

13. december 2016

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Julemiddagen er fyldt med traditioner

*Til de omkring en million julemiddage, er det stadig and og flæskesteg, som spiller hovedrollen på de fleste juleborde, men der er også forskelle på julemenuerne mellem de forskellige regioner.*

### Highlights:

- 70 pct. danskere skal have and til juleaften, og 57 pct. skal have flæskesteg. Anden er særligt populær i Hovedstaden og Midtjylland, mens flæskestegen er det i Region Sjælland.
- Størstedelen af danskerne køber kødet til deres julemiddag i et supermarked. Hver femte i Region Hovedstaden køber julekødet hos en slagter.
- Over halvdelen af danskerne køber færdiglavet rødkål til deres julemiddag og fire ud af ti køber kartofler på glas.
- Kvinder har alene hovedansvaret for mere end halvdelen af julemiddagene.
- Der vil blive afholdt omkring en million julemiddage juleaften 2016. Knap halvdelen af julemiddagene vil have mellem 6 og 10 deltagere, mens 31 pct. vil have op til 5 deltagere.

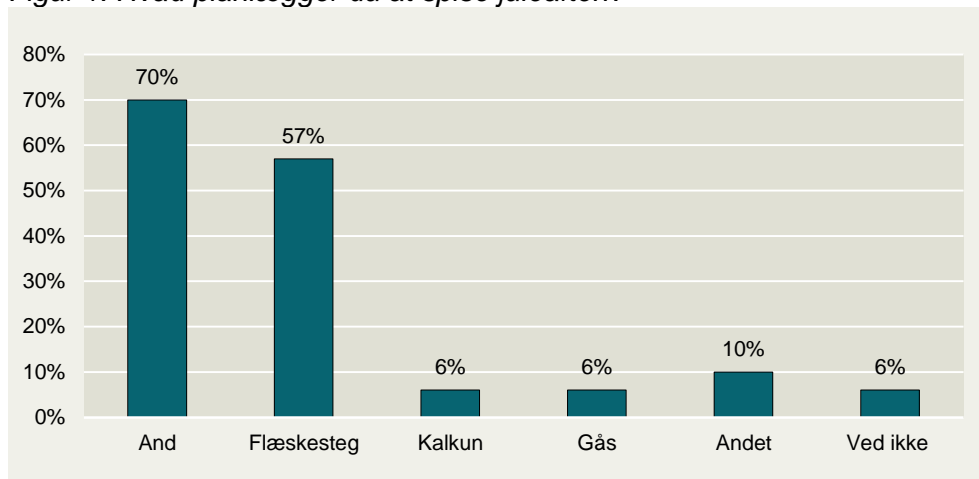
### Julen kommer med fugl og flæsk... igen

*7 ud af 10 danskere spiser and juleaften.*

Julen venter lige om hjørnet og igen i år har Landbrug & Fødevarer spurgt danskerne, hvordan de fejrer julen og ikke mindst hvad de planlægger at spise juleaften. Som tidligere år er andesteg den mest populære spise juleaften. Den vil være på bordet for 7 ud af 10 danskere, mens flæskestegen er den næstmest populære kødtype. Denne kan forventes på mere end halvdelen af de danske juleborde.

Der vil også blive serveret kalkun og gås den 24. december, men dog kun hos omkring 5 pct. af danskerne. Ca. 1 ud af 10 danskere planlægger at spise noget andet end and, flæskesteg, kalkun eller gås juleaften. En andel, der dog er større i Region Syddanmark. Blandt de, der planlægger andre ting på menuen, har ca. 40 pct. svaret medisterpølse, ca. 15 pct. har svaret vegetariske alternativer, mens de resterende har svaret andre typer af kød eller julemad fra andre lande.

Figur 1: Hvad planlægger du at spise juleaften?



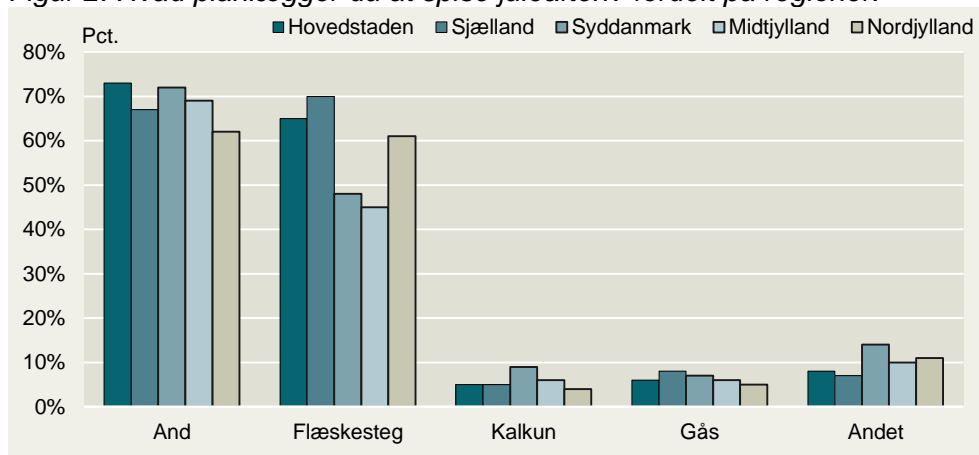
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

*Flæskestegen er mest populær på Sjælland og i Nordjylland.*

Selvom julemenuen for danskerne er traditionsbundet, og selvom der ikke er meget forskel på menuen fra år til år, er der alligevel forskel på menuen i de forskellige landsdele. And er særligt populær i Region Hovedstaden og Region Syddanmark, mens flæskesteg er særligt populært i Region Sjælland, Region Hovedstaden og Region Nordjylland. I Region Sjælland får 7 ud af 10 således flæskesteg juleaften, hvilket er betydeligt højere end andelen på 45 pct., som får flæskesteg juleaften i Region Midtjylland. I øvrigt er det værd at bemærke, at 14 pct. af deltagerne fra Region Syddanmark spiser noget andet end disse alternativer.

Figur 2: Hvad planlægger du at spise juleaften? fordelt på regioner.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

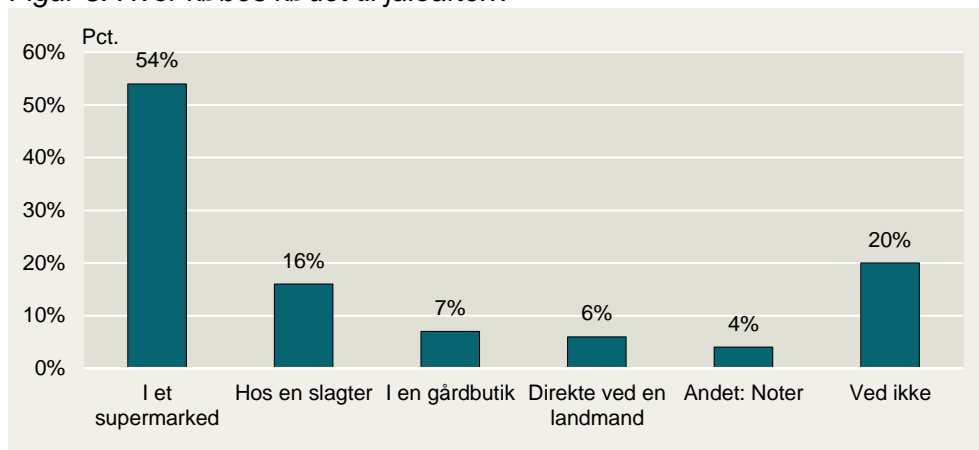
Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

*54 pct. køber kødet i supermarkedet.*

### Supermarkedet leverer – også til jul

Inden danskerne kan sætte sig ved bordet juleaften skal maden først både købes og tilberedes. Landbrug & Fødevarer har derfor også spurgt danskerne, hvor de regner med at købe kødet til deres julemenu. Her svarer mere end halvdelen af danskerne at anden, flæskestegen eller noget helt tredje købes i supermarkedet. 2 ud af 10 ved endnu ikke, hvor de vil købe det, mens 16 pct. af danskerne handler kødet til juleaften hos en slagter. En mindre del af danskerne går direkte til kilden, og køber deres kød enten direkte hos en landmand eller i en gårdbutik.

Figur 3: Hvor købes kødet til juleaften?



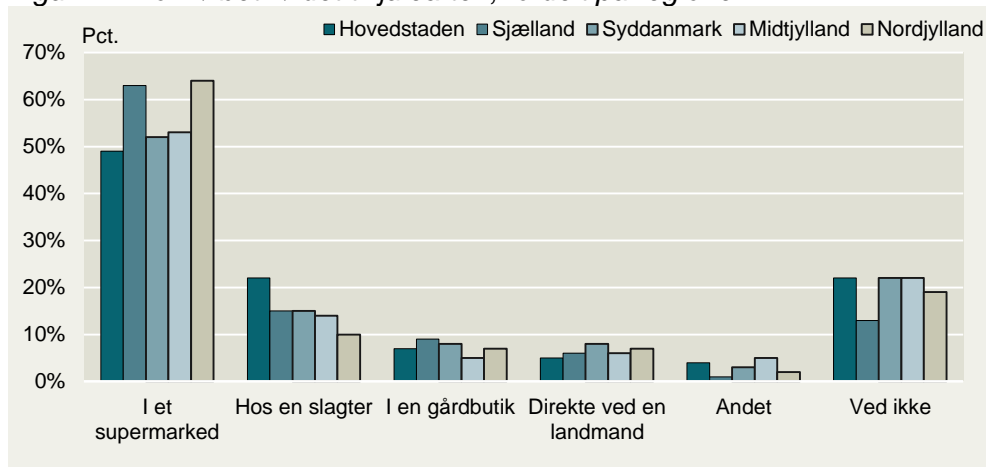
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

6 ud af 10 i Region Sjælland og Region Nordjylland køber kødet til jul i et supermarked.

Som vi så ovenfor i forhold til hvad menuen står på, er der også forskel mellem regionerne i forhold til hvor kødet til julemiddagen købes. Selvom supermarkedet er det mest populære alternativ i alle de danske regioner, er der særligt mange (ca. 6 ud af 10) i Region Sjælland og Region Nordjylland, som handler ind i et supermarked. Omvendt er der relativt flere i Region Hovedstaden, som handler kødet til juleaften hos en slagter end i de andre regioner.

Figur 4: Hvor købet kødet til juleaften, fordelt på regioner



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

Flertallet af danskerne handler ind til jul samme sted som resten af året.

Lidt over halvdelen af danskerne køber kød til jul samme sted som de gør resten af året, mens omkring hver fjerde køber ind til julemenuen et andet sted, end hvor de handler resten af året.

Andelen af deltagere, som svarer, at de køber kød til jul et andet sted end resten af året, er særligt høj i Region Hovedstaden, hvor omkring hver tredje køber ind et andet sted end de plejer. Omvendt er andelen, som svarer at de køber kød samme sted som resten af året højest i Region Nordjylland (6 ud af 10).

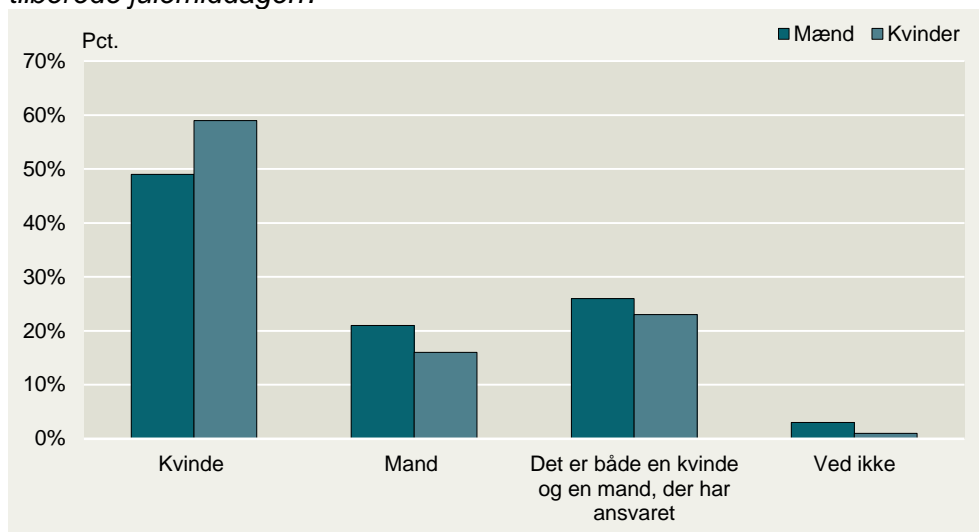
*Kvinderne har hovedansvaret for 54 pct. af julemiddagene - mændene 25 pct.*

### Kvinderne har (stadig) hovedansvaret for julemiddagen

Når menuen er bestemt, og der er handlet ind, skal maden laves. I halvdelen af tilfældene vil det være en kvinde, som har hovedansvaret for julemiddagen, mens det bare er en ud af 5 julemiddage, hvor en mand har det overordnede ansvar. For de resterende julemiddage deles det overordnede ansvar for tilberedningen af en mand og en kvinde.

Ser man nærmere på tallene viser det sig endvidere, at der er forskel på hvad kønnene har svaret til dette spørgsmål. Kvinderne (59 pct.) svarer således i højere grad end mænd (49 pct.), at en kvinde har det overordnede ansvar for julemiddagen. Omvendt svarer flere mænd (21 pct.) end kvinder (16 pct.), at det er en mand, der har hovedansvaret. Noget kunne derfor tyde på, at mænd og kvinder ikke er helt enige, når det handler om at vurdere, hvem der har hovedansvaret for at tilberede julemiddagen.

*Figur 5: hvilket køn har den person, der har det overordnede ansvar for at tilberede julemiddagen?*



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

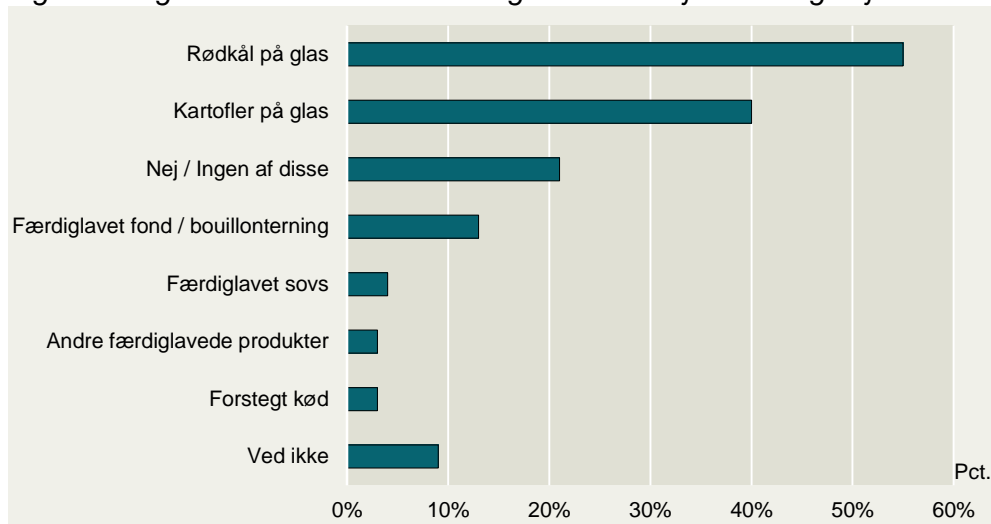
### Rødkål og kartofler på glas er de mest populære genveje

Der skal naturligvis mere end bare kød på bordet til julemiddagen, her til hører sig en række forskelligt tilbehør, men tiden kan være knap op til jul. En måde at købe sig lidt ekstra tid, er ved at købe nogle af ingredienserne færdige. I undersøgelsen af danskernes julemenu, har Landbrug & Fødevarer derfor også spurgt danskerne, om de køber noget af det typiske tilbehør til julemenuen helt eller delvist færdigt.

*55 pct. køber rødkål på glas til julemenuen.*

Det tilbehør som flest danskere køber færdigt er rødkål. 85 pct. svarer, at der indgår rødkål i deres julemenu, og blandt disse er rødkålen hjemmelavet for de 27 pct., mens 55 pct. køber den færdiglavede og 15 pct. svarer, at der juleaften indgår både hjemmelavet rødkål og den færdiglavede på glas juleaften. Kigger vi på listen over 'genveje' til den gode julemad er det næstmest populære produkt på listen 'kartofler på glas', som 4 ud af 10 deltagere i undersøgelsen køber. Det er især de helt unge, der tyr til denne løsning. En del af danskerne får også lidt hjælp til sovsen juleaften, således svarer 13 pct., at de køber færdig fond eller bouillonterninger, mens 4 pct. køber deres sovs færdig. Blandt de, som svarer, at de køber "andre færdiglavede produkter" til julemiddagen, er der især tale om ribsgele, kirsebærsovs og 'franske kartofler'.

Figur 6: indgår en eller flere af disse ingredienser til julemiddagen juleaften?



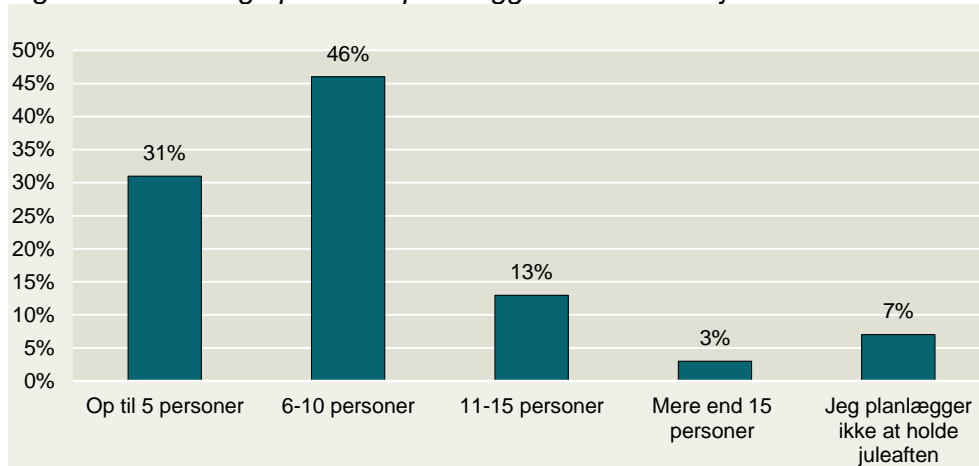
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 937

Anm.: Alene deltagere, som planlægger at holde jul har indgået i denne del af undersøgelsen

### En gennemsnitlig juleaften er med 6-10 personer

Der er forskel på hvor mange mennesker, danskerne er til deres juleaftener. I gennemsnit vil der være 6-7 personer omkring bordet til juleaftenerne i de danske hjem, men dette dækker over væsentlige forskelle. 31 pct. af deltagerne i undersøgelsen planlægger at være op til 5 personer til juleaften, mens 16 pct. af danskerne omvendt planlægger at være mere end 11 personer. Den mest hyppige juleaften vil dog have mellem 6 og 10 personer tilstede, dette er gældende for lidt under halvdelen af danskerne.

Figur 7: hvor mange personer planlægger du/i at være juleaften?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1012

Tager man deltageres svar for pålydende, vil der den 24. blevet afholdt lidt over en million juleaftensarrangementer rundt om i Danmark.

## En jul fyldt med traditioner

Samlet set tegner der sig et billede af, at julemiddagen er traditionernes tid. Med mindre end en måned til juleaften er planlægningen af julearrangementet i gang blandt de 93 pct., der forventer at holde jul i år. Holder vi selv juleaften eller tager vi på besøg hos andre? Skal vi overnatte? Og hvad tager vi med? I forhold til menuen juleaften er der dog en del, der er besluttet på forhånd. Mange danskere holder nemlig fast i traditionerne når det glæder julemaden.

Sædvanen tro er andestegen den mest populære ret – syv ud af ti spiser dette juleaften. Flæskestegen er den næstmest populære ret, som kan forventes på halvdelen af julebordene. Det er især i Region Hovedstaden, Region Sjælland og Region Nordjylland, at flæskestegen (også) kommer på bordet. Ca. hver tiende planlægger at spise noget andet end and eller flæskesteg juleaften, her nævnes bl.a. gås, kalkun og medisterpølse. Til julemiddagen står kødet selvfølgelig ikke alene og bl.a. rødkål og brunkartofler er klassiske og populære tilbehør. Blandt deltagerne skal størstedelen have rødkål juleaften, og heraf får knap tre ud af ti den hjemmelavede slags, mens over halvdelen får rødkål på glas. Kartoffler på glas til brunkartoflerne købes af fire ud af ti – og især de helt unge tyr til denne løsning.

For knap halvdelen af danskerne fejres julen i et selskab på mellem 6-10 personer. Det er fortsat kvinderne, der oftere har hovedansvaret for at tilberede julemiddagen, om end flere kvinder end mænd mener dette. Kødet til julemiddagen købes fortrinsvist i supermarkedet, dog foretrækker 16 pct. at købe kødet til juleaften hos slagteren. Her er det især danskere bosat i Region Hovedstaden, der køber kødet hos slagteren.

## Om analysen

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.012 repræsentativt udvalgte danskere i november 2016.



### Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000  
F +45 3339 4141

E [info@lf.dk](mailto:info@lf.dk)  
W [www.lf.dk](http://www.lf.dk)

### Yderligere kontakt

Nina Preus  
Marianne Gregersen

3339 4674 [npre@lf.dk](mailto:npre@lf.dk)  
3339 4677 [mgr@lf.dk](mailto:mgr@lf.dk)