

4. december 2017

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Hver syvende dansker køber ind til julen i Tyskland

I julen er der i mange hjem ekstra fokus på god og velsmagende mad. For nogle forbrugere går turen også over grænsen efter mad og drikke, der hører julen til. Læs mere i denne analyse med fokus på grænsehandel i julen.

Highlights:

- Trods fald i andelen af danskere som handler i Tyskland til julen, gør 15 pct. af befolkningen det fortsat.
- 32 pct. af de bosiddende i Region Syddanmark handler i Tyskland til julen, mens det kun er 7 pct. af dem i Region Hovedstaden.
- Det er især blå bloks vælgere, der handler i Tyskland i forbindelse med julen.
- Slik og chokolade, marcipan, konfekt og nødder er favoritterne. Dertil kommer sodavand, øl og vin.
- Kvinder køber i højere grad søde sager end mænd. Til gengæld køber mænd i højere grad end kvinder rødkål, asier el. lignende surt/syltet.

Danskerne gør fortsat brug af grænsehandlen op til julen

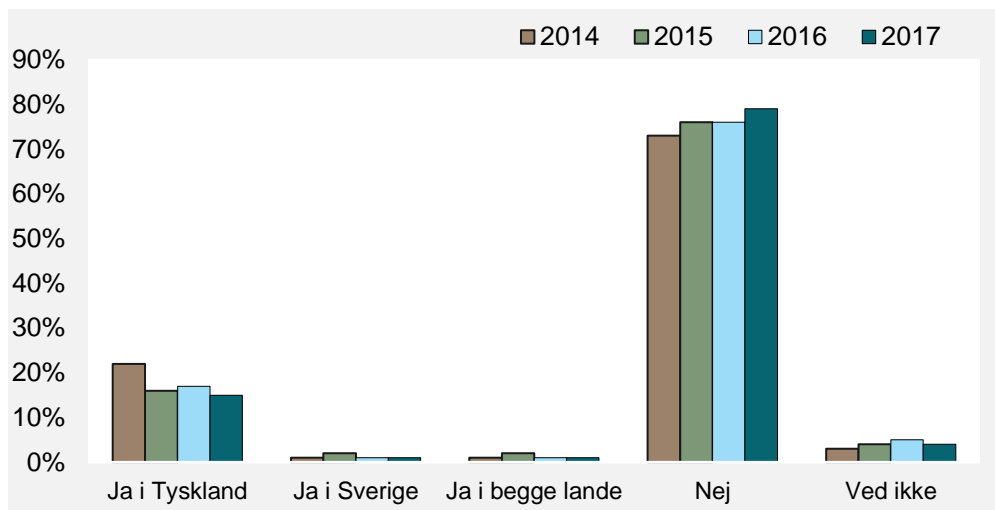
Danskerne bruger hvert år flere mia. kr. på julen. Helt konkret brugte vi 30,5 mia. kr. på julen inkl. julegaver sidste år med et gennemsnitligt dagligt forbrug på 1,3 mia. kr. Tallet dækker over betalinger og overførsler registreret af nets.¹

15 pct. af danskerne handler i Tyskland til julen

En relativ stor del af forbruget foregår dog uden for landets grænser. Landbrug & Fødevarer har i flere år spurgt danskerne, om de handler ind i enten Sverige eller Tyskland i forbindelse med julen. I den seneste undersøgelse angiver 15 pct. af danskerne, at de handler ind til julen i Tyskland. En noget mindre andel (1 pct.) handler i Sverige. Tilbage i 2014 var andelen som handlede i Tyskland 22 pct. Der er således færre danskere i år, som køber ind til julen i Tyskland end der var for blot tre år siden. Stadig er det dog hver syvende, hvilket er en forholdsvis stor andel.

¹ <https://www.nets.eu/dk-da/nyheder/Pages/Danskernes-forbrug-med-Dankort-i-julen-2016.aspx>
Tal er dækkende for perioden 1. dec. – 23. dec. 2016

Figur 1:
Køber husstanden ind til julen i Tyskland eller Sverige?

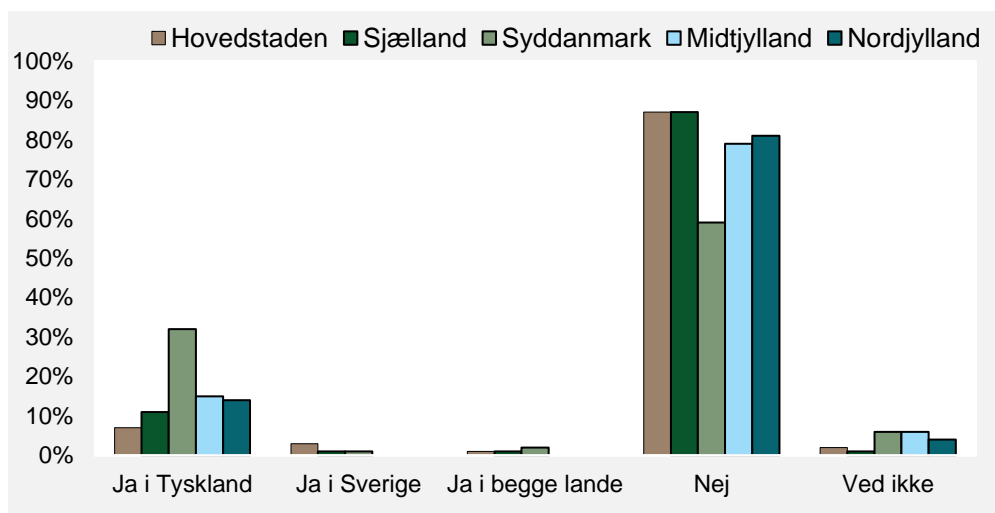


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2017, Base 982, 2016 (937) og 2015 (984), Userneeds for Landbrug & Fødevarer 2014 (962).

32 pct. i Region Syddanmark handler i Tyskland til julen

Ser vi nærmere på, hvem det er, som handler i Tyskland, er det ikke overraskende den del af befolkningen, som bor tættest på vores naboland. 32 pct. af danskerne bosiddende i Region Syddanmark angiver, at de handler i Tyskland til julen, mens det i hovedstaden til sammenligning kun er 7 pct.

Figur 2:
Køber husstanden ind til julen i Tyskland eller Sverige? Fordelt på regioner.

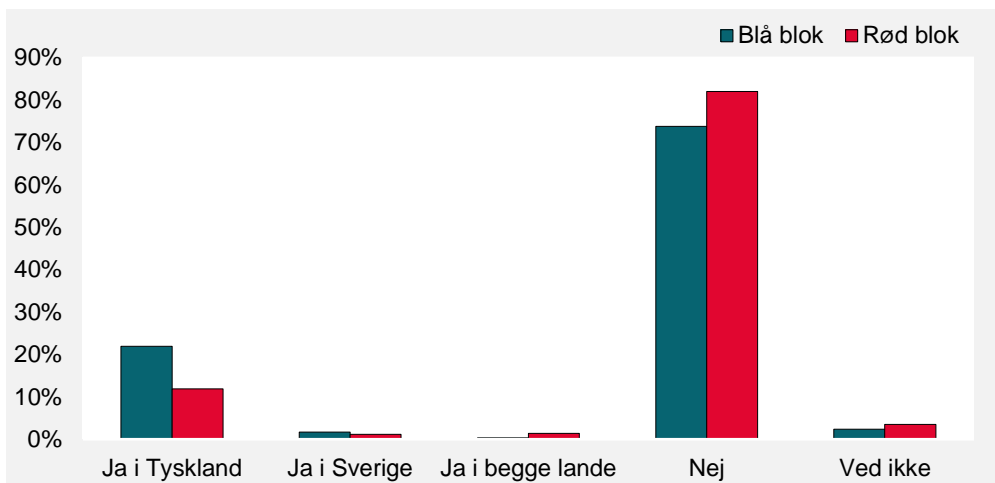


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2017, Base 989, heraf Region Hovedstaden (316), Region Sjælland (135), Region Syddanmark (201), Region Midtjylland (228), Region Nordjylland (102).

Mere overraskende er det nok, at der ikke ses nogen forskel i, hvilke aldersgrupper, der handler mere eller mindre i Tyskland i forbindelse med julen. Her er der en lige stor andel blandt unge såvel som ældre.

Ser vi derimod på befolkningens politiske ståsted, er tilhængere af blå blok de, som gør mest brug af grænsehandlen. Konkret er der 22 pct. blandt dem, som vil stemme på et blåt parti ved næste folketingsvalg, der handler i Tyskland til julen. Blandt de, som vil stemme på et rødt parti er det 9 pct. som handler i Tyskland til julen.

Figur 3:
Køber husstanden ind til julen i Tyskland eller Sverige? Fordelt på politisk ståsted



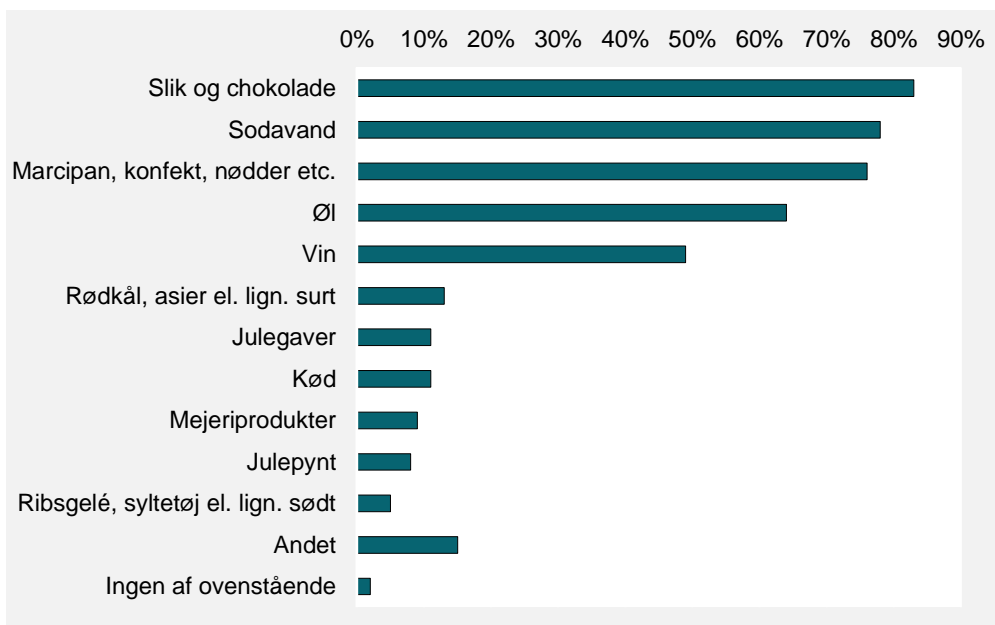
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2017, Base 857, heraf vælgere af Blå blok (C, D, I, O, V) 297 og vælgere af Rød blok (A, B, F, Ø, Å) 560.

83 pct. køber slik og chokolade ved grænsehandlen

Søde sager og sodavand er favoritter

Danskerne er glade for søde sager – også når det gælder indkøb i Tyskland og/eller Sverige. Hele 83 pct. køber slik og chokolade, mens 76 pct. køber marcipan, konfekt og nødder. En af de andre store favoritter ved grænsehandlen er drikkevarer. Sodavand hitter mest, mens øl og vin er på 4. og 5. pladsen.

Figur 4:
Hvilke varer købes i Tyskland og/eller Sverige?



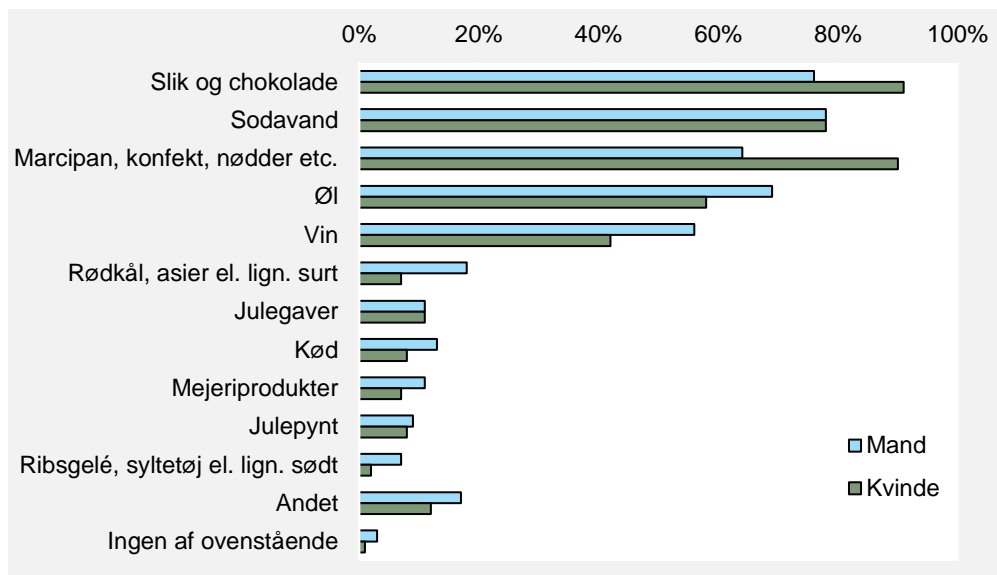
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2017, Base 171. OBS: Kun stillet til personer, som har sagt at de køber ind i Tyskland og/eller Sverige til julen.

Flere kvinder end mænd køber slik og chokolade i Tyskland

Især kvinder har en sød tand, når der handles over grænsen

Ni ud af ti kvinder som handler i Tyskland eller Sverige til julen køber slik og chokolade og/eller marcipan, konfekt og nødder. For mændene ser det anderledes ud. Blandt mændene er det otte ud af ti, som køber slik og chokolade, mens det kun er seks ud af ti, som køber marcipan, konfekt og nødder. Mændene derimod køber i højere grad end kvinder rødkål, asier el. lignende surt. Konkret angiver 18 pct. af mændene som handler i Tyskland eller Sverige, at de køber netop dette. Blandt kvinderne er det kun 7 pct.

Figur 5:
Hvilke varer købes i
Tyskland og/eller
Sverige? Fordelt på køn



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2017, Base 171, heraf kvinder (80) og mænd (91). OBS: Kun stillet til personer, som har sagt at de køber ind i Tyskland og/eller Sverige til julen.

Stort potentiale for den danske fødevarerklunge

Trods fald i andelen af danskere, som handler ind til julen i Tyskland, er det stadig en relativ stor andel af danskernes julebudget, som bliver brugt uden for landets grænser. 15 pct. af danskerne lægger en del af deres penge i Tyskland – og bruger dem især på køb af slik, chokolade, marcipan, konfekt og nødder. Dertil kommer forbruget på sodavand, øl og vin. Der er derfor potentiale for de danske fødevarerklunger og detailforretninger i at tiltrække en større andel af danskernes forbrug i forbindelse med indkøb til julen. Dette gælder især i region Syddanmark.

Den primære årsag til grænsehandelns popularitet blandt nogle forbrugere kan være prisen, som i mange tilfælde kan være fordelagtig sammenlignet med danske priser. Spændende bliver det derfor at følge udviklingen af nøddeafgiften med henblik på, om det kan flytte noget af salget fra tyske butikker til danske. Der kan dog også være andre forklaringer på grænsehandelns popularitet. Mængden, som er til rådighed i butikkerne, gør det nemmere at foretage storindkøb til julens mange aktiviteter. Derudover er der forbrugere, som gør det til en oplevelse at køre ned over grænsen for at handle ind til julen. Her bliver køb af mad og drikke til julebordet en årlig juletradition.

Om analysen:

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 1028 repræsentativt udvalgte danskere i november måned 2017. I denne analyse om grænsehandel i forbindelse med julen er det kun danskere, som har angivet at de holder jul, som er blevet spurgt om, hvorvidt de handler ind i Tyskland og/eller Sverige til julen. Basestørrelsen er derfor 982.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Christie Nielsen
Nina Preus

3339 4376 chni@lf.dk
3339 4674 npre@lf.dk