

17. december 2015

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Julegaverne bliver ca. ligeså store som sidste år

Nu er vi trådt ind i december måned, og hermed går nedtællingen til julen 2015 for alvor i gang. Dette betyder blandt, at mange danskere står over for en beslutning om, hvor mange penge de vil bruge i forbindelse med julen på alt fra gaver og juletræ til æbleskriver og rødkål. Det er interessant, ikke bare for børn og barnlige sjæle med interesse i hvor stor julegaven bliver i år, men også for samfundsøkonomien hvor stort det private forbrug bliver i den resterende del af 2015. Landbrug & Fødevarer har derfor spurgt danskerne, om de forventer at bruge flere eller færre penge end de 22.771 mio. kr. de ifølge tal fra NETS brugte sidste år<sup>1</sup>.

### Highlights:

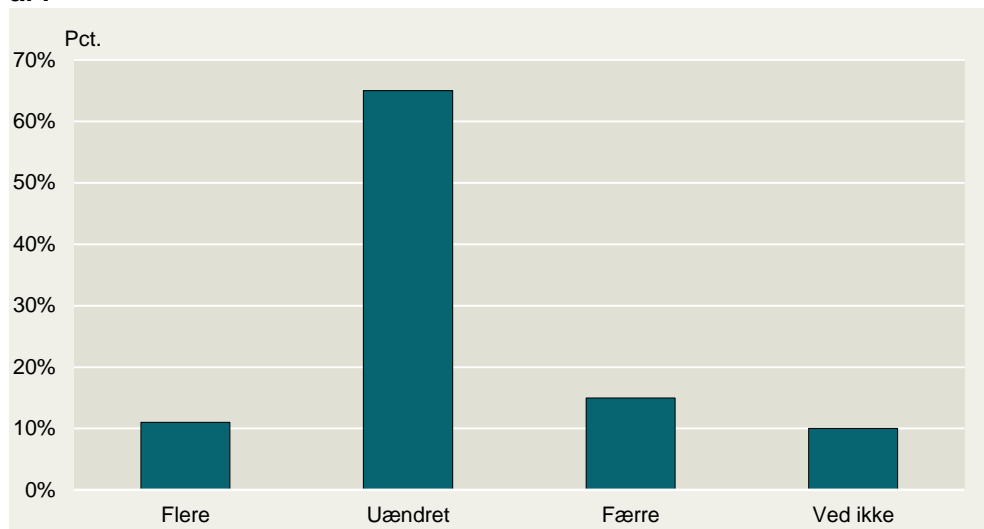
- 15 pct. vil bruge færre penge på julen i år end sidste år, 11 pct. vil bruge flere.
- 19 pct. af de 15-29 årige respondenter vil øge deres juleforbrug, det samme vil 5 pct. blandt respondenter over 60 år.
- 13 pct. vil bruge færre penge på julegaver i år end sidste år, 10 pct. vil bruge flere.
- 14 pct. fra husstande med mindst et barn vil bruge flere penge på julegaver mod 9 pct. i husstande uden børn.
- Region Nordjylland er den eneste region, hvor flere vil bruge flere end færre penge på julegaver i år end sidste år.

*Næsten hver 7. vil bruge færre penge på julen i år end sidste år*

Som det fremgår af figuren nedenfor, planlægger flertallet af danskerne (ca. 65 pct.) at bruge ligeså mange penge på julen i år, som de gjorde sidste år. Blandt de, som planlægger at ændre deres forbrug i forhold til sidste år, er der lidt flere (ca. 15 pct.), som vil bruge færre penge end flere penge (ca. 11 pct.). I tillæg til disse andele svarer 10 pct. af respondenterne i undersøgelsen, at de ikke ved, om de vil bruge flere eller færre penge på julen i år.

<sup>1</sup> Tallet dækker alene over dankortforbruget, for yderligere information se: <http://www.nets.eu/dk-da/Om/nyheder-og-presse/Pages/Dankort-forbruget-i-julen-2014.aspx>

## Vil du bruge flere eller færre penge på julen generelt i forhold til sidste år?

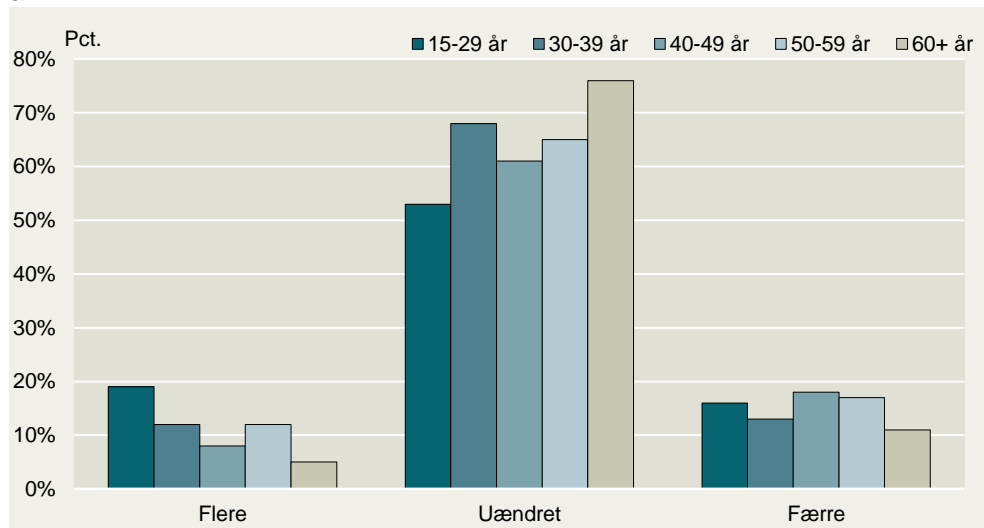


Kilde: Landbrug & Fødevarer

*De unge vil bruge flere penge end sidste år*

Ser man nærmere på besvarelserne i undersøgelsen, kan man se, at der er forskel på hvilke aldersgrupper, der forventer at bruge henholdsvis flere og færre penge på julen i 2015. Andelen af respondenter, som vil bruge flere penge, er højest blandt de 15-29 årige og lavest blandt respondenterne over 60 år. I den første aldersgruppe vil 19 pct. af respondenterne bruge flere penge på julen, end de gjorde sidste år, mens andelen blandt respondenterne over 60 år er 5 pct. Den laveste andel af respondenter, som vil bruge færre penge på julen, er også at finde blandt respondenterne over 60 år (11 pct.), mens den største andel findes blandt de 40-49 årige (18 pct.).

## Vil du bruge flere eller færre penge på julen generelt i forhold til sidste år?



Kilde: Landbrug & Fødevarer

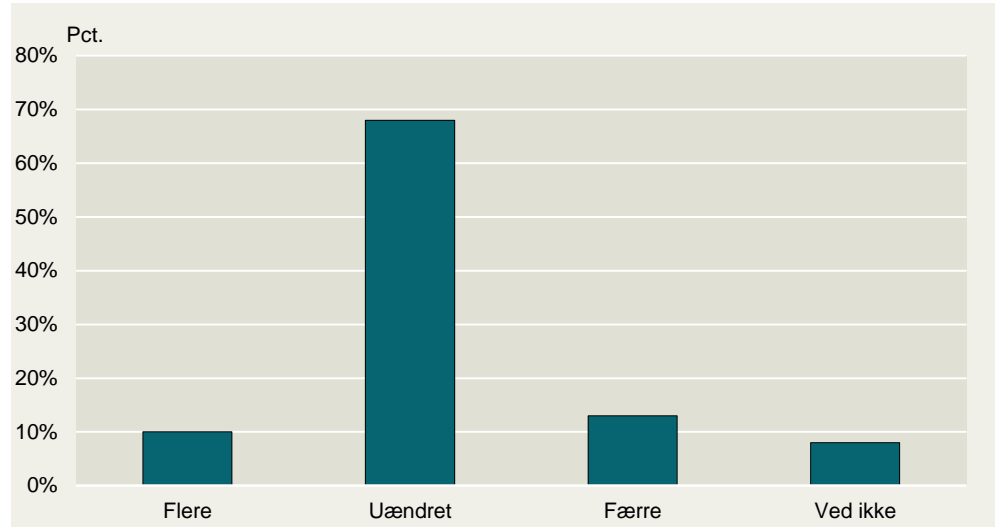
*Julegaverne bliver ca. ligeså store som sidste år.*

## Julegaverne bliver ca. ligeså store som sidste år – måske lidt mindre

I undersøgelsen har Landbrug & Fødevarer også spurgt danskerne specifikt om deres forventede forbrug på julegaver i år i forhold til sidste år. Med andre ord hvor store julegaverne skal være i år. Billedet er her meget lig det, vi så i forhold til det generelle juleforbrug ovenfor. Størstedelen af

respondenterne (68 pct.) forventer at bruge det samme beløb på julegaver i år som sidste år. De resterende 32 pct. af respondenterne fordeler således, at 10 pct. vil bruge flere penge, 13 pct. færre penge på julegaver i år, og 8 pct. ved endnu ikke om de vil bruge flere eller færre penge.

### Vil du bruge flere eller færre penge på julegaver i år i forhold til sidste år?

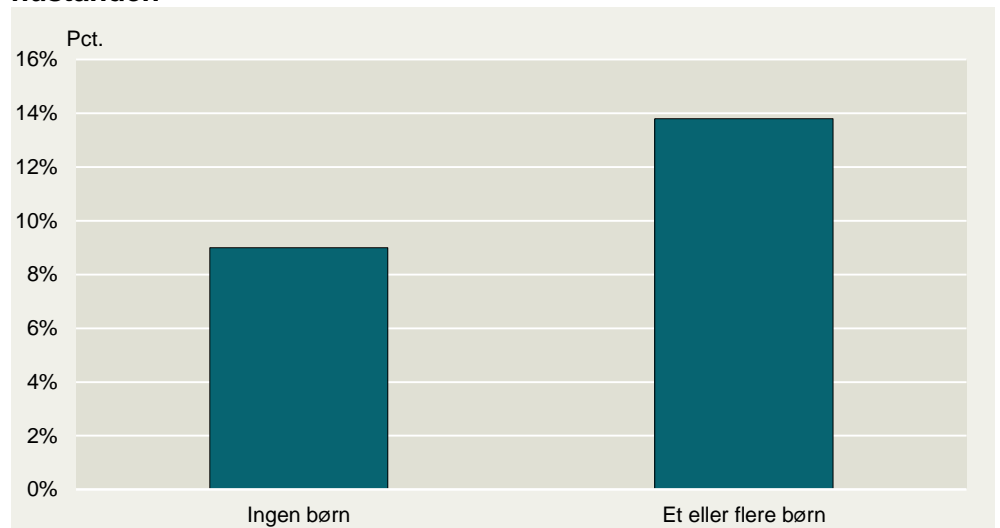


Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Der er håb for børn med drømme om større julegaver.*

Skulle der sidde børn rundt om i Danmark, som håber på større julegaver i år, er der, på trods af ovenstående, i undersøgelsen måske alligevel positive tegn. Nedenstående figur viser andelen af respondenter, som vil bruge flere penge på julegaver fordelt på antallet af børn i husstanden. Blandt respondenter, som bor i en husstand med mindst et barn er der 14 pct., som vil bruge flere penge på julegaver, mens andelen blandt respondenter fra husstande uden børn er 9 pct.

### Andel, som vil bruge flere penge på julegaver fordelt på antal børn i husstanden

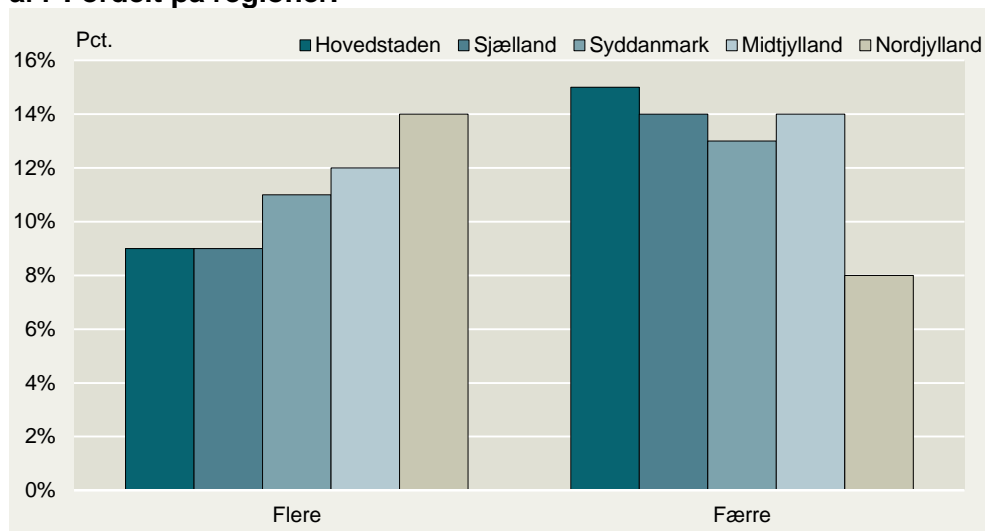


Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Region Nordjylland er eneste region hvor julegaverne bliver større end sidste år.*

Der er ligeledes forskel på andelen af respondenter, som vil bruge henholdsvis flere og færre penge på julegaver mellem de danske regioner. Der er flest respondenter, som vil bruge flere penge på julegaver i Region Nordjylland (14 pct.) og færrest i Region Hovedstaden og Region Sjælland (9 pct.). Region Nordjylland er med 8 pct. samtidig den region, hvor færrest respondenter vil bruge færre penge på julegaver, hvilket er næsten det halve af andelen i Region Hovedstaden (15 pct.). Region Nordjylland er samtidig den eneste region hvor andelen af respondenter, som vil bruge flere penge er større end andelen, der vil bruge færre penge.

### Vil du bruge flere eller færre penge på julegaver i år i forhold til sidste år? Fordelt på regioner.



Kilde: Landbrug & Fødevarer

### Metode:

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.007 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 17.-24. november 2015.



#### Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)

#### Yderligere kontakt

Malika Buhr Pedersen  
Rasmus Vesterlund

3339 4030 [Mpe@lf.dk](mailto:Mpe@lf.dk)  
3339 4015 [Rve@lf.dk](mailto:Rve@lf.dk)