge færre.

Næsten hver femte i Region Hovedstaden forventer mindre julegaver i år

I de øvrige regioner er der flere, der forventer at reducere julegavebudgettet, i forhold til dem der forventer at reducere julegaveindkøbene. Region Hovedstaden er det sted, hvor flest - op mod hver femte - forventer at reducere julegaveindkøbene.

Vil du bruge flere eller færre penge på julegaver i år?



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

24 pct. forventer at foretage juleindkøb i Tyskland eller Sverige

Sjællænderne kører mere over grænsen end tidligere, mens jyderne og fynboerne er de hyppigste grænsehandlere

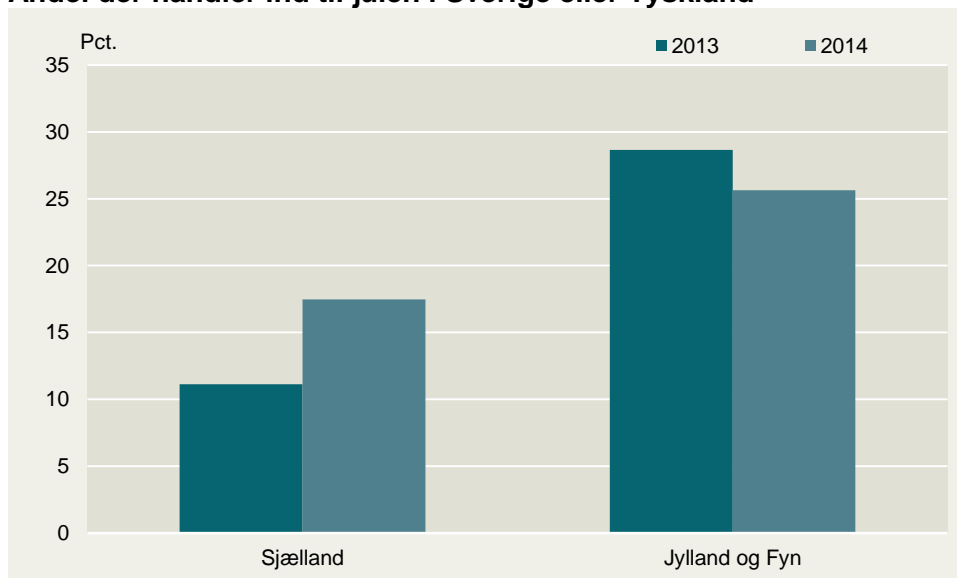
Sjællænderne kører mere over grænsen

Det er ikke kun de danske butikkers kasseapparater der klinger når danskerne foretager deres juleindkøb. 24 pct. af de adspurgte danskere forventer at købe hele eller dele af deres julekøb i vores to nabolande, Tyskland og Sverige. Sidste år købte omkring 20 pct. ind til julen i de to lande.

Jyderne og fynboerne er de flittigste grænsehandlere, mens en mindre del af sjællænderne tager til udlandet for at købe ind til jul. I år er der dog markant flere sjællændere, som vælger at foretage juleindkøbene på den anden side af grænsen. Sidste år købte godt 11 pct. af sjællænderne ind til julen uden for Danmark mens op mod 18 pct. forventer at gøre det i år. Blandt jyderne og fynboerne forventer næsten 29 pct. at handle ind over grænsen, hvilket er lidt mindre end ved sidste jul.

Tyskland er det foretrukne sted at grænsehandle. Nærmere bestemt har 93 pct. af de respondenter, som grænsehandler, svaret at de forventer at foretage deres indkøb i Tyskland.

Andel der handler ind til julen i Sverige eller Tyskland



Kilde: Landbrug & Fødevarer.

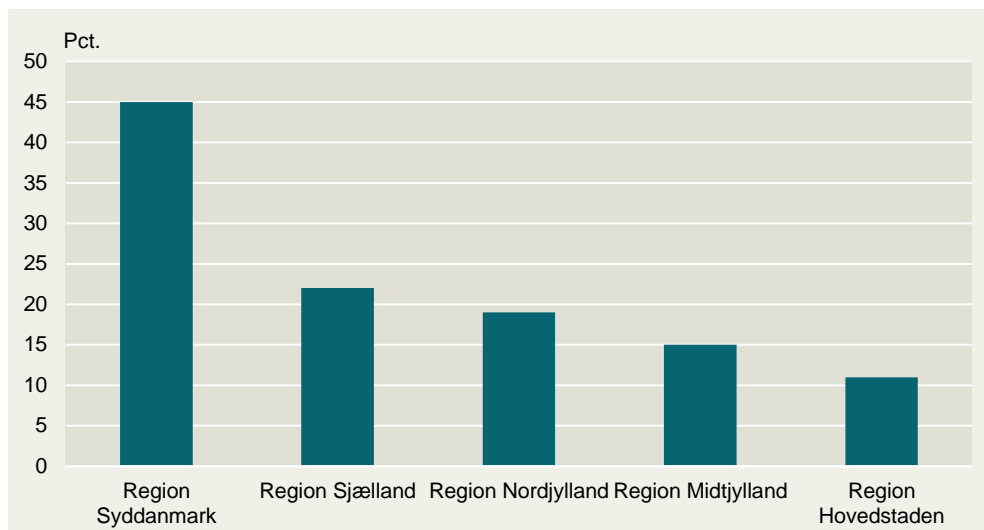
Region Syddanmark fører an i grænsehandlen

Region Syddanmark er det sted, hvor der er flest danskere, der handler ind til julen på den anden side af grænsen. Her forventer 45 pct. at foretage juleindkøbene i udlandet. I den anden ende ligger Region Hovedstaden, hvor 11 pct. forventer at juleshoppe enten i Sverige eller i Tyskland.

Sjælland er den region, som har oplevet den største stigning i andelen der handler ind over grænsen. I år forventer 22 pct. at handle ind på den anden side af grænsen, mens 14 pct. gjorde det samme sidste år.

Tallene viser desuden at andelen i de forskellige aldersgrupper, der foretager juleindkøb i udlandet er nogenlunde ens. Der foretages dog signifikant færre juleindkøb på den anden side af grænsen blandt danskere over 60 år, sammenlignet med de øvrige aldersgrupper.

Andel der handler ind til julen i Tyskland og eller Sverige



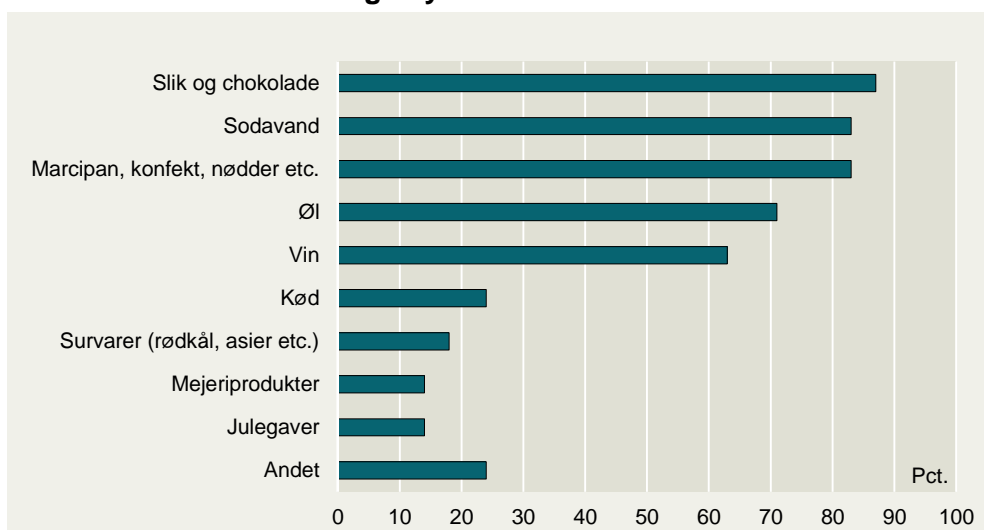
Kilde: Landbrug & Fødevarer.

Slik og sodavand er populære grænsekøb

Søde og stærke sager hitter i grænsehandlen

Når danskerne køber ind til jul i Tyskland eller Sverige, er det de typiske grænsehandelsvarer, der købes. Dvs. slik, chokolade, sodavand, øl og vin, men derudover også marcipan, konfekt og nødder.

Hvilke varer købes i Sverige/Tyskland?

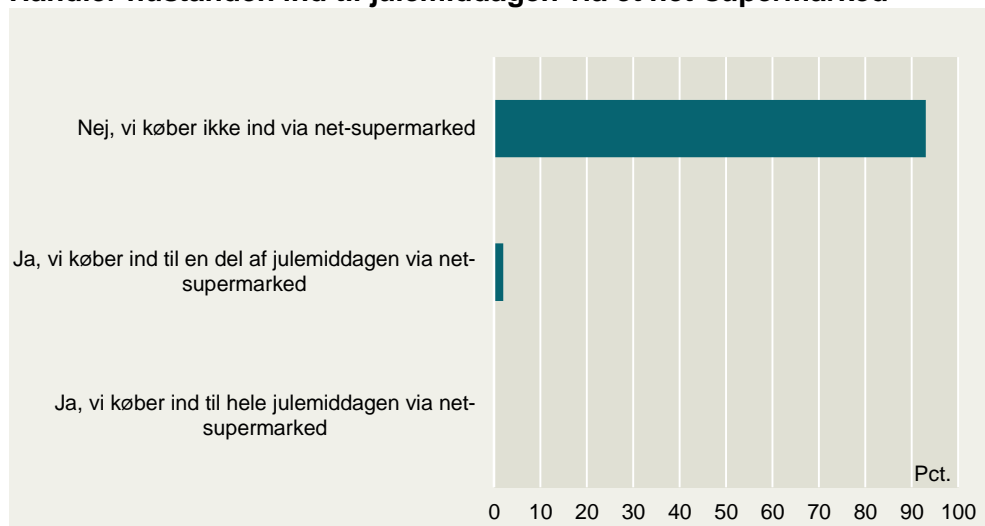


Kilde: Landbrug & Fødevarer.

Julemiddagen købes ikke på nettet

I en tidligere analyse har Landbrug & Fødevarer undersøgt forbrugernes indkøbsvaner på internettet. Den viser, godt 10 pct. af danskerne handler fødevarer ind på nettet hver uge. Når det kommer til julemiddagen, er andelen, som handler råvarerne ind på nettet noget lavere, nemlig ca. 2 pct. Det samme gjorde sig gældende for et år siden.

Handler hustanden ind til julemiddagen via et net-supermarked



Kilde. Landbrug & Fødevarer

Metode

Undersøgelsen er foretaget af Norstat blandt 962 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 20. november til den 30. november 2014.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Ole Skovager
Jens Toksvig Bjerre

3339 4484 osk@lf.dk
3339 4497 jtb@lf.dk