

25. maj 2018

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danskerne vil gerne på gårdbesøg

Muligheden for at besøge et landbrug imødekommer en efterspørgsel efter at kende fødevarers rejse fra jord til bord. Men hvor mange danskere har selv benyttet sig af muligheden inden for de senere år? Det kigger denne analyse nærmere på.

Highlights:

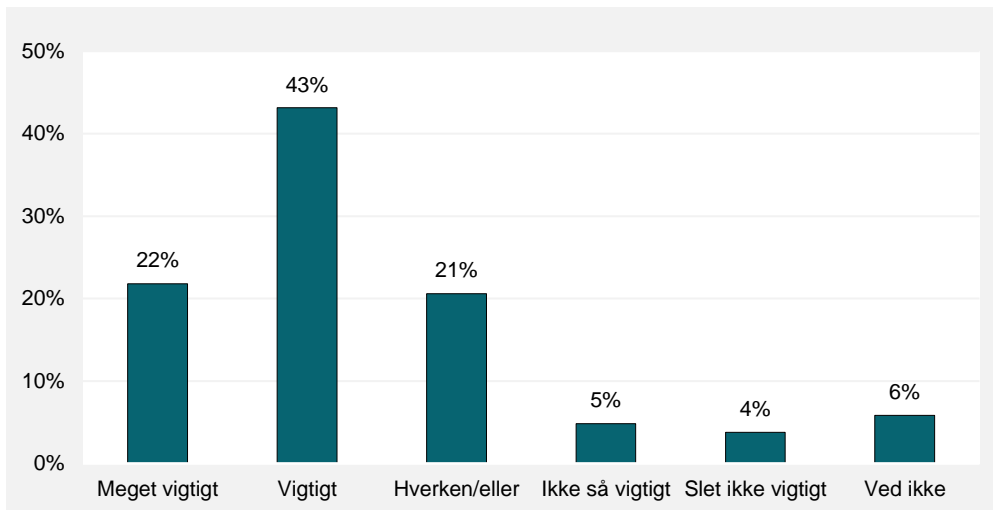
- To ud af tre danskere mener, at det er vigtigt eller meget vigtigt, at landmænd åbner dørene og giver mulighed for at se, hvordan den danske produktion af fødevarer foregår. Det er især yngre danskere og de, der er bosat i større byer, som mener, at det er meget vigtigt.
- Knap halvdelen af danskerne har selv besøgt et landbrug, hvoraf det er hver fjerde dansker, der har besøgt et landbrug inden for det seneste år.
- Det er især mænd, danskere mellem 18-34 år og de, der har børn i husstanden, der har besøgt et landbrug inden for det seneste år.
- Knap hver femte dansker har endnu ikke besøgt et landbrug, men udtrykker ønske om at gøre det. Det er særligt danskere bosat i større byer med mere end 30.000 indbyggere, der svarer dette.

Vigtigt med muligheden for at se et landbrug

Der tales i medierne meget om, at flere og flere danskere flytter til større byer og lægger landområderne bag sig. Mange danskere er i dag kun sjældent i direkte berøring med fødevarerproduktionen og det kan for nogle føre til en bekymring for, om der mon er en voksende kløft mellem land og by?

Landbrug & Fødevarer har i en ny, repræsentativ undersøgelse spurgt danskerne om vigtigheden af, at danske landmænd åbner deres døre og inviterer danskerne ind til et kig på, hvordan fødevarerproduktionen foregår. Hertil svarer 65 pct., at det er vigtigt eller meget vigtigt, at de danske landmænd åbner deres døre og giver danskerne mulighed for at se, hvordan produktionen af fødevarer foregår. Modsat synes blot 9 pct., at det ikke er vigtigt, mens hver femte forholder sig neutralt.

Figur 1:
Hvor vigtigt mener du, det er, at danske landmænd åbner deres døre og giver danskere mulighed for at se, hvordan produktion af fødevarer foregår?

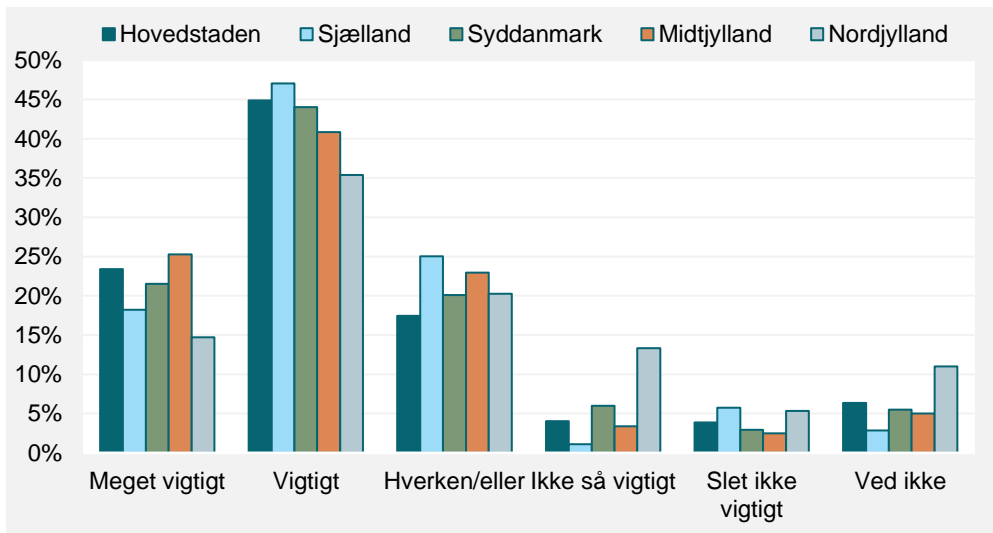


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013. Spørgsmål: Hvor vigtigt mener du, det er, at danske landmænd åbner deres døre og giver danskere mulighed for at se, hvordan produktion af fødevarer foregår?

Især Region Hovedstaden og Midtjylland synes, at åbenhed er vigtigt

Ser vi på forskellige aldersgrupper, er det især den yngre del af befolkningen i alderen 18-34 år, som synes, det er meget vigtigt, at de danske landmænd åbner op og viser, hvordan fødevarereproduktionen i Danmark foregår. I denne aldersgruppe er det hver fjerde (26 pct.), mens det for danskere over 35 år er hver femte, der mener det samme. Det er samtidig især danskere bosat i Region Hovedstaden og Region Midtjylland, som synes det er meget vigtigt, at de danske landmænd åbner op. Konkret er det 23 og 25 pct. i disse regioner, der svarer 'meget vigtigt', mens det modsat blot er 15 pct. blandt danskere bosat i Region Nordjylland. Omvendt er det 13 pct. af de, der bor i Region Nordjylland, som ikke synes, det er så vigtigt, mens andelen, der mener det samme i Hovedstaden kun er 4 pct.

Figur 2:
Hvor vigtigt mener du, det er, at danske landmænd åbner deres døre og giver danskere mulighed for at se, hvordan produktion af fødevarer foregår?
Fordelt på region



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013. Region Hovedstaden 326, Region Sjælland 144, Region Syddanmark 211, Region Midtjylland 229, Region Nordjylland 103.

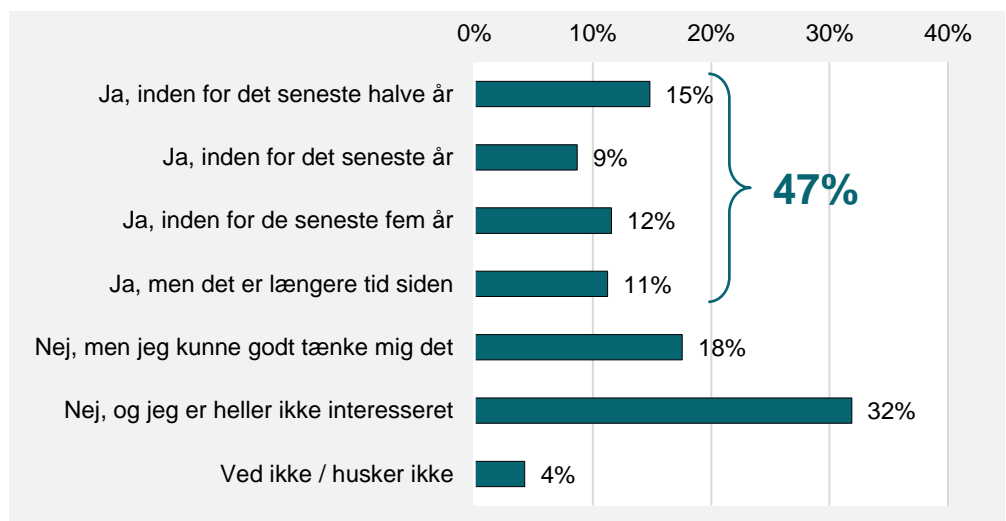
Knap halvdelen har selv besøgt et landbrug

Én ting er en holdning om, at det er vigtigt med åbenhed i fødevareproduktionen. Men benytter danskerne sig selv af muligheden for at besøge et landbrug, når muligheden byder sig?

Ved forskellige arrangementer i løbet af året åbner mere end 100 landmænd deres gårde og hjem op for at invitere danskerne indenfor, og give mulighed for at se fødevarers rejse fra jord til bord helt tæt på. Anledningen kan fx være åbningen af en ny gårdbutik, en markering af forårets komme ved forskellige øko-arrangementer for mælke- og griseproduktionen i april og maj, eller i forbindelse med Åbent Landbrug i september.

Spørger vi danskerne, om de inden for de senere år selv har besøgt et landbrug, er det knap halvdelen (47 pct.), der svarer ja til dette. Heraf er det 15 pct., der har besøgt et landbrug inden for det seneste halve år.

Figur 3:
Har du inden for de senere år besøgt et landbrug?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013.

Bemærk her samtidig, at det er knap hver femte dansker (18 pct.), der svarer, at de ikke har besøgt et landbrug, men at de godt kunne tænke sig at gøre det. Alt i alt er det dermed to ud af tre danskere, der enten allerede har besøgt et landbrug eller udtrykker ønske om at gøre det, hvilket er omtrent samme andel, som mener, at det er vigtigt med åbenhed.

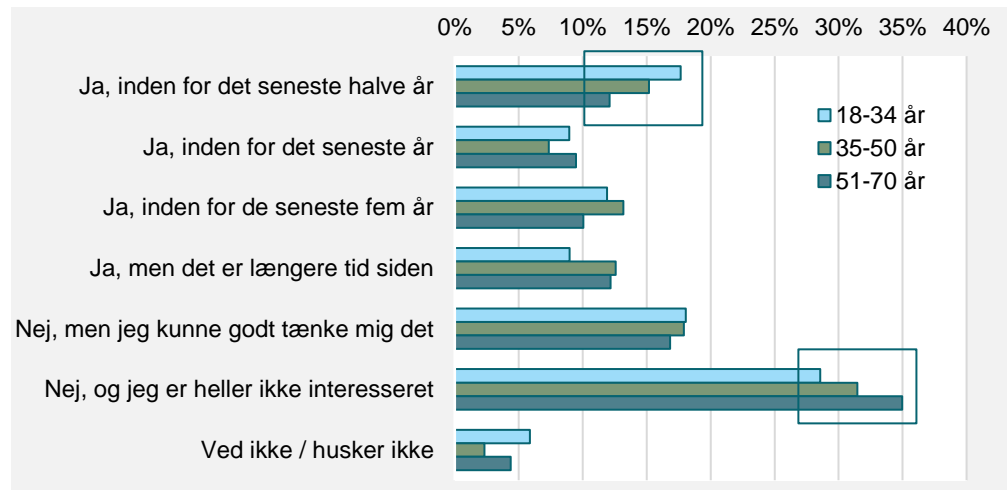
Især mænd og yngre danskere viser interesse for at besøge landbrug

Generelt er der flere mænd end kvinder der har besøgt et landbrug. Konkret har 51 pct. af alle mænd besøgt et landbrug, mens det er 42 pct. blandt kvinder. Forskellen ses især inden for andelen, der har besøgt et landbrug inden for det seneste halve år. Dette svarer 17 pct. blandt mændene i undersøgelsen, mens det samme gælder 13 pct. blandt kvinderne. Omvendt er det signifikant flere kvinder end mænd, der svarer, at de ikke er interesserede i at besøge et landbrug.

At flere unge end ældre danskere mener, at åbenhed i landbruget er vigtigt, afspejles også i andelen af unge, som har besøgt et landbrug inden for det seneste halve år. Konkret er der 18 pct. af de i alderen 18-34 år, som har

besøgt et landbrug inden for det seneste halve år, mens det er 12 pct. blandt de 51-70-årige.

Figur 4:
Har du inden for de senere år besøgt et landbrug?
Fordelt på aldersgrupper

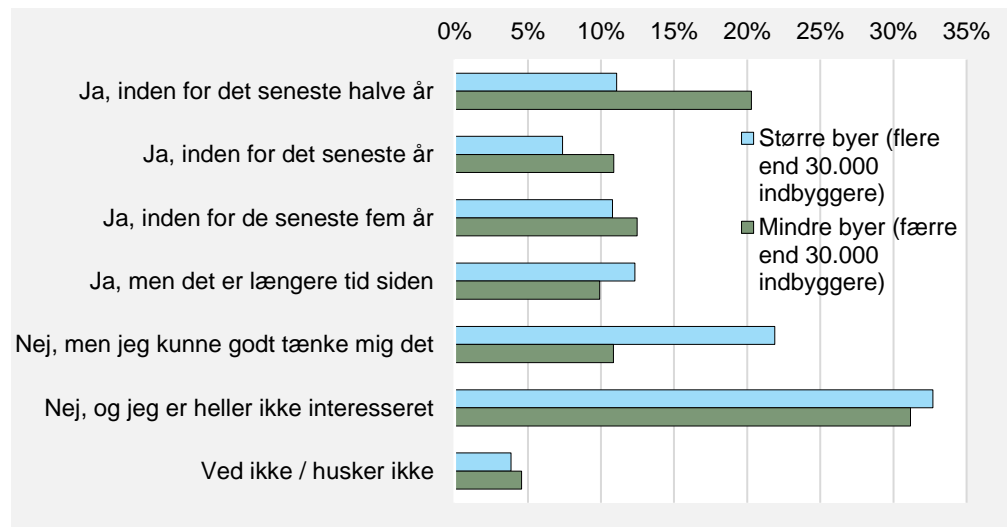


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013, heraf 326 ml. 18-34 år, 298 ml. 35-50 år og 388 ml. 51-70 år.

Især danskere bosat i større byer har endnu ikke besøgt et landbrug

Noget tyder på, at det også kan afhænge af bopæl, hvorvidt man har besøgt et landbrug eller ej. Det er blot 11 pct. blandt de, der er bosat i en by med mere end 30.000 indbyggere, der har besøgt et landbrug inden for det seneste halve år, mens det samme gælder for 20 pct. blandt dem, der bor i byer med mindre end 30.000 indbyggere. Samlet set er det hele 67 pct. blandt danskere bosat i større byer, der ikke har besøgt et landbrug inden for de seneste fem år.

Figur 5:
Har du inden for de senere år besøgt et landbrug?
Fordelt på bosat i by større vs. mindre end 30.000 indbyggere



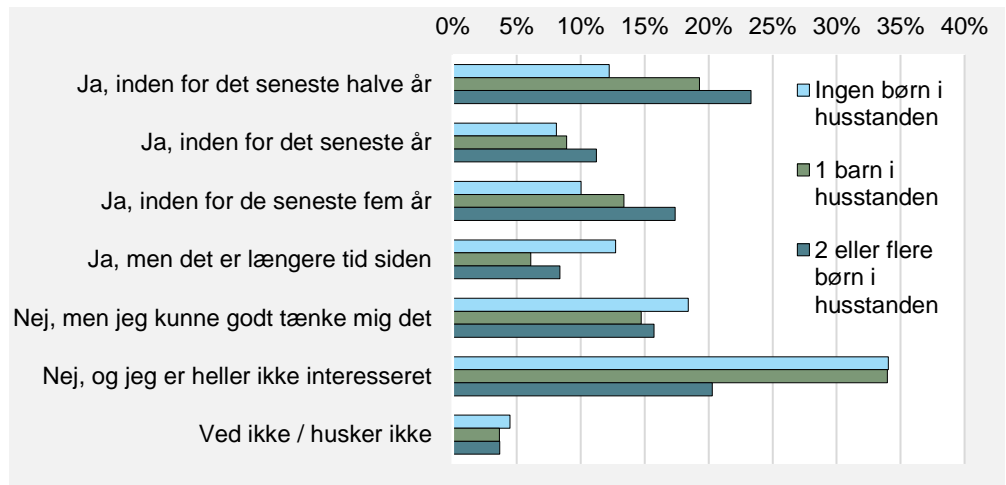
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base for "Bosat i by med flere end 30.000 indbyggere" 604 og base for "bosat i by med færre end 30.000 indbyggere" 400.

Det er dog ikke nødvendigvis lig med, at der ikke er interesse for at besøge et landbrug blandt danskere bosat større byer. Det er nemlig samtidig langt oftere her, vi finder de, der ikke har besøgt et landbrug inden for de senere år, men godt kunne tænke sig det. Konkret er det 22 pct. blandt danskere bosat i større byer, der svarer dette, mens det samme gælder for 11 pct. blandt danskere bosat i mindre byer.

Børnefamilier har oftere end andre besøgt et landbrug

Sætter vi til sidst men ikke mindst fokus på husstandens sammensætning ser vi, at børnefamilier i langt højere grad har besøgt et landbrug inden for de seneste fem år – og konkret har hele 23 pct. blandt danskere med to eller flere børn i husstanden besøgt et landbrug inden for det seneste halve år.

Figur 6:
Har du inden for de senere år besøgt et landbrug? Fordelt på børnefamilier vs. andre



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer 2018, base 1013, heraf har 734 ikke børn i husstanden, mens 119 har 1 barn og 160 har to eller flere børn i husstanden

Forbrugerne bifalder gennemsigtighed i fødevarereproduktionen

Ved at tilbyde muligheden for at se, hvordan den danske fødevarereproduktion foregår, imødekommer man efterspørgslen efter gennemsigtighed. Det vil i sidste ende være med til at bevare og måske endda øge tilliden blandt forbrugerne, når de med egne øjne kan se, hvordan deres fødevarer bliver til. I undersøgelsen mener to ud af tre danskere, at det er vigtigt, at danske landmænd åbner dørene op og inviterer forbrugerne ind for at se, hvordan fødevarereproduktionen foregår. Tilsvarende andel viser interesse i selv at besøge et landbrug – heraf har knap halvdelen besøgt et landbrug allerede og 18 pct. udtrykker ønske om at gøre det i fremtiden.

Det er især mænd, yngre og danskere med børn i husstanden, der har besøgt et landbrug inden for de senere år. Ligeledes er det oftere danskere bosat i regionerne Sjælland, Midtjylland og Nordjylland, der har besøgt et landbrug inden for det seneste halve år, mens det omvendt oftere er blandt danskere bosat i regionerne Hovedstaden og Syddanmark, vi finder de, der svarer, at de endnu har det til gode. Det kan derfor anbefales at fastholde denne åbenhed i fødevarereproduktionen også i fremtiden. Dette imødekommer forbrugerens ønske om gennemsigtighed og kendskab til rejsen fra jord til bord.

Om analysen:

Analysen er baseret på data indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 1.013 repræsentativt udvalgte danskere i maj måned 2018. I undersøgelsen er rækkefølgen af de to spørgsmål byttet om, således at deltagerne først blev spurgt, om de selv havde besøgt et landbrug inden for de senere år. Dernæst blev de spurgt om vigtigheden af åbenhed i landbruget.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Christie Nielsen

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4676 chni@lf.dk